



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

Υπουργείο Ανάπτυξης,
Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας

09 ΑΠΡ. 2012

Γ. Γ. ΕΜΠΟΡΙΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ
Ταχ. Δ/ση : Πλ. Κάνιγγος
Ταχ. Κώδικας : 101 81
Πληροφορίες : Κων/να Παπακώστα
ΤΗΛ. : 210 3837150
Email: gemporiou@gge.gr
FAX : 210 3837843

Αθήνα, 09/04/2012

Αριθ. Πρωτ.: Β13-460

ΠΡΟΣ :
Τη Βουλή των Ελλήνων
Διεύθυνση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα: Αναφορών (2)

ΚΟΙΝ.:
-Υπουργεία
1. Οικονομικών
2. Εργασίας & Κοινωνικής Ασφάλισης
Γρ. κ.κ. Υπουργών
-Βουλευτή κ.
Β. Κεγκέρογλου

ΘΕΜΑ: Απάντηση στην Αναφορά του Βουλευτή κ. Β. Κεγκέρογλου.

Σχετ.: Αναφορά 8043/22-09-2011.

Απαντώντας στην παραπάνω Αναφορά, που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο Βουλευτής κ. Β. Κεγκέρογλου, με θέμα : **«Απαραίτητες οι παρεμβάσεις για μείωση του κόστους ζωής και του κόστους λειτουργίας των μικρών επιχειρήσεων»** και κατά το μέρος που τα διαλαμβανόμενα σε αυτή εμπίπτουν στις αρμοδιότητες της Γ.Γ. Εμπορίου, σας γνωστοποιούμε τα ακόλουθα:

1. Στην παρούσα κατάσταση οικονομικής κρίσης, η Πολιτεία καλείται να σταθεί αρωγός στις προσπάθειες του εμπορικού κόσμου να επιβιώσει. Συγκεκριμένα, από πλευράς της Ειδικής Υπηρεσίας Συντονισμού και Εφαρμογής των Δράσεων ΕΣΠΑ του Εμπορίου (ΕΥΣΕΔ Εμπορίου) και προκειμένου να ενισχυθούν οι εμπορικές επιχειρήσεις, προγραμματίζονται οι ακόλουθες δράσεις ενίσχυσης:

Τίτλος Πράξης: Δράση Ενισχύσεων επιχειρήσεων για τον Εκσυγχρονισμό της Εφοδιαστικής Αλυσίδας & της Αλυσίδας Εξυπηρέτησης των ΜΜΕ

Σύντομη Περιγραφή: Η δράση αφορά στην ενίσχυση με χαμηλότοκα δάνεια μέσω του Εθνικού Ταμείου Επιχειρηματικότητας και Ανάπτυξης (ΕΤΕΑΝ) επιχειρήσεων για τον εκσυγχρονισμό και τον εξορθολογισμό της Εφοδιαστικής Αλυσίδας ΜΜΕ, με στόχο την μείωση κόστους διαχείρισης εφοδιαστικής αλυσίδας, καλύτερη εξυπηρέτηση πελάτη/ καταναλωτή και αύξηση ανταγωνιστικότητας. Περιλαμβάνεται δε, στην από 29-04-2011 δημοσιευμένη Πρόσκληση του ΕΤΕΑΝ προς Ιδιώτες Συνεπενδυτές, για την ανάδειξη αναδόχου Χρηματοπιστωτικού Ιδρύματος. Οι σχετικές διαδικασίες έχουν ολοκληρωθεί. Υπεγράφη η σχετική σύμβαση με την ανάδοχο τράπεζα Πειραιώς και βρίσκεται στη φάση δημοσιότητας της δράσης με συνακόλουθο την έναρξη υποβολής προτάσεων επενδυτικών σχεδίων από τους ενδιαφερόμενους.

