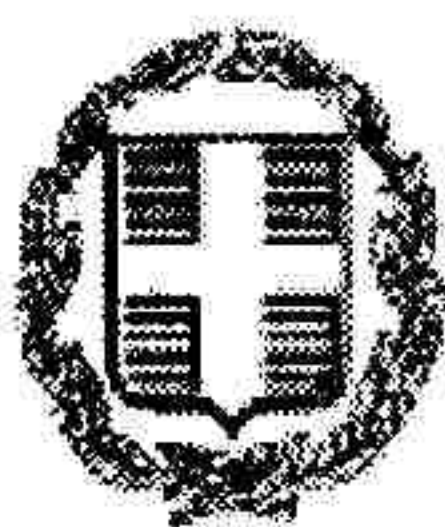




ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

Υπουργείο Ανάπτυξης,
Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας

Γ. Γ. ΕΜΠΟΡΙΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ
Ταχ. Δ/ση : Πλ. Κάνιγγος
Ταχ. Κώδικας : 101 81
Πληροφορίες : Κων/να Παπακώστα
ΤΗΛ. : 210 3837150
Email: gemporiou@gge.gr
FAX : 210 3837843

Αθήνα, 09/04/2012

Αριθ. Πρωτ.: Β13-119

ΠΡΟΣ :
Τη Βουλή των Ελλήνων
Διεύθυνση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα: Ερωτήσεων (2)

ΚΟΙΝ.:
-Βουλευτή κ.
Κ. Βελόπουλο

ΘΕΜΑ: Απάντηση στην Ερώτηση του Βουλευτή κ. Κ. Βελόπουλου.

Σχετ.: Ερώτηση 6295/05-03-2012.

Απαντώντας στην παραπάνω Ερώτηση, που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο Βουλευτής κ. Κ. Βελόπουλος, με θέμα : **«Ακριβότερο κατά 50 ευρώ το "καλάθι της νοικοκυράς"»**, σας γνωστοποιούμε τα ακόλουθα:

Από το 1992 και μετά, δυνάμει της Α.Δ. 16/92, οι τιμές πώλησης στο σύνολο σχεδόν των τροφίμων και ποτών διαμορφώνονται ελεύθερα, με βάση την προσφορά, ζήτηση και τους κανόνες του ανταγωνισμού, σε όλα τα στάδια εμπορίας τους (βιομηχανία, βιοτεχνία, εισαγωγέας, χονδρέμπορος, λιανοπωλητής).

Πιο αναλυτικά, από πλευράς της Γ.Γ. Εμπορίου ισχύουν μηχανισμοί, μέσω των οποίων παρακολουθείται η διαμόρφωση και εξέλιξη των τιμών τροφίμων και ποτών στην εγχώρια αγορά, όπως :

Α) Με το άρθρο 9 της Α.Δ. 7/09, όπως τροποποιήθηκε και συμπληρώθηκε με την Α.Δ. 2/2011, επιβάλλεται η υποχρέωση σε βιομηχανίες, βιοτεχνίες, συνεταιριστικά εργοστάσια παραγωγών και εισαγωγείς μεγάλης οικονομικής επιφάνειας (υψηλός κύκλος εργασιών), πριν από τη θέση σε ισχύ τιμοκαταλόγων που μεταβάλλουν (αυξητικά ή μειωτικά) τις τιμές πώλησης ειδών και υπηρεσιών που εντάσσονται στους ΠΙΝΑΚΕΣ 1, 2 και 3, του εν λόγω άρθρου να υποβάλλουν σε ηλεκτρονική μορφή, στη Διεύθυνση Έρευνας Τιμών & Κόστους, της Υπηρεσίας Εποπτείας Αγοράς (ΥΠ.Ε.Α) τα ακόλουθα στοιχεία:

α) Τιμοκατάλογο στον οποίο περιλαμβάνονται όλα τα είδη και οι υπηρεσίες που πωλούν και εντάσσονται στους ΠΙΝΑΚΕΣ 1, 2 και 3, σύμφωνα με το υπόδειγμα Α, ανεξαρτήτως αν οι τιμές τους μεταβάλλονται.

β) Τιμοκατάλογο αποκλειστικά για τα είδη ή τις υπηρεσίες, που εντάσσονται στους ΠΙΝΑΚΕΣ 1, 2, 3, η τιμή των οποίων μεταβάλλεται, που καταρτίζεται σύμφωνα με το Υπόδειγμα Α.

γ) Εφόσον, η μεταβολή των τιμών αφορά σε αύξηση, έγγραφο του νομίμου εκπροσώπου, στην οποία αναφέρονται οι λόγοι που επιβάλλουν την αύξηση αυτή.

Στο πλαίσιο εφαρμογής του ανωτέρω άρθρου 9 της Α.Δ. 7/2009 όπως τροποποιήθηκε και ισχύει επιβάλλονται πέραν των ποινικών κυρώσεων του Αγορανομικού Κώδικα και διοικητικά πρόστιμα ανάλογα με την βαρύτητα της παράβασης.

