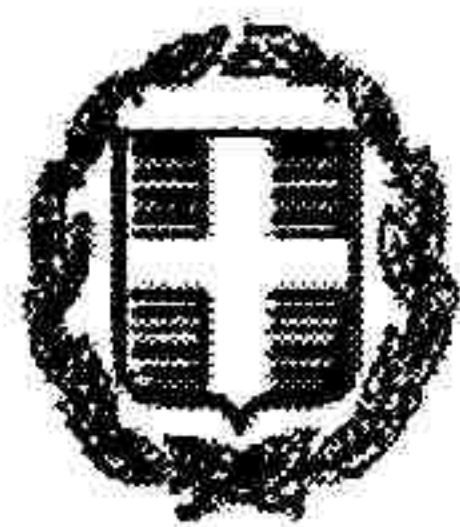




ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Ανάπτυξης,
Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας

Γ. Γ. ΕΜΠΟΡΙΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ
Ταχ. Δ/ση : Πλ. Κάνιγγος
Ταχ. Κώδικας : 101 81
Πληροφορίες : Κων/να Παπακώστα
ΤΗΛ. : 210 3837150
Email: gemporiou@gge.gr
FAX : 210 3837843

Αθήνα, 18/01/2012

Αριθ. Πρωτ.: Β13-545

ΠΡΟΣ :
Τη Βουλή των Ελλήνων
Διεύθυνση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα: Ερωτήσεων (2)

ΚΟΙΝ.:
-Βουλευτή κ.
Άγ. Κολοκοτρώνη

ΘΕΜΑ: Απάντηση στην Ερώτηση του Βουλευτή κ. Άγ. Κολοκοτρώνη.

Σχετ.: Ερώτηση 2292/05-12-2011.

Απαντώντας στην παραπάνω Ερώτηση, που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο Βουλευτής κ. Άγ. Κολοκοτρώνης, με θέμα : **«Αναγκαία η εφαρμογή πολιτικής αντιστοίχισης μισθών και τιμών των βασικών καταναλωτικών αγαθών»** και κατά το μέρος που τα διαλαμβανόμενα σε αυτή εμπίπτουν στις αρμοδιότητες της Γ.Γ. Εμπορίου, σας γνωστοποιούμε τα ακόλουθα:

Οι τιμές πώλησης σε όλα τα προϊόντα διαμορφώνονται ελεύθερα πλην αυτών που πωλούνται σε χώρους ελεγχόμενης πρόσβασης όπου δεν λειτουργεί ο ανταγωνισμός και ορίζεται σε αυτά ανώτατη τιμή πώλησης.

Το γεγονός ότι οι τιμές διαμορφώνονται ελεύθερα δε σημαίνει ότι δεν υφίσταται μηχανισμός ελέγχου αυτών, αφού σε ισχύ ευρίσκεται το ισχυρό νομικό πλαίσιο του Ν.3959/15-04-2011 (ΦΕΚ 93^Α/20-04-2011) «Περί προστασίας του ελεύθερου ανταγωνισμού», που εφαρμόζεται από την αρμόδια Επιτροπή Ανταγωνισμού.

Σε επίπεδο εργοστασιακών τιμών για τα τρόφιμα δεν πρέπει να διαφεύγει το γεγονός ότι οι τιμές αυτές επηρεάζονται και από άλλους κοστολογικούς παράγοντες που δεν μπορούν να παραγνωριστούν όπως :

Η τελική τιμή εργοστασίου, αναμφισβήτητα εμπεριέχει στοιχεία κόστους που εξ' αντικειμένου δεν μπορούν να παραγνωριστούν, όπως π.χ. - Τιμή κτήσης πρώτης ύλης, μεταφορά στο εργοστάσιο, έξοδα παραγωγής, έξοδα διάθεσης, γενικά έξοδα, προμήθεια αντιπροσώπων καθώς και τα κέρδη χονδρέμπορου-λιανοπωλητή.

