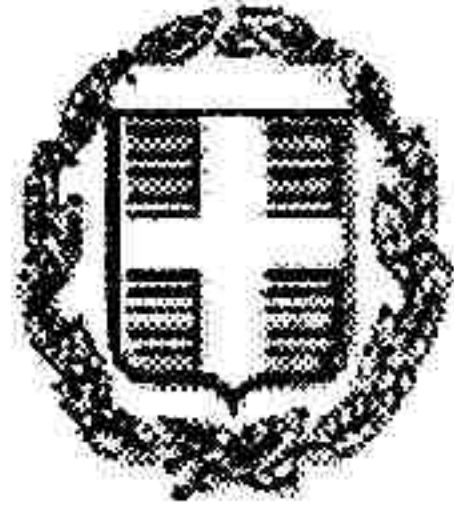




ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

Υπουργείο Ανάπτυξης,
Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας

Γ. Γ. ΕΜΠΟΡΙΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ
Ταχ. Δ/ση : Πλ. Κάνιγγος
Ταχ. Κώδικας : 101 81
Πληροφορίες : Κων/να Παπακώστα
ΤΗΛ. : 210 3837150
Email: gemporiou@gge.gr
FAX : 210 3837843

Αθήνα, 10/11/2011

Αριθ. Πρωτ.: Β13-449

ΠΡΟΣ :
Τη Βουλή των Ελλήνων
Διεύθυνση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα: Ερωτήσεων (2)

ΚΟΙΝ.:
-Υπουργείο
1. Υγείας & Κοινωνικής Αλληλεγγύης
Γρ. κ. Υπουργού
-Βουλευτή κα.
Ντ. Μπακογιάννη.

ΘΕΜΑ: Απάντηση στην Ερώτηση της Βουλευτού κας Ντ. Μπακογιάννη.

Σχετ.: Ερώτηση 20500/26-07-2011.

Απαντώντας στην παραπάνω Ερώτηση, που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων η Βουλευτής κα. Ντ. Μπακογιάννη, με θέμα : **«Διαφορά τιμής βρεφικών γαλάτων σε σχέση με τις υπόλοιπες χώρες της Ευρώπης και πολιτικές πρόνοιας για τις άπορες μητέρες»**, σας γνωρίζουμε τα ακόλουθα :

Α. Σύμφωνα με το νομοθετικό πλαίσιο η διάθεση των παρασκευασμάτων γάλακτος 1^{ης} βρεφικής ηλικίας (έως 6 μηνών) γίνεται αποκλειστικά από τα φαρμακεία. Με βάση την έρευνα που πραγματοποιήθηκε το προηγούμενο διάστημα διαπιστώθηκε ότι οι τιμές στα συγκεκριμένα παρασκευάσματα κινούνται σε υψηλότερα επίπεδα σε σύγκριση με τις αντίστοιχες τιμές των παρασκευασμάτων 2^{ης} (6-12 μηνών) και 3^{ης} (1 έτους και άνω) βρεφικής ηλικίας τα οποία διατίθενται ελεύθερα στην αγορά. Οι τιμές τους ποικίλουν ανάλογα με την μάρκα και την ποσότητα της συσκευασίας με την μέση τιμή ανά γραμμάριο των παρασκευασμάτων 1^{ης} βρεφικής ηλικίας να κυμαίνεται κοντά στα 3 λεπτά ενώ αυτών της 2^{ης} και 3^{ης} να κυμαίνεται περίπου στα 1,8 λεπτά ανά γραμμάριο.

Πιο συγκεκριμένα, παρασκευάσματα βρεφικού γάλακτος σε σκόνη 1^{ης} βρεφικής ηλικίας της μάρκας Almiron της εταιρείας Nutricia σε συσκευασία 900 gr πωλείται στα φαρμακεία πάνω από 25 € ενώ τα παρασκευάσματα για την δεύτερη και τρίτη βρεφική ηλικία κοστίζουν κατά μέσο όρο 17,6 €. Ομοίως κυμαίνονται οι τιμές παρασκευασμάτων μάρκας NAN της Nestle όπου οι συσκευασίες 400 gr 1^{ης} βρεφικής ηλικίας κοστίζουν 11,3 € στα φαρμακεία ενώ τα αντίστοιχα 2^{ης} βρεφικής ηλικίας κοστίζουν κατά μέσο όρο 7,05 €.