Β) Η λειτουργία του θεσμού «ΠΑΡΑΤΗΡΗΤΗΡΙΟ ΤΙΜΩΝ», σε πλήρη συγκροτημένη και διοικητική μορφή, από την Δ/νση Παρατηρητηρίου Τιμών και Τιμοληψιών, σύμφωνα με τον ν.3728/2008.

Όλα τα στοιχεία τιμών που συλλέγονται από τους παραπάνω μηχανισμούς καταγράφονται παρακολουθούνται και αξιολογούνται, έτσι ώστε να υπάρχει κάθε φορά μια σαφής εικόνα στις τάσεις της αγοράς από πλευράς τιμών.

Γ) Ο καθημερινός αγορανομικός έλεγχος στις τιμές των προϊόντων που διαμορφώνονται στις Λαϊκές Αγορές, στα οπωροπωλεία και στις Υπεραγορές Λιανικού εμπορίου και όπου διαπιστώνονται παραβάσεις κινούνται οι διαδικασίες εφαρμογής των νομίμων κατά των παραβατών (είτε διοικητικές κυρώσεις είτε ποινικές ή και οι δύο μαζί, ανάλογα την παράβαση, σύμφωνα με τον Αγορανομικό Κώδικα όπως τροποποιήθηκε και ισχύει με το ν.3668/08).

Συγκεκριμένα κατά το 2011 συστήθηκαν 1.518 συνεργεία ελέγχου και ελέγχθησαν 6.524 επιχειρήσεις. Από τους ελέγχους αυτούς επιβλήθηκαν συνολικά 1.304 διοικητικά πρόστιμα ύψους 1.206.290 € και ασκήθηκαν 30 ποινικές διώξεις. Στο πλαίσιο της εθνικής προσπάθειας για την πάταξη της φοροδιαφυγής, τα ελεγκτικά κλιμάκια της Υπηρεσίας Εποπτείας Αγοράς συνέταξαν 231 εκθέσεις ελέγχου για μη έκδοση αποδείξεων ταμειακών μηχανών, οι οποίες διαβιβάστηκαν στις αρμόδιες ΔΟΥ για την επιβολή των προβλεπόμενων διοικητικών κυρώσεων.

Σε επίπεδο εργοστασιακών τιμών για τα τρόφιμα δεν πρέπει να διαφεύγει το γεγονός ότι οι τιμές αυτές επηρεάζονται και από άλλους κοστολογικούς παράγοντες που δε μπορούν να παραγνωρισθούν, όπως :

Η τελική τιμή εργοστασίου, αναμφισβήτητα εμπεριέχει στοιχεία κόστους που εξ' αντικειμένου δεν μπορούν να παραγνωρισθούν, όπως π.χ. -Τιμή κτήσης πρώτης ύλης, μεταφορά στο εργοστάσιο, έξοδα παραγωγής, έξοδα διάθεσης, γενικά έξοδα, προμήθεια αντιπροσώπων καθώς και τα κέρδη χονδρεμπορίου -λιανοπωλητή.

Σε ισχύ ευρίσκεται το άρθρο 71 της Αγορανομικής Διάταξης 7/2009, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει με την Αγορανομική Διάταξη 5/2011, όπου θεσπίζονται ορισμένες μορφές προωθητικών ενεργειών στα καταστήματα λιανικής πώλησης συσκευασμένων προϊόντων και καθορίζονται δεσμευτικοί τρόποι διάθεσης αυτών ,στα πλαίσια διασφάλισης των συμφερόντων του καταναλωτικού κοινού.

Στο πλαίσιο εφαρμογής του ανωτέρω άρθρου 71 της Α.Δ. 7/2009 όπως τροποποιήθηκε και ισχύει επιβάλλονται πέραν των ποινικών κυρώσεων του Αγορανομικού Κώδικα και διοικητικά πρόστιμα ανάλογα με την βαρύτητα της παράβασης.

Οι κυρώσεις αυτές κυμαίνονται σε ποσοστό 0,5% έως 5% επί της αξίας πωλήσεων του προωθούμενου προϊόντος στο συγκεκριμένο σημείο λιανικής πώλησης κατά την τελευταία κλεισμένη χρήση και αφορούν κάθε παράβαση ξεχωριστά.

Σε ισχύ ευρίσκεται από 18-06-2008 ο ν. 3668/08 «Αναθεώρηση των διατάξεων περί κυρώσεων του ν.δ. 136/1946 «Περί Αγορανομικού Κώδικα» και άλλες διατάξεις, όπου σύμφωνα με αυτόν ορισμένα βασικά αδικήματα του Αγορανομικού Κώδικα τιμωρούνται πλέον επί το αυστηρότερο και ακόμη σε ορισμένα αδικήματα, μέσω της αποποινικοποίησης τους καταργούνται προγενέστερες χρονοβόρες διαδικασίες των ποινικών δικαστηρίων και επισπεύδονται οι διαδικασίες επιβολής των χρηματικών προστίμων.