Στη Γ.Γ. Εμπορίου υφίσταται ο θεσμός του «Παρατηρητηρίου Τιμών» σε πλήρη συγκροτημένη και διοικητική μορφή, από την Διεύθυνση Παρατηρητηρίου Τιμών και Τιμοληψιών της Υπηρεσίας Εποπτείας Αγοράς, κατά τον ν.3728/2008. Όλα τα στοιχεία τιμών που συλλέγονται από τους παραπάνω μηχανισμούς, καταγράφονται, παρακολουθούνται και

αξιολογούνται, έτσι ώστε να υπάρχει κάθε φορά μια σαφής εικόνα στις τάσεις της αγοράς από πλευράς τιμών.

Ο έλεγχος για την εφαρμογή των διατάξεων του Αγορανομικού Κώδικα και των κατ' εξουσιοδότηση αυτού ισχυουσών Αγορανομικών Διατάξεων εντάσσεται μέσα στα ημερήσια καθήκοντα των Αρχών που ασκούν αγορανομικούς ελέγχους και όπου διαπιστώνονται παραβάσεις από τους υπόχρεους εφαρμογής των διατάξεων αυτών που κινούνται οι διαδικασίες εφαρμογής των νομίμων κατά των παραβατών. Πιο συγκεκριμένα, η Διεύθυνση Ελέγχων της ΥΠΕΑ η οποία συνεστήθη με το Ν.3728/2008 (ΦΕΚ 258^Α/18-12-2008) με έναρξη λειτουργίας τον Ιούλιο του 2009, έχει ως αντικείμενο τη διενέργεια ελέγχων για την εφαρμογή της κείμενης Αγορανομικής Νομοθεσίας. Στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων αυτών η ανωτέρω διεύθυνση διενεργεί καθημερινούς και συνεχείς ελέγχους σε όλο το φάσμα των προϊόντων και υπηρεσιών. Στους παραβάτες επιβάλλονται είτε διοικητικές κυρώσεις, είτε διοικητικές και ποινικές ταυτόχρονα, σύμφωνα με τις κείμενες Αγορανομικές Διατάξεις.

2. Από τη σύγκριση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή (Γ.Δ.Τ.Κ) του μηνός Οκτωβρίου 2011, προς τον αντίστοιχο Δείκτη του Οκτωβρίου 2010, προκύπτει αύξηση 3,00%, έναντι αύξησης 5,2%, που σημειώθηκε κατά την ίδια σύγκριση του έτους 2010 προς το 2009.

Ομάδες αγαθών & υπηρεσιών	Οκτώβριος		Μεταβολή	Επίπτωση
	2011	2010	(%)	
1 Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	103,40	100,25	3,14%	0,5074
2 Αλκοολούχα ποτά και καπνός	126,26	120,00	5,22%	0,2049
3 Ένδυση και υπόδηση	110,13	107,71	2,25%	0,1969
4 Στέγαση	117,79	107,89	9,18%	1,0776
5 Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	103,87	103,22	0,63%	0,0453
6 Υγεία	100,63	101,33	-0,69%	-0,0465
7 Μεταφορές	123,43	118,93	3,78%	0,5601
8 Επικοινωνίες	104,71	104,05	0,63%	0,0285
9 Αναψυχή - Πολιτιστικές δραστηριότητες	100,80	101,44	-0,63%	-0,0286
10 Εκπαίδευση	101,22	102,12	-0,88%	-0,0257
11 Ξενοδοχεία - Καφέ - Εστιατόρια	106,46	103,53	2,83%	0,3143
12 Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	108,70	106,54	2,03%	0,1569
Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή	109,56	106,37	3,00%	

