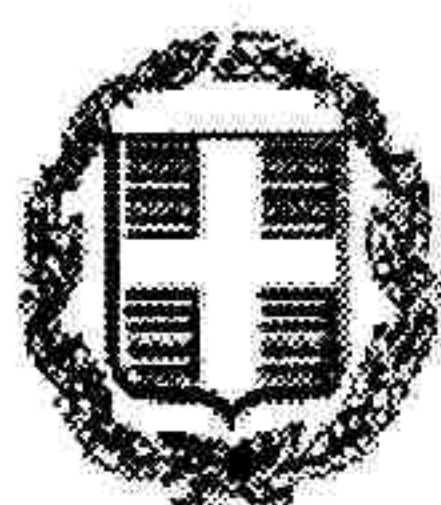




ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

Υπουργείο Ανάπτυξης,
Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας

Γ. Γ. ΕΜΠΟΡΙΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ
Ταχ. Δ/ση : Πλ. Κάνιγγος
Ταχ. Κώδικας : 101 81
Πληροφορίες : Κων/να Παπακώστα
ΤΗΛ. : 210 3837150
Email: gemporiou@gge.gr
FAX : 210 3837843

Αθήνα, 09/04/2012

Αριθ. Πρωτ.: Β13-91

ΠΡΟΣ :
Τη Βουλή των Ελλήνων
Διεύθυνση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα: Ερωτήσεων (2)

ΚΟΙΝ.:
-Υπουργείο
Οικονομικών
Γρ. κ. Υπουργού
-Βουλευτή κα.
Μ. Κόλλια - Τσαρουχά

ΘΕΜΑ: Απάντηση στην Ερώτηση της Βουλευτού κας Μ. Κόλλια - Τσαρουχά.
Σχετ.: Ερώτηση 5440/06-02-2012.

Απαντώντας στην παραπάνω Ερώτηση, που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων η Βουλευτής κα. Μ. Κόλλια - Τσαρουχά, με θέμα : **«ΕΣΣΕ : Έντονη ανησυχία για τις αντοχές της αγοράς»**, σας γνωστοποιούμε τα ακόλουθα:

Η ελληνική οικονομία, έχοντας σημειώσει υψηλούς ρυθμούς ανάπτυξης έως το έτος 2008, έδειξε σημεία ύφεσης το 2009, ως αποτέλεσμα της διεθνούς χρηματοπιστωτικής κρίσης, ενώ το έτος 2011 η ύφεση εντάθηκε σημαντικά.

Η έως τότε ανάπτυξη βέβαια είχε προέλθει από την αύξηση των δημοσίων δαπανών και είχε βέβαια σαν αποτέλεσμα την αύξηση της κατανάλωσης (και κατ' επέκταση αύξηση του ΑΕΠ). Επειδή όμως η χρηματοδότηση είχε προέλθει μέσω της αύξησης του δανεισμού, δημιουργήθηκε διόγκωση των ελλειμμάτων και η ανάγκη μελλοντικής κάλυψης των δανείων μέσω αύξησης της φορολογίας και μείωσης των δημοσίων δαπανών η οποία οδηγεί τα άτομα σε μείωση της κατανάλωσης.

Έτσι η αυστηρή εισοδηματική πολιτική και ο δραστικός περιορισμός των δημοσίων δαπανών που ασκήθηκαν στο έτος αυτό, επηρέασαν, όπως ήταν αναμενόμενο, αρνητικά την εξέλιξη του Ακαθάριστου Εθνικού Προϊόντος (ΑΕΠ) κατά το 2011, με αποτέλεσμα το μέγεθός του να σημειώσει μείωση κατά -5,5 % (σε σταθερές τιμές του προηγούμενου έτους). Σύμφωνα με την Ευρωπαϊκή Στατιστική Υπηρεσία (Eurostat) οι προβλέψεις για το 2012 είναι ότι ο ΑΕΠ θα μειωθεί περαιτέρω κατά 2,8% ενώ το 2013 προβλέπεται να παρουσιάσει μια ανάκαμψη της τάξης του +0,7% (βλ. παρακάτω πίνακα - Gross domestic product). Κάτι τέτοιο επηρέασε όπως είναι λογικό και την καταναλωτική δαπάνη, καθώς το ΑΕΠ μετρά το εισόδημα και τις δαπάνες σε μια οικονομία, με αποτέλεσμα η τελική καταναλωτική δαπάνη (Νοικοκυριών και ΜΚΙΕΝ) να παρουσιάζει μείωση κατά 6,2% το 2011 με την πρόβλεψη για το 2012 να μειωθεί περαιτέρω κατά 4,2% (βλ. παρακάτω πίνακα - Household and NPISH final consumption expenditure).

