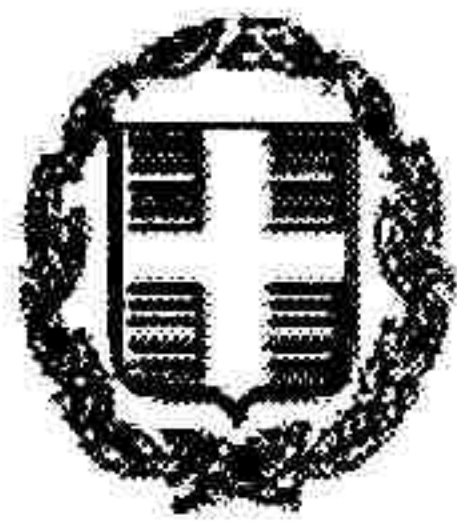




ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Ανάπτυξης,
Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας

Γ. Γ. ΕΜΠΟΡΙΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ
Ταχ. Δ/ση : Πλ. Κάνιγγος
Ταχ. Κώδικας : 101 81
Πληροφορίες : Κων/να Παπακώστα
ΤΗΛ. : 210 3837150
Email: gemporiou@gge.gr
FAX : 210 3837843

Αθήνα, 18/01/2012

Αριθ. Πρωτ.: Β13-558

ΠΡΟΣ :
Τη Βουλή των Ελλήνων
Διεύθυνση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα: Ερωτήσεων (6)

ΚΟΙΝ.:
-Υπουργείο
Οικονομικών
Γρ. κ. Υπουργού
-Βουλευτές κ.κ.
1. Ε. Βόζεμπεργκ
2. Κ. Γκιουλέκα
3. Μ. Κόλλια – Τσαρουχά
4. Κ. Μαρκόπουλο
5. Κ. Τζαβάρα

ΘΕΜΑ: Απάντηση στην Ερώτηση των 5 Βουλευτών της Νέας Δημοκρατίας.

Σχετ.: Ερώτηση 2796/14-12-2011.

Απαντώντας στην παραπάνω Ερώτηση, που κατέθεσαν στη Βουλή των Ελλήνων οι Βουλευτές κ.κ. Ε. Βόζεμπεργκ, Κ. Γκιουλέκας, Μ. Κόλλια – Τσαρουχά, Κ. Μαρκόπουλος και Κ. Τζαβάρας, με θέμα : **«Καρτέλ στην αγορά τροφίμων και άλλων βασικών ειδών»** και κατά το μέρος που τα διαλαμβανόμενα σε αυτή εμπίπτουν στις αρμοδιότητες της Γ.Γ. Εμπορίου, σας γνωστοποιούμε τα ακόλουθα:

Από το έτος 1992 και μετά, δυνάμει της Αγορανομικής Διάταξης 16/1992, οι τιμές πώλησης στο σύνολο σχεδόν των τροφίμων και ποτών (συμπεριλαμβανομένων των αλεύρων και του ψωμιού) διαμορφώνονται ελεύθερα, με βάση την προσφορά, ζήτηση και τους κανόνες του ελεύθερου ανταγωνισμού σε όλα τα στάδια εμπορίας τους (βιομηχανία, βιοτεχνία, εισαγωγέας, χονδρέμπορος, λιανοπωλητής). Η απελευθέρωση των τιμών ήταν απόρροια της επιτακτικής ανάγκης εναρμόνισης της οικονομίας της ελληνικής αγοράς προς τις αντίστοιχες οικονομίες των άλλων κρατών – μελών της Ε.Ε., όπως επιτάσσει η συνθήκη ένταξης της χώρας μας στην Ε.Ε.

Η ανάπτυξη του κλίματος ελεύθερου ανταγωνισμού είχε ως επιπρόσθετη συνέπεια την ανάδειξη του κρίσιμου ρόλου του καταναλωτή ως καθοριστικού συντελεστή της

✓

αγοράς, που με τις επιλογές του καλείται να επιβραβεύσει ή να επικρίνει τη συμπεριφορά των επιχειρήσεων. Έτσι, ο καταναλωτής, για την προστασία των οικονομικών του συμφερόντων, οφείλει να ερευνά την αγορά, ώστε να προμηθεύεται τα είδη της αρεσκείας του, στις πλέον συμφέρουσες γι' αυτόν τιμές. Υπό αυτό το πρίσμα και στο πλαίσιο των πολιτικών του Υπουργείου μας για την αντιμετώπιση της αύξησης του κόστους για το οικογενειακό καλάθι, αναπτύχθηκαν συγκεκριμένες δράσεις για την παρακολούθηση της εξέλιξης των τιμών λιανικής βασικών καταναλωτικών προϊόντων και τη συνακόλουθη ενημέρωση του καταναλωτικού κοινού.