Πιο αναλυτικά παρουσιάστηκε αύξηση κατά 3,1% της ομάδας "Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά" η οποία οφείλεται κυρίως στην άνοδο των διεθνών τιμών πρώτων υλών αλλά και την αύξηση του συντελεστή Φ.Π.Α. στο υπό εξέταση διάστημα από 11% σε 13% στα τρόφιμα αλλά και από 13% σε 23% στα μη αλκοολούχα ποτά. Όσον αφορά τις ομάδες "Στέγασης" και "Μεταφορών" οι οποίες έχουν τις μεγαλύτερες επιπτώσεις στον ΓΔΤΚ, οι αυξήσεις οφείλονται κυρίως στις διεθνείς αυξήσεις των τιμών των καυσίμων, θέρμανσης και κίνησης αντιστοίχως. Μειώσεις παρουσιάστηκαν στην ομάδα "Υγεία", λόγω κυρίως της μείωσης των τιμών των φαρμάκων, στην ομάδα "Αναψυχή - Πολιτιστικές δραστηριότητες", λόγω κυρίως της αποκλιμάκωσης των τιμών στα ηλεκτρονικά είδη, και στην ομάδα "Εκπαίδευση", λόγω κυρίως της μείωσης των τιμών των διδάκτρων.

Οι σημαντικά υψηλότερες από πέρυσι διεθνείς τιμές όλων των πρώτων υλών αλλά και των εγχώριων τιμών παραγωγού επηρεάζουν αυξητικά τη λιανική τιμή σε έναν μεγάλο αριθμό προϊόντων (βλ παρακάτω πίνακες).

ΜΕΤΑΒΟΛΗ ΔΙΕΘΝΩΝ ΤΙΜΩΝ ΠΡΩΤΩΝ ΥΛΩΝ - ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2011 / ΟΚΤΩΒΡΙΟ 2010	
ΖΑΧΑΡΗ	11,7%
ΣΙΤΑΡΙ	8,42%
ΗΛΙΕΛΑΙΟ	21,67%
ΚΑΦΕΣ	20,0%
ΡΥΖΙ	14,47%
ΑΡΓΟ ΠΕΤΡΕΛΑΙΟ (BREND)	33,83%
ΛΙΠΑΣΜΑΤΑ (ΑΜΜΩΝΙΑ-ΦΩΣΦΟΡΟΣ)	11,22%

Πηγή: www.indexmundi.com

ΜΕΤΑΒΟΛΗ ΕΓΧΩΡΙΩΝ ΤΙΜΩΝ ΠΑΡΑΓΩΓΟΥ - ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2011 / ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟ 2010	
ΑΓΕΛΑΔΙΝΟ ΓΑΛΑ	19,65%

Πηγή: ΕΛΟΓΑΚ

Παρ' όλα αυτά, η σύγκριση της χώρας μας με τις άλλες χώρες της ΕΕ, δείχνει ότι ένα πολύ μεγάλο μέρος των αυξήσεων στο κόστος των προϊόντων έχει απορροφηθεί από τους εγχώριους παίκτες (παραγωγικές μονάδες, εισαγωγείς, λιανέμποροι), γεγονός άλλωστε που αποτυπώνεται και στους δημοσιευμένους ισολογισμούς τους.

Έτσι ο Εναρμονισμένος Δείκτης Τιμών Καταναλωτή στη χώρα μας είναι ο 22^{ος} μεταξύ 32 ευρωπαϊκών κρατών (βλ. επισυναπτόμενο πίνακα). Εάν μάλιστα αποτυπωνόταν στο δείκτη και η εντυπωσιακή αποκλιμάκωση των ενοικίων κατοικίας και επαγγελματικής στέγης (ξεπερνάει το 15% σύμφωνα με μελέτη της Εθνικής Τράπεζας) θα είχαμε ακόμη χαμηλότερο Εν.Δ.Τ.Κ.

Δεν πρέπει επιπλέον να παραγνωρίζεται ότι η εγχώρια αγορά απορρόφησε και ένα μεγάλο ποσοστό των αυξημένων συντελεστών ΦΠΑ -από τους υψηλότερους στην ΕΕ (βλ. επισυναπτόμενο πίνακα)- καθώς και τη σημαντική αύξηση των ειδικών φόρων κατανάλωσης στα καύσιμα, τα καπνά και τα αλκοολούχα ποτά.