Gross domestic product at market prices (at prices of the previous year)

GEO/TIME	2005	METABONH 2004-2005	2006	METABONH 2005-2006	2007	METABONH 2006-2007	2008	METABONH 2007-2008	2009	METABONH 2008-2009	2010	METABONH 2009-2010	2011	METABONH 2010-2011	2012	METABONH 2011-2012	2013	METABONH 2012-2013
European Union (27 countries)	10.817.426,9	4,36%	11.429.548,1	5,66%	12.069.035,6	5,60%	12.437.377,0	3,05%	11.935.646,5	-4,03%	11.986.539,2	0,43%	12.174.784,4	1,57%	12.248.925,6	0,61%	12.429.722,6	1,48%
Euro area (17 countries)	7.993.770,6	3,63%	8.410.176,0	5,21%	8.820.283,8	4,88%	9.064.428,0	2,77%	8.851.328,7	-2,35%	9.097.520,8	2,78%	9.237.446,9	1,54%	9.279.351,6	0,45%	9.403.418,5	1,34%
Germany	2.210.630,0	1,76%	2.306.660,0	4,34%	2.389.590,0	3,60%	2.454.890,0	2,73%	2.346.900,0	-4,40%	2.462.100,0	4,91%	2.550.400,0	3,59%	2.569.746,3	0,76%	2.607.964,9	1,49%
France	1.685.810,3	3,53%	1.760.429,6	4,43%	1.839.205,8	4,47%	1.885.270,1	2,50%	1.880.422,9	-0,26%	1.917.190,9	1,96%	1.948.171,6	1,62%	1.958.919,2	0,55%	1.986.923,2	1,43%
United Kingdom	1.808.623,2	6,68%	1.882.115,8	4,06%	2.016.329,6	7,13%	2.031.538,7	0,75%	1.721.968,2	-15,24%	1.571.211,1	-8,75%	1.642.515,5	4,54%	1.651.664,6	0,56%	1.657.572,9	0,36%
Italy	1.410.744,9	3,35%	1.467.964,4	4,06%	1.518.160,0	3,42%	1.536.228,8	1,19%	1.495.588,4	-2,65%	1.550.264,1	3,66%	1.558.635,5	0,54%	1.559.525,9	0,06%	1.569.854,4	0,66%
Turkey	341.014,6	16,11%	413.610,2	21,29%	437.898,0	5,87%	446.334,5	1,93%	1.240.653,9	177,97%	1.191.230,5	-3,98%	1.387.052,4	16,44%	1.428.510,0	2,99%	1.270.091,7	-11,09%
Spain	871.443,0	7,77%	946.363,0	8,60%	1.019.836,0	7,76%	1.062.520,0	4,19%	1.047.059,0	-1,46%	1.047.103,0	0,00%	1.054.844,8	0,74%	1.061.710,5	0,65%	1.076.303,5	1,37%
Netherlands	501.236,0	2,79%	530.833,0	5,90%	561.396,0	5,76%	582.088,0	3,69%	573.456,0	-1,48%	580.795,0	1,28%	591.296,6	1,81%	594.244,9	0,50%	601.753,0	1,26%
Switzerland	300.102,4	1,72%	310.428,9	3,44%	323.238,9	4,13%	323.869,3	0,20%	336.898,0	4,02%	364.362,6	8,15%	405.339,9	11,25%	413.055,3	1,90%	470.860,7	13,99%
Poland	211.623,9	4,82%	259.641,3	22,69%	290.550,8	11,90%	326.945,3	12,53%	368.985,8	12,86%	322.661,3	-12,55%	363.600,6	12,69%	372.553,4	2,46%	371.148,2	-0,38%
Sweden	300.852,0	3,48%	311.174,1	3,43%	328.715,7	5,64%	335.871,2	2,18%	316.019,3	-5,91%	307.691,3	-2,64%	356.244,2	15,78%	361.255,9	1,41%	389.458,7	7,81%
Belgium	296.336,2	3,91%	311.553,7	5,14%	327.938,7	5,26%	338.821,6	3,32%	336.297,2	-0,75%	348.109,5	3,51%	355.692,7	2,18%	359.062,8	0,95%	364.526,2	1,52%
Norway	214.845,3	3,88%	250.579,1	16,63%	278.190,9	11,02%	287.813,1	3,46%	306.095,4	6,35%	271.837,3	-11,19%	303.566,6	11,67%	311.859,0	2,73%	329.491,9	5,65%
Austria	240.342,4	4,12%	254.243,3	5,78%	268.634,2	5,66%	277.845,5	3,43%	271.973,5	-2,11%	281.179,3	3,38%	289.298,6	2,89%	291.968,4	0,92%	297.478,1	1,89%