Οι επεμβάσεις του προγράμματος αφορούν στο σύνολο των παραμέτρων της εφοδιαστικής αλυσίδας: Ι. Τροφοδοσία, ΙΙ. Αποθήκευση, ΙΙΙ. Φυσική Διανομή, ΙV. Εξυπηρέτηση Πελάτη, αλλά και στις Οριζόντιες Δράσεις που διέπουν όλα τα κυκλώματα της εφοδιαστικής αλυσίδας.

Οι επιχειρήσεις που θα ενισχυθούν είναι Εμπορικές, Μεταποιητικές Επιχειρήσεις ή Επιχειρήσεις που παρέχουν υπηρεσίες Εφοδιαστικής Αλυσίδας και λειτουργούν είτε ως ενδιάμεσοι κρίκοι εφοδιαστικής αλυσίδας & της αλυσίδας εξυπηρέτησης, χονδρεμπορικές επιχειρήσεις, 3rd party επιχειρήσεις, επιχειρήσεις παροχής εφοδιαστικής αλυσίδας, μεταφορικές επιχειρήσεις, ειδικοί συνεργάτες καθώς και επιχειρήσεις τελικής διανομής.

Τίτλος Πράξης: Δράσεις Ανθρώπινου Δυναμικού για την επιμόρφωση επαγγελματιών / επιχειρηματιών / Στελεχών Επιχειρήσεων στον τομέα του Εμπορίου

Σύντομη Περιγραφή: Επιμόρφωση επαγγελματιών / επιχειρηματιών / Στελεχών Επιχειρήσεων του εμπορίου και παροχής υπηρεσιών σχετικά με:

A) Τεχνικές παρέμβασης στη λειτουργία της επιχείρησης και αντιμετώπιση της κρίσης και της αρνητικής οικονομικής συγκυρίας

i. Η λειτουργία της επιχείρησης στο περιβάλλον της οικονομικής κρίσης

ii. Εργαλεία για την έξοδο από την Κρίση: Πράσινη επιχειρηματικότητα & Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη

iii. Κλαδικοί σχηματισμοί – συνενώσεις επιχειρήσεων (clustering)

B) Ανεφοδιασμός (logistics management) – Ηλεκτρονική Τιμολόγηση

Γ) Οργάνωση και λειτουργία μικρής και πολύ μικρής επιχείρησης

i. Επιχειρηματικό Σχέδιο – Business Plan & Budgeting

ii. Υποχρεώσεις έναντι Δημόσιων Φορέων/ Οργανισμών και τρίτων

Δ) Διερεύνηση εναλλακτικών προμηθευτών, έξυπνες αγορές και διαπραγμάτευση

Η Πρόσκληση του Πρόγραμματος Κατάρτισης / Επανακατάρτισης για αυτοαπασχολούμενους και εργαζόμενους σε επιχειρήσεις σε όλους τους κλάδους της οικονομίας με στόχο την βελτίωση της ανταγωνιστικότητάς τους, δημοσιεύθηκε στις 28/12/2011, με καταληκτική ημερομηνία για την Υποβολή Προτάσεων την 10η Φεβρουαρίου 2012. Βρίσκεται στη φάση της αξιολόγησης των υποβληθέντων προτάσεων από την αρμόδια Διαχειριστική Αρχή.

Τίτλος Πράξης: Ανάπτυξη συνεργιών και επέκταση των δικτυώσεων βιομηχανίας – εμπορίου - υπηρεσιών (clustering).

Σύντομη Περιγραφή: Πρόταση για ενίσχυση ή δανειοδότηση μέσω ΕΤΕΑΝ των ελληνικών μικρομεσαίων επιχειρήσεων του εμπορικού τομέα και των υπηρεσιών για σύσταση δικτύων αγορών ή/και πωλήσεων εντός και εκτός της Ελλάδας με οριζόντιες ή/και κάθετες διασυνδέσεις μέσω τυποποίησης διαδικασιών και υπηρεσιών κάθε μέρους του δικτύου, δημιουργίας σύγχρονων υποδομών δικτύου και εφοδιαστικής αλυσίδας και χρήσης τεχνολογιών αιχμής.