Η σημερινή συγκυρία σίγουρα δεν είναι ευχάριστη για τους πολίτες της χώρας μας. Το γεγονός όμως ότι η σχετική μας θέση σε σύγκριση με την υπόλοιπη Ευρώπη φαίνεται να βελτιώνεται, αποδεικνύει ότι οι θεσμικές αλλαγές και η αφύπνιση των καταναλωτών, σε συνδυασμό με τη μειωμένη κατανάλωση, ασκούν πίεση στις τιμές.

Από την πλευρά του το Υπουργείο Ανάπτυξης Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας βρίσκεται σε διαρκή επικοινωνία με τους εκπροσώπους των φορέων της αγοράς και κάνει θεσμικές παρεμβάσεις καίριες για να ανατρέψει τις υπάρχουσες στρεβλώσεις του παρελθόντος.

Συγκεκριμένα, με την εισαγωγή του νέου νομικού πλαισίου του ανταγωνισμού με το νόμο 3959/2011 έχει ενισχύσει τις αρμοδιότητες της Επιτροπής Ανταγωνισμού. Στην ίδια κατεύθυνση κινείται και η στελέχωση μέσα στο 2011 της Επιτροπής με τον αναγκαίο αριθμό επιστημονικού προσωπικού. Πρόσφατο μάλιστα αποτέλεσμα της δράσης της είναι και η σχετική γνωμοδότηση για το βρεφικό γάλα.

Παράλληλα, συστήνουμε στην Γενική Γραμματεία Εμπορίου Ειδική «Αντιμονοπωλιακή» Υπηρεσία, η οποία με κύριες αρμοδιότητες την ανάλυση της δομής αγορών και των κλαδικών συνθηκών ανταγωνισμού στην οικονομία, θα μπορεί να προβαίνει στην τεκμηρίωση και υποβολή υποθέσεων για διερεύνηση στην Επιτροπή Ανταγωνισμού, ενώ ταυτόχρονα θα αναλαμβάνει

ουσιαστικό ρόλο για την λήψη αναγκαίων κανονιστικών μέτρων διαρθρωτικού χαρακτήρα για τη μείωση του ρυθμιστικού βάρους.

Στην προσπάθεια για προστασία του Έλληνα καταναλωτή και του Έλληνα παραγωγού, σύμμαχος είναι και η Επιτροπή Ανταγωνισμού, που είναι αρμόδια για την εφαρμογή του δικαίου ανταγωνισμού και για την επιβολή κυρώσεων στις επιχειρήσεις που επιχειρούν να στρεβλώσουν την αγορά. Ήδη η Επιτροπή, μετά και από αντίστοιχη ενημέρωση από τις αρμόδιες υπηρεσίες ελέγχου της αγοράς, εξετάζει τη συμπεριφορά των επιχειρήσεων σε ευαίσθητους κλάδους της οικονομίας, όπου πιθανολογείται η ύπαρξη συμπεριφορών που, ούσες αντίθετες προς το δίκαιο ανταγωνισμού, αποβαίνουν εις βάρος του Έλληνα καταναλωτή.

Η αλλαγή στο πλαίσιο λειτουργίας της αγοράς των νωπών οπωροκηπευτικών οδήγησε σε θεαματική συγκράτηση των τιμών στα λαχανικά και στα φρούτα και στον περιορισμό της ψαλίδας μεταξύ των τιμών παραγωγού και λιανικών τιμών. Υπάρχουν και αναμένονται ακόμη πιο σημαντικά περιθώρια αποκλιμάκωσής τους.

Η λειτουργία και αξιοποίηση του Παρατηρητηρίου Τιμών καταναλωτικών προϊόντων της ΓΓ Εμπορίου βοηθά πλέον τον καταναλωτή να συγκρίνει τις τιμές και να διαμορφώνει ξεκάθαρη εικόνα για το επίπεδο των τιμών. Με την αναμόρφωση μάλιστα του πλαισίου των προωθητικών ενεργειών, προστατεύουμε τον καταναλωτή από πρακτικές παραπλάνησής του και βελτιώνεται η σήμανση των τιμών στα ράφια, ώστε να συγκρίνει και να επιλέγει τα ανταγωνιστικότερα προϊόντα. Στόχος μας λοιπόν είναι η ενεργοποίηση του καταναλωτή ώστε να τον κάνουμε δυνατό παράγοντα διαμόρφωσης των τιμών.

