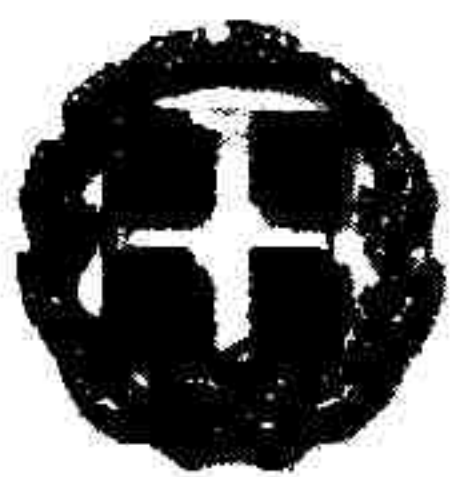




ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΜΕΣΩΝ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ

ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ
ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ

06.02.2012

Αθήνα, 6/2/2012.
Α.Π.: Υ/ΠΓ/Γ/23

Φραγκούδη 11 & Αλ. Πάντου,
101 63, Αθήνα
Πληρ.: Μ. Παπαδημητράκη, Α. Σαράκη
Τηλ. 210 9098.265, 210.9098294
Fax: 210 9098.433
E-mail: mpapadimitraki@minpress.gr

ΠΡΟΣ: Τη Βουλή των Ελλήνων
Τμήμα Ερωτήσεων

ΚΟΙΝ: Βουλευτή κ. Αυγενάκη
Δια της Βουλής των Ελλήνων

ΘΕΜΑ: «Ερώτηση υπ' αριθμ. 1608 / 15.11.2011 του Βουλευτή κ. Αυγενάκη»

Σε απάντηση της υπ' αριθμ. 1608/15.11.2011 Ερώτησης του Βουλευτή κ. Αυγενάκη, σας γνωρίζουμε τα ακόλουθα:

Η Πολιτεία αναγνωρίζει τη μεγάλη σημασία αλλά και την αναγκαιότητα ύπαρξης των επαρχιακών Μ.Μ.Ε. κυρίως για το ρόλο που αυτός διαδραματίζουν στην ουσιαστική ανάδειξη των θεμάτων που αφορούν στην καθημερινότητα του πολίτη της Περιφέρειας και, τελικά, στην ενίσχυση της τοπικής δημοκρατίας. Στο πλαίσιο αυτό οι φορείς του Δημόσιου και του ευρύτερου δημόσιου τομέα που υλοποιούν πρόγραμμα διαφημιστικής προβολής υποχρεούνται, σύμφωνα με το Π.Δ. 261/1997, αν συμπεριλαμβάνουν **τα περιφερειακά ΜΜΕ** (δηλαδή εκτός των νομών Αττικής και Θεσσαλονίκης) **σε ποσοστό τουλάχιστον 30% ανά κατηγορία μέσου** (εφημερίδες και περιοδικά – ραδιόφωνο – τηλεόραση). Κατ' εξαίρεση, δεν απαιτείται η χρήση των περιφερειακών Μ.Μ.Ε. όταν οι δραστηριότητες που προβάλλονται είναι αποκλειστικά τοπικού ενδιαφέροντος ή χαρακτήρα.

Τονίζουμε ότι σε περίπτωση που κατά τον έλεγχο του ετήσιου απολογισμού της διαφημιστικής δαπάνης των δημοσίων φορέων, διαπιστωθεί μη τήρηση των ποσοστών κατανομής στα Μ.Μ.Ε. που ορίζει το Π.Δ. 261/1997, γίνεται έγγραφη παρατήρηση από το Τμήμα Διοικητικής Εποπτείας Μ.Μ.Ε. προς τον εκάστοτε δημόσιο φορέα.

