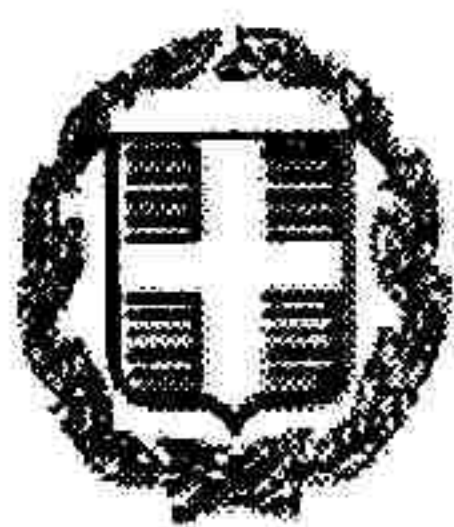




ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

Υπουργείο Ανάπτυξης,
Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας

18 Μαρ. 2012

Γ. Γ. ΕΜΠΟΡΙΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ
Ταχ. Δ/ση : Πλ. Κάνιγγος
Ταχ. Κώδικας : 101 81
Πληροφορίες : Κων/να Παπακώστα
ΤΗΛ. : 210 3837150
Email: gemporiou@gge.gr
FAX : 210 3837843

Αθήνα, 16/03/2012

Αριθ. Πρωτ.: Β13-69

ΠΡΟΣ :
Τη Βουλή των Ελλήνων
Διεύθυνση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα: Ερωτήσεων (2)

ΚΟΙΝ.:
-Υπουργείο
Οικονομικών
Γρ. κ. Υπουργού
-Βουλευτή κα.
Κ. Γιαννακοπούλου

ΘΕΜΑ: Απάντηση στην Ερώτηση της Βουλευτού κας Κ. Γιαννακοπούλου.

Σχετ.: Ερώτηση 5457/07-02-2012.

Απαντώντας στην παραπάνω Ερώτηση, που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων η Βουλευτής κα. Κ. Γιαννακοπούλου, με θέμα : **«Μεγάλες διαφορές στις τιμές των ιδίων προϊόντων στην Ελλάδα και τις υπόλοιπες χώρες της Ευρωζώνης»** και κατά το μέρος που τα διαλαμβανόμενα σε αυτή εμπίπτουν στις αρμοδιότητες της Γ.Γ. Εμπορίου, σας γνωστοποιούμε τα ακόλουθα:

Από το 1992 και μετά, δυνάμει της Α.Δ. 16/92, οι τιμές πώλησης στο σύνολο σχεδόν των τροφίμων και ποτών διαμορφώνονται ελεύθερα, με βάση την προσφορά, ζήτηση και τους κανόνες του ανταγωνισμού, σε όλα τα στάδια εμπορίας τους (βιομηχανία, βιοτεχνία, εισαγωγέας, χονδρέμπορος, λιανοπωλητής).

Από πλευράς αρμοδιότητας της Γ.Γ. Εμπορίου ισχύουν μηχανισμοί, μέσω των οποίων παρακολουθείται η διαμόρφωση και εξέλιξη των τιμών τροφίμων και ποτών στην εγχώρια αγορά, όπως :

Η λειτουργία του θεσμού «ΠΑΡΑΤΗΡΗΤΗΡΙΟ ΤΙΜΩΝ», σε πλήρη συγκροτημένη και διοικητική μορφή, από την Δ/ση Παρατηρητηρίου Τιμών και Τιμοληψιών, κατά τον ν.3728/2008.

Όλα τα στοιχεία τιμών που συλλέγονται καταγράφονται, παρακολουθούνται και αξιολογούνται, έτσι ώστε να υπάρχει κάθε φορά μια σαφής εικόνα στις τάσεις της αγοράς από πλευράς τιμών.

Επίσης, ο καθημερινός αγορανομικός έλεγχος στις τιμές των προϊόντων που διαμορφώνονται στις Λαϊκές Αγορές, στα οπωροπωλεία και στις Υπεραγορές Λιανικού

εμπορίου και όπου διαπιστώνονται παραβάσεις κινούνται οι διαδικασίες εφαρμογής των νομίμων κατά των παραβατών.

