



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΤΡΟΦΙΜΩΝ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΥΠΟΥΡΓΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΚΟΙΝ/ΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ
ΑΧΑΡΝΩΝ 2, 101 76
Τηλ.: 210-2124331
Fax : 210-5243522

Αθήνα 17/11/ 2011
Αριθμ. Πρωτ.:49

Προς:
Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοιν/κού Ελέγχου
✓Τμήμα Ερωτήσεων

ΘΕΜΑ: «Στήριξη ελαιολάδου»

ΣΧΕΤ: ✓Η Ερώτηση 447/12-10-2011

Απαντώντας στην παραπάνω ερώτηση που κατέθεσε ο Βουλευτής κ. Σ. Γαληνός, σας πληροφορούμε τα εξής :

Το ελαιόλαδο υπάγεται στο καθεστώς της κοινής οργάνωσης των γεωργικών αγορών [Καν. (ΕΚ) 1234/2007 του Συμβουλίου] και τα διάφορα μέτρα για τη στήριξή του αποφασίζονται από τα όργανα της Ευρωπαϊκής Ένωσης (Συμβούλιο Υπουργών – Διαχειριστικές Επιτροπές κ.λπ.). Συνεπώς, δεν επιτρέπεται η λήψη εθνικών παρεμβατικών μέτρων.

Οι τιμές του ελαιολάδου διαμορφώνονται ελεύθερα στην αγορά με βάση την προσφορά και τη ζήτηση, τους κανόνες του ανταγωνισμού και την ποιοτική κατηγορία τους. Οι παραγωγοί μπορούν και πρέπει να δημιουργήσουν ομάδες, προκειμένου να έχουν μεγαλύτερη διαπραγματευτική δύναμη στις αγορές και να πετύχουν υψηλότερες τιμές στο προϊόν. Η τυποποίηση του ελαιολάδου αποτελεί ένα μέσο επίτευξης μεγαλύτερης προστιθέμενης αξίας στο προϊόν.

Το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων (ΥΠ.Α.Α.Τ.) δίνει ιδιαίτερη βαρύτητα στο ελαιόλαδο ως ένα εθνικό προϊόν υψηλής βιολογικής και διατροφικής αξίας, άριστης ποιότητας και μεγάλης οικονομικής σημασίας και το στηρίζει με διάφορα μέτρα σε όλα τα επίπεδα από την παραγωγή μέχρι την κατανάλωση.

Ειδικότερα, στον τομέα της τυποποίησης του ελαιολάδου, στη χώρα μας λειτουργούν 260 εγκεκριμένα τυποποιητήρια ελαιολάδου, των οποίων η συνολική δυναμικότητα αρκεί και υπερκαλύπτει τις ανάγκες τυποποίησης ολόκληρης της παραγωγής της χώρας.

Εντούτοις, το ΥΠΑΑΤ συγχρηματοδοτούσε και συνεχίζει να συγχρηματοδοτεί μέσω του τρέχοντος Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης της Ελλάδας (ΠΑΑ) 2007-2013 «Αλέξανδρος Μπαλτατζής», επενδύσεις που αφορούν στην ίδρυση,

την επέκταση, τη συγχώνευση και τον εκσυγχρονισμό τυποποιητηρίων ελαιολάδου για την παραγωγή επώνυμων, ποιοτικών και εμπορεύσιμων συσκευασιών με άμεσο στόχο την αύξηση της προστιθέμενης αξίας του προϊόντος ((Μέτρο 1.2.3 Α «Αύξηση της αξίας των γεωργικών προϊόντων»). Ανάλογες δράσεις συγχρηματοδοτούνται και στο πλαίσιο των επενδυτικών νόμων του Υπουργείου Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας. Οι δράσεις αυτές θα συνεχίσουν να συγχρηματοδοτούνται και μέσω του νέου επενδυτικού νόμου 3908/2011 «Ενίσχυση Ιδιωτικών Επενδύσεων για την Οικονομική Ανάπτυξη, την Επιχειρηματικότητα και την Περιφερειακή Συνοχή» (ΦΕΚ 8/Α').

Συγκεκριμένα, στο πλαίσιο του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης της Ελλάδας (ΠΑΑ) 2007-2013 και, ειδικότερα, μέσω του Μέτρου 123^A «Αύξηση της αξίας των γεωργικών προϊόντων», δίνεται έμφαση στην αύξηση της αξίας των γεωργικών προϊόντων των πολύ μικρών, μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων με τη στήριξή τους σε θέματα υιοθέτησης και ανάπτυξης καινοτομιών και τεχνολογικού εξοπλισμού, αλλά και βελτίωσης της ποιότητας, καθώς επίσης και της υγιεινής και της ασφάλειας των προϊόντων τους.