Περαιτέρω, σας γνωστοποιούμε ότι κάθε ενδιαφερόμενος μπορεί να έχει ελεύθερη πρόσβαση στα στοιχεία της κρατικής διαφήμισης. Με τις διατάξεις του άρθρου 9§1 του Ν. 3548/2007 (ΦΕΚ Α' 68) εισήχθη **η δημοσίευση του απολογισμού** της διαφημιστικής δαπάνης των φορέων του Δημοσίου και του ευρύτερου δημόσιου τομέα στην ιστοσελίδα του εκάστοτε φορέα αλλά και της Γενικής Γραμματείας Μέσων Ενημέρωσης (www.minpress.gr) προκειμένου αφ'

✓✓

ενός να καταστεί διαφανής η κατανομή της πραγματοποιηθείσας διαφημιστικής δαπάνης του Δημοσίου και να διασφαλιστεί η προβλεπόμενη από το Π.Δ. 261/97 κατανομή αυτής στα περιφερειακά και μη μέσα ενημέρωσης ανά κατηγορία. Αφ' ετέρου να καταστεί ευχερής ο κοινωνικός έλεγχος στην αξιοποίηση του δημοσίου χρήματος.

Συγκεκριμένα, προβλέπεται ότι οι φορείς του Δημοσίου και του ευρύτερου δημόσιου τομέα που υλοποιούν πρόγραμμα διαφημιστικής προβολής υποχρεούνται στο τέλος κάθε τριμήνου να αναρτούν στην ιστοσελίδα τους απολογιστικές καταστάσεις αναφορικά με τη διαφημιστική δαπάνη του προηγούμενου τριμήνου. Ειδικότερα, στις απολογιστικές αυτές καταστάσεις αναφέρεται το ύψος των ποσών που διέθεσαν για κάθε είδους συμβάσεις διαφημιστικών υπηρεσιών και συμβάσεις μετάδοσης ή καταχώρισης. Τα σχετικά ποσά αναγράφονται αναλυτικά για κάθε οικονομικό φορέα που ανέλαβε προαναφερθείσες δραστηριότητες. Επίσης, μέχρι τις 31 Μαρτίου κάθε έτους αναρτώνται στην ιστοσελίδα κάθε δημόσιου φορέα και στην ιστοσελίδα www.minpress.gr οι συγκεντρωτικές απολογιστικές καταστάσεις διαφημιστικής δαπάνης, που αφορούν στο προηγούμενο έτος.

Από τα παραπάνω καθίσταται σαφές ότι καταβάλλεται κάθε δυνατή προσπάθεια για την ορθή και διαφανή κατανομή της κρατικής διαφήμισης.

Θα θέλαμε, επιπλέον, να σημειώσουμε ότι τα οικονομικά προβλήματα που αντιμετωπίζει ο Περιφερειακός Τύπος έχουν τεθεί υπόψη της πολιτικής ηγεσίας σε σειρά συναντήσεων που έχουν πραγματοποιηθεί μεταξύ υπηρεσιακών παραγόντων και εκπροσώπων όλων των Ενώσεων ΜΜΕ. Είναι προφανές ότι η συνολικότερη κατάσταση και η τρέχουσα κοινωνικο-οικονομική συγκυρία πλήττει, εμμέσως αλλά σαφέστατα και με πλείστα όσα θύματα, και τους εργαζομένους στον χώρο της έντυπης, κυρίως, δημοσιογραφίας. Πέραν των προτάσεων επίλυσης των προβλημάτων αυτών και των μέτρων που έχει ήδη λάβει η Πολιτεία στην κατεύθυνση της ενίσχυσης του θεματικού Τύπου, διερευνώνται επιπλέον τρόποι στήριξης των ΜΜΕ στην παρούσα δύσκολη οικονομική συγκυρία, η οποία επέβαλε τη λήψη έκτακτων μέτρων.

