



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ
ΕΛΕΓΧΟΥ**

Αθήνα, 4.4.2012
Αρ. Πρωτ.: ΥΠ.ΠΟ.Τ./ΓΡ.ΥΠ./Κ.Ε./425

Ταχ. Δ/ση: Μπουμπουλίνας 20
Ταχ. Κώδ : 106 82
Τηλέφωνο : 2131322-362, 363, 368
Fax : 210-82.01.426

ΠΡΟΣ: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων
ΚΟΙΝ: 1. Βουλευτή κ. Νίκο Νικολόπουλο
2. Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και
...Τροφίμων
3. Υπουργείο Οικονομικών

Θέμα: Απάντηση στη με αριθμό πρωτοκόλλου 6637/13.3.2012 Ερώτηση

Σε απάντηση της με αριθμ. πρωτοκόλλου 6637/13.3.2012 Ερώτησης του Βουλευτή κ. Νίκου Νικολόπουλου και σύμφωνα με τα στοιχεία που έθεσαν υπόψη μας οι αρμόδιες υπηρεσίες του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού, σας γνωρίζουμε ότι το Υπουργείο Πολιτισμού και Τουρισμού, στο πλαίσιο της γενικότερης πολιτικής του, η οποία στοχεύει στον εμπλουτισμό και τη διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος μέσω της προώθησης ειδικών και εναλλακτικών μορφών τουρισμού, προωθεί και ενισχύει δράσεις οινοτουρισμού. Προς το σκοπό αυτό, η Γενική Γραμματεία Τουρισμού έχει στο παρελθόν συμμετάσχει σε συνεργασία με το τότε Υπουργείο Πολιτισμού, ως τεχνικός σύμβουλος, στο πρόγραμμα «Δρόμοι του Κρασιού, Πολιτιστικές και Τουριστικές Ανταλλαγές» -Περιφερειακό Πρόγραμμα «Πρωτοβουλία Κιέβου», του Συμβουλίου της Ευρώπης, ενώ στο πλαίσιο αυτό έχει υποστηρίξει δράσεις για τη διοργάνωση συνεδρίων, τη διατύπωση προτάσεων για τα επισκέψιμα οινοποιεία και τη γενικότερη ανάδειξη της πλούσιας σε αμπελοοινική παράδοση ελληνικής υπαίθρου.

Με την υπ' αριθμ. πρωτ. 521111/ 31-12-10 (αρ. ΑΔΑ 4Α9Λ469ΗΙΖ-Λ) απόφαση Προέδρου ΕΟΤ καταρτίστηκε η Στρατηγική Προώθησης και Προβολής του Ελληνικού Τουρισμού για την τριετία 2011-2013. Η Στρατηγική σχεδιάστηκε με βάση τις τάσεις της διεθνούς αγοράς και την ανάγκη της δυναμικής προβολής του ελληνικού τουρισμού στο εξωτερικό.

↓

Δεδομένων των εξαιρετικά περιορισμένων διαθέσιμων πόρων, η Στρατηγική Προώθησης και Προβολής του Ελληνικού Τουρισμού περιλαμβάνει μια σειρά δράσεων με στόχο την επίτευξη του καλύτερου δυνατού αποτελέσματος με το χαμηλότερο δυνατό κόστος (value for money). Η προβολή της Ελλάδας γίνεται μέσω διαδικτύου, των μέσων κοινωνικής δικτύωσης (social media) και της συμμετοχής σε τουριστικές εκθέσεις του εξωτερικού και αφορά στο σύνολό του τον ελληνικό τουρισμό.

Στο πλαίσιο προώθησης του ελληνικού τουρισμού κατέχει ιδιαίτερη θέση η προβολή του γαστρονομικού τουρισμού. Στο σχετικό φυλλάδιο «Γαστρονομία», το οποίο διατίθεται στην αγγλική γλώσσα σε έντυπη και σε ηλεκτρονική μορφή (στην ιστοσελίδα του ΕΟΤ) αναφέρονται οι γαστρονομικοί θησαυροί της Ελλάδας. Μεταξύ αυτών γίνεται ειδική αναφορά στα ελληνικά κρασιά με έμφαση στην ποιότητα και την ποικιλία τους. Επιπλέον στην ιστοσελίδα του ΕΟΤ γίνεται ξεχωριστή αναφορά στον οινικό τουρισμό και ειδικότερα στους «Δρόμους του Κρασιού», όπου παρατίθενται πληροφορίες για διαδρομές που μπορούν να ακολουθήσουν οι ενδιαφερόμενοι.



Εσωτερική Διανομή:

1. Γραφείο Υφυπουργού Πολιτισμού και Τουρισμού
2. ΓΓΤ- Γραφείο Γενικής Γραμματέως
3. ΓΓΤ- Δ/ση Τουριστικής Πολιτικής
4. ΓΓΤ- Δ/ση Διεθνών Σχέσεων
5. ΕΟΤ- Γραφείο Γενικού Γραμματέα
6. ΕΟΤ- Γραφείο Προέδρου
7. ΕΟΤ- Δ/ση Μελετών & Επενδύσεων
8. ΕΟΤ- Δ/ση Έρευνας Αγοράς & Διαφήμισης