

Διατηρητέο μέχρι 31-12-2014



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ**  
**ΥΠ. ΕΡΓΑΣΙΑΣ & ΚΟΙΝ.ΑΣΦΑΛΙΣΗΣ**  
**ΓΕΝ. ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΚΟΙΝ.ΑΣΦΑΛΙΣΕΩΝ**  
**ΓΕΝ. Δ/ΝΣΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΑΣΦΑΛΙΣΗΣ**  
**Δ/ΣΗ ΚΥΡΙΑΣ ΑΣΦΑΛΙΣΗΣ ΜΙΣΘΩΤΩΝ**  
**ΤΜΗΜΑ Δ'**  
*Tax.Δ/νση: Σταδίου 29*  
*Tax.Κώδικας: 10110*  
*Πληροφορίες: Ιλ. Μαλισιώβα*  
*Τηλέφωνο: 210-3368121*

Αθήνα, 28-2-2012

Αριθ.Πρ.Φ10053/3559/271

ΠΡΟΣ: Τη Βουλή των Ελλήνων  
 Δ/νση Κοιν/κού Ελέγχου  
 Τμήμα Αναφορών

ΚΟΙΝ: Βουλευτή κ. Ν. Νικολόπουλο

**ΘΕΜΑ: Σχετικά με τη ρύθμιση θεμάτων του διαδικτύου.**

**ΣΧΕΤ: Η ΠΑΒ 2276/3-2-2012.**

Σε απάντηση της σχετικής αναφοράς, που κατατέθηκε στη Βουλή από τον βουλευτή κ. Νίκο Νικολόπουλο, αναφορικά με το ανωτέρω θέμα και σε ό,τι αφορά τα θέματα αρμοδιότητας του Υπουργείου μας, σας γνωρίζουμε τα εξής:

Μέχρι σήμερα δεν έχουν οριοθετηθεί ως επιχειρήσεις μέσων ενημέρωσης οι επιχειρήσεις που δραστηριοπούνται μέσω του διαδικτύου στην παροχή υπηρεσιών οπτικού ή/και ακουστικού περιεχομένου ενημερωτικού χαρακτήρα. Σε κάθε περίπτωση, ακόμα και αν επιχειρήσεις που διατηρούν σελίδες δημοσιογραφικού ενδιαφέροντος στο διαδίκτυο θεωρηθούν – κατόπιν νομοθετικής ρύθμισης – ως μέσα μαζικής ενημέρωσης, πρέπει να προσδιοριστεί επακριβώς, αν αυτά λειτουργούν κατά το πρότυπο των ημερήσιων ή των περιοδικών εντύπων, ή των ηλεκτρονικών μέσων, προκειμένου να εξετασθεί στη συνέχεια το ασφαλιστικό καθεστώς των απασχολουμένων σε αυτά, ανάλογα με την ειδικότητά τους. Εξεταστέο τυγχάνει αν το σύνολο των υπαλλήλων των επιχειρήσεων αυτών, με ειδικότητες όπως ταμίες, γραμματείς, δακτυλογράφοι, λογιστές κλπ, θα πρέπει να υπαχθούν στην ασφάλιση ενός δημοσιογραφικού Ταμείου.

Το θέμα της υπαγωγής στην ασφάλιση του ΕΤΑΠ – ΜΜΕ των απασχολούμενων στις ηλεκτρονικές σελίδες ή πύλες ειδησεογραφικού περιεχομένου, σε συνδυασμό με το θέμα της επέκτασης του αγγελιοσήμου και στις διαφημίσεις που καταχωρούνται στο διαδίκτυο εξετάσθηκε στο παρελθόν, ωστόσο δεν προκρίθηκε τελικά η προώθηση σχετικής νομοθετικής ρύθμισης.

Στην παρούσα φάση, το Υπουργείο μας δεν επανεξετάζει την τροποποίηση του νομοθετικού πλαισίου σχετικά με τα ανωτέρω θέματα, με δεδομένο ότι επίκειται και η εκπόνηση νέων αναλογιστικών μελετών για τους Τομείς του ΕΤΑΠ – ΜΜΕ, προκειμένου να διαπιστωθούν τα μακροχρόνια αναλογιστικά τους δεδομένα.

**Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ**

**ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΚΟΥΤΡΟΥΜΑΝΗΣ**

Θεωρήθηκε για την ακρίβεια

Η Προϊσταμένη Γραμματείας

**Εσωτερική Διανομή:**

Δ/νση ΚΑΜ/Τμήμα Δ'