✓

Από την έρευνα επίσης προέκυψε ότι παρασκευάσματα βρεφικού γάλακτος σε σκόνη 1^{ης} βρεφικής ηλικίας μάρκας Aptamil της εταιρείας Milupa σε συσκευασία 800 gr πωλούνται στα ελληνικά φαρμακεία γύρω στα 19,2 € ενώ τα αντίστοιχα παρασκευάσματα για την δεύτερη και τρίτη βρεφική ηλικία κοστίζουν κατά μέσο όρο 13,85 €. Το ίδιο προϊόν πωλείται στα σουπερμάρκετ της Αγγλίας περίπου 9 £ (δηλαδή 10,3 €) με ίδια τιμή και για τις τρεις ηλικιακές ομάδες. Διαπιστώνουμε λοιπόν μια σημαντική απόκλιση στην τιμή του παρασκευάσματος βρεφικού γάλακτος 1^{ης} βρεφικής ηλικίας ενώ οι τιμές στα αντίστοιχα προϊόντα 2^{ης} και 3^{ης} βρεφικής ηλικίας είναι στα ίδια επίπεδα εάν λάβουμε υπ' όψιν μας ότι στην Μ. Βρετανία τα συγκεκριμένα παρασκευάσματα δεν επιβαρύνονται από ΦΠΑ.

Σε σύγκριση με της τιμές της Γαλλίας, παρασκευάσματα γάλακτος 1^{ης} βρεφικής ηλικίας μάρκας Guigoz της εταιρείας Cana πωλούνται στα γαλλικά σουπερμάρκετ με τιμή 15,86 € για την συσκευασία των 800 gr, ίδια σχεδόν με την τιμή στα φαρμακεία της Ελλάδος (15,46 €), και 14,38 € για την δεύτερη βρεφική ηλικία, ελαφρώς ακριβότερα από την τιμή στα ελληνικά σουπερμάρκετ όπου κοστίζει 13,05 €.

Συμπερασματικά οι τιμές των παρασκευασμάτων γάλακτος σε σκόνη στην Ελλάδα είναι υψηλότερες από τις αντίστοιχες του εξωτερικού στα παρασκευάσματα 1^{ης} βρεφικής ηλικίας τα οποία πωλούνται αποκλειστικά στα φαρμακεία ενώ συγκλίνουν σε αυτά της 2^{ης} και 3^{ης} βρεφικής ηλικίας τα οποία διατίθενται ελεύθερα στην αγορά.

Β. Σύμφωνα με την Αγορανομική Διάταξη (Α.Δ.) 03/2011 (ΦΕΚ Β' 1502/22-06-2011), τα προϊόντα της περίπτωσης β2 της παρ. 3 του αρ. 1, της Α.Δ. 07/2009, μεταξύ των οποίων συμπεριλαμβάνονται και οι παιδικές τροφές γενικά, δεν υπόκεινται πλέον σε διατίμηση ή ελεγχόμενο κέρδος.

Οι παραγωγικές και εμπορικές επιχειρήσεις, δε, που ασχολούνται με την παραγωγή και διακίνηση, χονδρικώς, των ανωτέρω προϊόντων και υπάγονται στις διατάξεις της Α.Δ. 02/2011 (ΦΕΚ Β 1144/06-06-2011), υποχρεούνται στην υποβολή αναλυτικών τιμοκαταλόγων και προαναγγελία τιμών, σε περίπτωση που μεταβάλλουν τις τιμές των προϊόντων τους, σύμφωνα με το αρ. 1 της εν λόγω Α.Δ.

Ειδικότερα, στην Γ.Γ. Εμπορίου, έχουν υποβληθεί τιμοκατάλογοι, εντός του 2011, από τέσσερις (4) εταιρείες, στους οποίους συμπεριλαμβάνονται και είδη βρεφικού γάλακτος. Συνοπτικά στον κατωτέρω πίνακα αναγράφονται οι μεταβολές στις τιμές:

Εταιρεία	Είδος	% Μεταβολή	Παρατηρήσεις
NUMIL HELLAS A.E.	Βρεφ. Γάλα ALMIRON	9% από 5/7/11	Αφορά 2 είδη
ΔΕΛΤΑ ΤΡΟΦΙΜΑ Α.Ε.	Βρεφ. Γάλα NESLAC	4% από 18/1/11	Αφορά 3 είδη
NESTLE HELLAS A.E.	Βρεφ. Γάλα NAN	- 3 % από 1/2/11	Αφορά 1 είδος
ΓΙΩΤΗΣ Α.Ε.	Βρεφ. Γάλα SANILAC	Καμία μεταβολή	

Γ. Σύμφωνα με την Επιτροπή Ανταγωνισμού οι διακυμάνσεις που παρατηρούνται στις τιμές των προϊόντων διατροφής εν γένει στα διάφορα κράτη μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης, μπορεί να οφείλονται κατά ένα μέρος σε διαφορές που επικρατούν όσον αφορά στη διάρθρωση της αγοράς, στις καταναλωτικές συνήθειες καθώς επίσης και σε φορολογικής φύσεως λόγους.