Συγκεκριμένα, κατά το 2011 συστήθηκαν 1.518 συνεργεία ελέγχου και ελέγχθηκαν 6.524 επιχειρήσεις. Από τους ελέγχους αυτούς επιβλήθηκαν συνολικά 1.304 διοικητικά πρόστιμα ύψους 1.206,290 € και ασκήθηκαν 30 ποινικές διώξεις. Στο πλαίσιο της εθνικής προσπάθειας για την πάταξη της φοροδιαφυγής, τα ελεγκτικά κλιμάκια της Υπηρεσίας Εποπτείας Αγοράς συνέταξαν 231 εκθέσεις ελέγχου για μη έκδοση αποδείξεων ταμειακών μηχανών, οι οποίες διαβιβάστηκαν στις αρμόδιες ΔΟΥ για την επιβολή των προβλεπόμενων διοικητικών κυρώσεων.

Σε επίπεδο εργοστασιακών τιμών για τα τρόφιμα δεν πρέπει να διαφεύγει το γεγονός ότι οι τιμές αυτές επηρεάζονται και από άλλους κοστολογικούς παράγοντες που δε μπορούν να παραγνωρισθούν, όπως :

Η τελική τιμή εργοστασίου, αναμφισβήτητα εμπεριέχει στοιχεία κόστους που εξ' αντικειμένου δεν μπορούν να παραγνωρισθούν, όπως π.χ.-τιμή κτήσης πρώτης ύλης, μεταφορά στο εργοστάσιο, έξοδα παραγωγής, έξοδα διάθεσης, γενικά έξοδα, προμήθεια αντιπροσώπων καθώς και τα κέρδη χονδρεμπόρου -λιανοπωλητή.

Με βάση όλα τα προαναφερόμενα, όπου διαπιστώνονται παραβάσεις επιβάλλονται άμεσα τα προβλεπόμενα χρηματικά πρόστιμα, μέσω του συστήματος της άμεσης βεβαίωσης της παράβασης (έκδοση Πράξης Βεβαίωσης Παράβασης) και της επιβολής χρηματικών προστίμων καθώς και παραπομπή των παραβατών στον εισαγγελέα προκειμένου για αδικήματα που τιμωρούνται και ποινικά.

Τέλος, όσον αφορά τις αγορανομικές διατάξεις, στη Γ.Γ. Εμπορίου, συστήθηκε νέος διοικητικός Φορέας με τον τίτλο «Υπηρεσία Εποπτείας Αγοράς», όπου προϊστάται μετακλητός Ειδικός Γραμματέας με έργο την άσκηση Αγορανομικών ελέγχων και γενικά ελέγχων για την εύρυθμη λειτουργία της αγοράς. Επίσης ο νόμος αυτός εισάγει για πρώτη φορά και διατάξεις περί κανόνων τεκμηρίωσης των τιμών ενδοομιλικών συναλλαγών και την επιβολή διοικητικών κυρώσεων. Επίσης έχουμε ήδη θέσει σε διαβούλευση το σύνολο της ισχύουσας Αγορανομικής Νομοθεσίας, η οποία αναμορφώνεται πλήρως μέσω νομοπαρασκευαστικής Επιτροπής, με σκοπό την εναρμόνισή της με την κοινοτική νομοθεσία, την προσαρμογή της στις τρέχουσες συνθήκες λειτουργίας της Αγοράς, καθώς και αποδοτικότερους και αποτελεσματικότερους ελέγχους προϊόντων. Για παράδειγμα, σύμφωνα με αυτόν ορισμένα βασικά αδικήματα του Αγορανομικού Κώδικα τιμωρούνται πλέον επί το αυστηρότερο και ακόμη σε ορισμένα αδικήματα, μέσω της αποποινικοποίησης τους, καταργούνται προγενέστερες χρονοβόρες διαδικασίες των ποινικών δικαστηρίων και επισπεύδονται οι διαδικασίες επιβολής των χρηματικών προστίμων.

Σε συνέχεια των ανωτέρω σας ενημερώνουμε για τα εξής :

Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή

Ο Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή σύμφωνα με τα στοιχεία της Ελληνικής Στατιστικής Αρχής σημείωσε αύξηση 2,3% τον Ιανουάριο 2012 σε σύγκριση με τον Ιανουάριο 2011, ενώ σε σύγκριση με τον Δεκέμβριο 2011 σημειώθηκε μείωση κατά 0,8%.

