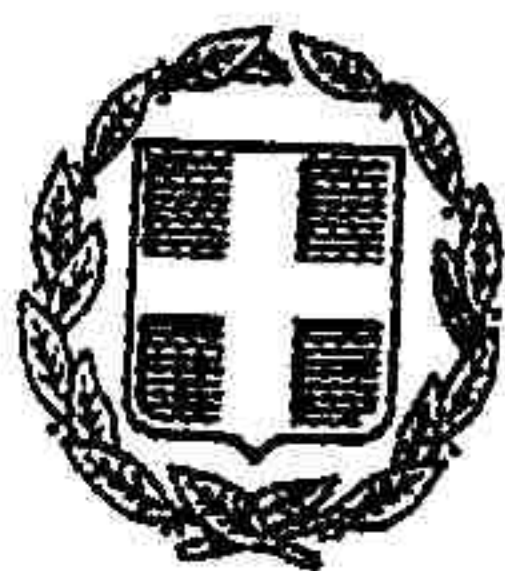




**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ
ΕΛΕΓΧΟΥ**

✓ 26 Οκτωβρίου 2011
Αθήνα, 24.10.2011
Αρ. Πρωτ.: ΥΠ.ΠΟ.Τ./ΓΡ.ΥΠ./Κ.Ε./1794

Ταχ. Δ/ση: Μπουμπουλίνας 20
Ταχ. Κώδ : 106 82
Τηλέφωνο : 2131322-362, 363, 368
Fax : 210-82.01.379

ΠΡΟΣ: 1. Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων
2. Υπουργείο Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας
και Ναυτιλίας
(με συνημμένη την Ερώτηση)
ΚΟΙΝ: 1. Βουλευτή κ. Φραγκίσκο Παρασύρη

Θέμα: Απάντηση στη με αριθμό πρωτοκόλλου 22212/2.9.2011 Ερώτηση

Σε απάντηση της με αριθμ. πρωτοκόλλου 22212/2.9.2011 Ερώτησης του Βουλευτή κ. Φραγκίσκου Παρασύρη και σύμφωνα με τα στοιχεία που έθεσαν υπόψη μας οι αρμόδιες υπηρεσίες του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού, σας γνωρίζουμε τα εξής:

Η χώρα μας είναι ο τρίτος σε επισκεψιμότητα προορισμός κρουαζιέρας στη Μεσόγειο. Η ανάπτυξη του Θαλάσσιου Τουρισμού, εντάσσεται στο στρατηγικό σχέδιασμό για την αναβάθμιση και τον εκσυγχρονισμό του ελληνικού τουρισμού και ειδικότερα την ανάπτυξη των λιμένων με τρόπο που να δημιουργούνται οι κατάλληλες προϋποθέσεις για την υποδοχή κρουαζιερόπλοιων και την αύξηση των δρομολογίων.

Προς αυτήν την κατεύθυνση κινούνται πρωτοβουλίες που ήδη έχει αναλάβει η Κυβέρνηση, όπως:

- η αλλαγή της σχετικής νομοθεσίας και η άρση του Καμποτάζ που στερούσε τη χώρα μας από πρόσθετα έσοδα και δεν επέτρεπε να δημιουργηθούν και άλλες θέσεις απασχόλησης

- η μείωση των ακτοπλοϊκών εισιτηρίων με την κατάργηση κρατήσεων υπέρ τρίτων,
- η απλοποίηση των διαδικασιών έκδοσης βίζας σε νέες αναδυόμενες αγορές, όπως η Ρωσία, η Κίνα και η Ουκρανία που θα ενισχύσει την ανταγωνιστικότητα του ελληνικού τουρισμού και θα διευκολύνει την πρόσβαση στη χώρα μας και

- η οργανωμένη τουριστική προβολή της χώρας στο εξωτερικό και η αξιοποίηση των δικτύων κοινωνικής διασύνδεσης.

Οι βασικές κατευθύνσεις της Εθνικής Στρατηγικής Θαλασσίου Τουρισμού προσδιορίστηκαν μέσα από την συνεργασία της πολιτείας με τους εκπροσώπους των φορέων που σχετίζονται με τον τομέα και το συναρμόδιο Υπουργείο Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας, προς το οποίο αποστέλλουμε την ερώτηση του κ. Βουλευτή, προκειμένου να απαντηθούν ζητήματα που εμπίπτουν στην αρμοδιότητά του.

Στη στρατηγική του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού εντάσσεται η συντονισμένη ανάπτυξη και η γεωγραφική διάχυση της δραστηριότητας του τουρισμού κρουαζιέρας. Είναι τεράστιες οι δυνατότητες ανάπτυξης του λιμένα του Ηρακλείου, με στόχο να καταστεί λιμάνι από-επιβίβασης (home porting) για τις κρουαζιέρες, γεγονός που θα ενισχύσει την τουριστική κίνηση και προς άλλες περιοχές της χώρας μας. Σύμφωνα με στοιχεία του Οργανισμού Λιμένος Ηρακλείου, ο ρυθμός αύξησης των κρουαζιερόπλοιων που θα καταπλεύσουν από το χειμώνα θα είναι σημαντικός. Για φέτος, έχουν προγραμματισθεί 40 πλοία από την εταιρεία

✓

Louis και για του χρόνου 70, δηλ. αύξηση 70%. Και η προσπάθεια γίνεται για τη διεύρυνση της τουριστικής περιόδου με αυξήσεις δρομολογίων τη χειμερινή περίοδο στο Ηράκλειο.