Αναλυτικότερα, στο πλαίσιο του Μέτρου και σε επίπεδο τυποποίησης των ελαιούχων προϊόντων, δύναται να ενισχυθεί:

- Ο εκσυγχρονισμός τυποποιητηρίων - συσκευαστηρίων ελαιολάδου, χωρίς όμως να επιτρέπεται η αύξηση της δυναμικότητάς τους. Η ενίσχυση μπορεί να αφορά και σε εκσυγχρονισμό με ταυτόχρονη μετεγκατάσταση.
- Οι ιδρύσεις, οι επεκτάσεις, αλλά και οι συγχωνεύσεις τυποποιητηρίων ελαιολάδου για την παραγωγή επώνυμων ποιοτικών, εμπορεύσιμων συσκευασιών, με στόχο την αύξηση της προστιθέμενης αξίας του προϊόντος.

Το Μέτρο 123^A «Αύξηση της αξίας των γεωργικών προϊόντων» έχει ήδη προκηρυχθεί και η κατάθεση φακέλων υποψηφιότητας ξεκίνησε στις 7 Οκτωβρίου 2011.

Επίσης, στο πλαίσιο του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης της Ελλάδας (ΠΑΑ) 2007-2013 παρέχεται η δυνατότητα προώθησης αγροτικών προϊόντων, στα οποία συμπεριλαμβάνονται οι βρώσιμες ελιές και το ελαιόλαδο, μέσα από το Μέτρο «Δραστηριότητες Ενημέρωσης και Προώθησης» (Μέτρο 133).

Συγκεκριμένα, το Μέτρο στοχεύει στην παροχή στήριξης σε ομάδες παραγωγών που παράγουν προϊόντα ποιότητας, με στόχους την προώθηση των προϊόντων ποιότητας και την ενημέρωση των καταναλωτών με τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των προϊόντων αυτών, έτσι ώστε αφενός ο καταναλωτής να γνωρίζει «τι τρώει» και αφετέρου να είναι πρόθυμος να επωμισθεί ένα μεγαλύτερο κόστος για την αγορά των προϊόντων αυτών, αφού το συνολικό κόστος σε σχέση με την «αξία του προϊόντος» («value for money») διαμορφώνεται σε ικανοποιητικά επίπεδα.

Το Μέτρο απευθύνεται σε δικαιούχους του Μέτρου 132 «Καθεστώς ενίσχυσης των γεωργών που συμμετέχουν σε συστήματα για την ποιότητα τροφίμων»

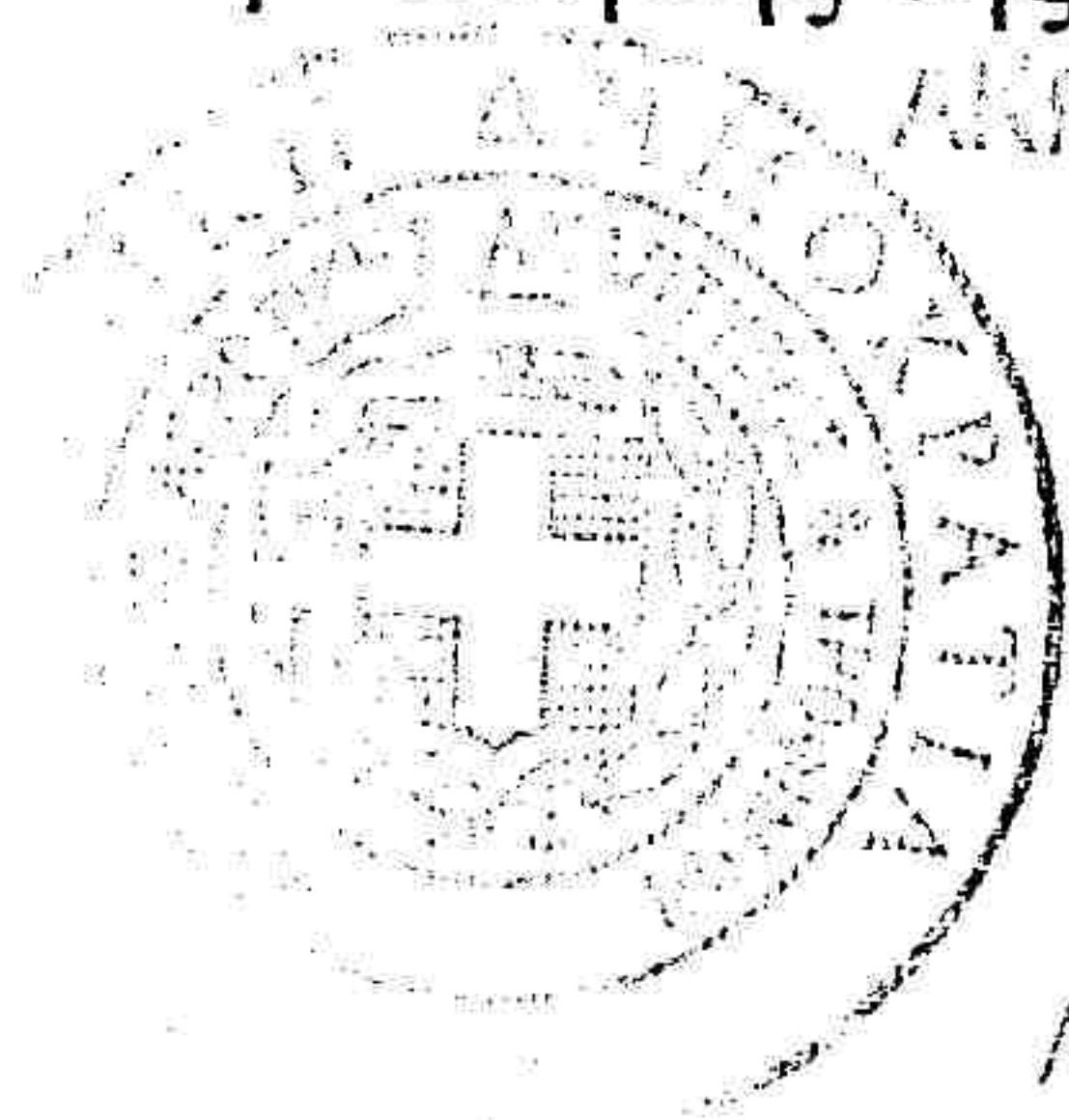
(στα οποία συμπεριλαμβάνονται αυτά της βιολογικής γεωργίας και του Agro 2), που παράγουν ίδια προϊόντα και συστήνουν ομάδες παραγωγών νομικής μορφής κατά προϊόν και κατά σύστημα και επιθυμούν να τα προωθήσουν στην εσωτερική αγορά (χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης).