Ομάδες αγαθών & υπηρεσιών	Σταθμίσεις ΕΟΠ 08/09 (%)	Ιανουάριος		Μεταβολή	
		2012	2011	(%)	Επίπτωση
1 Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	171,22	104,58	101,52	3,01%	0,4919
2 Αλκοολούχα ποτά και καπνός	34,80	126,36	121,36	4,12%	0,1637
3 Ένδυση και υπόδηση	86,40	93,43	93,02	0,44%	0,0332
4 Στέγαση	115,88	122,35	112,79	8,48%	1,0432
5 Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	73,63	99,87	101,34	-1,45%	-0,1019
6 Υγεία	70,73	100,53	101,07	-0,53%	-0,0358
7 Μεταφορές	132,39	125,12	121,73	2,78%	0,4216

8	Επικοινωνίες	45,56	103,66	104,74	-1,03%	-0,0465
9	Αναψυχή - Πολιτιστικές δραστηριότητες	47,77	100,49	101,25	-0,75%	-0,0342
10	Εκπαίδευση	30,41	101,16	102,19	-1,01%	-0,0293
11	Ξενοδοχεία - Καφέ – Εστιατόρια	114,09	107,15	104,51	2,53%	0,2833
12	Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	77,11	108,18	106,38	1,69%	0,1308
	Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή	1000	108,75	106,28	2,32%	

Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ.

Αξίζει να σημειωθεί ότι στις κατηγορίες που αφορούν κυρίως διαρκή αγαθά και υπηρεσίες (εκπαίδευση, αναψυχή και υγεία), παρουσιάζεται αρνητική μεταβολή σε σύγκριση με πέρσι.

Όσον αφορά τις ανατιμήσεις:

➤ Στην **διατροφή**, οι συνεχιζόμενες ανοδικές πιέσεις των τιμών για τον μήνα Ιανουάριο 2012, όπως αναφέρει ο παγκόσμιος Οργανισμός Τροφίμων και Γεωργίας (FAO), (σύμφωνα με τον οποίο το συγκεκριμένο διάστημα οι τιμές τροφίμων ανά τον κόσμο κατέγραψαν την μεγαλύτερη αύξηση των τελευταίων ένδεκα μηνών), οφείλονται κυρίως:

- στο αυξημένο κόστος στα βασικά είδη διατροφής,
- στις υψηλές ενεργειακές τιμές,
- στις ανοδικές τάσεις συναλλάγματος,
- στις δυσμενείς καιρικές συνθήκες.

Αναλυτικότερα για την χώρα μας οι κύριοι λόγοι είναι:

- οι διεθνείς αυξήσεις των πρώτων υλών (ζάχαρη +15,5%, σιτηρά +26,9%, καφές +27,7%, ηλιέλαιο +26,6%, λιπάσματα +13,2%, σε ετήσια βάση)
- το αυξημένο κόστος μεταφοράς και διακίνησης των προϊόντων λόγω των τιμών των καυσίμων (πετρέλαιο BRENT +31,3%, σε ετήσια βάση)
- οι εγχώριες αυξήσεις των τιμών παραγωγού (αγελαδινό γάλα +14,6% σε ετήσια βάση)
- οι αυξήσεις του συντελεστή Φ.Π.Α. (από 13% σε 23% από 01/09/2011 στα μη αλκοολούχα ποτά)
- η κοστοβόρα εφοδιαστική αλυσίδα,
- και η ανελαστικότητα της ζήτησης.

➤ Στα **αλκοολούχα ποτά & καπνός** οι ανατιμήσεις οφείλονται αποκλειστικά στην αύξηση του Ειδικού Φόρου Κατανάλωσης

➤ Στην **στέγαση** και στις **μεταφορές** οι ανατιμήσεις οφείλονται αποκλειστικά στην ραγδαία αύξηση των τιμών των καυσίμων (θέρμανσης και κίνησης αντιστοίχως).

Τόσο οι διεθνείς τιμές όσο και η αύξηση του Ειδικού Φόρου Κατανάλωσης στο πετρέλαιο θέρμανσης (αυξήθηκε από 2 σε 6 λεπτά ανά λίτρο από 15 Οκτωβρίου) οδήγησαν τις λιανικές τιμές σε υψηλότερα επίπεδα παρ' ότι υπάρχει σημαντικός περιορισμός των περιθωρίων κέρδους των πρατηρίων και των εταιρειών εμπορίας (κυμαίνεται σταθερά κάτω από τα 10 λεπτά ανά λίτρο, μειωμένο κατά περίπου 20%).