Επίσης, με το ν. 3728/08 (ΦΕΚ 258/Α/ 18-12-2008) όπως τροποποιήθηκε με το άρθρο 13 του ν. 4038/2012 (ΦΕΚ 14/Α/02-02-2012) συστήθηκε στην Γεν. Γραμματ. Εμπορίου του Υπουργείου Ανάπτυξης Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας νέος διοικητικός Φορέας με τον τίτλο «Υπηρεσία Εποπτείας Αγοράς», όπου προϊσταται μετακλητός Ειδικός Γραμματέας με έργο την άσκηση Αγορανομικών ελέγχων και γενικά ελέγχων για την εύρυθμη λειτουργία της αγοράς. Επίσης ο νόμος αυτός εισάγει για πρώτη φορά και διατάξεις

περί κανόνων τεκμηρίωσης των τιμών ενδοομιλικών συναλλαγών και κατ' εξουσιοδότηση του εν λόγω νόμου εκδόθηκε η με αριθμό πρωτ. Α2-8092/08 (ΦΕΚ 2709/Α/31-12-2008) απόφαση του Υπουργού Ανάπτυξης σχετικά με την επιβολή κανόνων τεκμηρίωσης τιμών ενδοομιλικών συναλλαγών και την επιβολή διοικητικών κυρώσεων.

Πέραν των παραπάνω, το Υπουργείο επεκτάθηκε και στην έρευνα των τιμών επωνύμων προϊόντων καθώς και προϊόντων που διακινούνται αποκλειστικά από συγκεκριμένες αλυσίδες, σε άλλες χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Σε πρόσφατη έρευνα που διενήργησε εξειδικευμένη εταιρεία για λογαριασμό της Υπηρεσίας Εποπτείας Αγοράς του Υπουργείου, έφερε στο φως πλήθος προϊόντων που διακινούνται αποκλειστικά από την εταιρεία LIDL σε υψηλότερες τιμές στην Ελλάδα απ' ό,τι στις υπόλοιπες χώρες όπου διεξήχθη η έρευνα όπως Γαλλία, Γερμανία, Βουλγαρία, Ιταλία γεγονός που δε συνέβη στην αντίστοιχη έρευνα που διενεργήθηκε για τα επώνυμα προϊόντα διεθνών εταιρειών. Είναι χαρακτηριστικό ότι οι τιμές των επωνύμων προϊόντων στην Ελλάδα είναι αρκετά χαμηλότερες από την Γαλλία και την Ιταλία. Τα στοιχεία αυτά, διαβιβάστηκαν επίσης και βρίσκονται ήδη στα χέρια της Επιτροπής Ανταγωνισμού και του Εισαγγελέα του Αρείου Πάγου για την περαιτέρω διερεύνηση τυχόν παραβάσεων του δικαίου του ανταγωνισμού καθώς και ποινικών ευθυνών.

Με βάση όλα τα προαναφερόμενα, όπου διαπιστώνονται παραβάσεις επιβάλλονται άμεσα τα προβλεπόμενα χρηματικά πρόστιμα, μέσω του συστήματος της άμεσης βεβαίωσης της παράβασης (έκδοση Πράξης Βεβαίωσης Παράβασης) και της επιβολής χρηματικών προστίμων καθώς και παραπομπή των παραβατών στον εισαγγελέα προκειμένου για αδικήματα που τιμωρούνται και ποινικά.

Ο έλεγχος για την εφαρμογή των διατάξεων του Αγορανομικού Κώδικα και των κατ' εξουσιοδότηση αυτού ισχυουσών Αγορανομικών Διατάξεων εντάσσεται μέσα στα ημερήσια καθήκοντα των Αρχών που ασκούν αγορανομικούς ελέγχους και όπου διαπιστώνονται παραβάσεις από τους υπόχρεους εφαρμογής των διατάξεων αυτών κινούνται οι διαδικασίες εφαρμογής των νομίμων κατά των παραβατών.

Επιπλέον στην Υπηρεσία, ομάδα εργασίας απασχολείται με την αναμόρφωση της ισχύουσας Αγορανομικής Νομοθεσίας (Κωδικοποιημένη Α.Δ 7/2009), με σκοπό την εναρμόνισή της με την κοινοτική νομοθεσία και την προσαρμογή της στις τρέχουσες συνθήκες λειτουργίας της Αγοράς.