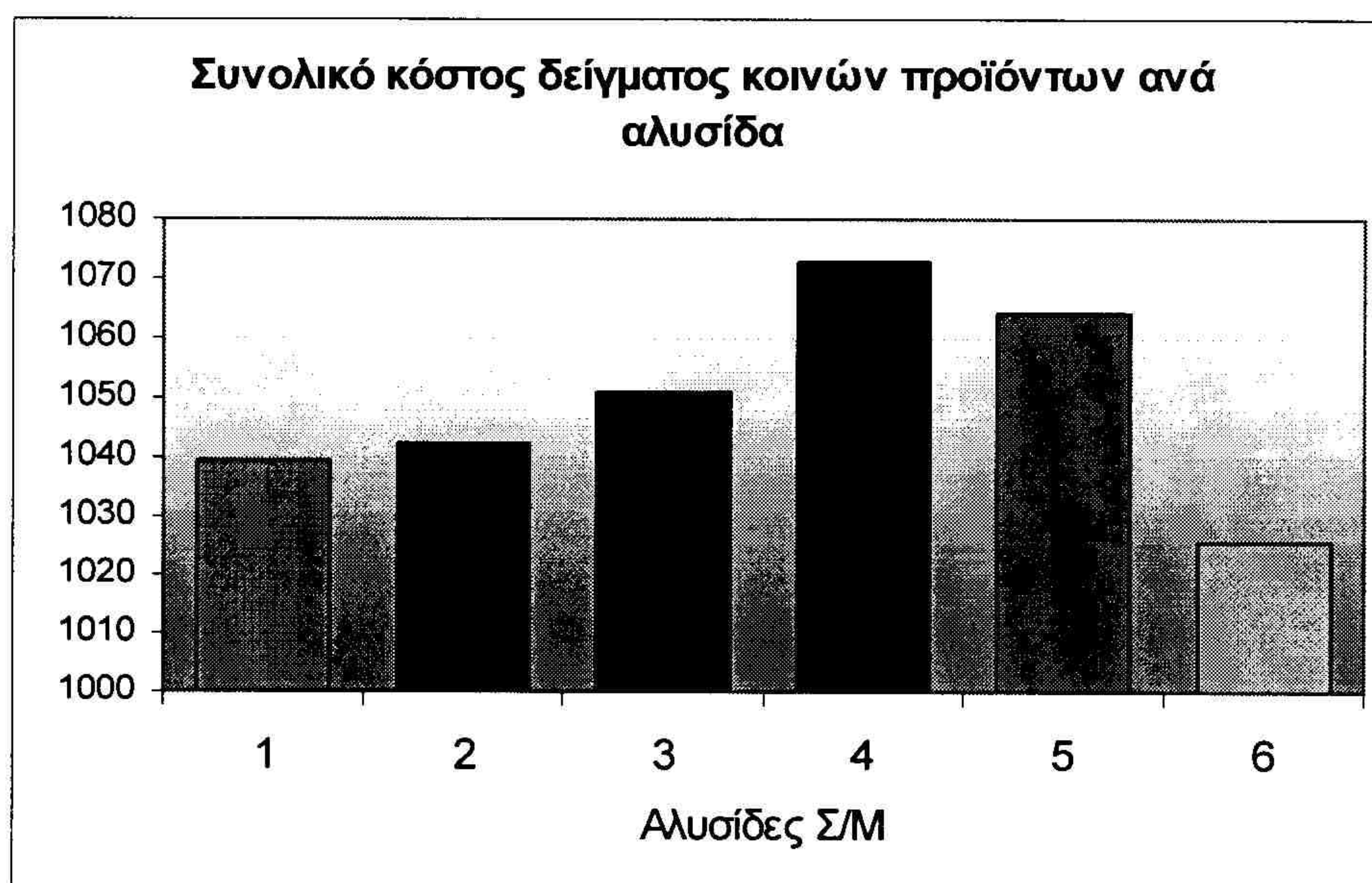
Ειδικότερα, εγκαταστάθηκε στην υπηρεσία μας ολοκληρωμένο πληροφοριακό σύστημα (Παρατηρητήριο Τιμών) που στην παρούσα φάση συλλέγει τιμές λιανικής για τυποποιημένα τρόφιμα - ποτά, βιομηχανικά προϊόντα Σ/Μ, κρέατα, κατεψυγμένα ψάρια, φρέσκα οπωροκηπευτικά από Σ/Μ, Λαϊκές Αγορές, Δημοτικές Αγορές (π.χ. Βαρβάκειος, Καλλιθέας) και τα δημοσιεύει στη διαδικτυακή πύλη www.e-prices.gr.

Σε επόμενη φάση λειτουργίας του, το Παρατηρητήριο Τιμών προβλέπεται να προβαίνει στην συλλογή και παρακολούθηση τιμών χονδρικής, από βιομηχανίες, για τυποποιημένα τρόφιμα - ποτά και βιομηχανικά προϊόντα.

Έχοντας αυτή την πληροφορία θα μπορεί να γίνει σύγκριση τιμών μεταξύ βιομηχανίας - παραγωγού - προμηθευτή και λιανικής τιμής, όπως αυτή αντικατοπτρίζεται στις τιμές των Σ/Μ.

Το Παρατηρητήριο Τιμών έχει άμεσο όφελος για τον καταναλωτή, αφού έτσι μπορεί να επιλέγει το πιο φθηνό σημείο πώλησης για τα ψώνια του νοικοκυριού του, αλλά και έμμεσα αφού με την προβολή των φθηνότερων και ακριβότερων σημείων πώλησης στο διαδίκτυο δημιουργείται ανταγωνιστικό κλίμα με αποτέλεσμα την ενδεχόμενη πίεση για μείωση των τιμών.