Στα ενοίκια παρουσιάζεται για πρώτη φορά μια μικρή μείωση, γεγονός που αποδεικνύει ότι αρχίζει να αποτυπώνεται η πανθομολογούμενη μείωση των τιμών στο συγκεκριμένο κλάδο (σύμφωνα με μελέτη της Εθνικής Τράπεζας, τα ενοίκια, τόσο κατοικίας όσο και εμπορικής χρήσης, παρουσιάζουν ραγδαία μείωση, η οποία εκτιμάται ότι είναι μεγαλύτερη από 15%).

➤ Στην **εστίαση** οι ανατιμήσεις οφείλονται κατά κύριο λόγο στην αύξηση του συντελεστή Φ.Π.Α. (από 13% σε 23% από 01/09/11).

Εναρμονισμένος Δείκτης Τιμών Καταναλωτή

Αξίζει να αναφερθεί, όπως προαναφέραμε, ότι παρόμοια κατάσταση επικρατεί σε όλες τις χώρες παγκοσμίως. Προκειμένου να γίνει διεθνής σύγκριση πρέπει να παρατηρήσουμε τον Εναρμονισμένο Δείκτη Τιμών Καταναλωτή ο οποίος καταρτίζεται σε κάθε κράτος μέλος της Ε.Ε. με τη χρησιμοποίηση μίας εναρμονισμένης μεθοδολογίας υπό την καθοδήγηση της Eurostat με σκοπό να παρέχει συγκρίσιμα στοιχεία για της διεθνείς συγκρίσεις του πληθωρισμού.

Με βάση λοιπόν τον Εναρμονισμένο Δείκτη Τιμών Καταναλωτή για τον μήνα Δεκέμβριο, η χώρα μας κατατάσσεται στην 24η θέση (όπου 1η είναι η υψηλότερη μεταβολή) μεταξύ 32 χωρών στην Ευρώπη, χαμηλότερα από τον μέσο όρο τόσο της Ευρωπαϊκής Ένωσης όσο και της Ευρωζώνης (βλ. παρακάτω πίνακα).

ΕΝΑΡΜΟΝΙΣΜΕΝΟΣ ΔΕΙΚΤΗΣ ΤΙΜΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ 32 ΧΩΡΩΝ ΓΙΑ ΤΟ ΜΗΝΑ ΔΕΚΕΜΒΡΙΟ 2011 ΣΕ ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΜΕ ΤΟΝ ΔΕΚΕΜΒΡΙΟ 2010		
A/A	Χώρα	Εναρμονισμένος Δείκτης Τιμών Καταναλωτή
-	ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ (27 ΧΩΡΩΝ)	3,0
-	ΕΥΡΩΖΩΝΗ (17 ΧΩΡΩΝ)	2,7
1	ΤΟΥΡΚΙΑ	10,4
2	ΙΣΛΑΝΔΙΑ	5,3
3	ΣΛΟΒΑΚΙΑ	4,6
4	ΠΟΛΩΝΙΑ	4,5
5	ΚΥΠΡΟΣ	4,2
6	ΜΕΓΑΛΗ ΒΡΕΤΑΝΙΑ	4,2
7	ΕΣΘΟΝΙΑ	4,1
8	ΟΥΓΓΑΡΙΑ	4,1
9	ΛΕΤΟΝΙΑ	3,9
10	ΙΤΑΛΙΑ	3,7
11	ΛΙΘΟΥΑΝΙΑ	3,5
12	ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΑ	3,5
13	ΛΟΥΞΕΜΒΟΥΡΓΟ	3,4
14	ΑΥΣΤΡΙΑ	3,4
15	ΒΕΛΓΙΟ	3,2
16	ΡΟΥΜΑΝΙΑ	3,2
17	ΤΣΕΧΙΑ	2,8
18	ΓΑΛΛΙΑ	2,7
19	ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ	2,6
20	ΟΛΛΑΝΔΙΑ	2,5
21	ΔΑΝΙΑ	2,4
22	ΙΣΠΑΝΙΑ	2,4
23	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	2,3
24	ΕΛΛΑΔΑ	2,2
25	ΣΛΟΒΕΝΙΑ	2,1
26	ΚΡΟΑΤΙΑ	2,1

27	ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ	2,0
28	ΙΡΛΑΝΔΙΑ	1,4
29	ΜΑΛΤΑ	1,3
30	ΣΟΥΗΔΙΑ	0,4
31	ΝΟΡΒΗΓΙΑ	-0,1
32	ΕΛΒΕΤΙΑ	-0,4

Πηγή: epp.eurostat.ec.europa.eu - www.inflation.eu

Αποτύπωση Τιμών Καταναλωτή Ελλάδος σε σύγκριση με άλλες 6 ευρωπαϊκές χώρες.