Denmark	201.888,6	4,70%	214.406,5	6,20%	222.210,7	3,64%	225.750,3	1,59%	221.416,0	-1,92%	226.887,1	2,47%	229.654,7	1,22%	232.763,8	1,35%	236.541,7	1,62%
Greece	189.490,2	5,29%	203.750,3	7,53%	215.151,5	5,60%	222.422,7	3,38%	225.350,6	1,32%	223.495,1	-0,82%	211.210,2	-5,50%	205.279,8	-2,81%	206.696,0	0,69%
Finland	156.706,0	3,41%	164.373,0	4,89%	174.609,0	6,23%	180.358,0	3,29%	170.159,0	-5,65%	178.955,0	5,17%	184.473,4	3,08%	186.985,2	1,36%	190.211,4	1,73%
Portugal	150.469,8	3,27%	156.488,2	4,00%	164.660,0	5,22%	169.305,0	2,82%	166.981,4	-1,37%	170.834,3	2,31%	167.640,4	-1,87%	162.551,4	-3,04%	164.359,5	1,11%
Ireland	158.599,8	7,64%	172.144,1	8,54%	187.537,2	8,94%	184.288,0	-1,73%	167.399,5	-9,16%	159.906,4	-4,48%	161.642,1	1,09%	163.404,2	1,09%	167.159,4	2,30%
Czech Republic	98.051,6	10,90%	111.974,2	14,20%	125.075,0	11,70%	135.996,4	8,73%	147.026,4	8,11%	145.324,1	-1,16%	154.667,6	6,43%	155.700,9	0,67%	162.852,3	4,59%
Romania	63.600,3	11,50%	86.086,1	35,35%	103.926,1	20,72%	133.894,5	28,84%	130.574,4	-2,48%	116.246,9	-10,97%	118.959,7	2,33%	121.428,9	2,08%	124.738,7	2,73%
Hungary	85.370,2	10,26%	92.224,8	8,03%	89.695,8	-2,74%	100.319,5	11,84%	98.369,5	-1,94%	92.552,5	-5,91%	95.506,2	3,19%	95.996,0	0,51%	96.013,8	0,02%
Slovakia	36.257,0	17,03%	41.701,2	15,02%	49.171,7	17,91%	58.039,4	18,03%	61.332,8	5,67%	65.564,5	6,90%	67.451,7	2,88%	68.185,9	1,09%	70.163,1	2,90%
Croatia	34.417,4	9,28%	37.808,3	9,85%	41.745,1	10,41%	44.321,4	6,17%	44.898,8	1,30%	45.122,1	0,50%	45.727,1	1,34%	46.088,3	0,79%	45.702,6	-0,84%
Luxembourg	28.946,7	7,33%	31.788,2	9,82%	36.172,0	13,79%	37.773,1	4,43%	37.346,7	-1,13%	38.394,0	2,80%	39.000,1	1,58%	39.375,7	0,96%	40.279,5	2,30%
Slovenia	28.318,5	5,06%	30.411,5	7,39%	33.183,9	9,12%	35.802,9	7,89%	34.294,2	-4,21%	35.797,7	4,38%	36.174,4	1,05%	36.528,0	0,98%	37.075,5	1,50%
Bulgaria	21.684,2	10,55%	24.769,9	14,23%	28.184,0	13,78%	32.677,4	15,94%	33.490,2	2,49%	34.985,3	4,46%	35.749,2	2,18%	36.585,4	2,34%	:	:
Lithuania	19.666,2	10,50%	22.606,5	14,95%	26.465,6	17,07%	29.575,8	11,75%	27.644,8	-6,53%	27.003,5	-2,32%	28.641,7	6,07%	29.606,8	3,37%	30.743,2	3,84%
Latvia	12.281,1	13,50%	14.348,4	16,83%	17.555,8	22,35%	20.442,4	16,44%	18.801,7	-8,03%	18.403,3	-2,12%	19.149,7	4,06%	19.629,9	2,51%	20.492,0	4,39%
Estonia	10.542,8	13,71%	12.310,8	16,77%	14.394,0	16,92%	15.479,5	7,54%	13.979,6	-9,69%	14.152,8	1,24%	15.284,6	8,00%	15.773,2	3,20%	16.411,1	4,04%
FYROM	4.635,3	5,05%	5.055,6	9,07%	5.552,3	9,82%	6.261,9	12,78%	6.631,0	5,89%	6.776,6	2,20%	6.951,5	2,58%	7.126,9	2,52%	7.367,6	3,38%
Malta	4.741,5	5,64%	4.955,1	4,50%	5.320,4	7,37%	5.769,1	8,43%	5.727,1	-0,73%	5.836,0	1,90%	5.958,3	2,10%	6.036,0	1,30%	6.158,0	2,02%