Επιπροσθέτως, η ανάπτυξη του Παρατηρητηρίου Τιμών επιτρέπει τη σύγκριση, σε πραγματικό χρόνο, των τιμών μεταξύ των εγχώριων αλυσίδων λιανικού εμπορίου. Σύμφωνα με στοιχεία του παρατηρητηρίου τιμών για τον μήνα Νοέμβριο του 2011 και σε ένα δείγμα περισσότερων από 280 κοινών προϊόντων παρατηρείται ένα εύρος διακύμανσης των μέσων τιμών ανά αλυσίδα μεγαλύτερο του 8% (συν/πλην 4%) επί της συνολικής μέσης τιμής του κάθε προϊόντος. Υπολογίζοντας μάλιστα το συνολικό κόστος του καλαθιού των συγκεκριμένων προϊόντων η απόκλιση μεταξύ των αλυσίδων κυμαίνεται σε ένα εύρος κοντά στο 5% (συν/πλην 2,25%) από τον μέσο όρο (βλ. παρακάτω πίνακα).



Συμπερασματικά διαπιστώνονται ουσιώδεις διαφορές στις τιμές και ύπαρξη σημαντικών αποκλίσεων μεταξύ των αλυσίδων σουπερμάρκετ. Σε αυτό έχει συντελέσει σημαντικά η ευαισθητοποίηση των καταναλωτών σε θέματα σύγκρισης των τιμών με την βοήθεια και την χρήση του παρατηρητηρίου τιμών καθώς και πολλών ακόμα αντιστοιχών μηχανών αναζήτησης και σύγκρισης τιμών.

Σε οποιαδήποτε σύγκριση της Ελλάδας με τις υπόλοιπες χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης δεν πρέπει να παραγνωρίζεται ότι διαφέρει ο συντελεστής ΦΠΑ -από τους υψηλότερους στην ΕΕ (βλ. παρακάτω πίνακα)- καθώς και τους αυξημένους ειδικούς φόρους κατανάλωσης (όπως στα αλκοολούχα ποτά, στα καπνά και στα καύσιμα).

ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΕΣ Φ.Π.Α. ΣΕ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΧΩΡΕΣ ΤΗΣ Ε.Ε. ΟΠΩΣ ΙΣΧΥΟΥΝ ΑΠΟ 01/07/2011		
Χώρα	Μειωμένος συντελεστής ΦΠΑ	Κανονικός συντελεστής ΦΠΑ
Αυστρία	10	20
Βέλγιο	6/12	21
Βουλγαρία	9	20
Κύπρος	5/8	15
Τσεχική Δημοκρατία	10	20
Γερμανία	7	19
Δανία	-	25
Ισπανία	8	18
Εσθονία	9	20
Γαλλία	5,5	19,6
Φινλανδία	9/13	23
Ηνωμένο Βασίλειο	5	20
Ελλάδα	6,5/13	23
Ουγγαρία	5/18	25
Ιταλία	10	20
Ιρλανδία	9/13,5	21
Λουξεμβούργο	6/12	15
Λιθουανία	5/9	21
Λετονία	12	22
Μάλτα	5/7	18
Ολλανδία	6	19
Πορτογαλία	6/13	23
Πολωνία	5/8	23
Ρουμανία	5/9	24
Σουηδία	6/12	25
Σλοβακία	10	20
Σλοβενία	8,5	20

Πηγή: www.europa.eu

Η σημερινή συγκυρία σίγουρα είναι δύσκολη για τους πολίτες της χώρας μας. Το γεγονός όμως ότι η σχετική μας θέση σε σύγκριση με την υπόλοιπη Ευρώπη φαίνεται να βελτιώνεται (κάτι που αποτυπώνεται στον Εναρμονισμένο ΔΤΚ των χωρών της ΕΕ), αποδεικνύει ότι οι θεσμικές αλλαγές και η αφύπνιση των καταναλωτών, σε συνδυασμό με τη μειωμένη κατανάλωση, ασκούν πίεση στις τιμές.

Συμπληρωματικά προς τη λειτουργία του Παρατηρητηρίου Τιμών ως προς την ενημέρωση του καταναλωτή δρα και το νέο νομοθετικό πλαίσιο προωθητικών ενεργειών που στόχο έχει τη διαφάνεια των τιμών στο ράφι και, συνεπώς, την προστασία του καταναλωτή από επίπλαστες «προσφορές». Με την αναφορά στην τιμή ανά μονάδα του προϊόντος πριν και μετά την προωθητική ενέργεια το όφελος του καταναλωτή είναι σαφές και εύληπτο, επιτρέποντάς του να επιλέξει τα ανταγωνιστικότερα και πιο συμφέροντα προϊόντα, ανεξαρτήτως των προωθητικών σειρήνων.

Επιπλέον, το Υπουργείο Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας βρίσκεται σε διαρκή επικοινωνία με τους εκπροσώπους των φορέων της αγοράς και επιχειρεί καίριες θεσμικές παρεμβάσεις για να ανατρέψει τις στρεβλώσεις του παρελθόντος.