Στόχος της πρωτοβουλίας είναι η δημιουργία πολυσύνθετων επιχειρηματικών μοντέλων, που ουσιαστικά αφορούν στη «σύμπραξη» επιχειρήσεων είτε σε οριζόντιο είτε σε κατακόρυφο άξονα, προκειμένου να αποκτηθεί πρόσβαση σε πόρους στους οποίους δεν θα μπορούσε η κάθε επιχείρηση ξεχωριστά να αποκτήσει. Οι πόροι αυτοί μπορούν να αφορούν σε τεχνογνωσία, υποδομές, ανθρώπινο δυναμικό, προμηθευτές, υπηρεσίες κ.ο.κ.

Η συνύπαρξή τους αποτελεί την κρίσιμη εκείνη μάζα που δημιουργεί συνέργειες και οικονομίες κλίμακος, ώστε, πέραν του ιδιωτικού οφέλους των δικτυωμένων επιχειρήσεων προκύπτει σημαντικό κοινωνικό όφελος, με έμφαση στην καινοτομία και την βελτίωση της ανταγωνιστικότητας, στην τυποποίηση των ικανοτήτων και της πληροφορίας, στην δυναμική της ανάπτυξης και της μακροχρόνιας επιχειρηματικότητας.

Για τη συγκεκριμένη δράση έχει προκηρυχθεί και βρίσκεται ήδη στη φάση της τελικής αξιολόγησης σχετική μελέτη.

Τίτλος Πράξης: Δράση Ενίσχυσης ΜΜΕ για επενδυτικά σχέδια συνδεδεμένα με το Εμπορικό Σήμα Ποιότητας

Σύντομη Περιγραφή : Η πρωτοβουλία περιλαμβάνει καταρχήν το σχεδιασμό ενός προτύπου σήματος και την ενίσχυση ή δανειοδότηση μέσω ΕΤΕΑΝ των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων για την υλοποίηση των προϋποθέσεων του προτύπου και την απόκτηση πιστοποίησης. Δημοσιεύτηκε η από 17-1-2012 σχετική Πρόσκληση από την ΕΥΔ ΕΠΑΝ με κωδ. 91 και υποψήφιο δικαιούχο τον ΕΛΟΤ ΑΕ, για "Σύσταση Προτύπου Εμπορικού Σήματος Ποιότητας" με καταληκτική ημερομηνία υποβολής πρότασης την 5-3-2012.

Η θεσμοθέτηση ενός εμπορικού σήματος ποιότητας που θα απευθύνεται σε επιχειρήσεις του εμπορικού τομέα που εμπορεύονται προϊόντα ποιοτικά, έχουν υψηλό επίπεδο παρεχομένων υπηρεσιών προς τους καταναλωτές, έχουν ποιοτικές διαδικασίες λειτουργίας και ταυτόχρονα έχουν υιοθετήσει οικολογικές πρακτικές. Λέγοντας σήμα εμπορικής ποιότητας νοείται ότι ο πελάτης θα αναγνωρίζει την ποιότητα όχι μόνον μέσω του διακριτικού σήματος, αλλά κυρίως θα την αισθάνεται

άμεσα από τις βελτιωμένες παροχές και πρακτικές της επιχείρησης. Βασική επιδίωξη είναι το σήμα να αποτελέσει κίνητρο για τις επιχειρήσεις να αναπτύξουν υψηλό επίπεδο ποιότητας παροχής υπηρεσιών προς τους καταναλωτές, να υιοθετήσουν οικολογικές εμπορικές πρακτικές και να παρουσιάσουν πλήρη εναρμόνιση με την ισχύουσα εθνική και Κοινοτική νομοθεσία. Για την προσαρμογή τους, οι επιχειρήσεις που θέλουν να αποκτήσουν το Εμπορικό Σήμα ποιότητας, σχεδιάζεται να ενισχυθούν βάσει των επενδυτικών τους σχεδίων.