Πρόσφατα διεξήχθη έρευνα για λογαριασμό του Υπουργείου Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας από την Alternative σε συνεργασία με την Υπηρεσία Εποπτείας Αγοράς. Η συλλογή των τιμών πραγματοποιήθηκε το δεύτερο 15νήμερο του Δεκεμβρίου 2011 σε ένα δείγμα 70 περίπου καταναλωτικών προϊόντων από μεγάλες αλυσίδες supermarket στο εξωτερικό (Γαλλία, Γερμανία, Ιταλία, Βουλγαρία, Ισπανία και Μ. Βρετανία). Σκοπός της έρευνα είναι η αποτύπωση της διεθνούς αγοράς και η συγκριτική αξιολόγηση των τιμών σε σχέση με την Ελλάδα.

Βασικά συμπεράσματα:

- Συγκριτικά με τις άλλες χώρες στο σύνολο των προϊόντων, η Ελλάδα βρίσκεται στην 4^η θέση (ξεκινώντας από την φθηνότερη) πίσω από Βουλγαρία, Ισπανία και Γερμανία, ενώ ακολουθούν η Ιταλία, η Μεγάλη Βρετανία και η Γαλλία. Προκειμένου να γίνει ασφαλής σύγκριση θα πρέπει να αφαιρεθεί ο συντελεστής Φ.Π.Α. ο οποίος διαφέρει σε κάθε χώρα (βλ. πίνακα I). Αν αφαιρέσουμε λοιπόν τον συντελεστή ΦΠΑ, η Ελλάδα βρίσκεται χαμηλότερα από το συνολικό μέσο όρο (βλ. πίνακα II).
- Σε ορισμένες κατηγορίες προϊόντων η Ελλάδα εξακολουθεί να έχει αρκετά υψηλότερες τιμές σε σύγκριση με τις υπόλοιπες χώρες. Και συγκεκριμένα στα είδη ατομικής φροντίδας, είδη καθαρισμού και στα δημητριακά. Λεπτομερώς οι διαφορές που παρατηρούνται σε μεμονωμένα προϊόντα από τον μέσο όρο (και όχι από την ελάχιστη τιμή καθώς στην έρευνα υπάρχουν χώρες όπως η Βουλγαρία με τις οποίες η σύγκριση θα ήταν εσφαλμένη) φτάνουν στα είδη ατομικής φροντίδας το 29%, στα είδη καθαρισμού το 22% και στα δημητριακά φτάνουν το 26%. Στο σύνολο όμως των προϊόντων των κατηγοριών αυτών οι διαφορές κυμαίνονται από 5% έως 11% από τον μέσο όρο (βλ. πίνακα III).
- Παρ' όλα αυτά, σε προϊόντα (όπως τα νωπά) όπου η σύγκριση έγινε με βάση τις χαμηλότερες τιμές σε κάθε χώρα παρατηρείται ότι η Ελλάδα είναι μια από τις πιο φτηνές χώρες συμπεραίνοντας ότι ο Έλληνας καταναλωτής έχει τη δυνατότητα να βρει αρκετά οικονομικές λύσεις.
- Συγκριτικά με ίδια έρευνα που είχε πραγματοποιηθεί τον Ιούλιο του 2010 παρατηρείται ότι για τα απολύτως συγκρίσιμα προϊόντα και για τις ίδιες χώρες η συγκριτική θέση της Ελλάδος έχει βελτιωθεί σημαντικά.

Πίνακας I

ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΕΣ Φ.Π.Α. ΣΕ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΧΩΡΕΣ ΤΗΣ Ε.Ε. ΟΠΩΣ ΙΣΧΥΟΥΝ ΑΠΟ 01/01/2012			
Member States	Code	Reduced Rate	Standard Rate
Belgium	BE	6/12	21
Bulgaria	BG	9	20
Czech Republic	CZ	14	20