Source of Data: Eurostat

UNIT: Millions of euro (at prices of the previous year)

Household and NPISH final consumption expenditure

GEO/TIME	2005	2004-2005	2006	2005-2006	2007	2006-2007	2008	2007-2008	2009	2008-2009	2010	2009-2010	2011	2010-2011	2012	2011-2012
European Union (27 countries)	6 291 057,9	4,42%	6 589 050,6	4,74%	6 897 419,9	4,68%	7 090 256,4	2,80%	7 003 897,3	-1,22%	6 887 856,9	-1,66%	6 912 726,4	0,36%	6 942 352,3	0,43%
Euro area (17 countries)	4 563 633,4	3,87%	4 753 448,2	4,16%	4 939 539,9	3,91%	5 069 265,6	2,63%	5 144 247,7	1,48%	5 171 313,5	0,53%	5 195 368,6	0,47%	5 218 527,3	0,45%
Germany	1 285 600,0	1,31%	1 326 500,0	3,18%	1 336 950,0	0,79%	1 364 990,0	2,10%	1 386 590,0	1,58%	1 395 810,0	0,66%	1 444 590,0	3,49%	1 461 188,3	1,15%
France	960 393,3	4,64%	999 339,9	4,06%	1 044 399,0	4,51%	1 068 553,0	2,31%	1 101 646,0	3,10%	1 110 562,3	0,81%	1 118 708,0	0,73%	1 128 816,9	0,90%
United Kingdom	1 172 170,2	6,10%	1 213 144,2	3,50%	1 282 312,6	5,70%	1 290 827,7	0,66%	1 106 957,4	-14,24%	1 001 586,0	-9,52%	1 028 731,7	2,71%	1 023 806,6	-0,48%
Italy	829 200,6	3,83%	859 334,3	3,63%	891 194,2	3,71%	903 795,1	1,41%	917 377,1	1,50%	926 903,4	1,04%	933 075,0	0,67%	934 458,2	0,15%
Spain	507 492,0	7,88%	546 389,0	7,66%	586 101,0	7,27%	600 943,0	2,53%	595 301,0	-0,94%	592 714,0	-0,43%	596 863,0	0,70%	602 533,1	0,95%
Netherlands	245 217,0	1,99%	249 482,0	1,74%	259 352,0	3,96%	267 532,0	3,15%	263 427,0	-1,53%	263 081,0	-0,13%	261 313,9	-0,67%	260 158,3	-0,44%
Switzerland	179 350,1	1,03%	182 532,0	1,77%	186 191,9	2,01%	183 183,1	-1,62%	197 229,3	7,67%	209 739,5	6,34%	231 971,6	10,60%	236 147,1	1,80%
Poland	134 828,8	2,13%	162 675,1	20,65%	178 390,6	9,68%	198 936,2	11,52%	228 056,7	14,64%	195 739,7	-14,17%	219 219,1	12,00%	224 962,6	2,62%
Belgium	151 820,8	3,34%	158 754,1	4,57%	166 342,2	4,78%	174 284,5	4,77%	181 354,0	4,06%	184 158,0	1,55%	186 441,6	1,24%	187 858,5	0,76%
Sweden	144 874,8	3,58%	147 834,8	2,04%	155 672,7	5,30%	157 857,5	1,40%	156 029,9	-1,18%	149 177,1	-4,39%	170 416,6	14,24%	172 495,7	1,22%
Austria	131 433,2	4,15%	137 360,1	4,51%	141 551,2	3,03%	146 182,4	3,27%	148 835,4	1,81%	152 954,4	2,77%	153 795,6	0,55%	155 302,8	0,98%
Greece	136 137,8	7,52%	140 493,2	3,20%	150 794,1	7,33%	162 064,3	7,47%	166 997,5	3,04%	162 066,5	-2,95%	152 018,4	-6,20%	145 481,6	-4,30%
Norway	98 591,9	1,02%	109 386,2	10,95%	116 835,4	6,81%	120 917,9	3,49%	121 972,6	0,87%	122 076,1	0,08%	136 837,5	12,09%	141 626,9	3,50%
Denmark	98 679,1	4,99%	103 544,9	4,93%	108 644,7	4,93%	109 770,9	1,04%	107 886,4	-1,72%	111 497,8	3,35%	110 931,1	-0,51%	112 516,4	1,43%