Τίτλος Πράξης: Δράση Δημιουργία Ανοικτών Εμπορικών Κέντρων (Open Malls)

Σύντομη Περιγραφή: Η δράση αφορά στην οργανωμένη και συστηματική ανάδειξη και προβολή των εμπορικών κέντρων των πόλεων που θα υλοποιείται και θα συντονίζεται από τον εκάστοτε εμπορικό σύλλογο με τη συμμετοχή των εμπορικών καταστημάτων, των ξενοδοχείων, των εστιατορίων, των καφετεριών, των επιχειρήσεων στάθμευσης, των πολιτιστικών ιδρυμάτων κ.α. Κύριος στόχος των οργανωμένων ενεργειών είναι η τόνωση της αγοράς των εμπορικών κέντρων των πόλεων, η αύξηση της ανταγωνιστικότητάς τους καθώς και η επανεδραίωσή τους ως ελκυστικό εμπορικό προορισμό για αγορές, διασκέδαση και κέρδος με απώτερο σκοπό την ενίσχυση των εμπορικών επιχειρήσεων για την αντιμετώπιση των δυσμενών συνθηκών της οικονομικής κρίσης. Η Δράση για την τόνωση της αγοράς με τη δημιουργία "Ανοικτών Εμπορικών Κέντρων (Open Malls)" έχει ως στόχο να αναδεικνύει τα εμπορικά κέντρα των πόλεων αλλά και τις εμπορικές επιχειρήσεις της ευρύτερης εμπορικής περιοχής σε ενιαία κέντρα με δυνατότητες που συνδυάζουν το πολιτιστικό ενδιαφέρον με την ψυχαγωγία, το αγοραστικό όφελος και την ποιοτική εξυπηρέτηση των πολιτών.

Οι παραπάνω πρωτοβουλίες αφορούν στο σύνολό τους δράσεις, προτεινόμενες προς συγχρηματοδότηση είτε από το ΕΣΠΑ είτε από το ΕΤΕΑΝ.

Επίσης, στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας για τη διαφύλαξη λειτουργίας των μικρών επιχειρήσεων, το Υπουργείο Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας προέβη πρόσφατα σε νομοθετική ρύθμιση με σκοπό τη διευκόλυνση επαναδιαπραγμάτευσης των εμπορικών μισθώσεων, προκειμένου να αποτραπεί η λύση τους.

Ειδικότερα, με το άρθρο 15 του ν. 4013/2001 «Σύσταση ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων και Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων – Αντικατάσταση του έκτου κεφαλαίου του ν. 3588/2007 (πτωχευτικός κώδικας) – Προπτωχευτική διαδικασία εξυγίανσης και άλλες διατάξεις» (Α' 204) συστήθηκε στην έδρα κάθε περιφερειακής ενότητας εξωδικαστικό όργανο επίλυσης διαφορών που αφορούν την αναπροσαρμογή του μισθώματος των εμπορικών μισθώσεων. Η σύσταση των Επιτροπών Διακανονισμού στην έδρα κάθε περιφερειακής ενότητας, αποσκοπεί στην ταχεία και αποτελεσματική εξωδικαστική επίλυση διαφορών που αφορούν το ύψος του μισθώματος στις εμπορικές μισθώσεις, χωρίς να επιβαρύνει τους ενδιαφερόμενους με δικαστικά κόστη, δυσκίνητες διαδικασίες και μακρές προθεσμίες. Η επίτευξη συμβιβασμού από τα μέρη ενώπιον της Επιτροπής επέχει θέση δικαστικού συμβιβασμού και το Πρακτικό που υπογράφεται αποτελεί τίτλο εκτελεστό. Εντούτοις, η διαδικασία ενώπιον της Επιτροπής, δεν υποκαθιστά τα Δικαστήρια, και σε καμία περίπτωση δεν στερεί τους ενδιαφερόμενους από το δικαίωμα προσφυγής σ' αυτά. Η Επιτροπή Διακανονισμού συγκροτείται από έναν Πρόεδρο ή Δικαστικό Αντιπρόσωπο, έναν κοινό εκπρόσωπο των επαγγελματικών και επιστημονικών φορέων και έναν εκπρόσωπο της Πανελλήνιας Ομοσπονδίας Ιδιοκτητών Ακινήτων. Η ισομερής συμμετοχή εκπροσώπων των επαγγελματιών – μισθωτών και εκπροσώπων των ιδιοκτητών – εκμισθωτών διασφαλίζει την αντικειμενικότητα και την αμεροληψία της Επιτροπής. Περαιτέρω, η διαδικασία ενώπιον της Επιτροπής διέπεται από την αρχή της εκατέρωθεν ακρόασης των μερών και της πρόσβασης στα υποβαλλόμενα έγγραφα.