Σύμφωνα με την αιτιολογική Έκθεση του Ν 3986 (ΦΕΚ Α' 152/01.07.2011) **«Επείγοντα Μέτρα Εφαρμογής Μεσοπροθέσμου Πλαισίου Δημοσιονομικής Στρατηγικής 2012-2015»**, ο οποίος ψηφίστηκε από την Βουλή των Ελλήνων την 30.6.2011 και ειδικότερα σύμφωνα με το κεφάλαιο Ζ (άρθρο 48) σημειώνεται «Στην παρ. 2 ρυθμίζονται θέματα διακίνησης του Τύπου μέσω των ΕΛΤΑ. Σύμφωνα με τα στοιχεία των Οικονομικών Υπηρεσιών της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης και Γενικής Γραμματείας Μέσων Ενημέρωσης, το κόστος της μεταφοράς του Τύπου μέσω των ΕΛΤΑ ανήλθε για το 2009 σε 37.528.741,67 ευρώ, ενώ για το 2010 σε 27.872.214,26 ευρώ. Τα στοιχεία αυτά αφορούν στη διακίνηση με το μειωμένο τιμολόγιο, το οποίο επιδοτείται από τη Γενική Γραμματεία Επικοινωνίας και Ενημέρωσης και Γενική Γραμματεία Μέσων Ενημέρωσης, των ημερήσιων πολιτικών, οικονομικών και αθλητικών εφημερίδων της Αθήνας, του Πειραιά και της Θεσσαλονίκης και των ημερήσιων και μη νομαρχιακών και τοπικών εφημερίδων. Επίσης, στο τιμολόγιο αυτό εμπίπτουν και άλλες εφημερίδες πολιτικού και οικονομικού περιεχομένου, οι ιδιοκτήτες των οποίων μπορούν να γίνουν μέλη της Ένωσης Δημοσιογράφων Ιδιοκτητών Περιοδικού Τύπου

και οι συντάκτες τους μέλη της Ένωσης Συντακτών Περιοδικού Τύπου, αλλά και περιοδικά και άλλα έντυπα επιστημονικού, καλλιτεχνικού, επαγγελματικού ή θρησκευτικού ή άλλου συναφούς περιεχομένου.

