



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ
ΕΛΕΓΧΟΥ**

Αθήνα, 20.1.2012

Αρ. Πρωτ.: ΥΠ.ΠΟ.Τ./ΓΡ.ΥΠ./Κ.Ε./181

Ταχ. Δ/ση: Μπουμπουλίνας 20
Ταχ. Κώδ : 106 82
Τηλέφωνο : 2131322-362, 363, 368
Fax : 210-82.01.379

ΠΡΟΣ: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων
ΚΟΙΝ: 1. Βουλευτή κ. Άγγελο Κολοκοτρώνη

Θέμα: Απάντηση στη με αριθμό πρωτοκόλλου 2296/5.12.2011 Ερώτηση

Σε απάντηση της με αριθμ. πρωτοκόλλου 2296/5.12.2011 Ερώτησης του Βουλευτή κ. Άγγελου Κολοκοτρώνη και σύμφωνα με τα στοιχεία που έθεσαν υπόψη μας οι αρμόδιες υπηρεσίες του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού, σας γνωρίζουμε ότι για την άρση του αρνητικού κλίματος στην διεθνή τουριστική αγορά το Υπουργείο Πολιτισμού και Τουρισμού έχει προβεί σε συγκεκριμένες στρατηγικές ενέργειες:

Από τις αρχές του 2010, το www.visitgreece.gr, το επίσημο site τουριστικής και πολιτιστικής προβολής της χώρας μας, διαγράφει μια επιτυχημένη πορεία στο χώρο των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, με σημαντική παρουσία σε Facebook, YouTube και Flickr. Το φθινόπωρο του 2010 προστέθηκε στη λίστα των καναλιών προβολής μας και το Twitter. Από το φθινόπωρο του 2011, επεκτείνουμε τη δραστηριότητά του αυτή στο Foursquare - που δίνει τη δυνατότητα στο χρήστη να εξερευνήσει την Ελλάδα, κάνοντας check in σε εκπληκτικά μέρη και προορισμούς - αλλά και στο Google+, μέσα από το οποίο μπορεί να μοιραστεί φωτογραφίες, βίντεο, συμβουλές αλλά και χρήσιμες πληροφορίες που φωτίζουν τις μοναδικές ομορφιές της χώρας μας.

Μέσα σε σύντομο σχετικά χρονικό διάστημα και έπειτα από μια αξιοσημείωτη, ανοδική πορεία, καταφέραμε να χτίσουμε μια αμφίδρομη, διαδραστική σχέση με το κοινό, να αναπτύξουμε μια προσωπική επαφή με κάθε επισκέπτη ξεχωριστά, αλλά και να δημιουργήσουμε μια χρηστική πλατφόρμα επικοινωνίας, προσιτή στους δυνητικούς επισκέπτες. Για αυτό, φιλοδοξία του Visit Greece είναι να διευρύνει ακόμα περισσότερο τον κύκλο των ανθρώπων που αγαπούν την Ελλάδα και αγκαλιάζουν τη δράση του επίσημου site του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού, όπως επαγγελματίες ταξιδιωτικοί συντάκτες, travel bloggers αλλά και Έλληνες πολίτες, που με τη σειρά τους θα λειτουργήσουν ως πρεσβευτές της προσπάθειας για την προώθηση της χώρας μας ως μοναδικό τόπο εμπειριών, για κάθε εποχή του χρόνου. Η διαρκής προσπάθεια για εμπλουτισμό και αναβάθμιση των διαδικτυακών μέσων που επελέγησαν ως κύρια οχήματα προβολής του Ελληνικού τουριστικού προϊόντος από το 2010 (της ιστοσελίδας -www.visitgreece.gr, της διαδραστικής πλατφόρμας καταγραφής εμπειριών -www.my-greece.gr, καθώς και των κοινωνικών μέσων δικτύωσης -You tube, Facebook, Flickr, 4square, twitter, googleplus- θα συνεχιστεί και το επόμενο έτος.

