



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ
ΕΛΕΓΧΟΥ**

Αθήνα, 4.4.2012
Αρ. Πρωτ.: ΥΠ.ΠΟ.Τ./ΓΡ.ΥΠ./Κ.Ε./419

Ταχ. Δ/ση: Μπουμπουλίνας 20
Ταχ. Κώδ : 106 82
Τηλέφωνο : 2131322-362, 363, 368
Fax : 210-82.01.426

**ΠΡΟΣ: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων**
ΚΟΙΝ: 1. Βουλευτή κ. Φραγκίσκο Παρασύρη
2. Υπουργείο Εξωτερικών
3. Υπουργείο Ανάπτυξης,
Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας

Θέμα: Απάντηση στη με αριθμό πρωτοκόλλου 6558/12.3.2012 Ερώτηση

Σε απάντηση της με αριθμ. πρωτοκόλλου 6558/12.3.2012 Ερώτησης του Βουλευτή κ. Φραγκίσκου Παρασύρη, σας γνωρίζουμε τα εξής:

Η Πολιτική Ηγεσία του ΥΠΠΟΤ ενεργοποιήθηκε άμεσα και ανέλαβε κοινή δράση με το Υπουργείο Εξωτερικών για την ανάταξη του κλίματος διεθνώς. Οι κκ Γερουλάνος και Δήμας ανέπτυξαν Κοινό Σχέδιο Δράσης για την κρίση, στο οποίο αποτυπώνεται με σαφήνεια το εύρος της συνεργασίας των δύο Υπουργείων, τόσο σε διοικητικής υφής θέματα (διευκόλυνση των θεωρήσεων εισόδου πολιτών τρίτων χωρών από τις κατά τόπους προξενικές αρχές), όσο και σε θέματα ανάταξης της αρνητικής δημοσιότητας που μπορεί να πλήξει την εικόνα της χώρας.

Ο Υπουργός Πολιτισμού και Τουρισμού κος Παύλος Γερουλάνος, συνοδευόμενος από τον Υφυπουργό Πολιτισμού και Τουρισμού κο Γεώργιο Νικητιάδη επισκέφθηκαν τη σημαντικότερη διεθνή τουριστική έκθεση ITB του Βερολίνου και εργάσθηκαν εντατικά για την ανάταξη του κλίματος και την αύξηση του τουριστικού ρεύματος προς τη χώρα μας.

Ο υπουργός Πολιτισμού και Τουρισμού και στις ερωτήσεις που δέχθηκε μεταξύ άλλων από τους τηλεοπτικούς σταθμούς RTL, CNN και Bloomberg καθώς επίσης από έντυπα όπως το SPIEGEL αλλά και ραδιοφωνικούς σταθμούς για την πορεία του Τουρισμού στην Ελλάδα αλλά και την κατάσταση που επικρατεί στη χώρα μας, σημείωσε χαρακτηριστικά ότι «ο τουρισμός για την Ελλάδα είναι εξαιρετικά σημαντικός καθώς συνεισφέρει σε ποσοστό 18-20% του ΑΕΠ. Ερχόμενοι στην Ελλάδα στηρίζετε την ελληνική οικονομία και κατ' επέκταση το ίδιο το ευρώ» τόνισε ο Παύλος Γερουλάνος σημειώνοντας ότι «η Ελλάδα είναι ασφαλής χώρα και δεν πρέπει κανείς να έχει τον παραμικρό ενδοιασμό να την επισκεφθεί καθώς όσοι το έχουν κάνει στο παρελθόν γνωρίζουν πολύ καλά τη ζεστασιά της ελληνικής φιλοξενίας.»

Παράλληλα μίλησε για τα πρώτα δειλά σημάδια αντιστροφής του κλίματος από τη Γερμανία ξεκαθαρίζοντας ωστόσο ότι πρέπει να αποφευχθούν πάση θυσία εικόνες όπως οι τελευταίες στο κέντρο της Αθήνας που δημιουργούν τεράστια προβλήματα στην εικόνα της χώρας και ιδίως στον τουρισμό σε μια ιδιαίτερα σημαντική χρονικά περίοδο.