Portugal	97 190,6	4,25%	101 637,6	4,58%	107 387,4	5,68%	112 144,8	4,43%	112 377,8	0,21%	112 092,0	-0,25%	107 429,0	-4,16%	101 090,7	-5,90%
Finland	80 441,0	3,47%	84 569,0	5,13%	88 748,0	4,94%	92 447,0	4,17%	93 027,0	0,63%	97 027,0	4,30%	100 662,6	3,75%	102 027,7	1,36%
Ireland	74 222,9	8,70%	80 586,8	8,57%	87 797,5	8,99%	89 406,3	1,83%	85 360,0	-4,53%	81 036,0	-5,07%	79 131,7	-2,35%	78 261,2	-1,10%
Czech Republic	47 822,8	6,65%	53 895,4	12,70%	59 908,0	11,16%	64 729,4	8,05%	75 207,2	16,19%	71 541,2	-4,87%	74 573,5	4,24%	74 797,3	0,30%
Romania	46 404,2	15,04%	62 544,1	34,78%	75 349,1	20,47%	90 969,3	20,73%	81 505,2	-10,40%	73 122,0	-10,29%	74 118,1	1,36%	75 526,3	1,90%
Hungary	46 415,7	8,88%	49 606,3	6,87%	48 689,4	-1,85%	54 338,1	11,60%	53 607,4	-1,34%	48 773,0	-9,02%	49 731,0	1,96%	49 333,1	-0,80%
Slovakia	20 785,4	18,41%	23 428,3	12,72%	27 199,2	16,10%	32 633,7	19,98%	36 919,1	13,13%	38 059,1	3,09%	38 116,4	0,15%	38 261,0	0,38%
Croatia	20 731,0	7,12%	22 393,1	8,02%	24 908,6	11,23%	25 819,4	3,66%	25 538,5	-1,09%	25 542,2	0,01%	25 849,3	1,20%	25 926,8	0,30%
Bulgaria	15 086,8	10,07%	17 482,0	15,88%	19 474,4	11,40%	21 946,1	12,69%	21 739,7	-0,94%	21 807,7	0,31%	22 036,7	1,05%	22 499,4	2,10%
Slovenia	15 277,9	2,80%	16 027,9	4,91%	17 410,7	8,63%	18 795,4	7,95%	19 787,5	5,28%	19 571,0	-1,09%	19 599,2	0,14%	19 716,8	0,60%
Lithuania	13 294,0	10,98%	14 965,6	12,57%	17 442,5	16,55%	19 241,3	10,31%	17 597,6	-8,54%	17 494,2	-0,59%	18 561,3	6,10%	19 090,3	2,85%
Luxembourg	10 452,9	5,07%	11 091,5	6,11%	11 737,7	5,83%	12 408,5	5,71%	12 900,3	3,96%	13 309,4	3,17%	13 562,3	1,93%	13 779,3	1,60%
Latvia	7 857,1	15,62%	9 886,0	25,95%	11 967,2	20,93%	12 353,3	3,23%	11 075,3	-10,35%	11 408,8	3,01%	11 758,1	3,06%	12 040,3	2,40%
Estonia	5 973,5	13,07%	7 043,4	17,91%	8 061,7	14,46%	8 166,6	1,30%	7 481,1	-8,39%	7 284,6	-2,63%	7 528,6	3,36%	7 743,5	2,85%
FYROM	3 692,2	4,19%	3 997,1	8,26%	4 421,0	10,61%	4 915,9	11,19%	5 117,9	4,11%	5 170,4	1,03%	5 277,9	2,08%	5 359,7	1,55%
Malta	3 078,7	3,49%	3 246,9	5,46%	3 322,7	2,33%	3 556,1	7,02%	3 618,5	1,75%	3 678,8	1,67%	3 722,9	1,20%	3 745,3	0,60%

Source of Data: Eurostat

UNIT: Millions of euro (at prices of the previous year)

Η σημερινή συγκυρία σίγουρα δεν είναι ευχάριστη για τους πολίτες της χώρας μας. Από την πλευρά του το Υπουργείο Ανάπτυξης Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας κάνει κάθε δυνατή προσπάθεια να διασφαλίσει τον οικογενειακό προϋπολογισμό και τον Έλληνα καταναλωτή.

