



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ
ΕΛΕΓΧΟΥ**

Αθήνα, 20.1.2012

Αρ. Πρωτ.: ΥΠ.ΠΟ.Τ./ΓΡ.ΥΠ./Κ.Ε./160

Ταχ. Δ/ση: Μπουμπουλίνας 20
Ταχ. Κώδ : 106 82
Τηλέφωνο : 2131322-362, 363, 368
Fax : 210-82.01.426

ΠΡΟΣ: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων
ΚΟΙΝ: 1. Βουλευτή κ. Νίκο Νικολόπουλο

Θέμα: Απάντηση στη με αριθμό πρωτοκόλλου 2058/29.11.2011 Ερώτηση

Σε απάντηση της με αριθμ. πρωτοκόλλου 2058/29.11.2011 Ερώτησης του Βουλευτή κ. Νίκου Νικολόπουλου και σύμφωνα με τα στοιχεία που έθεσαν υπόψη μας οι αρμόδιες υπηρεσίες του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού, σας γνωρίζουμε ότι η ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας του τουριστικού προϊόντος που προωθεί το Υπουργείο Πολιτισμού & Τουρισμού βασίζεται αφενός στην βελτίωση του θεσμικού πλαισίου που διέπει τον τουρισμό και αφετέρου στην ευελιξία και καινοτομία του τουριστικού προϊόντος.

Πιο συγκεκριμένα, σε ότι αφορά το θεσμικό πλαίσιο, ολοκληρώθηκαν οι εργασίες ενσωμάτωσης της Οδηγίας 2006/123/ΕΚ περί απελευθέρωσης των υπηρεσιών στο εσωτερικό δίκαιο, και επανεξετάστηκε ως προς την αναγκαιότητα και τη σκοπιμότητά, το σύνολο των απαιτούμενων δικαιολογητικών και παραστατικών για τη χορήγηση Ε.Σ.Λ σε τουριστικές επιχειρήσεις, ενώ εκδόθηκαν οι σχετικές υπουργικές αποφάσεις, απλούστευσης διαδικασιών χορήγησης Ε.Σ.Λ και ένταξης της εν λόγω διαδικασίας στα ΕΚΕ -Ενιαία Κέντρα Εξυπηρέτησης, (μείωση της γραφειοκρατίας).

Επιπλέον, προωθείται νομοσχέδιο για τον τουρισμό υπαίθρου, το οποίο περιλαμβάνει ρυθμίσεις για την ανάπτυξη του αγροτουρισμού, του οινικού τουρισμού, και του αλιευτικού τουρισμού, ενώ σε συνεργασία με συναρμόδια Υπουργεία προχώρησε η άρση του καμποτάζ, και η αναβάθμιση μαρινών και λιμένων όπου αναμένεται να οδηγήσουν σε βελτίωση της ανταγωνιστικότητας του τουριστικού προϊόντος.

Περαιτέρω, υλοποιείται το πρόγραμμα «ΠΡΑΣΙΝΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ», από το Υπουργείο μας το οποίο χρηματοδοτείται από το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα» (ΕΠΑΝ II), περιλαμβάνει δράσεις που στοχεύουν στην λειτουργία των τουριστικών επιχειρήσεων με γνώμονα τις αρχές της προστασίας του περιβάλλοντος και της αειφόρου ανάπτυξης. Σκοπός του Προγράμματος είναι η ανάπτυξη της περιβαλλοντικής συνείδησης των εμπλεκόμενων στην τουριστική διαδικασία στην αναβάθμιση των προσφερόμενων υπηρεσιών των τουριστικών μονάδων, στη δημιουργία υποδομών και σχεδίων δράσεων που πληρούν τα κριτήρια οικολογικής πιστοποίησης και βελτίωση της ενεργειακής απόδοσης των κτιριακών εγκαταστάσεων. Στο Πρόγραμμα έχουν ενταχθεί 238 επιχειρήσεις με συνολικό επιχορηγούμενο προϋπολογισμό € 33.464.732,80.

Αναφορικά με τα πνευματικά και συγγενικά δικαιώματα, σας γνωρίζουμε ότι το ζήτημα καταβολής εύλογης αποζημίωσης από ξενοδοχειακές επιχειρήσεις για τις συσκευές τηλεόρασης και ραδιοφώνου εντός των δωματίων ξενοδοχειακών επιχειρήσεων διέπεται από τις διατάξεις του ν. 2121/1993 (ΦΕΚ 25/Α), όπως αυτός ισχύει. Το σχετικό νομοθετικό πλαίσιο έχει διαμορφωθεί σύμφωνα με τις Οδηγίες της Ευρωπαϊκής Ένωσης (Οδηγία 92/100/ΕΟΚ). Το Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος (ΞΕΕ) προχώρησε στην υπογραφή Μνημονίων Συνεργασίας με τους οργανισμούς που εκπροσωπούν το μεγαλύτερο μέρος του