Ιδιαίτερα σημαντική υπήρξε η πρωτοβουλία κατάργησης των παραδοσιακών περιθωρίων κέρδους στην αγορά νωπών οπωροκηπευτικών η οποία οδήγησε σε θεαματική συγκράτηση των τιμών στα λαχανικά και στα φρούτα καθώς και στον περιορισμό της ψαλίδας μεταξύ των τιμών παραγωγού και λιανικών τιμών. Υπάρχουν και αναμένονται ακόμη πιο σημαντικά περιθώρια αποκλιμάκωσης τους.

Μεγάλη έμφαση δίνεται και στον αποτελεσματικό έλεγχο προκειμένου να εξασφαλιστεί η τήρηση της κείμενης νομοθεσίας. Η Διεύθυνση Ελέγχων της Υπηρεσίας Εποπτείας Αγοράς η οποία συνεστήθη με τον Ν.3728/2008 (ΦΕΚ 258^Α/18-12-2008) με έναρξη λειτουργίας τον Ιούλιο του 2009, έχει ως αντικείμενο τη διενέργεια ελέγχων για την εφαρμογή της κείμενης Αγορανομικής Νομοθεσίας. Στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων αυτών η ανωτέρω διεύθυνση διενεργεί καθημερινούς και συνεχείς ελέγχους σε όλο το φάσμα των προϊόντων και υπηρεσιών. Στους παραβάτες επιβάλλονται είτε διοικητικές κυρώσεις, είτε διοικητικές και ποινικές ταυτόχρονα, σύμφωνα με τις κείμενες Αγορανομικές Διατάξεις. Η ενεργοποίηση του ελεγκτικού μηχανισμού του Υπουργείου Ανάπτυξης αλλά και των Περιφερειακών αυτοδιοικήσεων με την διεξαγωγή δεκάδων χιλιάδων ελέγχων σε ολόκληρη την Ελλάδα και η εφαρμογή του νέου νόμου για το παραεμπόριο, αποκαθιστά αργά αλλά σταθερά ένα αίσθημα ασφάλειας στον καταναλωτή και δικαιοσύνης στον υγιή επιχειρηματία.

Στην προσπάθειά μας για προστασία του Έλληνα καταναλωτή και του Έλληνα παραγωγού, σύμμαχος είναι και η Επιτροπή Ανταγωνισμού, που είναι αρμόδια για την εφαρμογή του δικαίου ανταγωνισμού και για την επιβολή κυρώσεων στις επιχειρήσεις που επιχειρούν να στρεβλώσουν την αγορά. Με την εισαγωγή του νέου νομοθετικού πλαισίου (ν. 3959/2011) ο θεσμικός ρόλος της Επιτροπής θωρακίστηκε, οι αρμοδιότητές της ενισχύθηκαν και πλέον περιλαμβάνουν δυνατότητα γνωμοδότησης για ρυθμίσεις που δημιουργούν στρεβλώσεις στην αγορά ενώ, παράλληλα με την ισχύ του νέου νόμου, κινήθηκε μέσα στο 2011 και η στελέχωση της Επιτροπής με τον αναγκαίο αριθμό ειδικού επιστημονικού προσωπικού.

Η συνεργασία της Επιτροπής με το Υπουργείο Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας είναι στενή και με εμφανή αποτελέσματα στην αγορά. Ήδη η Επιτροπή, μετά και από αντίστοιχη ενημέρωση από τις αρμόδιες υπηρεσίες ελέγχου της αγοράς, εξετάζει τη συμπεριφορά των επιχειρήσεων σε ευαίσθητους κλάδους της οικονομίας, όπου πιθανολογείται η ύπαρξη συμπεριφορών που, ούσες αντίθετες προς το δίκαιο ανταγωνισμού, αποβαίνουν εις βάρος του Έλληνα καταναλωτή. Πρόσφατο αποτέλεσμα των αναπτυσσόμενων συνεργειών είναι, μεταξύ άλλων, η σχετική γνωμοδότηση για το βρεφικό γάλα η οποία κατέληξε στην απελευθέρωση του δικτύου πώλησής του. Η

δυνατότητα πώλησης πλέον του εν λόγω προϊόντος και από τα super markets αναμένεται να επιφέρει μείωση της τιμής του έως και 20%, ελαφρύνοντας έτσι τον προϋπολογισμό των ελληνικών οικογενειών.

Η συντονισμένη δράση του Υπουργείου και της Επιτροπής πρόκειται να ενισχυθεί ακόμα περισσότερο με τη σύσταση και λειτουργία στην Γενική Γραμματεία Εμπορίου Ειδικής Υπηρεσίας Θεσμικών Ρυθμίσεων και Πολιτικής Ανταγωνισμού, η οποία με κύριες αρμοδιότητες την ανάλυση της δομής αγορών και των κλαδικών συνθηκών ανταγωνισμού στην οικονομία, θα μπορεί να προβαίνει στην τεκμηρίωση και υποβολή υποθέσεων για διερεύνηση στην Επιτροπή Ανταγωνισμού, ενώ ταυτόχρονα θα αναλαμβάνει ουσιαστικό ρόλο για την λήψη αναγκαίων κανονιστικών μέτρων διαρθρωτικού χαρακτήρα για τη μείωση του ρυθμιστικού βάρους.