Όσον αφορά την πορεία της οικονομίας και του PSI εμφανίστηκε αισιόδοξος λέγοντας ότι «όλοι έχουν επενδύσει πολλά σε αυτό και πολύ δύσκολα θα βρεθεί κάποιος που θα

↓
4

οδηγήσει αυτήν την προσπάθεια στο κενό. Η κρίση είναι μια αφύπνιση για όλους μας γιατί δείχνει τις αδυναμίες που έχει η Ευρώπη και αναδεικνύει την ανάγκη της εμβάθυνσης. Δεν θα είχαμε φτάσει εδώ αν υπήρχαν οι μηχανισμοί και αν οι αντιδράσεις ήταν πιο γρήγορες.»

Ο υπουργός Πολιτισμού και Τουρισμού υποδέχθηκε στο περίπτερο του ΕΟΤ το δήμαρχο του Βερολίνου Κλάους Βόβεραιτ ενώ στη συνέχεια συναντήθηκε με το γενικό γραμματέα του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού Ταλέμπ Ριφάι, με τον οποίο συζήτησαν ενόψει της επίσκεψης του στην Αθήνα για το θέμα της βίζα που έχει βάλει ψηλά στην ατζέντα η ελληνική πλευρά. Στη συνέχεια επισκέφθηκε τα ελληνικά περίπτερα ενώ είχε σειρά επαφών με Βρετανούς και Γερμανούς tour operators προκειμένου να εξασφαλιστεί ο μεγαλύτερος δυνατός αριθμός επισκεπτών στη χώρα μας και αυτή την τουριστική περίοδο.

Πρόσκληση στους Γερμανούς πολίτες να αγνοήσουν τις ακραίες φωνές και να επιλέξουν την Ελλάδα για ακόμη μια χρονιά ως τον τουριστικό προορισμό τους, απηύθυνε ο υπουργός Πολιτισμού και Τουρισμού Παύλος Γερουλάνος σε συνέντευξη Τύπου που παραχώρησε στο Βερολίνο στο περιθώριο της Διεθνούς Τουριστικής Έκθεσης ITB.

Αφού αρχικά ευχαρίστησε τους Γερμανούς τουρίστες που στήριξαν πέρυσι την Ελλάδα μίλησε για μια δύσκολη περίοδο στις σχέσεις Αθήνας-Βερολίνου που έχουν προκαλέσει σειρά από αρνητικές δηλώσεις και ενέργειες. «Η περσινή χρονιά ήταν η καλύτερη που είχε ποτέ η Ελλάδα. Έσπασε όλα τα ρεκόρ και θέλω να ευχαριστήσω τους Γερμανούς πολίτες που ήρθαν στη χώρα μας καθώς είχαμε σημαντική αύξηση από τη Γερμανία. Θέλω να ευχαριστήσω τους ανθρώπους αυτούς που μας έδειξαν εμπιστοσύνη και είμαι βέβαιος ότι έζησαν από κοντά την ελληνική φιλοξενία» τόνισε χαρακτηριστικά και πρόσθεσε: «Αυτή η χρονιά είναι μια δύσκολη χρονιά για τον τουρισμό από την Γερμανία. Δηλώσεις αρνητικές και ενέργειες και από τις δυο πλευρές, πληγώνουν τον ιδιαίτερο δεσμό μεταξύ των δυο χωρών. Πρόκειται για μικρές ομάδες που δεν εκφράζουν τις πραγματικές σχέσεις των δυο χωρών και τα συναισθήματα των δυο λαών. Θα ήθελα να κάνω έκκληση σε όλους σας. Βοηθώντας τον ελληνικό τουρισμό βοηθάτε την ελληνική οικονομία και κατ' επέκταση την ίδια την Ευρώπη. Οι Γερμανοί τουρίστες θα έχουν θαυμάσιες διακοπές στην Ελλάδα.»