Η δημιουργία επίσης ενός δυναμικού δικτύου συνεργασιών με στόχο τη μεγιστοποίηση της αποτελεσματικότητας της προβολής του Ελληνικού τουριστικού προϊόντος μέσω της σύναψης συμφώνων συνεργασίας με οργανισμούς και φορείς του ευρύτερου δημόσιου και ιδιωτικού τομέα (Συμμαχία για την Ελλάδα, Μνημόνια συνεργασίας με ΔΑΑ & Aegean) θα δώσουν περαιτέρω ώθηση στην τουριστική ανάπτυξη της χώρας

Με την υπ' αριθμ. πρωτ. 521111/31.12.10 (αρ. ΑΔΑ 4Α9Λ469ΗΙΖ-Λ) απόφαση του ΕΟΤ καταρτίστηκε η Στρατηγική Προώθησης και Προβολής του Ελληνικού Τουρισμού για την τριετία 2011-2013. Στο πλαίσιο αυτό, ο Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού, συμμετέχει σε σημαντικές τουριστικές εκθέσεις του εξωτερικού. Το φάσμα των εκθέσεων αυτών είναι ευρύ περιλαμβάνοντας τόσο εκθέσεις κοινού όσο και επαγγελματιών καθώς και εκθέσεις ειδικών μορφών τουρισμού. Ο στόχος της συμμετοχής στις εκθέσεις είναι η ανάδειξη του ελληνικού τουρισμού καθώς και η ενίσχυση του δικτύου επαφών με επαγγελματίες του κλάδου ώστε να αυξηθεί η προβολή της χώρας μας.

Η πρωτοβουλία «Συμμαχία για την Ελλάδα» είναι σύμπραξη του ΕΟΤ με φορείς του ιδιωτικού, αλλά και του δημοσίου τομέα, για την προώθηση του ελληνικού τουρισμού. Στο πλαίσιο αυτό την Τετάρτη 23 Νοεμβρίου 2011 παρουσιάστηκε στο Αμφιθέατρο του Μουσείου της Ακρόπολης η νέα δράση της «ΣΥΜΜΑΧΙΑ ΓΙΑ ΕΛΛΑΔΑ» με τίτλο: «ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ – ΕΘΝΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ». Η «ΣΥΜΜΑΧΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ» είναι μία αφίλοκερδής πρωτοβουλία που εμπερικλείει τις έννοιες της ιδιωτικής πρωτοβουλίας, της συμμετοχής της συνέργειας, της σύνθεσης, της προσφοράς, της βοήθειας, της στήριξης του κοινού σκοπού, του κοινού καλού, του εθελοντισμού και ανέλαβε να σχεδιάσει και να υλοποιήσει την αρχική ιδέα για την χρησιμοποίηση των ελληνικών εστιατορίων, ως κανάλι επικοινωνίας για την προβολή της Ελλάδας. Το κόστος της όλης δράσης θα επωμιστούν/χορηγούν οι: Ο Ελληνοαμερικανικός Οργανισμός Εστιατόρων PanGregorian Enterprises inc, Η ΟΠΑΠ Α.Ε. και Η MARATHON BANK /Ομίλος Τρ. ΠΕΙΡΑΙΩΣ και με τον τρόπο αυτό δεν θα υπάρχει καμία οικονομική επιβάρυνση για το Υπουργείο Πολιτισμού & Τουρισμού ή για τον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού (Ε.Ο.Τ.).

Ο ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ
ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΝΙΚΗΤΙΑΔΗΣ



Εσωτερική Διανομή:

1. Γραφείο Υφυπουργού Πολιτισμού και Τουρισμού
2. ΓΓΤ- Γραφείο Γενικής Γραμματέως
3. ΓΓΤ- Δ/ση Τουριστικής Πολιτικής
4. ΕΟΤ- Γρ. Γενικού Γραμματέα
5. ΕΟΤ- Γραφείο Προέδρου
6. ΕΟΤ- Έρευνας Αγοράς και Διαφήμισης