Στα πλαίσια αυτά ήδη το Υπουργείο Ανάπτυξης έχει επικεντρωθεί κατά προτεραιότητα στα επίπεδα τιμών βασικών προϊόντων για τον καταναλωτή. Συγκεκριμένα, πρόσφατη έρευνα για το ρύζι, έδειξε ότι:

- Όλες οι επώνυμες συσκευασίες ρυζιού πωλούνταν στα τέσσερα μεγάλα σούπερ μάρκετ που ελέγχθηκαν σε παραπλήσιες τιμές, με ελάχιστες ως ανύπαρκτες διαφορές μεταξύ τους καθ' όλη τη διάρκεια του 2011.
- Υπήρχαν πολύ μεγάλες διαφορές τιμών ανάμεσα στα επώνυμα προϊόντα ρυζιού και στα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας. Οι τιμές λιανικής στο επώνυμο ρύζι ήταν τουλάχιστον διπλάσιες σε σχέση με τα ιδιωτικής ετικέτας προϊόντα.
- Το περιθώριο μικτού κέρδους των αλυσίδων σούπερ μάρκετ στο συσκευασμένο ρύζι ήταν υπερδιπλάσιο -από 37% μέχρι 47%- από το μέσο περιθώριο της συγκεκριμένης αγοράς που βρίσκεται στα επίπεδα του 20% (πολύ κοντά στον ευρωπαϊκό μέσο όρο).
- Παρότι όλες οι αλυσίδες σούπερ μάρκετ είχαν υψηλά περιθώρια κέρδους με βάση τους τιμοκαταλόγους χονδρικής και συνεπώς δυνατότητα να ανταγωνιστούν μεταξύ τους σε επίπεδο τιμών, δεν το έκαναν, πουλώντας όλες λίγο πολύ στην ίδια λιανική τιμή.

Το Υπουργείο Ανάπτυξης προχώρησε στην άμεση αποστολή όλων των στοιχείων στην Επιτροπή Ανταγωνισμού και στον Εισαγγελέα του Αρείου Πάγου για περαιτέρω διερεύνηση.

Αυτή τη στιγμή, το Υπουργείο επεξεργάζεται στοιχεία και άλλων βασικών προϊόντων ενώ στο στόχαστρο των ερευνών βρίσκονται και άλλα προϊόντα με μεγάλη ζήτηση όπως τα κατεψυγμένα.

Με σκοπό, λοιπόν, ο καταναλωτής να είναι σε θέση να αγοράζει εκείνα τα προϊόντα σε εκείνες τις ποσότητες που του επιτρέπει το περιορισμένο εισόδημα του προκειμένου να μεγιστοποιεί τη χρησιμότητα του, θα πρέπει να ισχύουν και από την πλευρά του ορισμένες προϋποθέσεις καταναλωτικής συμπεριφοράς. Συνοπτικά:

➤ Ο καταναλωτής πρέπει να έχει πλήρη πληροφόρηση για το σύνολο των διαθέσιμων αγαθών και των επιμέρους χαρακτηριστικών τους.

Το Υπουργείο Ανάπτυξης με την λειτουργία και αξιοποίηση του Παρατηρητηρίου Τιμών καταναλωτικών προϊόντων της Γ.Γ. Εμπορίου βοηθά πλέον τον καταναλωτή να συγκρίνει τις τιμές και να διαμορφώνει ξεκάθαρη εικόνα για το επίπεδο των τιμών.

➤ Ο καταναλωτής πρέπει να έχει σαφείς και δεδομένες προτιμήσεις σχετικά με τα διάφορα προϊόντα και υπηρεσίες που προσφέρονται στην αγορά. Οι προτιμήσεις αυτές είναι αποτέλεσμα του κατά πόσο πιστεύει ο ίδιος ότι κάθε προϊόν ικανοποιεί τις ανάγκες του.

Το Υπουργείο Ανάπτυξης με την αναμόρφωση του πλαισίου των προωθητικών ενεργειών, προστατεύουμε τον καταναλωτή από πρακτικές παραπλάνησής του.

➤ Ο καταναλωτής πρέπει να γνωρίζει την οριακή χρησιμότητα κάθε επιπλέον μονάδας προϊόντος. Ουσιαστικά, δηλαδή, μπορεί και υπολογίζει την ωφέλεια που έχει από την κατανάλωση μονάδων ενός προϊόντος.

