

✓ 20 OCT. 2011



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ
ΕΛΕΓΧΟΥ**

**Αθήνα, 24.10.2011
Αρ. Πρωτ.: ΥΠ.ΠΟ.Τ./ΓΡ.ΥΠ./Κ.Ε./1728**

Ταχ. Δ/ση: Μπουμπουλίνας 20
Ταχ. Κώδ : 106 82
Τηλέφωνο : 2131322-362, 363, 368
Fax : 210-82.01.379

ΠΡΟΣ: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων
ΚΟΙΝ: 1. Βουλευτή κ. Κωστή Αϊβαλιώτη

Θέμα: Απάντηση στη με αριθμό πρωτοκόλλου 21326/4.8.2011 Ερώτηση

Σε απάντηση της με αριθμ. πρωτοκόλλου 21326/4.8.2011 Ερώτησης του Βουλευτή κ. Κωστή Αϊβαλιώτη και σύμφωνα με τα στοιχεία που έθεσαν υπόψη μας οι αρμόδιες υπηρεσίες του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού, σας γνωρίζουμε τα εξής:

Το Υπουργείο Πολιτισμού και Τουρισμού, σε συνεργασία με τον Ε.Ο.Τ., έχει εκπονήσει και εγκρίνει το γενικό πλαίσιο στρατηγικής προώθησης και προβολής του Ελληνικού Τουρισμού για την περίοδο 2011-2013. Ο σχεδιασμός της νέας επικοινωνίας και στρατηγικής marketing δίνει έμφαση στην «στοχευμένη πολιτική» για την προβολή του ελληνικού τουριστικού προϊόντος, ανά χώρα και σύμφωνα με συγκεκριμένες κατηγορίες τουριστών, αξιοποιώντας κυρίως το διαδίκτυο (visitgreece.gr, social media) και στα συγκριτικά πλεονεκτήματα της Ελλάδας, προκειμένου να επιτευχθεί το καλύτερο αποτέλεσμα με το χαμηλότερο δυνατό κόστος. Εκτελούνται προγράμματα επικοινωνίας στους χρόνους που οι τουριστικοί πράκτορες προωθούν τα πακέτα τους (π.χ. περίοδος προκρατήσεων, περίοδος που αποφασίζουν οι καταναλωτές τις διακοπές τους κ.ο.κ.), και ο ΕΟΤ συμμετέχει σε εκθέσεις σε νέες αγορές και σε εξειδικευμένες διοργανώσεις, ώστε να παρουσιαστεί το εμπλουτισμένο εθνικό προϊόν σε νέες αγορές.

Στο πλαίσιο της νέας στρατηγικής του ΕΟΤ, κατά το 2010, οι δαπάνες προβολής απέδωσαν το μέγιστο δυνατό αποτέλεσμα (ορατό στη σημαντική άνοδο της τουριστικής κίνησης της χώρας το 2011) αξιοποιώντας με τον καλύτερο δυνατό τρόπο τα σχετικά κονδύλια.

Ως προς το ειδικό θέμα, για το οποίο ερωτά ο Βουλευτής, σας παραθέτουμε τον κάτωθι πίνακα, όπου εμφανίζονται οι δαπάνες χρηματοδότησης ενημερωτικών τηλεοπτικών εκπομπών για τα έτη 2008 και 2010

2008			2010		
	Εκπομπή «ΜΕΝΟΥΜΕ ΕΛΛΑΔΑ»			Εκπομπή ΜΕΝΟΥΜΕ ΕΛΛΑΔΑ	
EPT A.E.		800.000 €	EPT A.E.		560.000 €
ΕΙΔΗΣΕΙΣ ΝΤΟΤ ΚΟΜ Α.Ε.	Εκπομπή «ΓΥΡΙΣΜΑΤΑ»	654.500 €	EPT A.E.	spots YOU IN GREECE	73.800 €
Σύνολο		1.454.500 €	Σύνολο		633.800 €

Σε ό,τι αφορά τις ραδιοφωνικές εκπομπές, σας γνωρίζουμε ότι το 2008 επιχορηγήθηκε εβδομαδιαία ωριαία ραδιοφωνική εκπομπή στον ANT1 97,2 με το ποσόν των **89.133.67 €**. Καμιά αντίστοιχη δαπάνη δεν έγινε για το 2010.

Διευκρινίζεται ότι τα ποσά που αναφέρονται στον παραπάνω πίνακα αφορούν εγκεκριμένες ενέργειες με αποφάσεις Προέδρων ΕΟΤ και δεν αφορούν σε καμιά περίπτωση αποπληρωμές.

Ο ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ
ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΝΙΚΗΤΙΑΔΗΣ



Εσωτερική Διανομή:

1. Γραφείο Υφυπουργού Πολιτισμού και Τουρισμού
2. ΓΓΤ- Γραφείο Γενικής Γραμματέως
3. ΓΓΤ- Δ/ση Τουριστικής Πολιτικής
4. ΓΓΤ- Δ/ση Τουριστικών Λιμένων
5. ΕΟΤ- Γραφείο Γενικού Γραμματέα
6. ΕΟΤ- Δ/ση Τουριστικών εγκαταστάσεων
7. ΕΥΠΟΤ

ΑΚΡΙΒΕΣ ΦΩΤΟΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Από το πρωτότυπο.....
Αθήνα..... 25/10/11.....