



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

Υπουργείο Ανάπτυξης,
Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας

Γ. Γ. ΕΜΠΟΡΙΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ
Ταχ. Δ/ση : Πλ. Κάνιγγος
Ταχ. Κώδικας : 101 81
Πληροφορίες : Κων/να Παπακώστα
ΤΗΛ. : 210 3837150
Email: gemporiou@gge.gr
FAX : 210 3837843

Αθήνα, 02/04/2012

Αριθ. Πρωτ.: Β13-87

ΠΡΟΣ :
Τη Βουλή των Ελλήνων
Διεύθυνση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα: Ερωτήσεων (2)

ΚΟΙΝ.:

-Υπουργείο
Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων
Γρ. κ. Υπουργού
-Βουλευτή κ.
Μάντατζη Τσετίν

ΘΕΜΑ: Απάντηση στην Ερώτηση του Βουλευτή κ. Μάντατζη Τσετίν.

Σχετ.: Ερώτηση 5783/16-02-2012.

Απαντώντας στην παραπάνω Ερώτηση, που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο Βουλευτής κ. Μάντατζη Τσετίν, με θέμα : **«Οι παραγωγοί γάλακτος της Ξάνθης σε αδιέξοδο εξαιτίας των πρακτικών των γαλακτοβιομηχανιών»** και κατά το μέρος που τα διαλαμβανόμενα σε αυτή εμπίπτουν στις αρμοδιότητες της Γ.Γ. Εμπορίου, σας γνωστοποιούμε τα ακόλουθα:

Από το 1992 και μετά, δυνάμει της Α.Δ. 16/92, οι τιμές πώλησης στο σύνολο σχεδόν των τροφίμων και ποτών συμπεριλαμβανομένου και του γάλακτος διαμορφώνονται ελεύθερα με βάση την προσφορά και την ζήτηση και τους κανόνες του υγιούς ανταγωνισμού, σε όλα τα στάδια εμπορίας τους (παραγωγός, βιομηχανία, βιοτεχνία, εισαγωγέας, χονδρέμπορος, λιανοπωλητής).

Η απελευθέρωση των τιμών ήταν απόρροια της επιτακτικής ανάγκης εναρμόνισης της οικονομίας της ελληνικής αγοράς προς τις αντίστοιχες οικονομίες των άλλων Κρατών-Μελών της Ε.Ε., αφ' ενός μεν γιατί κάτι τέτοιο επιτάσσει η συνθήκη ένταξης της χώρας μας στην Ε.Ε. και αφετέρου γιατί με την απελευθέρωση αυτή διασφαλίσθηκε η οικονομική επιβίωση των ελληνικών επιχειρήσεων απέναντι στις ανταγωνιστικές συνθήκες στην Ευρωπαϊκή και Παγκόσμια Αγορά, που είναι αισθητές αλλά και για να δοθούν κίνητρα στις επιχειρήσεις αυτές να δραστηριοποιηθούν και ανταγωνιστικά μεταξύ τους, προς όφελος των ιδίων και του καταναλωτικού κοινού.

Ο κτηνοτρόφος έχει την δυνατότητα, κατά τις συναλλαγές του με το εμπόριο να διαπραγματεύεται ανεμπόδιστα τις τιμές διάθεσης των προϊόντων του, με στόχο την επίτευξη των πλέον ικανοποιητικών τιμών για αυτόν, χωρίς να παραγνωρίζεται ότι σε κάθε περίπτωση πρέπει να λαμβάνονται υπόψη και οι συνθήκες ανταγωνισμού στην αγορά.

Το γεγονός ότι οι τιμές διαμορφώνονται ελεύθερα, δε σημαίνει ότι δεν υφίσταται μηχανισμός ελέγχου αυτών, αφού σε ισχύ ευρίσκεται το ισχυρό νομικό πλαίσιο του Ν. 3959/15-04-2011(ΦΕΚ 93/Α/20-04-2011«Περί προστασίας του ελεύθερου ανταγωνισμού», που εφαρμόζεται από την αρμόδια Επιτροπή Ανταγωνισμού.