Μάλιστα αναφέρθηκε στα αποτελέσματα που έχει η οικονομική κρίση στην Ελλάδα και στις ακραίες αντιδράσεις που έχουν υπάρξει: «Το κόστος είναι μεγάλο για την Ελλάδα. Δεν είναι μόνο η μείωση μισθών και συντάξεων. Ο Έλληνας αναγκάζεται να αλλάξει όλο τον τρόπο ζωής του. Αν δεν καταλαβαίνετε τον πόνο πρέπει να καταλάβετε το φόβο που νιώθουν οι Έλληνες γιατί δεν γνωρίζουν τι θα γίνει την επόμενη μέρα. Τώρα, διάφορες δηλώσεις και ενέργειες, είναι φωνές της μειοψηφίας και δυστυχώς οι εξτρεμιστικές φωνές πάντα βρίσκουν πεδίο αναπαραγωγής. Ο τουρισμός ήταν και θα είναι ο κινητήριος μοχλός για την έξοδο της Ελλάδας από την κρίση. Όποιος έρχεται στην Ελλάδα ενισχύει αυτήν την προσπάθεια. Καλώ τους Γερμανούς να βάλουν στην άκρη τις δηλώσεις που έγιναν τους τελευταίους μήνες και να θυμηθούν τις όμορφες στιγμές που έχουν περάσει στην Ελλάδα.»

Ο υπουργός Πολιτισμού και Τουρισμού ρωτήθηκε για όλους και για όλα από τους εξήντα Γερμανούς και Έλληνες ανταποκριτές που είχαν γεμίσει ασφυκτικά την αίθουσα. Μάλιστα θέλησε να στείλει ξεκάθαρο μήνυμα προς όλες τις πλευρές ότι η Γερμανία και οι άλλες χώρες της Ε.Ε. δεν χαρίζουν τα χρήματα τους στους Έλληνες όπως λανθασμένα αναπαράγεται από ξένα ΜΜΕ:

«Δεν είναι χρήματα που μας δίνετε και θα τα κατασπαταλήσουμε. Υπάρχει ένα λάθος ότι στην Ελλάδα χαρίζονται χρήματα. Όχι δεν είναι αλήθεια. Η Ελλάδα δανείζεται και θα επιστρέψει στο ακέραιο τα χρήματα αυτά και παραπάνω μάλιστα. Δεν μας δίνουν λεφτά απλά, δίνουν λεφτά σε μια χώρα που έχει μεγάλες προοπτικές. Αν μπορούμε να φανταστούμε την Ευρώπη κατακερματισμένη τότε εντάξει. Αλλιώς, πρέπει να ακολουθήσουμε το δρόμο που έχουμε πάρει. Η ευρωζώνη πρέπει να δίνει ισχυρή απάντηση. Κάθε φωνή αμφισβήτησης και δισταγμού πρέπει να σταματήσει. Τέτοιες φωνές κοστίζουν

στην Ελλάδα. Η δέσμευση υπάρχει, η διάθεση υπάρχει, είμαστε δεσμευμένοι σε αυτήν την πορεία.»

Στη συνέχεια ρωτήθηκε σχετικά με τις ενδείξεις που υπάρχουν μέχρι σήμερα για τις κρατήσεις από τη Γερμανία: «Η εικόνα μπορεί να αντιστραφεί με τις κρατήσεις της τελευταίας στιγμής αλλά σίγουρα υπάρχει ζημιά από το κλίμα των τελευταίων μηνών» σημείωσε ο Παύλος Γερουλάνος και πρόσθεσε: «Δεν έχουμε τόσο ακυρώσεις όσο ένα κλίμα "ας περιμένουμε να δούμε τι θα γίνει". Πέρυσι είχαμε αύξηση 10% στις αφίξεις και 10% στα έσοδα. Η μαύρη τρύπα ήταν η Αθήνα. Η αύξηση ήρθε από τη γερμανική αγορά αλλά και από τη Ρωσία, την Τουρκία, το Ισραήλ, τις βαλκανικές χώρες. Η στρατηγική μας είναι το άνοιγμα νέων αγορών αλλά η σημασία της Γερμανίας για την Ελλάδα είναι τεράστια.»