Συγκεκριμένα, στο Μέτρο 132 έχουν ενταχθεί 354 δικαιούχοι της Βιολογικής Γεωργίας και 922 δικαιούχοι στο Agro 2 για τον τομέα της ελαιοποιήσιμης Ελιάς.

Η στήριξη αφορά στο 70% των επιλέξιμων δαπανών για τα συνολικά επιχειρησιακά σχέδια τριετούς διάρκειας που θα υποβάλλουν αυτές οι ομάδες. Οι επιλέξιμες δράσεις αφορούν ενημέρωση (ενημερωτικά φυλλάδια, αφίσες), προώθηση (διαφημιστικές καταχωρήσεις στα ΜΜΕ, ιστοσελίδα, ενημερωτικά cd, dvd), διοργάνωση/ συμμετοχή σε συνέδρια και εκθέσεις, προώθηση και διακίνηση στην εσωτερική αγορά, καθώς και οργάνωση επισκέψεων σε μονάδες παραγωγής.

Όσον αφορά στον τομέα της εμπορίας του ελαιολάδου, το ΥΠ.Α.Α.Τ., σε εφαρμογή του Καν. (ΕΚ) 1019/2002 της Επιτροπής «για τις προδιαγραφές εμπορίας του ελαιολάδου» και με την αριθ. 323902/18.09.09 κοινή υπουργική απόφαση των συμπληρωματικών μέτρων που εξέδωσε, υποχρεώνει όλες τις επιχειρήσεις τυποποίησης και συσκευασίας παρθένων ελαιολάδων, ελαιολάδων και πυρηνελαίων να εγκρίνονται και να εφοδιάζονται με αλφαριθμητικό κωδικό αναγνώρισης από το ΥΠ.Α.Α.Τ. Στο πλαίσιο αυτό οι 260 προαναφερόμενες εγκεκριμένες επιχειρήσεις τυποποίησης και συσκευασίας ελαιολάδων έχουν καταχωρηθεί σε σχετικό μητρώο εγκεκριμένων επιχειρήσεων. Επιπλέον, το ελαιόλαδο στο λιανικό εμπόριο διακινείται υποχρεωτικά συσκευασμένο σε σφραγισμένες συσκευασίες μέχρι πέντε λίτρων, οι οποίες φέρουν τις υποχρεωτικές ή/και προαιρετικές ενδείξεις που προβλέπονται από τον ανωτέρω Κανονισμό.

Παράλληλα και με σκοπό την ενίσχυση της εμπορίας του ελαιολάδου, φορείς του κλάδου χρηματοδοτούνται μέσω των προγραμμάτων προβολής και προώθησης της κατανάλωσης του ελληνικού ελαιολάδου.



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΤΥΠΟ

Α. Παυτόπουλος

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ

Κ. ΣΚΑΝΔΑΛΙΔΗΣ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ

Βουλευτή κ. Σ. Γαληνό