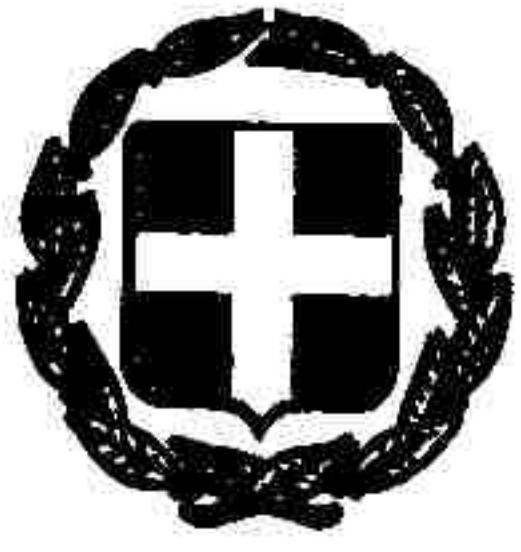




07 NOE. 2011

**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΑΙ
ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΑΣΦΑΛΙΣΗΣ
ΓΕΝ. Δ/ΝΣΗ Δ/ΚΗΣ
ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΝΟΜΟΘΕΤΙΚΟΥ
ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ &
ΚΩΔΙΚΟΠΟΙΗΣΗΣ**

Αθήνα, 4 Νοεμβρίου 2011
Αριθ. Πρωτ.:5071

ΠΡΟΣ: Τη Βουλή των Ελλήνων
Δ/νση Κοιν/κού Ελέγχου
✓ Τμήμα Ερωτήσεων
Αθήνα

Ταχ. Δ/νση: Πειραιώς 40
Ταχ. Κώδικας: 101 82 - Αθήνα
TELEFAX: 2105203872
Πληροφορίες: Ζ.Αδαμοπούλου
Τηλέφωνο: 2131516472
e-mail: ypertns@ypakp.gr

ΘΕΜΑ: Διαφήμιση με greeklish από Εταιρεία Κινητής Τηλεφωνίας

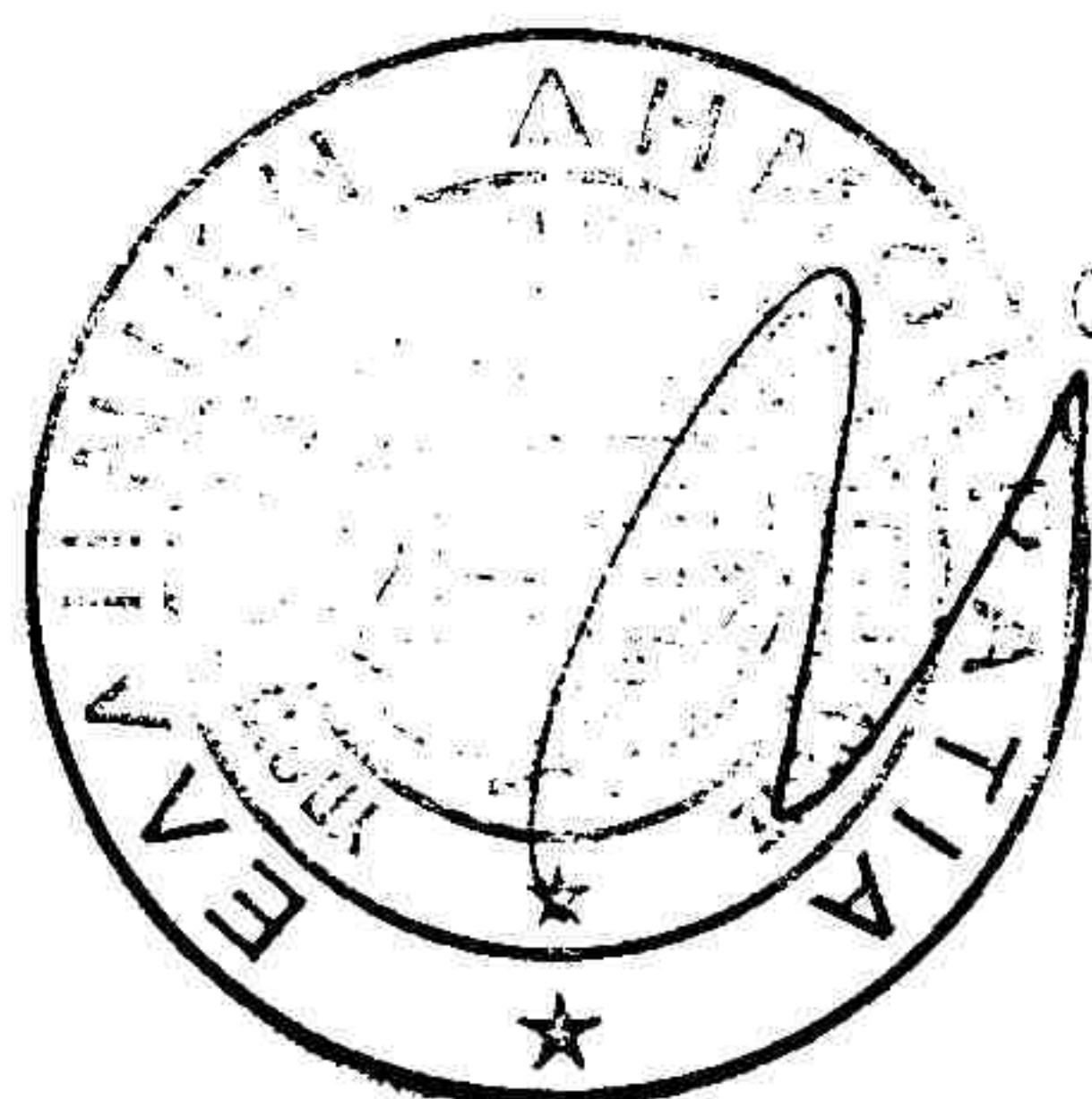
ΣΧΕΤ: Η με αρ. Πρωτ. 22467/08.09.2011 ΕΡΩΤΗΣΗ ✓

