



ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΣΤΟΝ ΒΟΥΛΕΥΤΗ



22 02 2012

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

Υπουργείο Ανάπτυξης
Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας

Γ. Γ. ΕΜΠΟΡΙΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ
Ταχ. Δ/ση : Πλ. Κάνιγγος
Ταχ. Κώδικας : 101 81
Πληροφορίες : Κων/να Παπακώστα
ΤΗΛ. : 210 3837150
Email: gemporiou@gge.gr
FAX : 210 3837843

Αθήνα, 22/02/2012

Αριθ. Πρωτ.: Β13-41

ΠΡΟΣ :
Τη Βουλή των Ελλήνων
Διεύθυνση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα: Ερωτήσεων - ΑΚΕ (2)

ΚΟΙΝ.:
-Βουλευτή κ.
Κ. Βελόπουλο

ΘΕΜΑ: Απάντηση στην Ερώτηση - ΑΚΕ του Βουλευτή κ. Κ. Βελόπουλου.

Σχετ.: Ερώτηση - ΑΚΕ 5005/623/25-01-2012.

Απαντώντας στην παραπάνω Ερώτηση-ΑΚΕ, που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο Βουλευτής κ. Κ. Βελόπουλος, με θέμα : **«Εξανεμίζεται ο οικογενειακός προϋπολογισμός από το κύμα ακρίβειας»**, σας γνωστοποιούμε τα ακόλουθα:

Η αυστηρή εισοδηματική πολιτική και ο δραστικός περιορισμός των δημοσίων δαπανών που ασκήθηκαν στο έτος αυτό, επηρέασαν, όπως ήταν αναμενόμενο, αρνητικά την εξέλιξη του Ακαθάριστου Εθνικού Προϊόντος (ΑΕΠ) κατά το 2011, με αποτέλεσμα το μέγεθός του να σημειώσει μείωση κατά -5,5 % (σε σταθερές τιμές του προηγούμενου έτους). Σύμφωνα με την Ευρωπαϊκή Στατιστική Υπηρεσία (Eurostat) οι προβλέψεις για το 2012 είναι ότι το ΑΕΠ θα μειωθεί περαιτέρω κατά 2,8% ενώ το 2013 προβλέπεται να παρουσιάσει μια ανάκαμψη της τάξης του +0,7% (βλ. παρακάτω πίνακα - Gross domestic product). Κάτι τέτοιο επηρέασε όπως είναι λογικό και την καταναλωτική δαπάνη, καθώς το ΑΕΠ μετρά το εισόδημα και τις δαπάνες σε μια οικονομία, με αποτέλεσμα η τελική καταναλωτική δαπάνη (Νοικοκυριών και ΜΚΙΕΝ) να παρουσιάζει μείωση κατά 6,2% το 2011 με την πρόβλεψη για το 2012 να μειωθεί περαιτέρω κατά 4,2% (βλ. παρακάτω πίνακα - Household and NPISH final consumption expenditure).

Η σημερινή συγκυρία σίγουρα δεν είναι ευχάριστη για τους πολίτες της χώρας μας. Από την πλευρά του το Υπουργείο Ανάπτυξης Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας κάνει κάθε δυνατή προσπάθεια να διασφαλίσει τον οικογενειακό προϋπολογισμό και τον Έλληνα καταναλωτή.

Με σκοπό, λοιπόν, ο καταναλωτής να είναι σε θέση να αγοράζει εκείνα τα προϊόντα σε εκείνες τις ποσότητες που του επιτρέπει το περιορισμένο εισόδημα του προκειμένου να μεγιστοποιεί τη χρησιμότητά του, θα πρέπει να ισχύουν ορισμένες προϋποθέσεις καταναλωτικής συμπεριφοράς. Συνοπτικά:

➤ Ο καταναλωτής πρέπει να έχει πλήρη πληροφόρηση για το σύνολο των διαθέσιμων αγαθών και των επιμέρους χαρακτηριστικών τους.

✓

Το Υπουργείο Ανάπτυξης με την λειτουργία και αξιοποίηση του Παρατηρητηρίου Τιμών καταναλωτικών προϊόντων της Γ.Γ. Εμπορίου βοηθά πλέον τον καταναλωτή να συγκρίνει τις τιμές και να διαμορφώνει ξεκάθαρη εικόνα για το επίπεδο των τιμών.

➤ Ο καταναλωτής πρέπει να έχει σαφείς και δεδομένες προτιμήσεις σχετικά με τα διάφορα προϊόντα και υπηρεσίες που προσφέρονται στην αγορά. Οι προτιμήσεις αυτές είναι αποτέλεσμα του κατά πόσο πιστεύει ο ίδιος ότι κάθε προϊόν ικανοποιεί τις ανάγκες του.

Το Υπουργείο Ανάπτυξης με την αναμόρφωση του πλαισίου των προωθητικών ενεργειών, προστατεύει τον καταναλωτή από πρακτικές παραπλάνησής του.

➤ Ο καταναλωτής πρέπει να γνωρίζει την οριακή χρησιμότητα κάθε επιπλέον μονάδας προϊόντος. Ουσιαστικά, δηλαδή, μπορεί και υπολογίζει την ωφέλεια που έχει από την κατανάλωση μονάδων ενός προϊόντος.

Το Υπουργείο Ανάπτυξης με την βελτίωση της σήμανσης των τιμών στα ράφια (αναγραφή τιμής ανά μονάδα μέτρησης), βοηθά πλέον τον καταναλωτή ώστε να συγκρίνει και να επιλέγει τα ανταγωνιστικότερα προϊόντα.

➤ Επιπλέον η Υπηρεσία Εποπτείας Αγοράς σε αгаσθή συνεργασία με την Επιτροπή Ανταγωνισμού, εντοπίζει ενδείξεις παραβατικότητας τις οποίες στη συνέχεια η Επιτροπή χρησιμοποιεί για τον περεταίρω έλεγχο.

➤ Το Υπουργείο μας επανεξετάζει και προχωρά στη συνολική αναθεώρηση των αγορανομικών διατάξεων και τη θέσπιση σύγχρονων κανόνων διακίνησης και εμπορίας προϊόντων και υπηρεσιών. Πρόσφατο μάλιστα αποτέλεσμα είναι και η αξιοποίηση σχετικής γνωμοδότησης της Επιτροπής Ανταγωνισμού για το βρεφικό γάλα. Συγκεκριμένα, σύμφωνα με την Κοινή Υπουργική Απόφαση των Υπουργών Ανάπτυξης και Υγείας απελευθερώνεται η πώληση του βρεφικού γάλακτος πρώτης ηλικίας, το οποίο μπορεί πλέον να διατίθεται σε όλα τα σημεία λιανικής πώλησης, με σκοπό την ενίσχυση του ανταγωνισμού και κατ'επέκταση την μείωση των τιμών του και την προστασία του εισοδήματος των καταναλωτών.

➤ Το Υπουργείο Ανάπτυξης Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας βρίσκεται σε διαρκή επικοινωνία με τους εκπροσώπους των φορέων της αγοράς και κάνει θεσμικές παρεμβάσεις καίριες για να ανατρέψει τις υπάρχουσες στρεβλώσεις του παρελθόντος.

Ο ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΗΣ ΥΠΟΥΡΓΟΣ

ΣΩΚΡΑΤΗΣ ΞΥΝΙΔΗΣ



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Η ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΗ

ΚΩΝ/ΝΑ ΠΑΠΑΚΩΣΤΑ