Ολοκληρώνοντας, πρέπει να υπομνηστεί ότι στο Υπουργείο Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας δεσμευτήκαμε να μην αιφνιδιάζουμε την αγορά και να εξαντλούμε το διάλογο. Εμμένουμε σε αυτή μας τη δέσμευση ως ελάχιστο προαπαιτούμενο για ένα ασφαλές επιχειρηματικό περιβάλλον και αντίστοιχα ζητάμε υπευθυνότητα από την αγορά και τις επιχειρήσεις σε αυτή την τόσο δύσκολη εποχή για τον Έλληνα πολίτη.

Επιπλέον, σας επισυνάπτουμε το με αριθ. πρωτ. 87/04-01-2011 σχετικό με το θέμα έγγραφο της Επιτροπής Ανταγωνισμού.

Ο ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΗΣ ΥΠΟΥΡΓΟΣ

ΣΩΚΡΑΤΗΣ ΞΥΝΙΔΗΣ

ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Η ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΗ



ΚΩΝ/ΝΑ ΠΑΠΑΚΩΣΤΑ

ΕΠΕΙΓΟΝ

[Αποστολή με ηλεκτρονική
αλληλογραφία και επίδοση]

Αθήνα, 4 Ιανουαρίου 2012
Αριθ. Πρωτ.: 87



Γενική Δ/ση Ανταγωνισμού
Δ/ση Νομικής Τεκμηρίωσης
Κότσικα 1Α & 28ης Οκτωβρίου,
104.34 Αθήνα
Πληροφ.: Α. Νάκου, Α. Παχοπούλου
Τηλεφ.: 210-88.09.127, 305
Τηλεομ.: 210-88.09.132
Ηλ. δ/ση: anakou@epant.gr,
apachop@epant.gr
Ιστοσελ.: www.epant.gr

Προς
**ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ,
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ
ΝΑΥΤΙΛΙΑΣ -
ΓΕΝ. ΓΡΑΜ. ΕΜΠΟΡΙΟΥ -
ΓΡΑΦΕΙΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ
ΕΛΕΓΧΟΥ**
Υπόψη: κας Κ. Παπακώστα
Τηλ. : 210-38.37.150
Τηλεομ. : 210-38.37.843

Θέμα: Καρτέλ στην αγορά τροφίμων και άλλων βασικών ειδών

Σχετ.: Το υπ' αριθμ. πρωτ. Β13-558/21.12.2011 (ημ. αρ. πρωτ. 8515/21-12-11)
έγγραφό σας, το οποίο αφορά στην υπ' αριθμ. πρωτ. 2796/14.12.2011
ερώτηση των Βουλευτών κ.κ. Βόζεμπεργκ, Γκιουλέκα, Κόλλια-Τσαρουχά,
Μαρκόπουλου και Τζαβάρα

Σχετικά με την ανωτέρω ερώτηση των αξιότιμων κ.κ. Βουλευτών έχουμε την
τιμή να σας ενημερώσουμε για τα ακόλουθα:

1. Η Επιτροπή Ανταγωνισμού έχει ως αποκλειστική αρμοδιότητα την εφαρμογή
των διατάξεων του Ν. 3959/2011 «Προστασία του Ελεύθερου Ανταγωνισμού»,
καθώς και των διατάξεων των άρθρων 101 και 102 της Συνθήκης για τη Λειτουργία
της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΣΛΕΕ), οι οποίες εφαρμόζονται επί επιχειρήσεων ή
ενώσεων επιχειρήσεων.

Ειδικότερα, η Επιτροπή Ανταγωνισμού επιλαμβάνεται υποθέσεων κατόπιν
τεκμηριωμένης καταγγελίας ή αυτεπαγγέλτως, εφόσον συντρέχουν μεταξύ άλλων οι
προϋποθέσεις:

- διερεύνησης ενδεχόμενης συμφωνίας ή εναρμονισμένης πρακτικής μεταξύ επιχειρήσεων ή απόφασης ενώσεως επιχειρήσεων που έχει ως αντικείμενο ή αποτέλεσμα την παρεμπόδιση, τον περιορισμό ή τη νόθευση του ανταγωνισμού, κατ' εφαρμογή του άρθρου 1 του Ν. 3959/2011 ή/και του άρθρου 101 της ΣΛΕΕ ή
- διερεύνησης ενδεχόμενης καταχρηστικής εκμετάλλευσης από μία ή περισσότερες επιχειρήσεις της δεσπόζουσας θέσης τους στην αγορά, κατ' εφαρμογή του άρθρου 2 του Ν. 3959/2011 ή/και του άρθρου 102 ΣΛΕΕ.

Στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων της για την προστασία και την ανάπτυξη του ελεύθερου ανταγωνισμού στην αγορά, όπως αυτές ορίζονται από το ως άνω νομοθετικό πλαίσιο, η Επιτροπή Ανταγωνισμού, έχοντας λάβει γνώση των σημαντικών αυξήσεων στις τιμές λιανικής των τροφίμων, ερευνά γενικά όλη την αλυσίδα παραγωγής, εμπορίας και διάθεσης των τροφίμων (αγροτικοί παραγωγοί, διανομείς, έμποροι λιανικής), προκειμένου να εντοπίσει τα υπάρχοντα στον τομέα αυτόν προβλήματα. Προς την κατεύθυνση αυτή, η Γενική Διεύθυνση Ανταγωνισμού (Γ.Δ.Α) διεξάγει επί του παρόντος έρευνες στις ακόλουθες αγορές τροφίμων και λοιπών βασικών καταναλωτικών αγαθών: ζάχαρη, ελαιόλαδο, πατάτα, μπανάνα, μαργαρίνες, νωπά κοτόπουλα, παγωτά και παιδικές πάνες. Επιπλέον, ως προς τον τομέα των σιτηρών, η Γ.Δ.Α ερευνά όλα τα στάδια παραγωγής, μεταποίησης και εμπορίας αυτών (σιτηρά, άλευρα, ψωμί). Η Επιτροπή θα είναι σε θέση να παράσχει πλήρη ενημέρωση σχετικά με τα πορίσματα των ως άνω ερευνών αμέσως μετά την ολοκλήρωσή τους.

Περαιτέρω, στον κλάδο των αλμυρών snacks αναμένεται η έκδοση απόφασης της Επιτροπής Ανταγωνισμού αναφορικά με πρακτικές της εταιρίας TASTY FOODS ABΓΕ.

Επισημαίνουμε, ότι η Επιτροπή Ανταγωνισμού έχει επιβάλει σημαντικά πρόστιμα για παραβάσεις των κανόνων ανταγωνισμού στον κλάδο των σούπερ μάρκετ αλλά και σε άλλους κλάδους επιχειρήσεων δραστηριοποιούμενων στην αγορά καταναλωτικών αγαθών και συγκεκριμένα: α) στο Σύνδεσμο Επιχειρήσεων Σούπερ Μάρκετ Ελλάδος και σε εταιρίες του κλάδου (υπ' αριθμ. 284/IV/2005 και 277/IV/2005, 395/V/2008 και 495/VI/2010 αποφάσεις της Επιτροπής Ανταγωνισμού), β) σε επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην παραγωγή και εμπορία γαλακτοκομικών προϊόντων (υπ' αριθμ. 369/V/2007 και 373/V/2007

αποφάσεις της Επιτροπής Ανταγωνισμού), γ) στην Ένωση Κονσερβοποιών Μεταποιητικών Αγροτικών Προϊόντων Ελλάδος (υπ' αριθμ. 312/V/2006 απόφαση της Επιτροπής Ανταγωνισμού), δ) σε επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην αγορά των απορρυπαντικών (υπ' αριθμ. 441/V/2009 απόφαση της Επιτροπής Ανταγωνισμού).

Στο συνημμένο πίνακα (Παράρτημα Ι) καταγράφονται τα πρόστιμα που έχουν επιβληθεί από την Επιτροπή Ανταγωνισμού κατά τη διετία 2009-2011, το αντίστοιχο ύψος αυτών, όπως διαμορφώθηκε από τα Διοικητικά Δικαστήρια μετά την έκδοση αποφάσεων είτε επί αιτήσεων αναστολής είτε επί προσφυγών που ασκήθηκαν, καθώς και το στάδιο εφαρμογής για κάθε περίπτωση.

Σχετικά με την είσπραξη των προστίμων επισημαίνουμε ότι κατ' άρθρο 49 του Ν. 3959/2011 πρόκειται για ευθύνη και αρμοδιότητα των Δημόσιων Οικονομικών Υπηρεσιών (Δ.Ο.Υ.) οι οποίες ενεργούν στο πλαίσιο των διατάξεων του Κώδικα Είσπραξης Δημόσιων Εσόδων (Κ.Ε.Δ.Ε.). Η Επιτροπή Ανταγωνισμού αμέσως μετά την έκδοση αποφάσεών της, με τις οποίες επιβάλλονται πρόστιμα σε ελεγχόμενες επιχειρήσεις, αποστέλλει αντίγραφα των αποφάσεών της μαζί με τριπλότυπη περιληπτική κατάσταση βεβαίωσης φόρου προστίμων και χρηματικούς καταλόγους φορολογίας εντολής προστίμου στις οικείες Δ.Ο.Υ. προκειμένου οι τελευταίες να βεβαιώσουν τα αντίστοιχα πρόστιμα ως δημόσια έσοδα. Επίσης, ενημερώνει τις Δ.Ο.Υ. σχετικά με την έκδοση αποφάσεων των Διοικητικών Δικαστηρίων, οι οποίες είτε ακυρώνουν τις αποφάσεις της Επιτροπής Ανταγωνισμού περί επιβολής προστίμων, είτε αναστέλλουν την εκτέλεσή τους, είτε τις τροποποιούν ως προς το ύψος των επιβληθέντων προστίμων.

Η Επιτροπή, όμως, Ανταγωνισμού, δεδομένου ότι ενδιαφέρεται άμεσα για την εκτέλεση των αποφάσεών της, έχει ζητήσει από τις Δ.Ο.Υ. την κατά προτίμηση βεβαίωση των εν λόγω προστίμων, καθώς επίσης και ενημέρωση περί του εάν αυτά έχουν εισπραχθεί και σε ποια έκταση. Από τα στοιχεία που μας έχουν υποβάλει οι Δ.Ο.Υ. προκύπτει ότι το μεγαλύτερο μέρος των προστίμων έχει εισπραχθεί. Τα στοιχεία αυτά υποβάλλονται και στην αρμόδια Επιτροπή της Βουλής.