Περαιτέρω, με το ίδιο άρθρο εισήχθη διάταξη με την οποία εξασφαλίζεται η συνέχεια των μισθώσεων των θεατρικών και κινηματογραφικών χώρων, είτε είναι θερινοί ή χειμερινοί είτε διατηρητέοι ή μη. Η ρύθμιση των μισθώσεων των θεάτρων και των κινηματογράφων συναρτάται και προς την συνταγματικά κατοχυρωμένη υποχρέωση της Πολιτείας για την προαγωγή της τέχνης. Είναι δεδομένο ότι οι κινηματογράφοι και τα θέατρα προσφέρουν στην πολιτιστική ζωή του τόπου. Λαμβάνοντας υπ' όψιν την ιδιαίτερα δύσκολη περίοδο που διανύει η χώρα, κρίθηκε σκόπιμο και αναγκαίο να παραταθούν οι μισθώσεις των χώρων αυτών για πέντε (5) επιπλέον έτη ώστε να στηριχτούν τα θέατρα και οι κινηματογράφοι σε αυτή τη κρίσιμη οικονομική συγκυρία.

Τέλος, προκειμένου να διασφαλιστεί η συνέχιση της οικονομικής δραστηριότητας και η βιωσιμότητα των τουριστικών επιχειρήσεων, ο ν.4013/2011 (ΦΕΚ Α' 204), εισήγαγε αφενός τη δυνατότητα παράτασης των μισθώσεων ακινήτων στα οποία στεγάζονται τουριστικές επιχειρήσεις (ξενοδοχεία), που ανήκουν στο Δημόσιο, σε νομικά πρόσωπα δημοσίου δικαίου, Ο.Τ.Α. ή φορείς του ευρύτερου Δημοσίου τομέα μέχρι δώδεκα (12) έτη από τη λήξη τους και προέβλεψε αφετέρου, ότι το

ετήσιο μίσθωμα δεν μπορεί να συμφωνηθεί κατώτερο του 4,8% της εκάστοτε ισχύουσας αντικειμενικής αξίας του μισθίου ή της αγοραίας αξίας αυτού, στην περίπτωση των περιοχών όπου δεν ισχύει το σύστημα προσδιορισμού της αξίας των ακινήτων με αντικειμενικά κριτήρια.

Η δυνατότητα παράτασης των ως άνω μισθωτικών συμβάσεων μέχρι δώδεκα χρόνια από τη λήξη τους, αλλά και η μείωση του ποσοστού επί της αντικειμενικής αξίας των ακινήτων βάσει του οποίου προσδιορίζεται το ετήσιο μίσθωμα από 6%, που ισχύει σήμερα, σε 4,8%, αποτελούν πρόσφορα μέτρα προκειμένου να τονωθεί η οικονομική δυναμική των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων και να αποφευχθούν νέα κρούσματα «κλειστών» ξενοδοχείων. Παράλληλα, οι προτεινόμενες τροποποιήσεις βρίσκουν έρεισμα στην προσπάθεια διατήρησης ή ακόμα και ενίσχυσης των θέσεων εργασίας χιλιάδων εργαζομένων.

