

20 ΦΕΒ. 2012



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ
ΕΛΕΓΧΟΥ**

**Αθήνα, 20.2.2012
Αρ. Πρωτ.: ΥΠ.ΠΟ.Τ./ΓΡ.ΥΠ./Κ.Ε./315**

Ταχ. Δ/ση: Μπουμπουλίνας 20
Ταχ. Κώδ : 106 82
Τηλέφωνο : 2131322-362, 363, 368
Fax : 210-82.01.426

ΠΡΟΣ: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων
ΚΟΙΝ: 1. Βουλευτή κ. Νίκο Νικολόπουλο

Θέμα: Απάντηση στη με αριθμό πρωτοκόλλου 4923/24.1.2012 Ερώτηση

Σε απάντηση της με αριθμ. πρωτοκόλλου 4923/24.1.2012 Ερώτησης του Βουλευτή κ. Νίκου Νικολόπουλου και σύμφωνα με τα στοιχεία που έθεσαν υπόψη μας οι αρμόδιες υπηρεσίες του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού, σας γνωρίζουμε τα εξής:

Με την υπ' αριθμ. πρωτ. 521111/ 31-12-10 (αρ. ΑΔΑ 4Α9Λ469ΗΙΖ-Λ) απόφαση του Δ.Σ. του ΕΟΤ καταρτίστηκε η Στρατηγική Προώθησης και Προβολής του Ελληνικού Τουρισμού για την τριετία 2011-2013. Η Στρατηγική σχεδιάστηκε με βάση τις τάσεις της διεθνούς αγοράς και την ανάγκη της δυναμικής προβολής του ελληνικού τουρισμού στο εξωτερικό. Δεδομένων των εξαιρετικά περιορισμένων διαθέσιμων πόρων, η Στρατηγική Προώθησης και Προβολής του Ελληνικού Τουρισμού περιλαμβάνει μια σειρά δράσεων με στόχο την επίτευξη του καλύτερου δυνατού αποτελέσματος με το χαμηλότερο δυνατό κόστος (value for money).

Μία εκ των δράσεων προβολής του ελληνικού τουρισμού, στην οποία επενδύει συστηματικά ο Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού, αποτελεί η συμμετοχή στις σημαντικότερες διεθνείς τουριστικές εκθέσεις. Η απόφαση για το Πρόγραμμα συμμετοχής σε τουριστικές εκθέσεις λαμβάνεται από το Διοικητικό Συμβούλιο του ΕΟΤ κατόπιν εισήγησης της αρμόδιας Διεύθυνσης. Η επιλογή των εκθέσεων λόγω της οικονομικής συγκυρίας έγινε με συνεργασία της Διεύθυνσης Έρευνας Αγοράς και Διαφήμισης αφ' ενός και των Γραφείων ΕΟΤ εξωτερικού αφ' ετέρου, σύμφωνα με συγκεκριμένα κριτήρια. Σημειώνεται ότι η συμμετοχή του ΕΟΤ σε τουριστικές εκθέσεις για το έτος 2011 ήταν μειωμένη κατά 30% σε σχέση με το έτος 2010 ενώ το προτεινόμενο προς υλοποίηση πρόγραμμα διεθνών τουριστικών εκθέσεων για το έτος 2012 είναι μειωμένο κατά 20% σε σχέση με το έτος 2011. Οι περικοπές έγιναν με κριτήριο το ενδιαφέρον από πλευράς συνεκθετών, της εν γένει υψηλότερης συνεισφοράς στην τουριστική κίνηση και της κάλυψης όλων των ειδών εκθέσεων: εκθέσεις κοινού, επαγγελματιών και εκθέσεις ειδικών μορφών τουρισμού.

Τα αποτελέσματα των συμμετοχών σε εκθέσεις είναι θετικά για την προώθηση του ελληνικού τουρισμού, καθώς οι τουριστικές εκθέσεις αποτελούν κατεξοχήν μέσο σφυγμομέτρησης των τάσεων της τουριστικής αγοράς. Επιπλέον μέσω των τουριστικών εκθέσεων επιτυγχάνεται η ενίσχυση του δικτύου επαφών με επιχειρηματίες του κλάδου και η παρουσίαση της Ελλάδας σε επαγγελματίες και κοινό που έχουν άμεση σχέση με τον τουρισμό. Στα περίπτερα του ΕΟΤ σε κάθε έκθεση φιλοξενούνται ως συνεκθέτες τουριστικοί πράκτορες της Ελλάδας, ξενοδοχειακές μονάδες, εκπρόσωποι εταιρειών μεταφορών, φορείς της τοπικής αυτοδιοίκησης με κοινό στόχο την εξασφάλιση της αύξησης των τουριστικών αφίξεων στην Ελλάδα.

W

Σύμφωνα με την υπ. αριθμ. 516619/9.12.2011 (αρ. ΑΔΑ 456Μ469ΗΙΖ-ΓΩΝ) απόφαση Γ. Γραμματέα ΕΟΤ το κόστος των 836.867,16€ για τις οκτώ εκθέσεις του μηνός Ιανουαρίου 2012 αφορά στην κάλυψη δαπανών ενοικίασης εκθεσιακών χώρων, λειτουργικών δαπανών περιπτέρων, κατασκευής περιπτέρων, απρόβλεπτων εξόδων, συναλλαγματικών διαφορών και λοιπών τραπεζικών εξόδων.

Η συμμετοχή σε εκθέσεις δεν αποτελεί το μοναδικό μέσο προβολής αλλά δράση προώθησης του ελληνικού τουρισμού λειτουργώντας συμπληρωματικά στην προβολή της Ελλάδας μέσω διαδικτύου, όπως αυτή σχεδιάστηκε με τη Στρατηγική Προώθησης και Προβολής του Ελληνικού Τουρισμού για την τριετία 2011-2013. Βασικός άξονας των δράσεων είναι η προβολή του ελληνικού τουρισμού μέσω διαδικτύου στις σημαντικότερες πλατφόρμες του κόσμου μέσω της ιστοσελίδας www.visitgreece.gr, της διαδραστικής πλατφόρμας καταγραφής εμπειριών www.my-greece.gr και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης.

Εσωτερική Διανομή:

1. Γραφείο Υφυπουργού Πολιτισμού και Τουρισμού
2. ΕΟΤ- Γραφείο Γενικού Γραμματέα
3. ΕΟΤ- Γραφείο Προέδρου
4. ΕΟΤ- Έρευνας Αγοράς και Διαφήμισης