Η Ελλάδα είναι μικρή αγορά συγκριτικά με άλλες, όπως π.χ οι αγορές της Γαλλίας, της Γερμανίας, της Αγγλίας κλπ και δεν δημιουργούνται για τις επιχειρήσεις οικονομίες κλίμακας, οι οποίες ενδεχομένως θα τους επέτρεπαν να διαθέτουν τα προϊόντα τους σε τιμές τόσο χαμηλές όσο σε άλλες χώρες.

Καθώς το ζήτημα των αυξήσεων των τιμών στον τομέα των ειδών διατροφής εν γένει είναι αρκετά περίπλοκο, η Επιτροπή Ανταγωνισμού το ερευνά εις βάθος σε συνεργασία με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή και τα λοιπά κράτη μέλη, τα οποία έχουν, επίσης, πληγεί λόγω της διεθνούς οικονομικής κρίσης και αντιμετωπίζουν το ίδιο πρόβλημα. Τόσο το γεγονός ότι σε κάποια κράτη μέλη η αύξηση στις τιμές του παραγωγού μετακυλίσεται γρήγορα στις αγορές επόμενου σταδίου, ενώ σε άλλα κράτη μέλη αυτό δεν συμβαίνει, όσο και το ζήτημα της

αντιμετώπισης της δυνητικής ανελαστικότητας των τιμών (η τιμή ανεβαίνει γρήγορα, αλλά πέφτει πολύ αργά) απασχολούν το σύνολο των ευρωπαϊκών χωρών.

Ειδικότερα, στην περίπτωση του βρεφικού γάλακτος και βάσει των στοιχείων που διαθέτει η Επιτροπή Ανταγωνισμού, οι παράγοντες που φαίνεται να επηρεάζουν σε μεγάλο βαθμό τη διαμόρφωση των τιμών του εν λόγω προϊόντος είναι η φύση του προϊόντος, η ζήτηση για το εν λόγω προϊόν (π.χ. ανελαστικές προτιμήσεις καταναλωτή, υποκατάστατα προϊόντα), οι συνθήκες της αγοράς και ιδίως ο τρόπος διανομής, τα ρυθμιστικά εμπόδια (π.χ. το γάλα πρώτης βρεφικής ηλικίας (από 0-6 μηνών) στην Ελλάδα πωλείται αποκλειστικά στα φαρμακεία, αγορανομικές διατάξεις, βαθμός συγκέντρωσης, κ.άλ.), καθώς και φυσικοί (π.χ. κόστη αναζήτησης, μεταφορικά κόστη) και δομικοί παράγοντες (π.χ. φόροι) και λοιπές κρατικές επιβαρύνσεις.

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού εξετάζει τα στοιχεία που έχουν συγκεντρωθεί, τα οποία και διευρύνει με περαιτέρω έρευνα, και θα αξιολογήσει όλα τα ευρήματα. Εφόσον διαπιστωθεί ότι μπορεί, στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων της, να παρέμβει - είτε με την επιβολή διορθωτικών μέτρων/ μέτρων συμπεριφοράς είτε με την επιβολή προστίμου σε τυχόν διαπιστωθείσες αντιανταγωνιστικές πρακτικές- θα προβεί σε σχετικές ανακοινώσεις.

Το Υπουργείο Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας & Ναυτιλίας έχει κατ' επανάληψη και εγγράφως απευθυνθεί στο Υπουργείο Υγείας & Κοινωνικής Αλληλεγγύης προκειμένου να αρθούν ρυθμιστικά εμπόδια όπως η πώληση του βρεφικού γάλακτος πρώτης ηλικίας μόνο από τα φαρμακεία που ενδεχομένως συμβάλει στην αυξημένη τιμή της κατηγορίας αυτής του βρεφικού γάλακτος, χωρίς μέχρι σήμερα το Υπουργείο Υγείας να διατυπώσει την θέση του επί του ζητήματος αυτού.

Ο ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΗΣ ΥΠΟΥΡΓΟΣ

ΣΩΚΡΑΤΗΣ ΞΥΝΙΔΗΣ



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Η ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΗ
α.α.

[Handwritten signature]

~~ΚΟΡΙΝΑ ΠΑΠΑΚΟΣΤΑ~~