2. Επί των θεμάτων που τίγονται στην ως άνω ερώτηση σχετικά με τις διαφορές που παρουσιάζουν οι τιμές όμοιων προϊόντων στην Ελλάδα σε σχέση με τα άλλα κράτη-μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης, σας γνωρίζουμε ότι:

α) Κατ' αρχήν οι διακυμάνσεις που παρατηρούνται στις τιμές όμοιων προϊόντων στα διάφορα κράτη-μέλη της Ε.Ε. τελούν σε συνάρτηση με διαφορές που επικρατούν σε αυτά, όσον αφορά στη διάρθρωση της αγοράς, στις καταναλωτικές συνήθειες, στα επίπεδα των εισοδημάτων, στις δαπάνες των νοικοκυριών ανά κατηγορίες προϊόντων (είδη διατροφής, ένδυσης και υπόδησης κλπ), αλλά και σε φορολογικής φύσεως λόγους¹.

Επιπλέον, ρυθμιστικά εμπόδια (π.χ. περιορισμοί χρήσεων γης, ποσοτώσεις στην παραγωγή συγκεκριμένων αγαθών κ.λ.π.), αλλά και η έλλειψη ενημέρωσης και οργάνωσης του Έλληνα καταναλωτή, σε ισχυρές ενώσεις καταναλωτών, όπως π.χ. συμβαίνει στην Αγγλία, στη Γαλλία και στο Βέλγιο, αποτελούν μη αμελητέες αιτίες.

β) Παρά ταύτα, επειδή το πρόβλημα είναι υπαρκτό και παρά τις φερόμενες σταθεροποιητικές τάσεις στο οκτάμηνο Ιανουαρίου – Αυγούστου 2011 σύμφωνα με τη μελέτη του ΙΕΛΚΑ (Ινστιτούτο Έρευνας Λιανεμπορίου Καταναλωτικών Αγαθών)², η Επιτροπή Ανταγωνισμού μετά και από επικοινωνία με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή και άλλα κράτη-μέλη, τα οποία έχουν, επίσης, πληγεί λόγω της διεθνούς οικονομικής κρίσης, ξεκίνησε από τις 16.12.2010 διαδικασία δημόσιας διαβούλευσης για την αγορά λιανικής πώλησης (μίνι μάρκετ, σούπερ μάρκετ και υπεραγορές) προϊόντων βασικής διατροφής και καθημερινής κατανάλωσης, όπως λαχανικά και φρούτα, γαλακτοκομικά, κρέας και ψάρι, έλαια και βούτυρα, όσπρια, ρύζι και μακαρόνια, άλευρα και αρτοσκευάσματα, χυμοί και αναψυκτικά, κατεψυγμένα τρόφιμα, είδη προσωπικής υγιεινής, καθαριστικά χώρων, απορρυπαντικά ρούχων και είδη χαρτοποιίας, κάλεσε δε τους ενδιαφερόμενους φορείς και επιχειρήσεις ή/και μεμονωμένα πρόσωπα να καταθέσουν τις απόψεις τους σχετικά με τα αίτια που οδηγούν σε υψηλές τιμές.

Στόχος της διαβούλευσης ήταν ο εντοπισμός των προβλημάτων εκείνων που σχετίζονται με τη λειτουργία του ελεύθερου ανταγωνισμού και προέρχονται από πρακτικές, όπως τυχόν συμφωνίες για τον καθορισμό τιμών, ρήτρες

¹ Βλ. Ανακοίνωση της Επιτροπής στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, στο Συμβούλιο, στην Ευρωπαϊκή Οικονομική και Κοινωνική Επιτροπή και στην Επιτροπή των Περιφερειών με θέμα «Αντιμετώπιση της πρόκλησης από την αύξηση των τιμών των τροφίμων – Κατευθύνσεις για τη δράση της ΕΕ» (COM (2008) 321 τελικό).

² Βλ. για το κείμενο της μελέτης www.ielka.gr.

αποκλειστικότητα, συμφωνίες από κοινού αγοράς εισροών, καθορισμός των τιμών μεταπώλησης, συμφωνίες διαχείρισης κατηγορίας προϊόντων και άλλες. Η δημόσια διαβούλευση ολοκληρώθηκε στις 31.5.2011.

Στη συνέχεια, με βάση τα αποτελέσματα της ως άνω διαβούλευσης, στην οποία η συμμετοχή των ενδιαφερομένων φορέων δυστυχώς δεν ήταν η αναμενόμενη, η Επιτροπή Ανταγωνισμού, προκειμένου να διαμορφώσει πληρέστερη άποψη για τα ζητήματα που αφορούσε η ως άνω διαβούλευση, δυνάμει του άρθρου 40 του ν. 3959/2011 αποφάσισε την εκκίνηση έρευνας καταρχήν στον κλάδο παραγωγής, διανομής και εμπορίας νωπών οπωρολαχανικών, ο οποίος κλάδος περιλαμβάνει βασικά είδη από το «καλάθι της νοικοκυράς» (βλ. Πρακτικό Ε.Α. υπ' αριθμ. 75/2.12.2011).