- Η ενεργοποίηση του ελεγκτικού μηχανισμού του Υπουργείου Ανάπτυξης αλλά και των Περιφερειακών αυτοδιοικήσεων με την διεξαγωγή συνεχών ελέγχων σε ολόκληρη την Ελλάδα και η εφαρμογή του νέου νόμου για το παραεμπόριο, αποκαθιστά αργά αλλά σταθερά ένα αίσθημα ασφάλειας στον καταναλωτή και δικαιοσύνης στο νομοταγή επιχειρηματία.

Στο Υπουργείο Ανάπτυξης Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας δεσμευτήκαμε να μην αιφνιδιάζουμε την αγορά και να εξαντλούμε το διάλογο. Εμμένουμε σε αυτή μας τη δέσμευση ως ελάχιστο προαπαιτούμενο για ένα ασφαλές επιχειρηματικό περιβάλλον και αντίστοιχα ζητάμε υπευθυνότητα από την αγορά και τις επιχειρήσεις σε αυτή την τόσο δύσκολη εποχή για τον Έλληνα πολίτη.

Χώρα	Εφαρμογιμένος Δείκτης Τιμών Καταναλωτή	Διαρροφή και μη αλκοολούχα ποτά	Αλκοολούχα ποτά και καπνός	Ένδυσον και υποδότηση	Ζτέγασον	Διαρκή αγαθά- είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	Υγεία	Μεταφορές	Επικοινωνίες	Αναψυχή - Πολιτιστικές δραστηριότητες	Εκπαίδευσον	Ξενοδοχεία-Καφέ Εστιατόρια	Άλλα αγαθά και υπηρεσίες
ΤΟΥΡΚΙΑ	7,6%	1,8%	15,1%	6,6%	8,8%	10,5%	0,2%	14,4%	4,2%	4,8%	6,4%	8,3%	18,0%
ΙΣΛΑΝΔΙΑ	5,3%	5,3%	4,6%	1,6%	8,9%	2,1%	1,2%	10,2%	5,3%	0,7%	3,1%	5,2%	5,6%
ΜΕΓΑΛΗ ΒΡΕΤΑΝΙΑ	5,0%	5,0%	9,1%	3,6%	9,1%	5,7%	3,0%	7,7%	4,8%	-0,5%	5,1%	4,5%	2,8%
ΕΣΘΟΝΙΑ	4,7%	5,6%	4,2%	5,3%	8,9%	2,1%	1,2%	6,3%	-10,2%	0,2%	2,2%	8,2%	4,0%
ΣΛΟΒΑΚΙΑ	4,6%	5,8%	4,0%	2,4%	8,3%	0,1%	4,8%	7,1%	0,1%	0,1%	6,0%	3,3%	3,9%
ΛΕΤΟΝΙΑ	4,3%	6,8%	5,0%	1,2%	7,9%	-0,7%	-3,0%	8,1%	-1,6%	-1,3%	-2,0%	2,8%	2,3%
ΛΙΘΟΥΑΝΙΑ	4,2%	6,6%	0,4%	-0,2%	9,0%	0,7%	0,1%	9,5%	-0,7%	-1,7%	0,6%	3,5%	1,6%
ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΑ	4,0%	2,2%	7,2%	-1,5%	10,7%	1,4%	5,9%	9,3%	2,1%	-0,1%	1,8%	-0,1%	1,8%
ΑΥΣΤΡΙΑ	3,8%	4,3%	4,1%	3,0%	4,2%	2,2%	1,9%	6,1%	-2,7%	1,9%	5,8%	4,5%	4,0%
ΟΥΓΓΑΡΙΑ	3,8%	5,4%	-0,2%	3,2%	5,9%	0,9%	3,6%	8,7%	0,8%	-0,2%	0,2%	1,8%	1,3%