συνόλου των πνευματικών δικαιωμάτων (ΑΕΠΙ, ΑΘΗΝΑ), (GRAMMO-ΕΡΑΤΩ-ΔΙΟΝΥΣΟΣ-ΑΠΟΛΛΩΝ). Πρόκειται για ένα θέμα εξαιρετικά σημαντικό για τους δημιουργούς και τους καλλιτέχνες το οποίο συγχρόνως απασχολεί κι έναν μεγάλο αριθμό επιχειρήσεων που μετέχουν στην οικονομική ζωή της χώρας. Παράλληλα πρόκειται για ένα ζήτημα αρκετά τεχνικό και σύνθετο.

Αποφασίσαμε λοιπόν να θέσουμε σε δημόσια διαβούλευση όχι ένα έτοιμο σχέδιο νόμου αλλά τα ζητήματα τα οποία κρίνουμε ότι χρειάζονται νομοθετική ρύθμιση, προκειμένου να δώσουμε τη δυνατότητα σε όλους να υποβάλουν τις απόψεις τους και συγκεκριμένες προτάσεις για την επίλυση των σχετικών ζητημάτων. Παράλληλα με τη δημόσια διαβούλευση θα ξεκινήσει η διαδικασία σύνταξης σχεδίου νόμου, η οποία θα λάβει υπόψη της τα αποτελέσματα της διαβούλευσης.

Στο κείμενο της διαβούλευσης αναπτύσσονται τα προβλήματα του χώρου αυτού, οι βασικοί στόχοι της επικείμενης νομοθετικής ρύθμισης και ορισμένες γενικές αρχές οι οποίες θα πρέπει να διέπουν όλες τις τυχόν λύσεις που θα προταθούν και εν τέλει τη νομοθετική ρύθμιση.

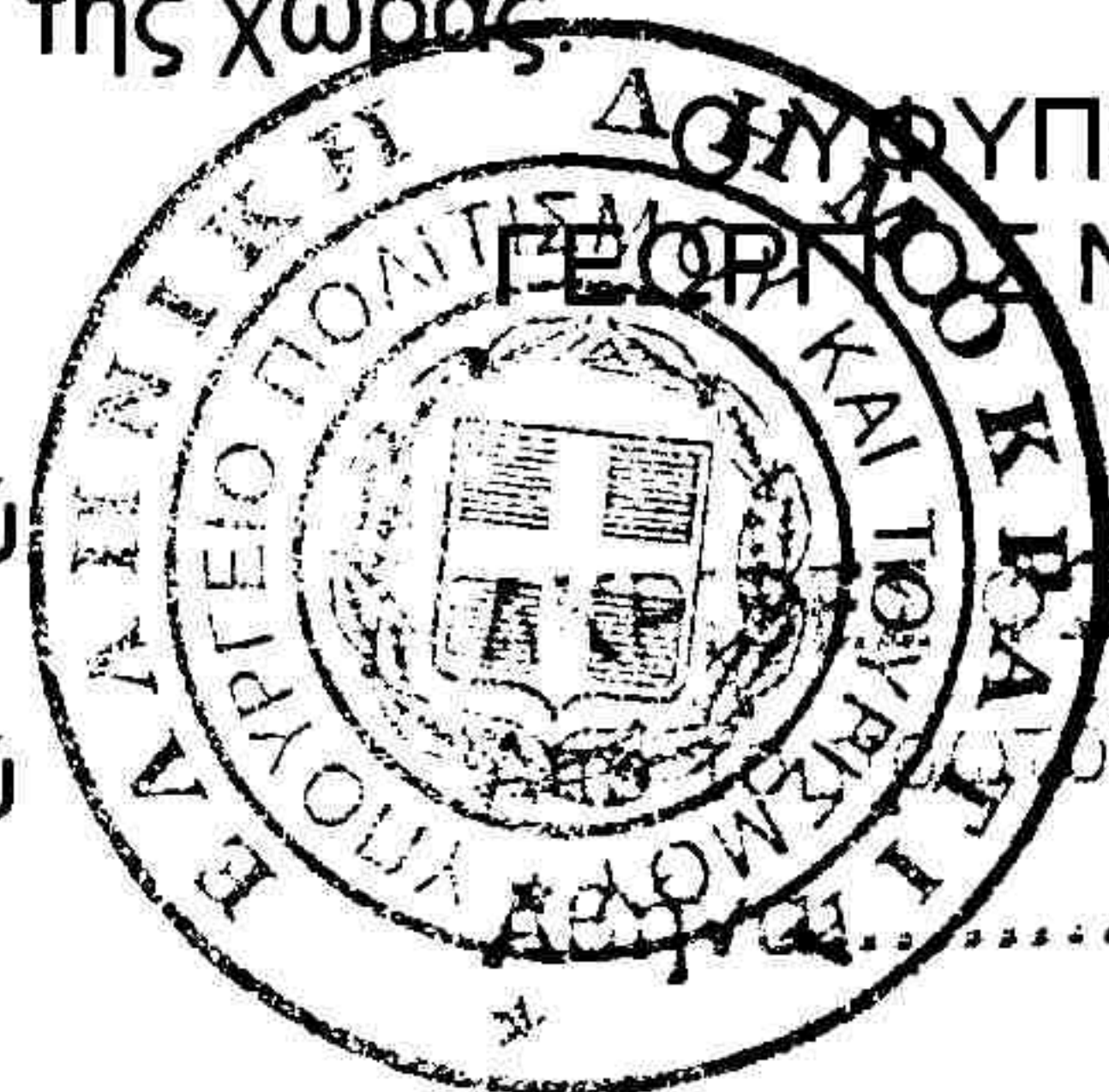
Από τις αρχές του 2010, το www.visitgreece.gr, το επίσημο site προβολής της χώρας μας ως τουριστικός, και όχι μόνο, προορισμός, διαγράφει μια επιτυχημένη πορεία στο χώρο των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, με σημαντική παρουσία σε Facebook, YouTube και Flickr. Το φθινόπωρο του 2010 προστέθηκε στη λίστα των καναλιών προβολής μας και το Twitter. Από το φθινόπωρο του 2011, επεκτείνουμε τη δραστηριότητά του αυτή στο Foursquare - που δίνει τη δυνατότητα στο χρήστη να εξερευνήσει την Ελλάδα, κάνοντας check in σε εκπληκτικά μέρη και προορισμούς - αλλά και στο Google+, μέσα από το οποίο μπορεί να μοιραστεί φωτογραφίες, βίντεο, συμβουλές αλλά και χρήσιμες πληροφορίες που φωτίζουν τις μοναδικές ομορφιές της χώρας μας.