Denmark	DK	-	25
Germany	DE	7	19
Estonia	EE	9	20
Greece	EL	6,5 / 13	23
Spain	ES	8	18
France	FR	5,5 / 7	19,6
Ireland	IE	9 / 13,5	23
Italy	IT	10	21
Cyprus	CY	5/8	15
Latvia	LV	12	22
Lithuania	LT	5/9	21
Luxembourg	LU	6/12	15
Hungary	HU	5/18	27
Malta	MT	5/7	18
Netherlands	NL	6	19
Austria	AT	10	20
Poland	PL	5/8	23
Portugal	PT	6/13	23
Romania	RO	5/9	24
Slovenia	SI	8,5	20
Slovakia	SK	10	20
Finland	FI	9/13	23
Sweden	SE	6/12	25
United Kingdom	UK	5	20

Πηγή: European Commission

Πίνακας II

ΔΕΙΚΤΕΣ ΣΥΓΚΡΙΣΗΣ ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΗΝ ΜΕΣΗ ΤΙΜΗ		
ΧΩΡΑ	ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΜΕ ΦΠΑ	ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ
Γαλλία	110	113
Ηνωμένο Βασίλειο	107	108
Ιταλία	103	102
Ελλάδα	102	99
Γερμανία	95	96
Ισπανία	95	97
Βουλγαρία	87	87

Πηγή: Alternative – Υπουργείο Ανάπτυξης



Πίνακας ΙΙΙ

Δείκτες Σύγκρισης Τιμών χωρίς ΦΠΑ ανά κατηγορία

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΣΤΑΘΜΙΣΗ ΕΛΣΤΑΤ	Γαλλία	Γερμανία	Ιταλία	Βουλγαρία	Ισπανία	Ηνωμένο Βασίλειο	Ελλάδα
ΑΝΑΨΥΚΤΙΚΑ	3,20	112	95	86	80	97		104
ΔΗΜΗΤΡΙΑΚΑ	1,31	99	100	95	102	92	100	
ΕΙΔΗ ΑΤΟΜΙΚΗΣ ΦΡΟΝΤΙΔΑΣ	27,21		77	107	92	101	96	109
ΕΙΔΗ ΚΑΘΑΡΙΣΜΟΥ	12,00	113	82	95	89	106		105
ΕΤΟΙΜΕΣ ΣΑΛΤΣΕΣ	0,58		90	100				
ΖΑΧΑΡΗ	0,88	99	85	100	111	93		100
ΖΥΜΑΡΙΚΑ	2,12		64	69	120	116		92
ΚΑΦΕΣ	3,04	96		111	76	104	101	97
ΜΑΡΓΑΡΙΝΗ	0,95	107					82	101
ΜΠΥΡΕΣ	1,95		106		96	83		
ΟΙΝΟΠΝΕΥΜΑΤΩΔΗ	2,79	111	104	76	81	86		106
ΠΑΤΑΤΑΚΙΑ	0,45	100	102	105	94	89		
ΡΥΖΙ	1,52	97	91	112	102			100
ΣΟΚΟΛΑΤΕΣ	1,46	105		106	99		91	92
ΑΛΕΥΡΙ	1,15	121	88	85	82	73		80
ΓΑΛΑ	6,83		100	118	109	71		79
ΕΦΟΔΙΑ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΟΥ	4,79	111	82	128	82			74
ΚΡΕΑΤΑ	28,33	114	86		83	94	121	85
ΛΑΧΑΝΙΚΑ	11,55		135	71	66	82	133	63
ΤΥΡΙΑ	5,83		109	123	97	89	95	80
ΦΡΟΥΤΑ	11,61		141	76	75	105	70	76
ΧΥΜΟΙ	2,19	101			89	83	93	73
Σύνολο	131,74		96	102	87	97	108	99

Πηγή: Alternative – Υπουργείο Ανάπτυξης

Η σημερινή συγκυρία σίγουρα δεν είναι ευχάριστη για τους πολίτες της χώρας μας. Το γεγονός όμως ότι η σχετική μας θέση σε σύγκριση με την υπόλοιπη Ευρώπη φαίνεται να βελτιώνεται, αποδεικνύει ότι οι θεσμικές αλλαγές και η αφύπνιση των καταναλωτών, σε συνδυασμό με τη μειωμένη κατανάλωση, ασκούν πίεση στις τιμές.

Η λειτουργία και αξιοποίηση του Παρατηρητηρίου Τιμών καταναλωτικών προϊόντων της Γ.Γ. Εμπορίου βοηθά πλέον τον καταναλωτή να συγκρίνει τις τιμές και να διαμορφώνει ξεκάθαρη εικόνα για το επίπεδο των τιμών. Με την αναμόρφωση μάλιστα του πλαισίου των προωθητικών ενεργειών, προστατεύουμε τον καταναλωτή από πρακτικές παραπλάνησής του και βελτιώνεται η σήμανση των τιμών στα ράφια, ώστε να συγκρίνει και να επιλέγει τα

ανταγωνιστικότερα προϊόντα. Στόχος μας λοιπόν είναι η ενεργοποίηση του καταναλωτή ώστε να τον κάνουμε δυνατό.