ΙΤΑΛΙΑ	3,8%	2,7%	6,0%	2,4%	6,3%	2,1%	7,2%	7,1%	-0,2%	0,9%	1,8%	2,1%	3,5%
ΛΟΥΞΕΜΒΟΥΡΓΟ	3,8%	2,3%	3,1%	1,8%	5,6%	2,0%	12,0%	6,3%	-0,2%	1,0%	4,2%	2,8%	3,6%
ΠΟΛΩΝΙΑ	3,8%	2,7%	5,3%	-1,5%	5,6%	2,4%	4,1%	8,1%	1,2%	0,5%	3,1%	4,2%	2,6%
ΡΟΥΜΑΝΙΑ	3,6%	1,7%	5,7%	1,5%	7,3%	1,5%	0,7%	10,9%	1,0%	2,0%	3,0%	1,6%	1,4%
ΒΕΛΓΙΟ	3,4%	2,4%	0,4%	1,4%	9,2%	1,7%	0,2%	6,8%	-0,8%	0,2%	3,0%	2,3%	3,1%
ΚΥΠΡΟΣ	3,2%	3,0%	9,8%	3,5%	9,5%	0,9%	3,4%	3,5%	2,3%	0,3%	2,5%	1,4%	1,5%
ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ	3,2%	5,4%	1,0%	1,6%	7,0%	1,7%	0,7%	4,1%	-2,0%	-0,3%	0,9%	3,8%	2,6%
ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ	3,0%	5,3%	0,3%	2,9%	2,1%	-0,6%	9,8%	5,9%	-1,4%	-4,3%	4,6%	1,4%	3,9%
ΙΣΠΑΝΙΑ	3,0%	2,2%	10,4%	1,1%	6,2%	1,0%	-0,5%	7,7%	-1,6%	0,0%	2,9%	1,3%	2,3%
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	2,9%	3,6%	2,2%	3,8%	4,4%	0,6%	0,5%	5,0%	-2,9%	1,1%	-4,3%	1,9%	1,1%
ΣΛΟΒΕΝΙΑ	2,9%	5,4%	4,8%	1,6%	6,5%	1,5%	0,6%	2,8%	-1,9%	-0,5%	2,1%	2,1%	2,1%
ΕΛΛΑΔΑ	2,9%	3,1%	5,6%	1,9%	9,9%	0,7%	0,3%	3,0%	0,0%	-0,1%	-1,0%	2,7%	1,7%
ΟΛΛΑΝΔΙΑ	2,8%	2,5%	4,5%	2,7%	3,6%	1,4%	4,3%	4,2%	1,5%	0,2%	2,9%	2,8%	2,9%
ΔΑΝΙΑ	2,7%	4,6%	3,3%	2,5%	4,7%	0,6%	2,2%	3,3%	2,4%	-1,2%	4,7%	2,7%	2,1%
ΤΣΕΧΙΑ	2,6%	6,8%	3,3%	-0,9%	4,9%	-1,4%	2,3%	3,9%	-0,6%	-1,3%	2,2%	0,9%	0,4%
ΚΡΟΑΤΙΑ	2,5%	3,8%	7,5%	-1,6%	3,0%	2,2%	0,9%	5,4%	-7,3%	-0,9%	0,9%	0,4%	1,7%
ΓΑΛΛΙΑ	2,5%	3,5%	5,3%	2,2%	3,8%	1,5%	1,0%	5,0%	-4,5%	-1,2%	2,9%	1,8%	1,9%
ΜΑΛΤΑ	2,4%	5,6%	4,4%	-5,6%	3,7%	0,7%	1,5%	7,3%	-8,5%	0,8%	5,2%	1,3%	4,4%
ΙΡΛΑΝΔΙΑ	1,5%	1,3%	-0,4%	-0,3%	5,5%	-2,3%	2,3%	3,9%	1,0%	-0,8%	6,6%	-0,9%	4,4%
ΝΟΡΒΗΓΙΑ	1,3%	0,4%	6,8%	0,2%	-4,8%	-0,1%	2,0%	2,3%	-0,3%	-0,9%	3,9%	2,8%	3,1%
ΣΟΥΗΔΙΑ	1,1%	1,3%	1,2%	2,2%	0,9%	0,1%	0,7%	3,1%	-1,8%	-0,9%	2,5%	2,6%	0,4%
ΕΛΒΕΤΙΑ	-0,5%	-3,2%	2,4%	-4,3%	2,6%	-2,2%	-0,1%	-0,3%	0,4%	-5,4%	1,2%	1,5%	0,4%