Σε συνέχεια των ανωτέρω σας ενημερώνουμε για τα εξής :

Τα αποτελέσματα της έρευνας του Ελληνικού Κέντρου Καταναλωτών (ΕΛ.ΚΕ.ΚΑ.), παρουσιάζουν με έναν άλλο τρόπο τα στοιχεία του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή για τον μήνα Ιανουάριο του 2012 όπως ανακοινώνονται από την Ελληνική Στατιστική Αρχή (ΕΛ.ΣΤΑΤ.).

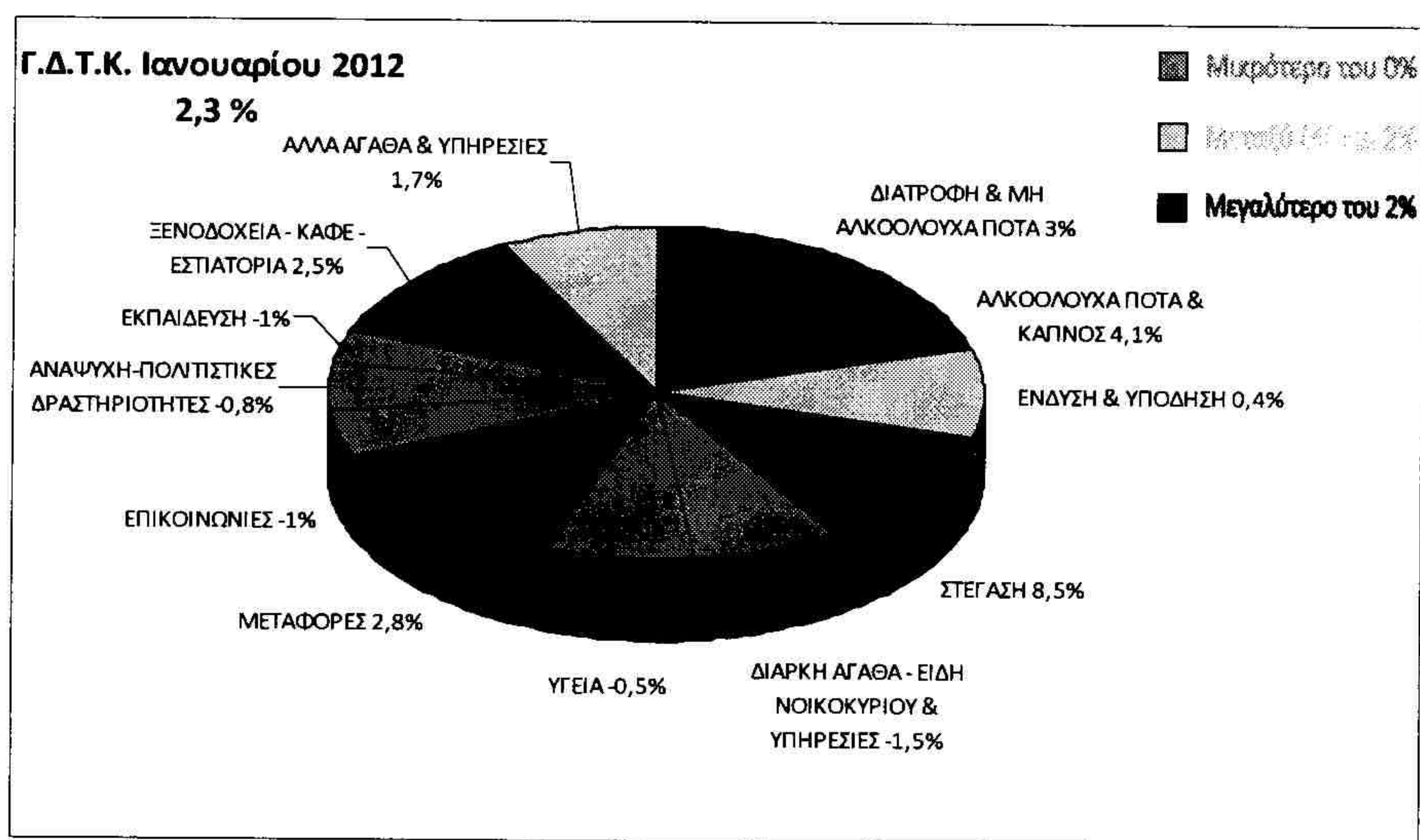
Ετήσιες μεταβολές Δείκτη Τιμών Καταναλωτή (Έτος βάσης: 2009=100,0)