Το Υπουργείο Ανάπτυξης με την βελτίωση της σήμανσης των τιμών στα ράφια (αναγραφή τιμής ανά μονάδα μέτρησης), βοηθά πλέον τον καταναλωτή ώστε να συγκρίνει και να επιλέγει τα ανταγωνιστικότερα προϊόντα.

➤ Συγχρόνως το Υπουργείο μας επανεξετάζει και προχωρά στη συνολική αναθεώρηση των αγορανομικών διατάξεων και τη θέσπιση σύγχρονων κανόνων διακίνησης και εμπορίας προϊόντων και υπηρεσιών. Πρόσφατο μάλιστα αποτέλεσμα είναι και η αξιοποίηση σχετικής γνωμοδότησης της Επιτροπής Ανταγωνισμού για το βρεφικό γάλα. Συγκεκριμένα, σύμφωνα με την Κοινή Υπουργική Απόφαση των Υπουργών Ανάπτυξης και Υγείας απελευθερώνεται η πώληση του βρεφικού γάλακτος πρώτης ηλικίας, το οποίο μπορεί πλέον να διατίθεται σε όλα τα σημεία λιανικής πώλησης, με σκοπό την ενίσχυση του ανταγωνισμού και κατ' επέκταση την μείωση των τιμών του και την προστασία του εισοδήματος των καταναλωτών.

➤ Επιπλέον το Υπουργείο μας, με την εντατικοποίηση και τη σημαντική βελτίωση της αποτελεσματικότητας του ελεγκτικού μηχανισμού του (βλ. τριπλασιασμός προστίμων κατά το 2011), αποσκοπά τόσο στην προστασία τόσο του Έλληνα καταναλωτή όσο και στην εύρυθμη λειτουργία της αγοράς.

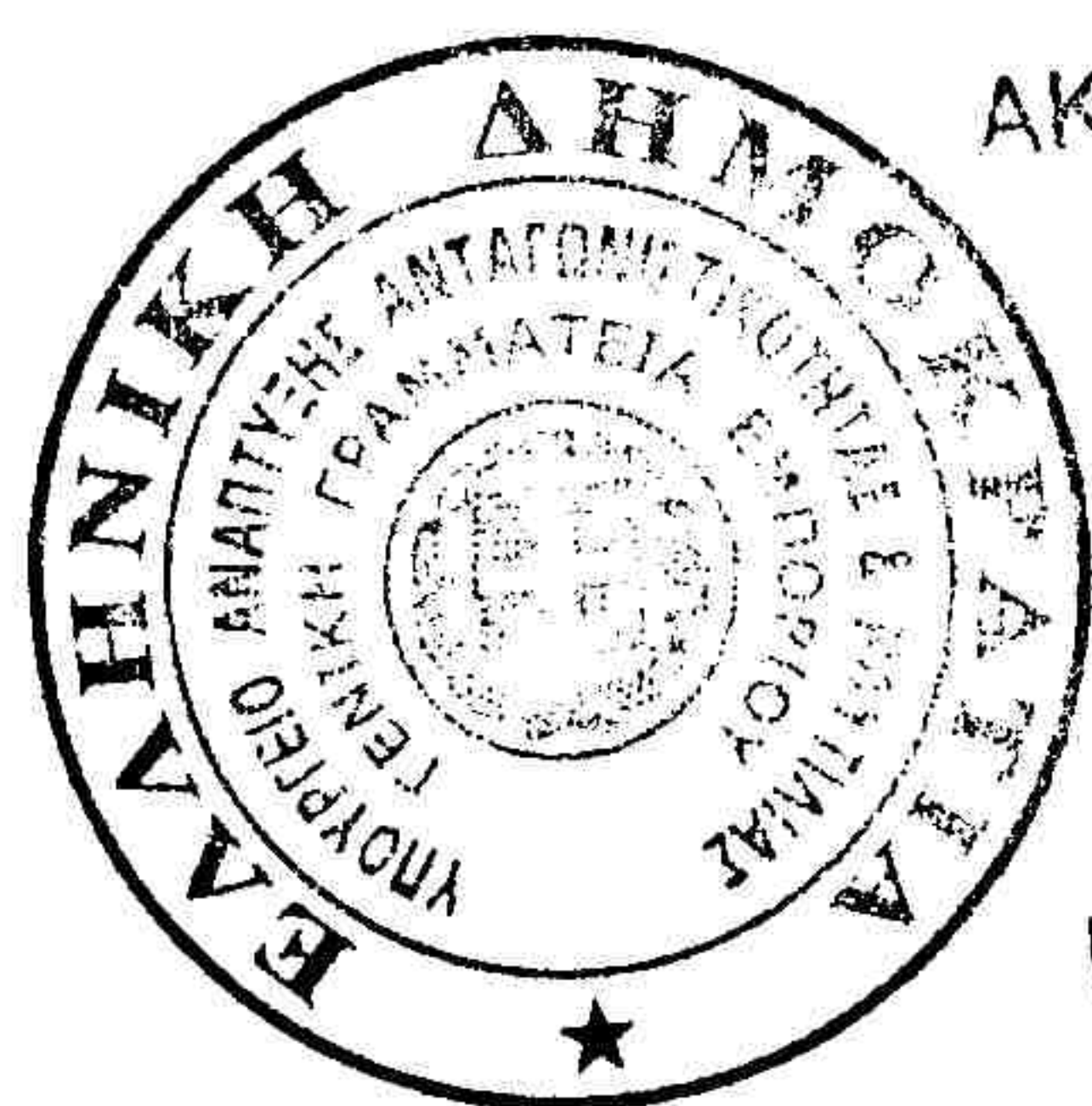
Πέραν των παραπάνω, το Υπουργείο επεκτάθηκε και στην έρευνα των τιμών επωνύμων προϊόντων καθώς και προϊόντων που διακινούνται αποκλειστικά από συγκεκριμένες αλυσίδες, σε άλλες χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Σε πρόσφατη έρευνα που διενήργησε εξειδικευμένη εταιρεία για λογαριασμό της Υπηρεσίας Εποπτείας Αγοράς του Υπουργείου, έφερε στο φως πλήθος προϊόντων που διακινούνται αποκλειστικά από την εταιρεία