Από την πλευρά του το Υπουργείο Ανάπτυξης Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας με την εντατικοποίηση και τη σημαντική βελτίωση της αποτελεσματικότητας του ελεγκτικού μηχανισμού του (τριπλασιασμός των προστίμων) αποσκοπεί τόσο στην προστασία τόσο του Έλληνα καταναλωτή όσο και στην εύρυθμη λειτουργία της αγοράς.

Συγχρόνως το Υπουργείο μας κάνει θεσμικές παρεμβάσεις καίριες για να ανατρέψει τις υπάρχουσες στρεβλώσεις του παρελθόντος και προχωρά στη συνολική αναθεώρηση των αγορανομικών διατάξεων και τη θέσπιση σύγχρονων κανόνων διακίνησης και εμπορίας προϊόντων και υπηρεσιών.

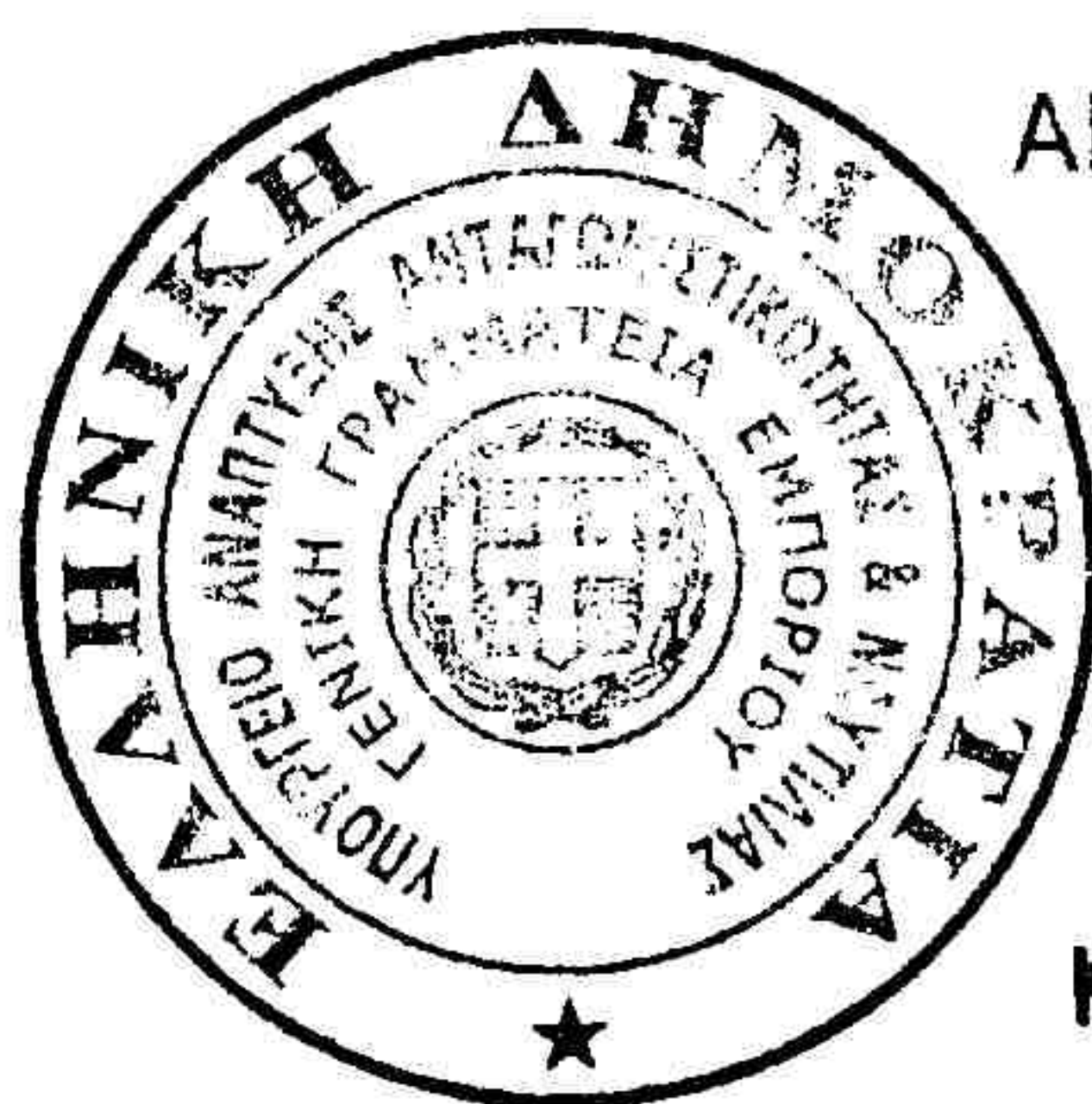
Επίσης το Υπουργείο μας έχει εντοπίσει, σε συνεργασία με την αγορά, διαρθρωτικές στρεβλώσεις (όπως η μη αποδοτική και κοστοβόρα εφοδιαστική αλυσίδα) και προωθεί την επίλυση τους στο Υπουργείο Υποδομών και Μεταφορών ώστε να αλλάξει το αναχρονιστικό κανονιστικό πλαίσιο των μεταφορών και των αποθηκών (logistics). Το μεταφορικό κόστος επιβαρύνει κατά 10 με 15% τις τελικές τιμές των προϊόντων. Είναι χαρακτηριστικό πως η μεταφορά ενός κιβωτίου προϊόντων από τον Πειραιά στο Ηράκλειο της Κρήτης κοστίζει όσο η διακίνησή του από τον Πειραιά στην Ολλανδία.