Επίσης, σε ισχύ ευρίσκεται το άρθρο 35 (παράγραφος 1) του Αγορανομικού Κώδικα, όπως τροποποιήθηκε με τον Ν. 3668/08 όπου ορίζεται ότι κάθε βιομήχανος, βιοτέχνης, πρατηριούχος και γενικά έμπορος, ο οποίος : α) δεν κατέχει και δεν εκδίδει τιμολόγιο για τα αγοραζόμενα και προς εμπορία πωλούμενα είδη, β) δεν αναγράφει στα τιμολόγια τον τίτλο και την διεύθυνση του καταστήματος, το ονοματεπώνυμο του πωλητή και αγοραστή, το αντικείμενο, το είδος, την τιμή κατά συνήθη μονάδα (βάρος, μέτρο, τεμάχιο), την συνολική ποσότητα και αξία, την ποιότητα από άλλες διατάξεις, την προέλευση, την επωνυμία του είδους, εφόσον υπάρχει, την ημερομηνία έκδοσης του τιμολογίου, τον Αριθμό Φορολογικού Μητρώου (Α.Φ.Μ) του αγοραστή και το τιμολόγιο δεν φέρει την υπογραφή του πωλητή, γ) δεν παραδίδει στον αγοραστή έμπορο τιμολόγιο και δεν το επιδεικνύει στις ελεγκτικές αρχές, αν το ζητήσουν και δ) δεν εκδίδει τιμολόγιο σε κάθε αγοραστή, τιμωρείται μόνο με διοικητικό πρόστιμο πέντε χιλιάδων (5.000) ευρώ, πέραν των κυρώσεων που προβλέπονται από την φορολογική νομοθεσία.

Τέλος, ο έλεγχος για την εφαρμογή των διατάξεων του Αγορανομικού Κώδικα και των κατ' εξουσιοδότηση αυτού ισχυουσών Αγορανομικών Διατάξεων εντάσσεται μέσα στα ημερήσια καθήκοντα των Αρχών που ασκούν αγορανομικούς ελέγχους και όπου διαπιστώνονται παραβάσεις από τους υπόχρεους εφαρμογής των διατάξεων αυτών, κινούνται οι διαδικασίες εφαρμογής των νομίμων κατά των παραβατών.

Επιπλέον, σας επισυνάπτουμε το με αριθ. πρωτ. 1612/06-03-2012 σχετικό με το θέμα έγγραφο της Επιτροπής Ανταγωνισμού.

Συγκεκριμένα, η Επιτροπή Ανταγωνισμού με τη διαπίστωση της ακαμψίας των τιμών βασικών καταναλωτικών αγαθών, συνεκτιμώντας και τα παράπονα των καταναλωτών που δέχεται σε καθημερινή βάση η Γενική Διεύθυνση Ανταγωνισμού, έχει ήδη ξεκινήσει νέα έρευνα στον κλάδο παραγωγής, διανομής και εμπορίας βασικών καταναλωτικών ειδών, συμπεριλαμβανομένων και γαλακτοκομικών προϊόντων. Στόχος της έρευνας αυτής είναι η ανάλυση της σχέσης των τιμών κατά μήκος της αλυσίδας παραγωγής, διανομής και εμπορίας, προκειμένου να εξαχθούν ασφαλή συμπεράσματα ως προς την ύπαρξη και τον εντοπισμό περιορισμών ή στρεβλώσεων του ανταγωνισμού που επηρεάζουν τη διαμόρφωση των τιμών καταναλωτικών προϊόντων.

Να σημειωθεί ότι και στο παρελθόν έχει επιβληθεί πρόστιμο από την Επιτροπή Ανταγωνισμού σε επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην παραγωγή και εμπορία γαλακτοκομικών προϊόντων. (369/ν/2007 και 373/ν/2007).