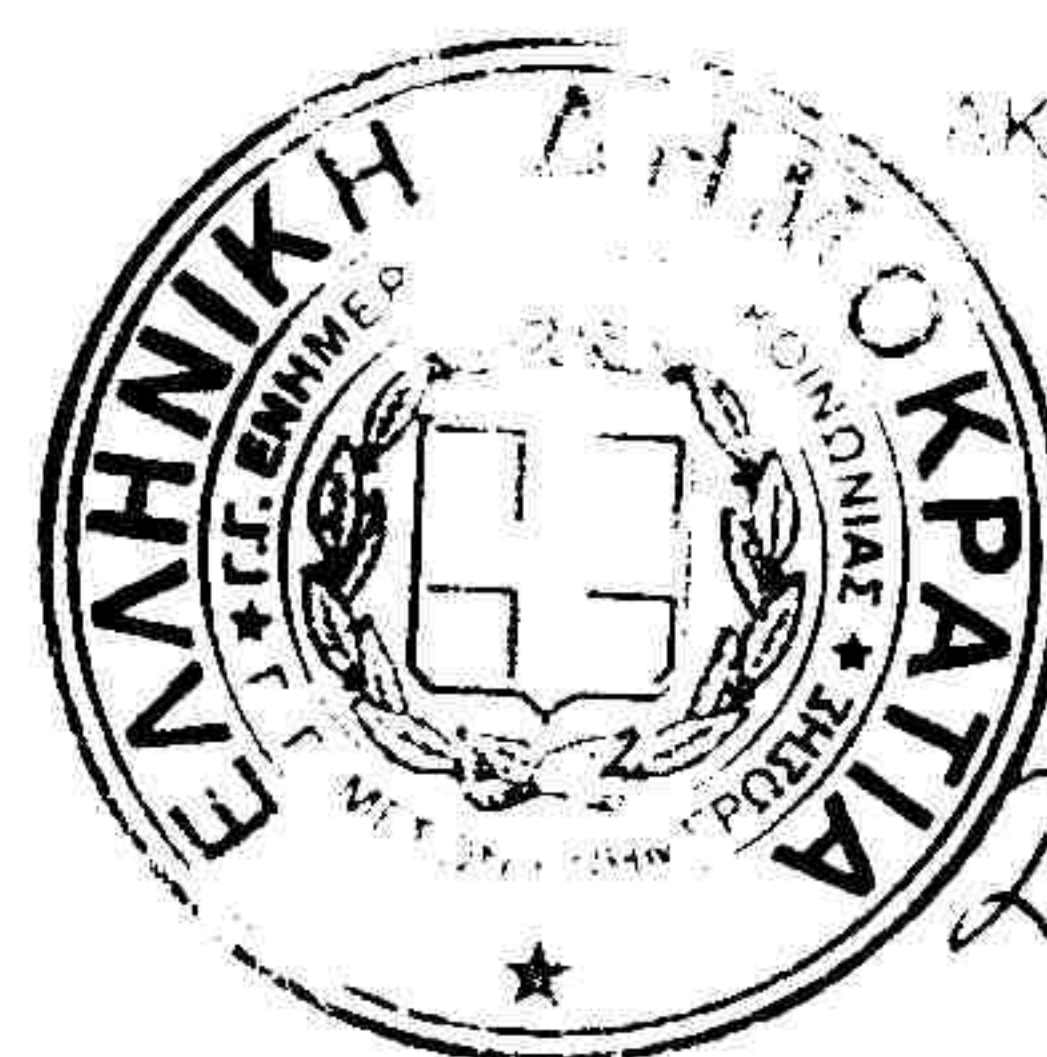
Προκειμένου να εξορθολογιστούν οι δαπάνες της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης και Γενικής Γραμματείας Μέσων Ενημέρωσης, προτείνεται η πιο πάνω ρύθμιση, με την οποία περιορίζονται οι κατηγορίες των εντύπων που διακινούνται με το ειδικό τιμολόγιο της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης και Γενικής Γραμματείας Μέσων Ενημέρωσης, αλλά συνεχίζεται η στήριξη στον ημερήσιο και εβδομαδιαίο περιφερειακό Τύπο, καθώς και σε εφημερίδες και περιοδικά με περιοδική έκδοση, πολιτικοοικονομικού περιεχομένου. Ακόμη, θεσπίζεται περιορισμός στον αριθμό των διακινουμένων φύλλων ανά έκδοση. Οι δύο αυτοί άξονες επιλέχθηκαν ώστε να αποφευχθούν οι στρεβλώσεις που είχαν παρατηρηθεί στην εφαρμογή του ειδικού τιμολογίου. Με τον τρόπο αυτό, προκύπτει εξοικονόμηση για τη Γενική Γραμματεία Επικοινωνίας και Ενημέρωσης και Γενική Γραμματεία Μέσων Ενημέρωσης, καθώς εκτιμάται ότι θα επιτευχθεί ιδιαίτερα σημαντική μείωση των δαπανών για τη διακίνηση του Τύπου μέσω των ΕΛΤΑ, σε ποσοστό περίπου 50% των δαπανών που πραγματοποιούνται σήμερα για το σκοπό αυτό»

Όπως προκύπτει από τα ως άνω, η οικονομική κρίση επέβαλε τη λήψη έκτακτων μέτρων τα οποία αφορούν το σύνολο του ελληνικού λαού. Στο πλαίσιο αυτό ήταν αναγκαία και η μείωση των δαπανών της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης και Γενικής Γραμματείας Μέσων Ενημέρωσης, για τη διακίνηση εντύπων μέσω ΕΛΤΑ με μειωμένο τιμολόγιο.

Κλείνοντας σας ενημερώνουμε ότι τα ΕΛΤΑ προτείνουν στους ιδιοκτήτες των εντύπων που πλέον δεν δικαιούνται να κάνουν χρήση του εκ του Νόμου μειωμένου ταχυδρομικού τιμολογίου, ειδικό τιμολόγιο προκειμένου να ταχυδρομούν τα έντυπά τους με μειωμένο κόστος. Το μειωμένο αυτό τιμολόγιο των ΕΛΤΑ μπορούν να το ζητήσουν οι ενδιαφερόμενοι ιδιοκτήτες από το τοπικό κατάστημα των ΕΛΤΑ με το οποίο συνεργάζονται.

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΕΠΙΚΡΑΤΕΙΑΣ

ΠΑΝΤΕΛΗΣ ΚΑΨΗΣ



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Γραμματείας

κα α

2. Μοσχάλη