Αξίζει να σημειωθεί ότι σχετικά με τα ενοίκια τόσο των κατοικιών όσο και καταστημάτων από τα μηνύματα της αγοράς που φθάνουν στην Γ.Γ. Εμπορίου προκύπτει ότι έχει αρχίσει να διαμορφώνεται μεταξύ των ιδιοκτητών και των ενοικιαστών ένα κλίμα αμοιβαίας συνεννόησης και πολλές φορές προβαίνουν σε μειώσεις ενοικίων ακόμα και πλέον του 10% καθώς υπάρχει μεγάλη προσφορά κατοικιών προς ενοικίαση.

2. Στην προσπάθειά μας να συμβάλλουμε στην ενημέρωση των καταναλωτών δώσαμε πολύ πρόσφατα στη δημοσιότητα μελέτη αποτύπωσης του επιπέδου των τιμών προϊόντων διατροφής και καθημερινής χρήσης σε έξι χώρες.

Συγκεκριμένα, η έρευνα διεξήχθη για λογαριασμό του Υπουργείου Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας από την Alternative σε συνεργασία με την Υπηρεσία Εποπτείας Αγοράς. Η συλλογή των τιμών πραγματοποιήθηκε το δεύτερο 15νήμερο του Δεκεμβρίου 2011 σε ένα δείγμα 70 περίπου καταναλωτικών προϊόντων από μεγάλες αλυσίδες supermarket στο εξωτερικό (Γαλλία, Γερμανία, Ιταλία, Βουλγαρία, Ισπανία και Μ. Βρετανία). Σκοπός της έρευνας είναι η αποτύπωση της διεθνούς αγοράς και η συγκριτική αξιολόγηση των τιμών σε σχέση με την Ελλάδα.

Τα βασικά συμπεράσματα που προέκυψαν από την έρευνα είναι:

- Συγκριτικά με τις άλλες χώρες στο σύνολο των προϊόντων, η Ελλάδα βρίσκεται στην 4^η θέση (ξεκινώντας από την φθηνότερη) πίσω από Βουλγαρία, Ισπανία και Γερμανία, ενώ ακολουθούν η Ιταλία, η Μεγάλη Βρετανία και η Γαλλία. Αν αφαιρέσουμε μάλιστα το συντελεστή ΦΠΑ ο οποίος διαφέρει σε κάθε χώρα, η Ελλάδα βρίσκεται χαμηλότερα από το συνολικό μέσο όρο.
- Παρόλα αυτά σε προϊόντα (όπως τα νωπά) όπου η σύγκριση έγινε με βάση τις χαμηλότερες τιμές σε κάθε χώρα παρατηρείται ότι η Ελλάδα είναι μια από τις πιο φτηνές χώρες συμπεραίνοντας ότι ο Έλληνας καταναλωτής έχει τη δυνατότητα να βρει αρκετά οικονομικές λύσεις.
- Συγκριτικά με ίδια έρευνα που είχε πραγματοποιηθεί τον Ιούλιο του 2010 παρατηρείται ότι για τα απολύτως συγκρίσιμα προϊόντα και για τις ίδιες χώρες η συγκριτική θέση της Ελλάδος έχει βελτιωθεί σημαντικά.
- Σε ορισμένες κατηγορίες προϊόντων η Ελλάδα εξακολουθεί να έχει αρκετά υψηλότερες τιμές σε σύγκριση με τις υπόλοιπες χώρες. Και συγκεκριμένα στα είδη ατομικής φροντίδας, είδη καθαρισμού και στα δημητριακά.