LIDL σε υψηλότερες τιμές στην Ελλάδα απ' ό,τι στις υπόλοιπες χώρες όπου διεξήχθη η έρευνα όπως Γαλλία, Γερμανία, Βουλγαρία, Ιταλία γεγονός που δε συνέβη στην αντίστοιχη έρευνα που διενεργήθηκε για τα επώνυμα προϊόντα διεθνών εταιρειών. Είναι χαρακτηριστικό ότι οι τιμές των επωνύμων προϊόντων στην Ελλάδα είναι αρκετά χαμηλότερες από την Γαλλία και την Ιταλία. Τα στοιχεία αυτά, διαβιβάστηκαν επίσης και βρίσκονται ήδη στα χέρια της Επιτροπής Ανταγωνισμού και του Εισαγγελέα του Αρείου Πάγου για την περαιτέρω διερεύνηση τυχόν παραβάσεων του δικαίου του ανταγωνισμού καθώς και ποινικών ευθυνών.

Στην προσπάθειά μας για προστασία του Έλληνα καταναλωτή, σύμμαχος είναι και η Επιτροπή Ανταγωνισμού, που είναι αρμόδια για την εφαρμογή του δικαίου ανταγωνισμού και για την επιβολή κυρώσεων στις επιχειρήσεις που επιχειρούν να στρεβλώσουν την αγορά (πρόσφατο παράδειγμα η επιβολή προστίμου στην Tasty Foods). Η Υπηρεσία Εποπτείας Αγοράς σε αгаστή συνεργασία με την Επιτροπή Ανταγωνισμού, εντοπίζει ενδείξεις παραβατικότητας (όπως για παράδειγμα εναρμονισμένες πρακτικές, κατάχρηση δεσπόζουσας θέσης κλπ.) τις οποίες στη συνέχεια η Επιτροπή χρησιμοποιεί για τον περεταίρω έλεγχο. Ήδη η Επιτροπή, μετά και από αντίστοιχη ενημέρωση από τις αρμόδιες υπηρεσίες ελέγχου της αγοράς, εξετάζει τη συμπεριφορά των επιχειρήσεων σε ευαίσθητους κλάδους της οικονομίας, όπου πιθανολογείται η ύπαρξη συμπεριφορών που, ούσες αντίθετες προς το δίκαιο ανταγωνισμού, αποβαίνουν εις βάρος του Έλληνα καταναλωτή.

Ο ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΗΣ ΥΠΟΥΡΓΟΣ

ΣΩΚΡΑΤΗΣ ΞΥΝΙΔΗΣ



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Η ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΗ

ΚΩΝ/ΝΑ ΠΑΠΑΚΩΣΤΑ