



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ
ΕΛΕΓΧΟΥ**

**Αθήνα, 1.12.2011
Αρ. Πρωτ.: ΥΠ.ΠΟ.Τ./ΓΡ.ΥΠ./Κ.Ε./30**

Ταχ. Δ/ση: Μπουμπουλίνας 20
Ταχ. Κώδ : 106 82
Τηλέφωνο : 2131322-362, 363, 368
Fax : 210-82.01.426

ΠΡΟΣ: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων
ΚΟΙΝ: 1. Βουλευτή κ. Κωστή Χατζηδάκη
2. Υπουργείο Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας
και Ναυτιλίας

Θέμα: Απάντηση στη με αριθμό πρωτοκόλλου 399/11.10.2011 Ερώτηση

Σε απάντηση της με αριθμ. πρωτοκόλλου 399/11.10.2011 Ερώτησης του Βουλευτή κ. Κωστή Χατζηδάκη και σύμφωνα με τα στοιχεία που έθεσαν υπόψη μας οι αρμόδιες υπηρεσίες του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού, σας γνωρίζουμε τα εξής:

Ο ΕΟΤ, με την υπ' αριθμ. πρωτ. 521111/ 31-12-10 (αρ. ΑΔΑ 4Α9Λ469ΗΙΖ-Λ) απόφαση, έχει κοινοποιήσει την Στρατηγική Προώθησης και Προβολής του Ελληνικού Τουρισμού για την τριετία 2011-2013. Σύμφωνα με την παραπάνω στρατηγική και με δεδομένους τους εξαιρετικά περιορισμένους διαθέσιμους πόρους, ο ΕΟΤ σχεδίασε και υλοποιεί μια σειρά (15) δράσεων για την προβολή του Ελληνικού τουριστικού προϊόντος, με στόχο την επίτευξη του καλύτερου δυνατού αποτελέσματος με το χαμηλότερο δυνατό κόστος (value for money).

Στο κέντρο αυτών των δράσεων τοποθετείται η πρωτοβουλία «Συμμαχία για την Ελλάδα». Η «Συμμαχία για την Ελλάδα» αποτελεί μια πρωτοποριακή σύμπραξη του Ε.Ο.Τ. με υγιείς δυνάμεις της ελληνικής οικονομίας, ιδιωτικού και δημοσίου τομέα με απώτερο σκοπό την προώθηση του ελληνικού τουρισμού, των Ελληνικών προϊόντων και της εικόνας της χώρας τόσο στο εσωτερικό όσο και στο εξωτερικό και τη μέγιστη κοινωνική και οικονομική ωφέλεια. Για πρώτη φορά ο Ε.Ο.Τ. συνέπραξε με φορείς του ιδιωτικού τομέα με στόχο τη στήριξη του τουρισμού της χώρας με ένα ευρύ φάσμα δράσεων που εκτείνονται τόσο στο εξωτερικό όσο και στο εσωτερικό. Ήδη έχει υλοποιηθεί και προβάλλεται από τα μέσα Απριλίου ο Β' κύκλος της καμπάνιας ευαισθητοποίησης «Ελλάδα, κομμάτι της ψυχής μας» με πολύ μεγάλη ένταση και κάλυψη σε όλα τα μέσα: τηλεόραση, κινηματογράφος, ραδιόφωνο, περιοδικά. Τόσο ο σχεδιασμός και η υλοποίηση της καμπάνιας ευαισθητοποίησης όσο και οι προωθητικές δράσεις με τους επιμέρους φορείς πραγματοποιούνται με ίδια μέσα και σχεδόν μηδενικό για τον ΕΟΤ κόστος.

Κατά τα λοιπά αρμόδιο να απαντήσει είναι το συνενωτώμενο Υπουργείο Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας.

**Ο ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ
ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΝΙΚΗΤΙΑΔΗΣ**

Εσωτερική Διανομή:

1. Γραφείο Υφυπουργού Πολιτισμού και Τουρισμού
2. ΓΠΤ – Γραφείο Γενικής Γραμματέως Τουρισμού
3. ΓΠΤ – Διεύθυνση Τουριστικής Πολιτικής
4. ΕΟΤ – Γραφείο Γενικού Γραμματέα
5. ΕΟΤ – Διεύθυνση Έρευνας Αγοράς και Διαφήμισης



Αθήνα, 2/12/11