Στη συνέχεια ρωτήθηκε σχετικά με το αν η Ελλάδα σκέφτεται τρόπους προκειμένου να αντεπιτεθεί απέναντι στις επιθέσεις που δέχεται από ξένα ΜΜΕ: «Πολλοί θα έλεγαν ότι η πρώτη σκέψη για να αντιστρέψεις το κλίμα είναι να ρίξεις χρήμα στη διαφήμιση, όμως η αξία μιας διαφήμισης στην τρίτη σελίδα δεν έχει κανένα νόημα όταν στην πρώτη έχει ένα πολύ αρνητικό δημοσίευμα για τη χώρα. Προσπαθούμε να χτίσουμε μια σχέση εμπιστοσύνης» τόνισε μεταξύ άλλων ο υπουργός Πολιτισμού και Τουρισμού.

Αμέσως μετά ο Παύλος Γερουλάνος έλαβε μέρος στην τριμερή συνάντηση του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού, του Παγκόσμιου Οικονομικού Φόρουμ και του Παγκόσμιου Συμβουλίου Τουρισμού και Ταξιδιών με θέμα τη βίζα και την απλοποίηση των διαδικασιών ενώ το απόγευμα συναντήθηκε με τον υφυπουργό Οικονομικών της Γερμανίας Χανς Φούχτελ, στον οποίο έχει αναθέσει η Καγκελάριος Άνγκελα Μέρκελ τα θέματα συνεργασίας με την Ελλάδα. Εξέδωσαν κοινό Δελτίο Τύπου, στο οποίο εκφράζουν τη δέσμευσή τους για την ανάπτυξη της Ελλάδας, και το οποίο επισυνάπτουμε στο παρόν.

Ο Υφυπουργός Πολιτισμού και Τουρισμού Γιώργος Νικητιάδης πραγματοποίησε σειρά συναντήσεων και συνομιλιών με εκπροσώπους μεγάλων τουριστικών φορέων, όπως η TUI, και γερμανικά M.M.E, στην 46η Διεθνή Έκθεση Τουρισμού (ITB), στο Βερολίνο.

Ειδικότερα, ο κ. Νικητιάδης, κατά τη διάρκεια των συναντήσεών του με tour operators και αεροπορικές εταιρείες low cost, διαβεβαίωσε τους συνομιλητές του ότι η Ελλάδα παραμένει ο πλέον ασφαλής και φιλόξενος τουριστικός προορισμός. Ο Υφυπουργός Πολιτισμού και Τουρισμού παρεχώρησε συνεντεύξεις σε σημαντικά ΜΜΕ, όπως ο μεγαλύτερος γερμανικός τηλεοπτικός σταθμός RTL, η εφημερίδα Sueddeutsche Zeitung και ο ραδιοφωνικός σταθμός ARD-WDR.

Απευθυνόμενος στους γερμανούς τουρίστες, ο κ. Νικητιάδης τους κάλεσε να επισκεφθούν τη χώρα μας όπου είναι ευπρόσδεκτοι και επεσήμανε ότι η εικόνα που έχει καλλιεργηθεί τον τελευταίο καιρό για την Ελλάδα είναι λανθασμένη.

Ο κ. Νικητιάδης τόνισε στους γερμανούς δημοσιογράφους ότι καμία ανταγωνίστρια χώρα δεν διαθέτει τα συγκριτικά πλεονεκτήματα της Ελλάδας, τα οποία είναι η συνύπαρξη του μοναδικού πολιτιστικού πλούτου με την ελληνική φυσική ομορφιά.

Η ελληνική παρουσία στη γερμανική πρωτεύουσα κρίνεται ιδιαίτερα σημαντική καθώς πρόκειται για το πιο σημαντικό γεγονός για την παγκόσμια τουριστική «βιομηχανία» δεδομένου ότι κάθε χρόνο συγκεντρώνονται στον εκθεσιακό χώρο των 160.000 τ.μ. δεκάδες χιλιάδες εκθέτες, επισκέπτες και δημοσιογράφοι από όλο τον κόσμο.

Ο ΕΟΤ δεν συμμετέχει στην εκστρατεία "Give Greece a chance", η οποία πραγματοποιείται με πρωτοβουλία μεγάλων ελληνικών επιχειρήσεων.