Επιπλέον, από το 2009 παρέχουμε στους καταναλωτές και τις καταναλωτικές οργανώσεις μέσω διαδικτύου ένα πρωτοποριακό εργαλείο, το Παρατηρητήριο Τιμών καταναλωτικών προϊόντων, με το οποίο ο καταναλωτής συγκρίνει τις τιμές των προϊόντων ανά σημείο πώλησης και διαμορφώνει ξεκάθαρη εικόνα για το επίπεδο των τιμών. Επιπρόσθετα, προχωρήσαμε στην αναμόρφωση του πλαισίου για τις προωθητικές ενέργειες, δίνοντας έμφαση στη σωστή σήμανση των προϊόντων στο ράφι αλλά και στην τιμή ανά μονάδα μέτρησης, η έλλειψη της οποίας έκρυβε συχνά πρακτικές παραπλάνησης του καταναλωτή. Στόχος μας λοιπόν είναι η ενεργοποίηση του καταναλωτή, ώστε να τον κάνουμε δυνατό παίχτη. Οι καταναλωτές, έχοντας ως βασική αρχή της κατανάλωσης τη σύγκριση τιμών και όντας ορθολογικοί, είναι σε θέση να επηρεάζουν καταστάσεις.

Η σημερινή συγκυρία σίγουρα δεν είναι ευχάριστη για τους πολίτες της χώρας μας. Από την πλευρά του το Υπουργείο Ανάπτυξης κάνει κάθε δυνατή προσπάθεια να διασφαλίσει τον οικογενειακό προϋπολογισμό και τον Έλληνα καταναλωτή. Ήδη έχει επικεντρωθεί κατά προτεραιότητα στα επίπεδα τιμών βασικών προϊόντων.

Συγκεκριμένα, για το ρύζι στα πλαίσια πρωτοβουλίας του Υπουργείου διεξήχθη πρόσφατη έρευνα για τις τιμές του ρυζιού, η οποία έδειξε ότι:

- Όλες οι επώνυμες συσκευασίες ρυζιού πωλούνταν στα τέσσερα μεγάλα σούπερ μάρκετ που ελέγχθηκαν σε παραπλήσιες τιμές, με ελάχιστες ως ανύπαρκτες διαφορές μεταξύ τους καθ' όλη τη διάρκεια του 2011.
- Υπήρχαν πολύ μεγάλες διαφορές τιμών ανάμεσα στα επώνυμα προϊόντα ρυζιού και στα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας. Οι τιμές λιανικής στο επώνυμο ρύζι ήταν τουλάχιστον διπλάσιες σε σχέση με τα ιδιωτικής ετικέτας προϊόντα.

- Το περιθώριο μικτού κέρδους των αλυσίδων σούπερ μάρκετ στο συσκευασμένο ρύζι ήταν υπερδιπλάσιο -από 37% μέχρι 47%- από το μέσο περιθώριο της συγκεκριμένης αγοράς που βρίσκεται στα επίπεδα του 20% (πολύ κοντά στον ευρωπαϊκό μέσο όρο).
- Παρότι όλες οι αλυσίδες σούπερ μάρκετ είχαν υψηλά περιθώρια κέρδους με βάση τους τιμοκαταλόγους χονδρικής και συνεπώς δυνατότητα να ανταγωνιστούν μεταξύ τους σε επίπεδο τιμών, δεν το έκαναν, πουλώντας όλες λίγο πολύ στην ίδια λιανική τιμή.

Το Υπουργείο Ανάπτυξης προχώρησε στην άμεση αποστολή όλων των στοιχείων στην Επιτροπή Ανταγωνισμού και στον Εισαγγελέα του Αρείου Πάγου για περαιτέρω διερεύνηση.

Αυτή τη στιγμή, το Υπουργείο επεξεργάζεται στοιχεία και άλλων βασικών προϊόντων ενώ στο στόχαστρο των ερευνών βρίσκονται και άλλα προϊόντα με μεγάλη ζήτηση όπως τα κατεψυγμένα.