Στην προσπάθεια του Υπουργείου Ανάπτυξης Ανταγωνιστικότητας & Ναυτιλίας για την προστασία του Έλληνα καταναλωτή, με σύμμαχο την Επιτροπή Ανταγωνισμού, ως αρμόδιας για την εφαρμογή του δικαίου ανταγωνισμού και για την επιβολή κυρώσεων σε περιπτώσεις στρέβλωσης της αγοράς, σκοπός είναι η διασφάλιση των συμφερόντων των παραγωγών ανά τις Περιφέρειες της χώρας και των καταναλωτών, παρά τις δύσκολες συγκυρίες.

Ο ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΗΣ ΥΠΟΥΡΓΟΣ

α. α.

ΣΩΚΡΑΤΗΣ ΞΥΝΙΔΗΣ



ΕΠΕΙΓΟΝ
[Αποστολή με e-mail, τηλεομοιοτυπία
και επίδοση]



Γενική Δ/ση Ανταγωνισμού
Δ/ση Νομικής Τεκμηρίωσης
Κότσικα 1Α & 28ης Οκτωβρίου,
104.34 Αθήνα
Πληροφ.: Π. Παπαδημητρίου
Τηλεφ.: 210-88.09.155
Τηλεομ.: 210-88.09.132
Ηλ.Δ/ση: ppapad@epant.gr
Ιστοσελ.: www.epant.gr

Αθήνα, 6 Μαρτίου 2012
Αριθ. Πρωτ.: 1612

Προς
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΓΕΝ. ΓΡΑΜ. ΕΜΠΟΡΙΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ
ΕΛΕΓΧΟΥ
Υπόψη κας Κ. Παπακώστα

Τηλ. : 210-38.37.150, 309
Τηλεομ. : 210 – 38.37.843

Θέμα: Οι παραγωγοί γάλακτος της Ξάνθης σε αδιέξοδο εξαιτίας των πρακτικών των γαλακτοβιομηχανιών

Σχετ.: Το υπ' αριθμ. πρωτ. Β13-87/23.02.2012 έγγραφό σας, το οποίο αφορά:
Στην με α.π. 5783/16.02.2012 ερώτηση του Βουλευτή κ. Μ. Τσετίν.

Σχετικά με την ανωτέρω Ερώτηση του βουλευτή κ. Μ. Τσετίν, σημειώνονται τα ακόλουθα:

1. Η Επιτροπή Ανταγωνισμού (εφεξής Ε.Α.) είναι αρμόδια για τον έλεγχο πρακτικών που ενδεχομένως ανέπτυξαν οι επιχειρήσεις σε όλες τις αγορές προϊόντων και υπηρεσιών (με εξαίρεση την αγορά τηλεπικοινωνιών) και έχουν ως αποτέλεσμα τον περιορισμό του ανταγωνισμού.
2. Επισημαίνουμε ότι στην εν γένει αγορά παραγωγής και εμπορίας γάλακτος και γαλακτοκομικών προϊόντων, η Ε.Α. πραγματοποίησε στο παρελθόν αυτεπάγγελτη έρευνα εκτεταμένης κλίμακας, στο πλαίσιο της οποίας διενήργησε επιτόπιους ελέγχους σε επιχειρήσεις της Αττικής, της Θεσσαλίας και της Βόρειας Ελλάδας, όπου παράγονται και συλλέγονται οι μεγαλύτερες ποσότητες γάλακτος στην επικράτεια. Η έρευνα κατέληξε

στη διαπίστωση παραβάσεων και στην έκδοση των ακόλουθων αποφάσεων με τις οποίες επεβλήθησαν πρόστιμα και μέτρα συμμόρφωσης στις εμπλεκόμενες επιχειρήσεις:

- Απόφαση υπ' αριθ. 369/V/2007¹ επί οριζόντιων συμφωνιών μεταξύ γαλακτοβιομηχανιών με αντικείμενο τον καθορισμό των τιμών αγοράς και την κατανομή των πηγών προμήθειας στην αγορά νωπού γάλακτος.
- Απόφαση υπ' αριθ. 373/V/2007² επί κάθετων συμφωνιών καθορισμού τιμών μεταπώλησης και απαγόρευσης παθητικών πωλήσεων μεταξύ γαλακτοβιομηχανιών και αλυσίδων σούπερ μάρκετ, όπως, επίσης, και μεταξύ γαλακτοβιομηχανιών και των διανομέων τους.³

3. Περαιτέρω, η Ε.Α., με την πρόσφατη υπ' αριθ. 515/IV/2011 απόφασή της επί προηγούμενης γνωστοποίησης συγκέντρωσης επιχειρήσεων του κλάδου της γαλακτοβιομηχανίας, επέβαλε, προκειμένου να εγκρίνει τη γνωστοποιούμενη συγκέντρωση, δεσμεύσεις συμπεριφοράς στη νέα επιχειρηματική οντότητα προς την κατεύθυνση της τόνωσης της διαπραγματευτικής δύναμης και εν γένει διασφάλισης των γαλακτοπαραγωγών με τους οποίους αυτή θα συναλλάσσεται, σε περιοχές της Βόρειας Ελλάδας, όπου η νέα οντότητα αναμένεται να έχει ιδιαίτερα υψηλή αγοραστική δύναμη⁴. Στο πλαίσιο της έρευνας που διενεργήθηκε για την συγκεκριμένη υπόθεση, αναδείχθηκαν πολλά στοιχεία αναφορικά με το εύρος και την πολυπλοκότητα των προβλημάτων του γαλακτοπαραγωγικού κλάδου εν γένει, ιδίως, η έλλειψη ανταγωνιστικότητας σε επίπεδο παραγωγής και η συνακόλουθη σταδιακή συρρίκνωση της παραγωγικής βάσης της χώρας. Η Ε.Α. διατύπωσε στην εν λόγω απόφαση την άποψη⁵ ότι ενδεχόμενα ρυθμιστικά μέτρα προς την κατεύθυνση της ενίσχυσης των συλλογικών δομών σε επίπεδο παραγωγών, της προώθησης μορφών συμβολαιακής γεωργίας/κτηνοτροφίας, της διασφάλισης συνθηκών που θα επιτρέπουν την αμεσότερη πρόσβαση των παραγωγών στις αγορές λιανικής, καθώς και της εφαρμογής ποιοτικών μοντέλων ανάπτυξης υπό την αιγίδα του ΕΛΟΓΑΚ αναμένεται να συμβάλουν καθοριστικά στην ορθολογικότερη οργάνωση και διαχείριση της παραγωγικής διαδικασίας και στην βελτίωση της

¹ Διαθέσιμη στην ιστοσελίδα: http://www.epant.gr/apofasi_details.php?Lang=gr&id=269&nid=496.

² Διαθέσιμη στην ιστοσελίδα: http://www.epant.gr/apofasi_details.php?Lang=gr&id=269&nid=498.

³ Αναφορικά με τις εν λόγω αποφάσεις εκκρεμούν στο Συμβούλιο της Επικρατείας αναιρέσεις των εμπλεκομένων επιχειρήσεων κατά των αποφάσεων του Διοικητικού Εφετείου Αθηνών που επικυρώνουν τις αποφάσεις της Ε.Α. μειώνοντας σε κάποιες περιπτώσεις τα επιβληθέντα από την Ε.Α. πρόστιμα.

⁴ Συγκέντρωση Vivartia /ΜΕΒΓΑΛ, διαθέσιμη στην ιστοσελίδα http://www.epant.gr/img/x2/apofaseis/apofaseis647_1_1311577894.pdf, ιδίως σκ. 337 επ.

⁵ Βλ. ο.π. σκ 342.

διαπραγματευτικής θέσης των παραγωγών, προς όφελος της εύρυθμης λειτουργίας της αγοράς και κατ' επέκταση των καταναλωτών και του δημοσίου συμφέροντος.