Όσον αφορά στην προβολή του ελληνικού τουριστικού προϊόντος, ο Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού, παρά τις μειωμένες πιστώσεις που έχει στην διάθεσή του σε σχέση με τα προηγούμενα έτη, εφαρμόζει με μεγαλύτερη ένταση το διαφημιστικό πρόγραμμα του έτους 2012, που περιλαμβάνει ενδεικτικά:

➤ Συμμετοχή του ΕΟΤ στις 39 Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις (Α' εξαμήνου 2012). Έχει υλοποιηθεί ήδη περίπου το 50% των συμμετοχών έως σήμερα.

➤ Βρίσκεται υπό έγκριση το Πρόγραμμα συμμετοχής του ΕΟΤ στις 16 Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις του Β' εξαμήνου 2012 .

➤ Πραγματοποίηση συνεργασιών με tour operators σε Ρωσία, Ισραήλ, Ολλανδία και Σκανδιναβία.

➤ Προώθηση της ιστοσελίδας του ΕΟΤ www.visitgreece.gr μέσω της διαδικτυακής πύλης Google, σε επιλογή χωρών στην Ευρώπη (Αγγλία, Γερμανία, Ρωσία, Ισραήλ, Ουκρανία, Τουρκία Πολωνία) και στην Αμερική .

➤ Σχεδιαζόμενη, στο πλαίσιο του ήδη υπάρχοντος Μνημονίου συνεργασίας, συν-διαφήμιση του ΕΟΤ με την Olympic Air σε χώρες των Βαλκανίων και της Ανατολικής Μεσογείου, κ.α.

➤ Επαφές της Διοίκησης του ΕΟΤ με εκπροσώπους της τουριστικής αγοράς καθώς και συνεντεύξεις σε διεθνή δίκτυα σε συντονισμένες επισκέψεις του σε αρκετές πόλεις διεθνώς (Λονδίνο, Μιλάνο, Βρυξέλλες, Βαρσοβία, Ελσίνκι, Τελ Αβίβ, Βερολίνο, Νέο Δελχί & Βομβάη, κ.α).

Τέλος, σας γνωρίζουμε ότι στο πλαίσιο του ΕΣΠΑ βρίσκεται σε φάση υλοποίησης η Οριζόντια Πράξη "Πολυμεσική και πολυτροπική διαδικτυακή προβολή του πολιτισμού και τουρισμού της χώρας" (ενταγμένη στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ψηφιακή Σύγκλιση»). Η Πράξη έχει προϋπολογισμό € 1.667.000,00 και τελικό Δικαιούχο τον Ε.Ο.Τ..

Η εν λόγω πράξη έχει ως αντικείμενο την ανάπτυξη ενός πολυμεσικού, πολυτροπικού περιβάλλοντος για την προβολή και ανάδειξη της πολιτιστικής κληρονομιάς της χώρας, καθώς και του υπάρχοντος τουριστικού πλέγματος και των τουριστικών της εγκαταστάσεων. Η πρόσβαση στο περιβάλλον αυτό από τους χρήστες θα γίνεται διαδικτυακά σε μια συγκεκριμένη ηλεκτρονική πύλη (την λεγόμενη Πύλη Πολιτιστικής και Τουριστικής Προβολής της χώρας) μέσα από διάφορους τρόπους. Η ανάπτυξη της ηλεκτρονικής πύλης για τον τουρισμό & τον πολιτισμό ανταποκρίνεται στις τρέχουσες ανάγκες που προέκυψαν ως συνέπεια της δυσμενούς συγκυρίας σε διεθνές επίπεδο. Παράλληλα, συνιστά αποτελεσματικό εργαλείο εις το διηνεκές για την ουσιαστική προβολή και προώθηση της εικόνας της χώρας στο εξωτερικό.



Εσωτερική Διανομή:

1. Γραφείο Υφυπουργού Πολιτισμού και Τουρισμού
2. ΓΓΤ- Γραφείο Γενικής Γραμματέως
3. ΓΓΤ- Δ/ση Τουριστικής Πολιτικής
4. ΕΟΤ- Γραφείο Γενικού Γραμματέα
5. ΕΟΤ- Γραφείο Προέδρου
6. ΕΟΤ- Έρευνας Αγοράς και Διαφήμισης