Πέραν των παραπάνω, το Υπουργείο επεκτάθηκε και στην έρευνα των τιμών επωνύμων προϊόντων καθώς και προϊόντων που διακινούνται αποκλειστικά από συγκεκριμένες αλυσίδες, σε άλλες χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Σε πρόσφατη έρευνα που διενήργησε εξειδικευμένη εταιρεία για λογαριασμό της Υπηρεσίας Εποπτείας Αγοράς του Υπουργείου, έφερε στο φως πλήθος προϊόντων που διακινούνται αποκλειστικά από την εταιρεία LIDL σε υψηλότερες τιμές στην Ελλάδα απ' ό,τι στις υπόλοιπες χώρες όπου διεξήχθη η έρευνα όπως Γαλλία, Γερμανία, Βουλγαρία, Ιταλία γεγονός που δε συνέβη στην αντίστοιχη έρευνα που διενεργήθηκε για τα επώνυμα προϊόντα διεθνών εταιρειών. Είναι χαρακτηριστικό ότι οι τιμές των επωνύμων προϊόντων στην Ελλάδα είναι αρκετά χαμηλότερες από την Γαλλία και την Ιταλία. Τα στοιχεία αυτά, διαβιβάστηκαν επίσης και βρίσκονται ήδη στα χέρια της Επιτροπής Ανταγωνισμού και του Εισαγγελέα του Αρείου Πάγου για την περαιτέρω διερεύνηση τυχόν παραβάσεων του δικαίου του ανταγωνισμού καθώς και ποινικών ευθυνών.

3. Από το 1992 (Ν.2008/92) οι τιμές των πετρελαιοειδών προϊόντων διαμορφώνονται ελεύθερα σε όλα τα στάδια διακίνησης και εμπορίας ανάλογα με την προσφορά και τη ζήτηση.

Η Γ.Γ.Ε. παρακολουθεί καθημερινά τις εξελίξεις τόσο των διεθνών τιμών όσο και τη διαμόρφωση των λιανικών τιμών πώλησης των υγρών καυσίμων μέσω του Παρατηρητηρίου Τιμών και όταν κριθεί σκόπιμο προβαίνει στην λήψη αναγκαίων μέτρων, όπως η συμβολή πλαφόν.

Από τη μεριά του το Υπουργείο Ανάπτυξης και η Υπηρεσία Εποπτείας Αγοράς παρακολουθεί καθημερινά τις εξελίξεις, τόσο των διεθνών τιμών όσο και τη διαμόρφωση των λιανικών τιμών πώλησης των υγρών καυσίμων μέσω του Παρατηρητηρίου Τιμών Καυσίμων και παρεμβαίνει αποτελεσματικά ώστε οι διεθνείς μεταβολές τιμών να έχουν το λιγότερο δυνατό αντίκτυπο στη χώρα μας (βλέπε περιορισμένο περιθώριο κέρδους στις λιανικές τιμές καυσίμων).

Στο πλαίσιο αυτό διαμόρφωσε προτάσεις προς το αρμόδιο Υπουργείο Οικονομικών που στοχεύει στη συγκράτηση της τιμής με ανάλογη μείωση των φόρων όταν η τιμή διυλιστηρίου ξεπερνά συγκεκριμένα όρια. Η μείωση των φόρων αποτελεί το μόνο τρόπο συγκράτησης των τιμών που έχουν εκτοξευθεί διεθνώς και με επιβαρυντικό παράγοντα την ισοτιμία ευρώ/δολαρίου. Τα περιθώρια κέρδους των εταιρειών εμπορίας και των πρατηριούχων είναι ιδιαίτερα συμπιεσμένα στα όρια αντοχής τους, και δεν παρατηρούνται – πλην ελαχίστων εξαιρέσεων – μαζικά φαινόμενα κερδοσκοπίας με αφορμή τη διεθνή αύξηση των τιμών.

Ο ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΗΣ ΥΠΟΥΡΓΟΣ

ΣΩΚΡΑΤΗΣ ΞΥΝΙΔΗΣ