Βρίσκεται σε καλό δρόμο η συνεργασία του ΥΠ.ΠΟ.Τ. με τις εταιρείες κρουαζιέρας που δραστηριοποιούνται στην παγκόσμια αγορά με μοναδικό στόχο τη μεγαλύτερη δυνατή ανάπτυξη του τουρισμού κρουαζιέρας στην Ελλάδα.

Η Ελλάδα έχει όλες τις προϋποθέσεις να βρεθεί στις πρώτες θέσεις του παγκόσμιου τουρισμού κρουαζιέρας και η πολιτική ηγεσία του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού εργάζεται συστηματικά γι' αυτό.

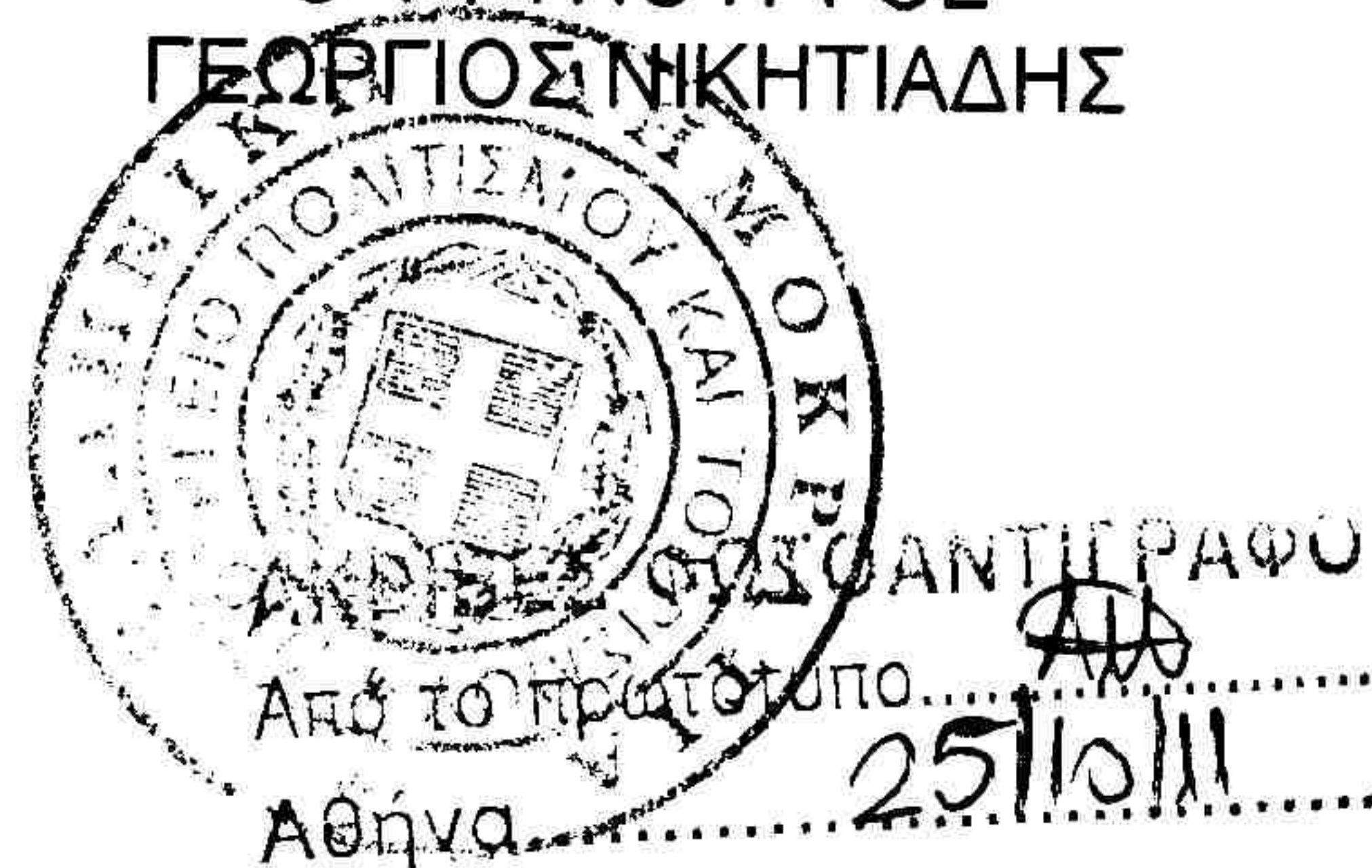
Ο Ε.Ο.Τ. μέσω της αρμόδιας Διεύθυνσης Έρευνας Αγοράς και Διαφήμισης, έχει εντάξει στο διαφημιστικό πρόγραμμα προβολής της χώρας, δράσεις που προωθούν την Ελλάδα ως προορισμό για κρουαζιέρες. Ενδεικτικά αναφέρουμε:

Α) Τη συμμετοχή του Ε.Ο.Τ. σε συνεργασία με τον Ο.Λ.Π., τον Ε.ΛΙ.ΜΕ και το Υπουργείο Θαλασσίων Υποθέσεων, Νήσων και Αλιείας, με περίπτερο στην εγνωσμένου κύρους και μεγαλύτερη Διεθνή Έκθεση για την Κρουαζιέρα **"Seatrade Cruise Shipping Miami"** που πραγματοποιήθηκε στο Μαϊάμι των Η.Π.Α. στις 14-17 Μαΐου 2011. Στο πλαίσιο της έκθεσης έλαβαν χώρα συναντήσεις του υπουργού Θαλασσίων Υποθέσεων και Γιάννη Διαμαντίδη και του υφυπουργού Τουρισμού και Γιώργου Νικητιάδη με τους προέδρους και τους διευθύνοντες συμβούλους εταιρειών που δραστηριοποιούνται στον τομέα της κρουαζιέρας (π.χ. PRINCESS CRUISES, HOLLAND AMERICA, CRYSTAL CRUISES) αλλά και γενικότερα εταιρειών που μετέχουν στην έκθεση μεταξύ των οποίων και εξειδικευμένα τουριστικά πρακτορεία. Η ενισχυμένη παρουσία της Ελλάδας στη SEATRADE έτυχε ιδιαίτερα θετικής αποδοχής από όλα τα στελέχη της τουριστικής αγοράς που εξέφρασαν το ενδιαφέρον τους για τη υπογραφή σύμβασης για την κρουαζιέρα με το ελληνικό δημόσιο.

Β) Την παραγωγή από τον Ε.Ο.Τ., σε συνεργασία με την Υδρογραφική Υπηρεσία του Πολεμικού Ναυτικού, του ειδικού υλικού σε ψηφιακή μορφή (CD) **"Cruising in Greece"** με συνοπτικές πληροφορίες και απαραίτητα στοιχεία για τους ελληνικούς λιμένες, μεταξύ των οποίων οι λιμένες Πειραιά, Θεσ/νίκης, Πάτρας, Βόλου, Ηγουμενίτσας, Ηρακλείου, Καβάλας, Κέρκυρας, Μυκόνου, Σαντορίνης, Κατάκολου και Ρόδου. Η έκδοση αυτή διανεμήθηκε στους επισκέπτες της ανωτέρω έκθεσης, ενώ στόχος είναι να εμπλουτιστεί και να συνοδεύει τη συμμετοχή του Ε.Ο.Τ σε κάθε γεγονός προβολής του θαλάσσιου τουρισμού, προκειμένου να προωθεί τη χώρα αποτελεσματικά και αξιόπιστα, ως ιδανικό προορισμό τόσο για κρουαζιέρες όσο και για τον επισκέπτη ναυτιλλόμενο.

Ο θαλάσσιος τουρισμός αποτελεί μια μεγάλη πρόκληση για όλους στη χώρα μας. Έχει υπολογιστεί ότι μόνο από την ανάπτυξη κρουαζιέρας και home ports μπορούμε να διασφαλίσουμε έως και 4% του ακαθάριστου εγχώριου προϊόντος της χώρας μας. Ο τουρισμός μας φέτος σημείωσε σημαντικές αυξήσεις στις αφίξεις και στα έσοδα. Σε αυτό συνέβαλε, εκτός από την νέα στρατηγική που υιοθετήσαμε και τη σκληρή δουλειά, η αξιοπιστία που απέκτησε η χώρα μας με τη διαρκή παρουσία του Πρωθυπουργού μας στο εξωτερικό, η αυταπάρνηση των εργαζομένων και η εξαιρετική συνεργασία της πολιτείας με τους κοινωνικούς φορείς. Τον επόμενο χρόνο διατηρώ την βεβαιότητα ότι θα πάμε ακόμα καλύτερα.

Ο ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ
ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΝΙΚΗΤΙΑΔΗΣ



Εσωτερική Διανομή:

1. Γραφείο Υφυπουργού Πολιτισμού και Τουρισμού
2. ΓΓΤ-Γραφείο Γενικής Γραμματέως
3. ΓΓΤ-Δ/ση Τουριστικής Πολιτικής & Συντονισμού
4. ΓΓΤ-Δ/ση Τουριστικών Λιμένων
5. ΓΓΤ-Δ/ση Τουριστικών Επενδύσεων
6. ΕΟΤ-Γραφείο Γενικού Γραμματέα
7. ΕΟΤ-Δ/ση Μελετών & Επενδύσεων
8. ΕΟΤ-Δ/ση Έρευνας Αγοράς & Διαφήμισης