Ομάδες αγαθών & υπηρεσιών	Σταθμίσεις ΕΟΠ 08/09 (%)	Ιανουάριος		Μεταβολή	
		2012	2011	(%)	Επίπτωση
1 Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	171,22	104,58	101,52	3,01%	0,4919
2 Αλκοολούχα ποτά και καπνός	34,80	126,36	121,36	4,12%	0,1637
3 Ένδυση και υπόδηση	86,40	93,43	93,02	0,44%	0,0332
4 Στέγαση	115,88	122,35	112,79	8,48%	1,0432
5 Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	73,63	99,87	101,34	-1,45%	-0,1019
6 Υγεία	70,73	100,53	101,07	-0,53%	-0,0358
7 Μεταφορές	132,39	125,12	121,73	2,78%	0,4216
8 Επικοινωνίες	45,56	103,66	104,74	-1,03%	-0,0465
9 Αναψυχή - Πολιτιστικές δραστηριότητες	47,77	100,49	101,25	-0,75%	-0,0342
10 Εκπαίδευση	30,41	101,16	102,19	-1,01%	-0,0293
11 Ξενοδοχεία - Καφέ – Εστιατόρια	114,09	107,15	104,51	2,53%	0,2833
12 Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	77,11	108,18	106,38	1,69%	0,1308
Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή	1000	108,75	106,28	2,32%	

Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ.

Από τη σύγκριση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή (Γ.Δ.Τ.Κ) του μηνός Ιανουαρίου 2012, προς τον αντίστοιχο Δείκτη του Ιανουαρίου 2011, προκύπτει αύξηση 2,3%, ενώ σε σύγκριση με τον Δεκέμβριο 2011 σημειώθηκε μείωση κατά 0,8%. Ωστόσο ο ΓΔΤΚ τον μήνα Φεβρουάριο 2012 αποκλιμακώθηκε περαιτέρω κατά 1,5% σε σύγκριση με τον Ιανουάριο 2012, ενώ σε σύγκριση με τον Φεβρουάριο 2011 παρουσίασε αύξηση κατά 2,1%.

Αξίζει να σημειωθεί ότι στις κατηγορίες που αφορούν κυρίως διαρκή αγαθά και υπηρεσίες (εκπαίδευση, αναψυχή και υγεία), παρουσιάζεται αρνητική μεταβολή σε σύγκριση με πέρσι.



Όσον αφορά τις ανατιμήσεις:

➤ Στην **διατροφή**, οι συνεχιζόμενες ανοδικές πιέσεις των τιμών για τον μήνα Ιανουάριο 2012, όπως αναφέρει ο παγκόσμιος Οργανισμός Τροφίμων και Γεωργίας (FAO), (σύμφωνα με τον οποίο το συγκεκριμένο διάστημα οι τιμές τροφίμων ανά τον κόσμο κατέγραψαν την μεγαλύτερη αύξηση των τελευταίων ένδεκα μηνών), οφείλονται κυρίως:

- στο αυξημένο κόστος στα βασικά είδη διατροφής,
- στις υψηλές ενεργειακές τιμές,
- στις ανοδικές τάσεις συναλλάγματος,
- στις δυσμενείς καιρικές συνθήκες.

Αναλυτικότερα, οι λόγοι είναι:

- οι διεθνείς αυξήσεις των πρώτων υλών (ζάχαρη +15,5%, σιτηρά +26,9%, καφές +27,7%, ηλιέλαιο +26,6%, λιπάσματα +13,2%, σε ετήσια βάση)
- το αυξημένο κόστος μεταφοράς και διακίνησης των προϊόντων λόγω των τιμών των καυσίμων (πετρέλαιο BRENT +31,3%, σε ετήσια βάση)
- οι εγχώριες αυξήσεις των τιμών παραγωγού (αγελαδινό γάλα +14,6% σε ετήσια βάση)
- οι αυξήσεις του συντελεστή Φ.Π.Α. (από 13% σε 23% από 01/09/2011 στα μη αλκοολούχα ποτά)
- η κοστοβόρα εφοδιαστική αλυσίδα,
- και η ανελαστικότητα της ζήτησης.

➤ Στα **αλκοολούχα ποτά & καπνός** οι ανατιμήσεις οφείλονται αποκλειστικά στην αύξηση του Ειδικού Φόρου Κατανάλωσης

➤ Στην **στέγαση** και στις **μεταφορές** οι ανατιμήσεις οφείλονται αποκλειστικά στην ραγδαία αύξηση των τιμών των καυσίμων (θέρμανσης και κίνησης αντιστοίχως).

Τόσο οι διεθνείς τιμές όσο και η αύξηση του Ειδικού Φόρου Κατανάλωσης στο πετρέλαιο θέρμανσης (αυξήθηκε από 2 σε 6 λεπτά ανά λίτρο από 15 Οκτωβρίου) οδήγησαν τις λιανικές τιμές σε υψηλότερα επίπεδα παρ' ότι υπάρχει σημαντικός περιορισμός των περιθωρίων κέρδους των πρατηρίων και των εταιρειών εμπορίας (κυμαίνεται σταθερά κάτω από τα 10 λεπτά ανά λίτρο, μειωμένο κατά περίπου 20%).

Ωστόσο, στα ενοίκια παρουσιάζεται μια μικρή μείωση, γεγονός που αποδεικνύει ότι αρχίζει να αποτυπώνεται η πανθομολογούμενη μείωση των τιμών στο συγκεκριμένο κλάδο.

