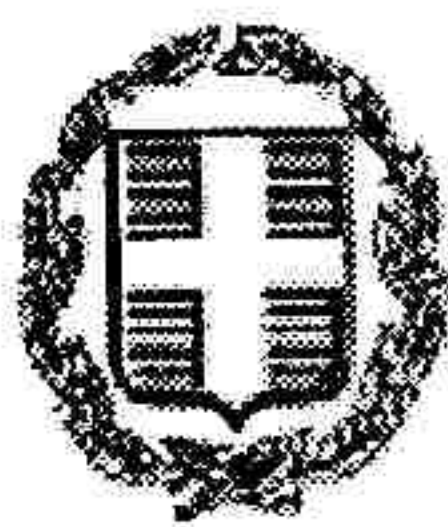




ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

Υπουργείο Ανάπτυξης,
Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας

07 ΔΕΚ. 2011

Γ. Γ. ΕΜΠΟΡΙΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ
Ταχ. Δ/ση : Πλ. Κάνιγγος
Ταχ. Κώδικας : 101 81
Πληροφορίες : Κων/να Παπακώστα
ΤΗΛ. : 210 3837150
Email: gemporiou@gge.gr
FAX : 210 3837843

Αθήνα, 05/12/2011

Αριθ. Πρωτ.: Β13-490

ΠΡΟΣ :
Τη Βουλή των Ελλήνων
Διεύθυνση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα: Ερωτήσεων (2)

ΚΟΙΝ.:
-Υπουργείο
Πολιτισμού και Τουρισμού
Γρ. κ. Υπουργού
-Βουλευτή κ.
Κ. Χατζηδάκη

ΘΕΜΑ: Απάντηση στην Ερώτηση του Βουλευτή κ. Κ. Χατζηδάκη.

Σχετ.: Ερώτηση 399/11-10-2011.

Απαντώντας στην παραπάνω Ερώτηση, που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο Βουλευτής κ. Κ. Χατζηδάκης, με θέμα : «**Εθνικό "brand name"**» και κατά το μέρος που τα διαλαμβανόμενα σε αυτή εμπίπτουν στις αρμοδιότητες της Γ.Γ. Εμπορίου, σας γνωστοποιούμε τα ακόλουθα:

Προκειμένου η χώρα να επανέλθει στο δρόμο της ανάπτυξης, το Υπουργείο Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας υλοποιεί μία συνεκτική και ολοκληρωμένη πολιτική, η οποία μεταξύ άλλων στοχεύει στην κινητοποίηση των παραγωγικών δυνάμεων. Η ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και η προστασία της εγχώριας παραγωγικής μας βάσης, αποτελεί το εφελκυστήρα για την εξωστρέφεια της οικονομίας μας.

Η δημιουργία ενός εθνικού σήματος και συστήματος πιστοποίησης ελληνικών προϊόντων εξακολουθεί να αποτελεί βασική προτεραιότητα της εθνικής μας στρατηγικής για την τόνωση της εξαγωγικής δραστηριότητας. Προβαίνουμε λοιπόν στη δημιουργία ενός εθνικού «brand name» για τα προϊόντα μας, δηλαδή μιας ελληνικής ταυτότητας, η οποία θα πιστοποιεί την αυθεντικότητα του προϊόντος.

Η Γενική Γραμματεία Εμπορίου κατάρτισε σχέδιο νόμου για το «Σήμα ελληνικών προϊόντων και υπηρεσιών». Σκοπός του σήματος αποτελεί η πιστοποίηση των ελληνικών προϊόντων και η ταύτισή τους στη συνείδηση των εγχώριων και ξένων καταναλωτών με την προέλευση και τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της πατρίδας μας. Για το σκοπό αυτό θα δημιουργηθεί μια λεκτική έννοια διαμορφωμένη σε σήμα-λογότυπο, που θα ταυτοποιεί την ελληνική προέλευση μιας σειράς προϊόντων διαφόρων κατηγοριών και θα αποπνέει την

ελληνικότητα χωρίς, όμως να προσκρούει στους κανόνες του δικαίου της Ευρωπαϊκής Ένωσης και χωρίς να υποδηλώνει προτίμηση αγοράς.

Η Γενική Γραμματεία Εμπορίου, μετά την επιτυχημένη σύγκλιση των απόψεων των εκπροσώπων των φορέων που συμμετείχαν στη νομοπαρασκευαστική επιτροπή που συγκροτήθηκε με στόχο τη διαμόρφωση σχεδίου νόμου για το σήμα ελληνικού προϊόντος, προώθησε το τελικό σχέδιο νόμου και τη σχετική εισηγητική έκθεση προς την Ευρωπαϊκή Επιτροπή προκειμένου να ξεκινήσει η διαδικασία της δημόσιας κρίσης.

Στη συνέχεια, με τη λήξη της προθεσμίας υποβολής παρατηρήσεων και σχολίων, η Επιτροπή απέστειλε εμπεριστατωμένη έκθεσή της στην ελληνική πλευρά, με την οποία εκφράζει τις απόψεις της επί του σχεδίου και εισηγείται συγκεκριμένες τροποποιήσεις τόσο σε αυτό όσο και στην αιτιολογική έκθεση αυτού.

Η Γενική Γραμματεία Εμπορίου, κατόπιν της αναμόρφωσης του σχεδίου νόμου και της εισηγητικής έκθεσης σε συμμόρφωση με τις παρατηρήσεις της Επιτροπής, διαβίβασε τα νέα σχέδια εκ νέου, με το σχετικό συνοδευτικό υπόμνημα, στις 26 Σεπτεμβρίου 2011.

Στην παρούσα χρονική περίοδο, έχει ολοκληρωθεί η μετάφραση των κειμένων από την αρμόδια υπηρεσία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, ενώ η σχετική υπόθεση έχει αναληφθεί από εκπρόσωπο αυτής, με τον οποίο η Γενική Γραμματεία Εμπορίου βρίσκεται σε επικοινωνία προκειμένου να ενημερωθεί για τις απαραίτητες ενέργειες που πρόκειται να αναληφθούν από την πλευρά της Επιτροπής.

Ο ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΗΣ ΥΠΟΥΡΓΟΣ

ΣΩΚΡΑΤΗΣ ΞΥΝΙΔΗΣ



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Η ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΗ

ΚΑΤΕΡΙΝΑ ΠΑΠΑΚΩΣΤΑ