4. Επισημαίνεται, επίσης, ότι την περίοδο αυτή, η Ε.Α. με αφορμή τη διαφορά τιμών μεταξύ Ελλάδας και λοιπών κρατών μελών της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, καθώς και την ακαμψία των τιμών βασικών καταναλωτικών αγαθών και συνεκτιμώντας τα παράπονα των καταναλωτών που δέχεται σε καθημερινή βάση η Γενική Διεύθυνση Ανταγωνισμού, έχει εκκινήσει, σύμφωνα με το άρθρο 40 του ν. 3959/2011, έρευνα στον κλάδο παραγωγής, διανομής και εμπορίας βασικών καταναλωτικών ειδών, περιλαμβανομένων κάποιων γαλακτοκομικών προϊόντων. Στόχος της έρευνας αυτής είναι η ανάλυση της σχέσης των τιμών κατά μήκος της αλυσίδας παραγωγής, διανομής και εμπορίας προκειμένου να εξαχθούν ασφαλή συμπεράσματα ως προς την ύπαρξη περιορισμών ή στρεβλώσεων του ανταγωνισμού που επηρεάζουν τη διαμόρφωση των τιμών των ως άνω καταναλωτικών προϊόντων. Τα αποτελέσματα της εν λόγω έρευνας θα ανακοινωθούν, όταν η συγκεκριμένη έρευνα ολοκληρωθεί.

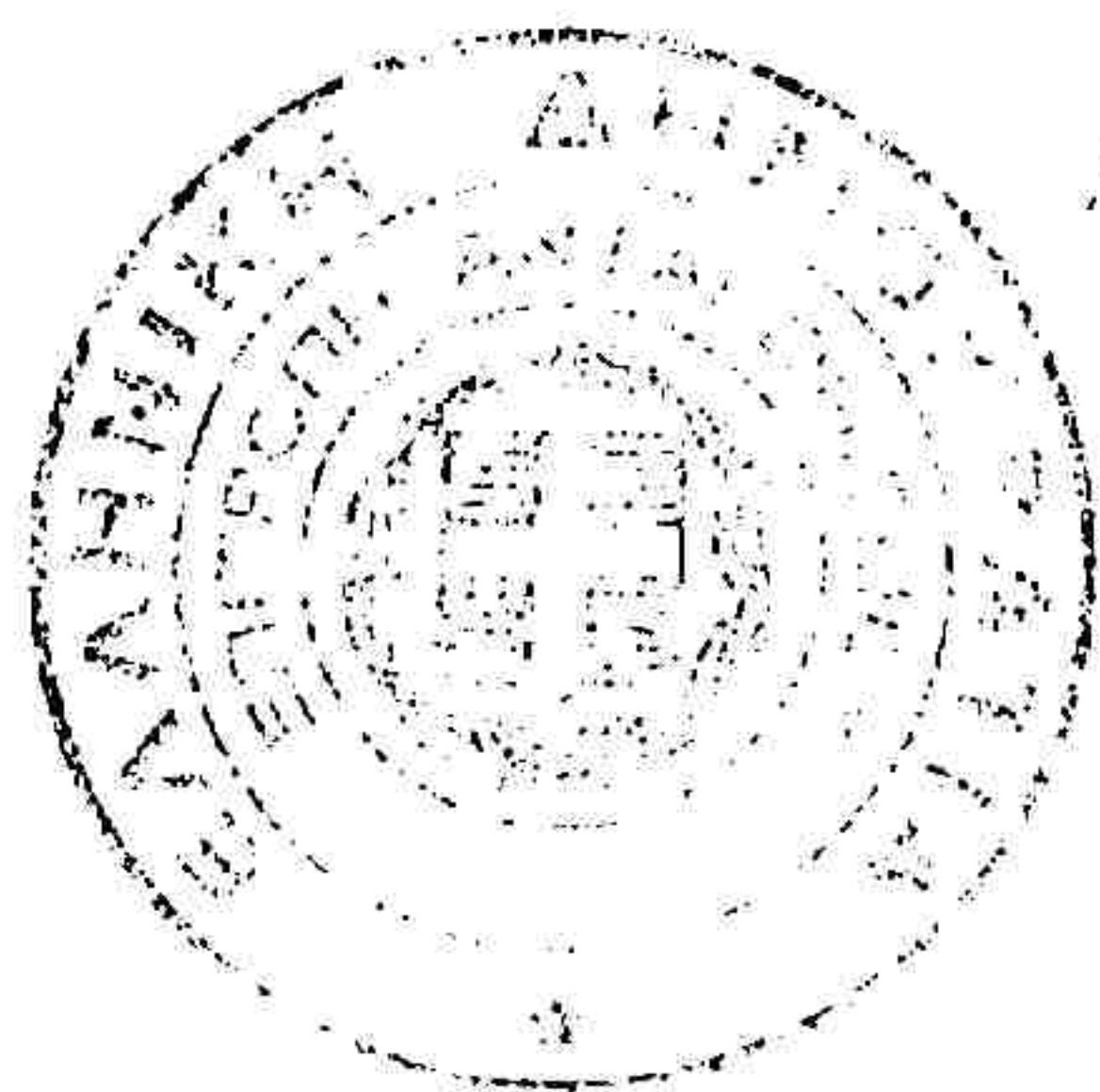
5. Η θεσμοθέτηση σύναψης υποχρεωτικού συμβολαίου μεταξύ παραγωγών και γαλακτοβιομηχανιών δεν αποτελεί αρμοδιότητα της Ε.Α., η οποία βάσει του άρθρου 23 του ν. 3959/2011 δύναται να παρέχει την γνώμη της επί σχεδίων νομών ή άλλων κανονιστικών ρυθμίσεων που μπορούν να εισάγουν εμπόδια στη λειτουργία του ελεύθερου ανταγωνισμού, αλλά αρμοδιότητα του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης με πρόταση του οποίου θεσμοθετήθηκε ο ν. 4015 (ΦΕΚ Α 210 21.9.2011), «*Θεσμικό πλαίσιο για τους αγροτικούς συνεταιρισμούς, τις συλλογικές οργανώσεις και την επιχειρηματικότητα του αγροτικού κόσμου – Οργάνωση της εποπτείας του Κράτους*».