- Στην **εστίαση** οι ανατιμήσεις οφείλονται κατά κύριο λόγο στην αύξηση του συντελεστή Φ.Π.Α. (από 13% σε 23% από 01/09/11).

Εναρμονισμένος Δείκτης Τιμών Καταναλωτή

Αξίζει να αναφερθεί, όπως προαναφέραμε, ότι παρόμοια κατάσταση επικρατεί σε όλες τις χώρες παγκοσμίως. Προκειμένου να γίνει διεθνής σύγκριση πρέπει να παρατηρήσουμε τον Εναρμονισμένο Δείκτη Τιμών Καταναλωτή ο οποίος καταρτίζεται σε κάθε κράτος μέλος της Ε.Ε. με τη χρησιμοποίηση μίας εναρμονισμένης μεθοδολογίας υπό την καθοδήγηση της Eurostat με σκοπό να παρέχει συγκρίσιμα στοιχεία για της διεθνείς συγκρίσεις του πληθωρισμού..

Με βάση λοιπόν τον Εναρμονισμένο Δείκτη Τιμών Καταναλωτή για τον μήνα Ιανουάριο, η χώρα μας κατατάσσεται στην 24η θέση (όπου 1η είναι η υψηλότερη μεταβολή) μεταξύ 32 χωρών στην Ευρώπη, χαμηλότερα από τον μέσο όρο τόσο της Ευρωπαϊκής Ένωσης όσο και της Ευρωζώνης (βλ. παρακάτω πίνακα). Το γεγονός ότι η σχετική μας θέση σε σύγκριση με την υπόλοιπη Ευρώπη φαίνεται να βελτιώνεται, αποδεικνύει ότι οι θεσμικές αλλαγές και η αφύπνιση των καταναλωτών, σε συνδυασμό με τη μειωμένη κατανάλωση, ασκούν πίεση στις τιμές.

Εναρμονισμένος Δείκτης Τιμών Καταναλωτή για τον μήνα Ιανουάριο 2012

ΑΑ	Χώρα	Εν. ΔΤΚ
ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ (27 ΧΩΡΩΝ)		2,9
ΕΥΡΩΖΩΝΗ (17 ΧΩΡΩΝ)		2,6
1	ΤΟΥΡΚΙΑ	10,6
2	ΙΣΛΑΝΔΙΑ	6,2
3	ΟΥΓΓΑΡΙΑ	5,6
4	ΕΣΘΟΝΙΑ	4,7
5	ΠΟΛΩΝΙΑ	4,1
6	ΣΛΟΒΑΚΙΑ	4,1
7	ΤΣΕΧΙΑ	3,8
8	ΜΕΓΑΛΗ ΒΡΕΤΑΝΙΑ	3,6
9	ΙΤΑΛΙΑ	3,4
10	ΛΕΤΟΝΙΑ	3,4
11	ΛΙΘΟΥΑΝΙΑ	3,4
12	ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΑ	3,4
13	ΒΕΛΓΙΟ	3,2
14	ΛΟΥΞΕΜΒΟΥΡΓΟ	3,2
15	ΚΥΠΡΟΣ	3,1
16	ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ	3,0
17	ΟΛΛΑΝΔΙΑ	2,9
18	ΑΥΣΤΡΙΑ	2,9
19	ΔΑΝΙΑ	2,8
20	ΡΟΥΜΑΝΙΑ	2,8
21	ΓΑΛΛΙΑ	2,6
22	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	2,3
23	ΣΛΟΒΕΝΙΑ	2,3
24	ΕΛΛΑΔΑ	2,1
25	ΙΣΠΑΝΙΑ	2,0
26	ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ	1,9
27	ΜΑΛΤΑ	1,5
28	ΚΡΟΑΤΙΑ	1,4
29	ΙΡΛΑΝΔΙΑ	1,3

30	ΣΟΥΗΔΙΑ	0,7
31	ΝΟΡΒΗΓΙΑ	0,3
32	ΕΛΒΕΤΙΑ	-0,9

Πηγή: Eurostat

Συγκεκριμένα, ο Εναρμονισμένος Δείκτης Τιμών Καταναλωτή έκλεισε το έτος 2011, σε ετήσια βάση, στο 3,13% με την ενσωμάτωση των μεταβολών στους φόρους, και στο 1,15% με αμετάβλητους τους φόρους. Αξιοσημείωτο είναι ότι στον υπολογισμό του Εν.Δ.Τ.Κ. από την Eurostat χωρίς την επίδραση των φόρων η χώρα μας είχε το 2011 τη χαμηλότερη μεταβολή μεταξύ των χωρών της Ε.Ε. (βλ. παρακάτω πίνακα).