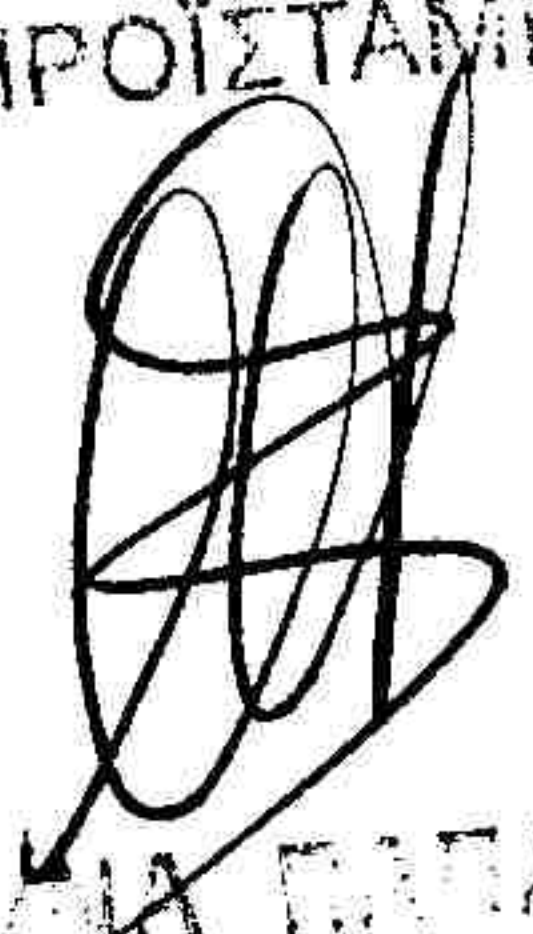
* Πηγή: www.datosmacro.com

ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΕΣ Φ.Π.Α. ΣΕ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΧΩΡΕΣ ΤΗΣ Ε.Ε. ΟΠΩΣ ΙΣΧΥΟΥΝ ΑΠΟ 01/07/2011		
Χώρα	Μειωμένος συντελεστής ΦΠΑ	Κανονικός συντελεστής ΦΠΑ
Αυστρία	10	20
Βέλγιο	6/12	21
Βουλγαρία	9	20
Κύπρος	5/8	15
Τσεχική Δημοκρατία	10	20
Γερμανία	7	19
Δανία	-	25
Ισπανία	8	18
Εσθονία	9	20
Γαλλία	5,5	19,6
Φινλανδία	9/13	23
Ηνωμένο Βασίλειο	5	20
Ελλάδα	6,5/13	23
Ουγγαρία	5/18	25
Ιταλία	10	20
Ιρλανδία	9/13,5	21
Λουξεμβούργο	6/12	15
Λιθουανία	5/9	21
Λετονία	12	22
Μάλτα	5/7	18
Ολλανδία	6	19
Πορτογαλία	6/13	23
Πολωνία	5/8	23
Ρουμανία	5/9	24
Σουηδία	6/12	25
Σλοβακία	10	20
Σλοβενία	8,5	20

Πηγή: www.europa.eu

Ο ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΗΣ ΥΠΟΥΡΓΟΣ

ΣΩΚΡΑΤΗΣ ΕΥΝΙΔΗΣ

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ
ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Η ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΗ

ΚΑΝΩΝΙΑ ΠΑΠΑΚΩΣΤΑ