Συγκεκριμένα, στο άρθρο 10 του ανωτέρω νόμου υπό τον τίτλο «*Συμβάσεις μελλοντικής πώλησης αγροτικών προϊόντων*» προβλέπεται η δυνατότητα ρύθμισης της μελλοντικής πώλησης αγροτικών προϊόντων, με ιδιωτικές γραπτές συμβάσεις βεβαίας χρονολογίας. Οι Συλλογικές Αγροτικές Οργανώσεις που προβλέπει ο νέος νόμος (Αγροτικοί Συνεταιρισμοί, Ομάδες Παραγωγών, Αγροτικές Εταιρικές Συμπράξεις) μπορούν να συνάπτουν τις συμβάσεις του άρθρου αυτού για λογαριασμό των μελών τους, με υποχρεωτικό εκ του νόμου περιεχόμενο που καταλαμβάνει μεταξύ άλλων, το είδος και το συνολικό όγκο των προς πώληση αγροτικών προϊόντων, την τιμή του προϊόντος, τον τρόπο και το χρόνο πληρωμής (άρθρο 10 παρ. 1 υπό α, δ, και ε). Περαιτέρω, στο άρθρο 10 παρ. 3 του νόμου προβλέπεται ότι: «*Η εκ μέρους του αγοραστή μη πληρωμή του*

συμφωνηθέντος τιμήματος κατά τη δήλη ημέρα και κατά τους όρους της σύμβασης
τιμωρείται με φυλάκιση τουλάχιστον έξι μηνών...»..

Ο Πρόεδρος

Δημήτριος Κυριτσάκης



Ακριβές αντίγραφο
Ο Προϊστάμενος

Ι. Κατσουράκης