Ετήσια μεταβολή Εναρμονισμένου Δείκτη Τιμών Καταναλωτή με σταθερούς φόρους για το 2011

A/A	Χώρα	2011
European Union		2,59%
Euro area		2,46%
1	Estonia	4,89%
2	Cyprus	4,29%
3	Lithuania	4,17%
4	Romania	3,78%
5	Hungary	3,72%
6	Luxembourg	3,66%
7	Belgium	3,39%
8	Slovakia	3,25%
9	Bulgaria	3,20%
10	Poland	3,11%
11	United Kingdom	2,87%
12	Finland	2,83%
13	Latvia	2,69%
14	Italy	2,65%
15	Denmark	2,51%
16	Germany	2,47%
17	Spain	2,42%
18	Netherlands	2,32%
19	France	2,29%
20	Portugal	2,22%
21	Slovenia	2,21%
22	Malta	2,21%
23	Czech Republic	2,14%
24	Sweden	1,36%
25	Greece	1,15%
26	Ireland	*
27	Austria	*

* δεν είναι διαθέσιμα

Πηγή: Eurostat

Η σημερινή συγκυρία σίγουρα δεν είναι ευχάριστη για τους πολίτες της χώρας μας. Από την πλευρά του το Υπουργείο Ανάπτυξης κάνει κάθε δυνατή προσπάθεια να διασφαλίσει τον οικογενειακό προϋπολογισμό και τον Έλληνα καταναλωτή. Ήδη έχει επικεντρωθεί κατά προτεραιότητα στα επίπεδα τιμών βασικών προϊόντων.

Συγκεκριμένα, για το ρύζι πρόσφατη έρευνα έδειξε ότι:

- Όλες οι επώνυμες συσκευασίες ρυζιού πωλούνταν στα τέσσερα μεγάλα σούπερ μάρκετ που ελέγχθηκαν σε παραπλήσιες τιμές, με ελάχιστες ως ανύπαρκτες διαφορές μεταξύ τους καθ' όλη τη διάρκεια του 2011.
- Υπήρχαν πολύ μεγάλες διαφορές τιμών ανάμεσα στα επώνυμα προϊόντα ρυζιού και στα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας. Οι τιμές λιανικής στο επώνυμο ρύζι ήταν τουλάχιστον διπλάσιες σε σχέση με τα ιδιωτικής ετικέτας προϊόντα.
- Το περιθώριο μικτού κέρδους των αλυσίδων σούπερ μάρκετ στο συσκευασμένο ρύζι ήταν υπερδιπλάσιο -από 37% μέχρι 47%- από το μέσο περιθώριο της συγκεκριμένης αγοράς που βρίσκεται στα επίπεδα του 20% (πολύ κοντά στον ευρωπαϊκό μέσο όρο).
- Παρ'ότι όλες οι αλυσίδες σούπερ μάρκετ είχαν υψηλά περιθώρια κέρδους με βάση τους τιμοκαταλόγους χονδρικής και συνεπώς δυνατότητα να ανταγωνιστούν μεταξύ τους σε επίπεδο τιμών, δεν το έκαναν, πουλώντας όλες λίγο πολύ στην ίδια λιανική τιμή.

Το Υπουργείο Ανάπτυξης προχώρησε στην άμεση αποστολή όλων των στοιχείων στην Επιτροπή Ανταγωνισμού και στον Εισαγγελέα του Αρείου Πάγου για περαιτέρω διερεύνηση. Αυτή τη στιγμή, το Υπουργείο επεξεργάζεται στοιχεία και άλλων βασικών προϊόντων ενώ στο στόχαστρο των ερευνών βρίσκονται και άλλα προϊόντα με μεγάλη ζήτηση όπως τα κατεψυγμένα.

Πέραν των παραπάνω, το Υπουργείο επεκτάθηκε και στην έρευνα των τιμών επωνύμων προϊόντων καθώς και προϊόντων που διακινούνται αποκλειστικά από συγκεκριμένες αλυσίδες, σε άλλες χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Σε πρόσφατη έρευνα που διενήργησε εξειδικευμένη εταιρεία για λογαριασμό της Υπηρεσίας Εποπτείας Αγοράς του Υπουργείου, έφερε στο φως πλήθος προϊόντων που διακινούνται αποκλειστικά από την εταιρεία LIDL σε υψηλότερες τιμές στην Ελλάδα απ' ό,τι στις υπόλοιπες χώρες όπου διεξήχθη η έρευνα όπως Γαλλία, Γερμανία, Βουλγαρία, Ιταλία γεγονός που δε συνέβη στην αντίστοιχη έρευνα που διενεργήθηκε για τα επώνυμα προϊόντα διεθνών εταιρειών. Είναι χαρακτηριστικό ότι οι τιμές των επωνύμων προϊόντων στην Ελλάδα είναι αρκετά χαμηλότερες από την Γαλλία και την Ιταλία. Τα στοιχεία αυτά, διαβιβάστηκαν επίσης και βρίσκονται ήδη στα χέρια της Επιτροπής Ανταγωνισμού και του Εισαγγελέα του Αρείου Πάγου για την περαιτέρω διερεύνηση τυχόν παραβάσεων του δικαίου του ανταγωνισμού καθώς και ποινικών ευθυνών.