Στην προσπάθειά μας για προστασία του Έλληνα καταναλωτή, σύμμαχος είναι και η Επιτροπή Ανταγωνισμού, που είναι αρμόδια για την εφαρμογή του δικαίου ανταγωνισμού και για την επιβολή κυρώσεων στις επιχειρήσεις που επιχειρούν να στρεβλώσουν την αγορά (πρόσφατο παράδειγμα η επιβολή προστίμου στην Tasty Foods). Η Υπηρεσία Εποπτείας Αγοράς σε συνεργασία με την Επιτροπή Ανταγωνισμού, εντοπίζει ενδείξεις παραβατικότητας (όπως για παράδειγμα εναρμονισμένες πρακτικές, κατάχρηση δεσπόζουσας θέσης κλπ.) τις οποίες στη συνέχεια η Επιτροπή χρησιμοποιεί για τον περεταίρω έλεγχο.

Πρόσφατα, επίσης, η Επιτροπή Ανταγωνισμού με τη διαπίστωση της διαφοράς τιμών μεταξύ Ελλάδας και λοιπών κρατών μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης, καθώς και την ακαμψία των τιμών βασικών καταναλωτικών αγαθών συνεκτιμώντας και τα παράπονα των καταναλωτών που δέχεται σε καθημερινή βάση η Γενική Διεύθυνση Ανταγωνισμού, έλαβε ομόφωνα απόφαση και ξεκίνησε νέα έρευνα στον κλάδο παραγωγής, διανομής και εμπορίας βασικών καταναλωτικών ειδών. Στόχος της έρευνας αυτής είναι η ανάλυση της σχέσης των τιμών κατά μήκος της αλυσίδας παραγωγής, διανομής και εμπορίας, προκειμένου να εξαχθούν ασφαλή συμπεράσματα ως προς την ύπαρξη και τον εντοπισμό περιορισμών ή στρεβλώσεων του ανταγωνισμού που επηρεάζουν τη διαμόρφωση των τιμών καταναλωτικών προϊόντων.

Ήδη η Επιτροπή, μετά και από αντίστοιχη ενημέρωση από τις αρμόδιες υπηρεσίες ελέγχου της αγοράς, εξετάζει τη συμπεριφορά των επιχειρήσεων σε ευαίσθητους κλάδους της οικονομίας, όπου πιθανολογείται η ύπαρξη συμπεριφορών που, ούσες αντίθετες προς το δίκαιο ανταγωνισμού, αποβαίνουν εις βάρος του Έλληνα καταναλωτή.

Ο ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΗΣ ΥΠΟΥΡΓΟΣ



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Η ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΗ

α.α.

~~ΚΟΙΝΗ ΠΑΡΑΚΛΕΤΑ~~

ΣΩΚΡΑΤΗΣ ΕΥΝΙΔΗΣ