Σε απάντηση της με αρ. Πρωτ.22467/08.09.2011 Ερώτησης, που κατατέθηκε στη Βουλή από τον Βουλευτή κ. Κ. Βελόπουλο, και σε ο,τι αφορά τις αρμοδιότητες του Υπουργείου μας, σας πληροφορούμε τα εξής:

Οι υπηρεσίες της Γενικής Γραμματείας Καταναλωτή έχουν αρμοδιότητα να εποπτεύουν τις διαφημίσεις που παραβιάζουν τις διατάξεις των άρθρων 9, 9α-9θ του ν.2251/1994 (ΦΕΚ Α/191) για την προστασία του καταναλωτή. Ειδικότερα και σύμφωνα με τις ως άνω διατάξεις που ενσωματώνουν τις διατάξεις της ευρωπαϊκής Οδηγίας 2005/29/ΕΚ «για τις αθέμιτες εμπορικές πρακτικές» απαγορεύονται ιδίως οι παραπλανητικές πράξεις (και παραλείψεις) και οι επιθετικές εμπορικές πρακτικές. Παραπλανητική είναι μία εμπορική πρακτική όταν είτε περιλαμβάνει εσφαλμένες πληροφορίες και είναι, συνεπώς, αναληθής, είτε με οποιονδήποτε τρόπο, συμπεριλαμβανομένης της συνολικής παρουσίας της, παραπλανά ή ενδέχεται να παραπλανήσει το μέσο καταναλωτή, ακόμη και εάν οι πληροφορίες είναι, αντικειμενικά, ορθές όσον αφορά ένα ή περισσότερα στοιχεία, και, ούτως ή άλλως, τον οδηγεί ή ενδέχεται να τον οδηγήσει να λάβει απόφαση συναλλαγής την οποία διαφορετικά δεν θα ελάμβανε. Επιθετικές είναι εμπορικές πρακτικές που περιορίζουν σημαντικά την ελευθερία

επιλογής του καταναλωτή. Σε περίπτωση παραβίασης των ως άνω διατάξεων ο Υπουργός Εργασίας και Κοινωνικής Ασφάλισης δύναται, μεταξύ των άλλων, να επιβάλει πρόστιμο από χίλια πεντακόσια (1.500) έως ένα εκατομμύριο (1.000.000) ευρώ.

Ενόψει των παραπάνω, για διαφημίσεις στις οποίες χρησιμοποιούνται "greeklish", όπως τα αποκαλεί ο κ. Βουλευτής μπορούν να επιβληθούν οι κυρώσεις του νόμου 2251/1994 **μόνο αν διαπιστωθεί ότι παραβιάζονται οι διατάξεις των άρθρων 9, 9α - 9θ του ν.2251/1994.**



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Ο ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑΣ

Ο ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ

Ι. ΚΟΥΤΣΟΥΚΟΣ