Από την πλευρά της, η Επιτροπή Ανταγωνισμού έχοντας λάβει γνώση των σημαντικών αυξήσεων στις τιμές λιανικής πολλών καταναλωτικών προϊόντων, διεξάγει, ήδη, έρευνες σε ευαίσθητους τομείς της αγοράς, των οποίων τα αποτελέσματα θα είναι σε θέση να ανακοινώσει, αφού ολοκληρωθούν οι σχετικοί έλεγχοι.

Επίσης, η Ε.Α. ξεκίνησε από τις 16.12.2010 διαδικασία δημόσιας διαβούλευσης για την αγορά λιανικής πώλησης (μίνι μάρκετ, σούπερ μάρκετ και υπεραγορές) προϊόντων βασικής διατροφής και καθημερινής κατανάλωσης¹. Η δημόσια διαβούλευση ολοκληρώθηκε στις 31.5.2011.

Δεδομένου ότι η συμμετοχή των ενδιαφερομένων φορέων στην ως άνω διαδικασία δεν ήταν, δυστυχώς, η αναμενόμενη, η Ε.Α. προκειμένου να διαμορφώσει πληρέστερη άποψη για τα ζητήματα που αφορούσε η ως άνω διαβούλευση, κίνησε, δυνάμει του άρθρου 40 του ν. 3959/2011, έρευνα καταρχήν στον κλάδο παραγωγής, διανομής και εμπορίας νωπών οπωρολαχανικών, ο οποίος (κλάδος) περιλαμβάνει βασικά είδη από το «καλάθι της νοικοκυράς».

Λαμβανομένου υπόψη ότι η διεξαγωγή των ανωτέρω ερευνών, καθώς και η εξαγωγή και μελέτη των σχετικών συμπερασμάτων απαιτεί, ευλόγως, μεγάλο χρονικό διάστημα, η Ε.Α. θα είναι σε θέση να παράσχει πλήρη ενημέρωση σχετικά με τα πορίσματα των ερευνών (επί των προεκτεθέντων βασικών καταναλωτικών αγαθών) αμέσως μετά την ολοκλήρωσή τους.

Τέλος, η Ε.Α. έχει επιβάλει σημαντικά πρόστιμα για παραβάσεις των κανόνων ανταγωνισμού σε επιχειρήσεις σούπερ μάρκετ αλλά και σε άλλες επιχειρήσεις δραστηριοποιούμενες στην αγορά καταναλωτικών αγαθών και ειδών πρώτης ανάγκης και συγκεκριμένα: α) στο Σύνδεσμο Επιχειρήσεων Σούπερ Μάρκετ Ελλάδος και σε εταιρίες του κλάδου (απόφ. Ε.Α. 284/IV/2005 και 277/IV/2005, 395/V/2008 και 495/VI/2010), β) στην

¹ Για περισσότερες λεπτομέρειες σχετικά και με τα είδη που αφορούσε η εν λόγω διαδικασία βλ. http://www.epant.gr/img/x2/news/news300_1_1292498709.pdf.

Ένωση Κονσερβοποιών Μεταποιητικών Αγροτικών Προϊόντων Ελλάδος (απόφ. Ε.Α. 312/V/2006) καθώς και γ) σε επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται: στην παραγωγή και εμπορία γαλακτοκομικών προϊόντων (απόφ. Ε.Α. 369/V/2007 και 373/V/2007), στην αγορά των απορρυπαντικών (απόφ. Ε.Α. 441/V/2009), στην αγορά αλεύρων και σιτηρών (απόφ. Ε.Α. 505/VI/2010-ασφαλιστικά μέτρα), στην αγορά κατεψυγμένων λαχανικών (απόφ. Ε.Α. 385/V/2008), στις αγορές παραγωγής και διαθέσεως νωπών ψαριών και γόνου (ιχθυοκαλλιέργειες-αποφ. Ε.Α. 492/VI/2010), στην αγορά καφέ (αποφ. Ε.Α. 434/V/2009) και πρόσφατα στην παραγωγή και εμπορία αλμυρών σνακς (απόφ. Ε.Α. 520/VI/2011).

Για πληρέστερη ενημέρωση αναφορικά με το έργο της Ε.Α. ο αξιότιμος κ. Βουλευτής μπορεί να επισκεφθεί την ιστοσελίδα www.epant.gr.

Ο ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΗΣ ΥΠΟΥΡΓΟΣ



**ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Η ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΗ**

ΚΩΝ/ΝΑ ΠΑΠΑΚΩΣΤΑ

ΣΩΚΡΑΤΗΣ ΞΥΝΙΔΗΣ