Στο πλαίσιο της ανωτέρω κλαδικής έρευνας έχουν ήδη πραγματοποιηθεί συναντήσεις με παραγωγούς και εκπροσώπους εταιριών σούπερ μάρκετ και έχουν αποσταλεί ερωτηματολόγια προς τις επιχειρήσεις αλυσίδων σούπερ μάρκετ, ενώ αντίστοιχα ερωτηματολόγια θα αποσταλούν και στις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στα άλλα στάδια της εν λόγω αγοράς (παραγωγοί, συνεταιρισμοί, εισαγωγείς, χονδρέμποροι, κεντρικές λαχαναγορές, λαϊκές αγορές).

Για πληρέστερη ενημέρωση αναφορικά αφενός με το έργο της Επιτροπής Ανταγωνισμού και αφετέρου με τη δημόσια διαβούλευση οι αξιότιμοι κ.κ. Βουλευτές μπορούν να επισκεφθούν την ιστοσελίδα www.epant.gr.

3. Αναφορικά με την επικαλούμενη ύπαρξη εναρμονισμένων πρακτικών ορισμένων σούπερ μάρκετ ή/και καρτέλ με προμηθευτές, επισημαίνεται ότι η Επιτροπή θα συνεχίσει τις έρευνές της για εντοπισμό πιθανών προβλημάτων ανταγωνισμού τόσο σε οριζόντιο (ύπαρξη καρτέλ), όσο και σε κάθετο επίπεδο (διατήρηση τιμών μεταπώλησης), καθώς και για την αποκάλυψη καταχρηστικών πρακτικών από επιχειρήσεις με δεσπόζουσα θέση στην αγορά.

Στο πλαίσιο αυτό, αποστολή συγκεκριμένων στοιχείων που ενδεχομένως διαθέτουν οι αξιότιμοι κ.κ. Βουλευτές ή άλλα πρόσωπα ή επιχειρήσεις με τις οποίες έρχονται σε επικοινωνία αναφορικά με τις αποδιδόμενες πρακτικές που εμπίπτουν στο πεδίο εφαρμογής του Ν. 3959/2011 θα διευκόλυνε το έργο της Επιτροπής. Τα στοιχεία αυτά μπορούν να υποβληθούν από τους τελευταίους ως επίσημη καταγγελία στην Επιτροπή Ανταγωνισμού, σύμφωνα με το σχετικό έντυπο καταγγελίας και τη συνοδευτική επεξηγηματική Ανακοίνωση της Επιτροπής Ανταγωνισμού περί του

τύπου και του τρόπου υποβολής των καταγγελιών, τα οποία υπάρχουν αναρτημένα στην κατά τα ανωτέρω ιστοσελίδα της.

Ο Πρόεδρος
της Επιτροπής Ανταγωνισμού

Δημήτριος Κυριτσάκης



Αληθινός αντίγραφο
Ο έμπροσθεν

Ι. Κατρακίσης

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι

Αρ. απόφασης Επιτροπής Ανταγωνισμού (ΕΑ)	Παράβαση ν. 703/77 (ήδη ν. 3959/11)/ΣΛΕΕ	Εταιρία στην οποία επιβλήθηκε πρόστιμο	Πρόστιμο που επιβλήθηκε (σε ευρώ)	Πρόστιμο, όπως διαμορφώθηκε από Διοικ. Δικ.	Στάδιο εφαρμογής
434/V/2009 & 510/VI/2010	άρ. 1 & 2 ν. 703/77 (ήδη ν. 3959/11) & άρ. 101 & 102 ΣΛΕΕ	NESTLE ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	29.936.665 + 15.000	Το Διοικ. Εφ. απέρριψε την προσφυγή της εταιρίας.	Βεβαιώθηκε στην οικεία Δ.Ο.Υ.
438/V/2009	άρ. 2 ν. 703/77 (ήδη ν. 3959/11)	Σωματείο Φορτοεκφορτωτών & Κομιστών Νωπών Ειδών Κεντρικής Λαχαναγοράς Αθηνών «Ένωση – Αγ. Γεράσιμος»	Παύση παράβασης άρ. 2 – δεν επιβλήθηκε πρόστιμο, διότι το ζήτημα συναρτάται με το ισχύον νομικό καθεστώς, το οποίο πρέπει να μεταβληθεί	-	-
441/V/2009	άρ. 1 ν. 703/77 (ήδη ν. 3959/11) & άρ. 81 ΣΕΚ (ήδη 101 ΣΛΕΕ)	UNILEVER HELLAS ΑΕΒΕ	6.946.588,15	Το Διοικ. Εφ. έκανε μερικώς δεκτή την αίτηση αναστολής που άσκησε η ελεγχόμενη εταιρία και ανέστειλε την εκτέλεση της απόφασης της ΕΑ για το ήμισυ του ποσού του επιβληθέντος προστίμου και συγκεκριμένα για 3.473.294 €. Εκκρεμεί η εκδίκαση της προσφυγής που άσκησε η ελεγχόμενη εταιρία.	Βεβαιώθηκε στην οικεία Δ.Ο.Υ. το άμεσα εκτελεστό ποσό των 3.473.294,00€
		ΑΤΛΑΝΤΙΚ ΑΕ	129.761,97	Το Διοικητικό Εφετείο έκανε δεκτή την προσφυγή που άσκησε η	