Μέσα σε σύντομο σχετικά χρονικό διάστημα και έπειτα από μια αξιοσημείωτη, ανοδική πορεία, καταφέραμε να χτίσουμε μια αμφίδρομη, διαδραστική σχέση με το κοινό, να αναπτύξουμε μια προσωπική επαφή με κάθε επισκέπτη ξεχωριστά, αλλά και να δημιουργήσουμε μια χρηστική πλατφόρμα επικοινωνίας, προσιτή στους δυνητικούς επισκέπτες. Για αυτό, φιλοδοξία του Visit Greece είναι να διευρύνει ακόμα περισσότερο τον κύκλο των ανθρώπων που αγαπούν την Ελλάδα και αγκαλιάζουν τη δράση του επίσημου site του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού, όπως επαγγελματίες ταξιδιωτικοί συντάκτες, travel bloggers αλλά και Έλληνες πολίτες, που με τη σειρά τους θα λειτουργήσουν ως πρεσβευτές της προσπάθειας για την προώθηση της χώρας μας ως μοναδικό τόπο εμπειριών, για κάθε εποχή του χρόνου. Η διαρκής προσπάθεια για εμπλουτισμό και αναβάθμιση των διαδικτυακών μέσων που επελέγησαν ως κύρια οχήματα προβολής του Ελληνικού τουριστικού προϊόντος από το 2010 (της ιστοσελίδας -www.visitgreece.gr, της διαδραστικής πλατφόρμας καταγραφής εμπειριών -www.my-greece.gr, καθώς και των κοινωνικών μέσων δικτύωσης -You tube, Facebook, Flickr- θα συνεχιστεί και το επόμενο έτος.

Η δημιουργία επίσης ενός δυναμικού δικτύου συνεργασιών με στόχο τη μεγιστοποίηση της αποτελεσματικότητας της προβολής του Ελληνικού τουριστικού προϊόντος μέσω της σύναψης συμφώνων συνεργασίας με οργανισμούς και φορείς του ευρύτερου δημόσιου και ιδιωτικού τομέα (Συμμαχία για την Ελλάδα, Μνημόνια συνεργασίας με ΔΑΑ & Aegean) θα δώσουν περαιτέρω ώθηση στην τουριστική ανάπτυξη της χώρας.

Εσωτερική Διανομή:

1. Γραφείο Υφυπουργού Πολιτισμού και Τουρισμού
2. ΓΓΤ-Γραφείο Γενικής Γραμματέως
3. ΓΓΤ-Δ/ση Τουριστικής Πολιτικής & Συντονισμού
4. ΕΟΤ-Γραφείο Γενικού Γραμματέα
5. ΕΟΤ-Γραφείο Προέδρου
6. ΕΟΤ-Δ/ση Έρευνας Αγοράς & Διαφήμισης



ΥΠΟΥΡΓΟΣ
ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΝΙΚΗΤΙΑΔΗΣ

20/1/12