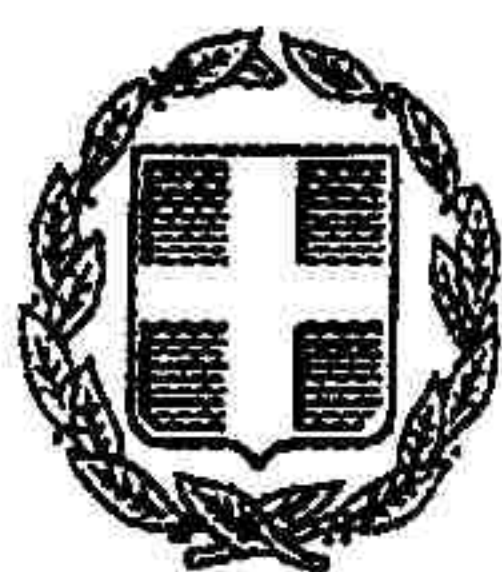




26 ΣΕΠ. 2011

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ
ΕΛΕΓΧΟΥ

Αθήνα, 26.9.2011

Αρ. Πρωτ.: ΥΠ.ΠΟ.Τ./ΓΡ.ΥΠ./Κ.Ε./1719

Ταχ. Δ/ση: Μπουμπουλίνας 20
Ταχ. Κώδ : 106 82
Τηλέφωνο : 2131322-362, 363, 368
Fax : 210-82.01.379

ΠΡΟΣ: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων
ΚΟΙΝ: 1. Βουλευτή κ. Κωστή Αϊβαλιώτη

Θέμα: Απάντηση στη με αριθμό πρωτοκόλλου 21342/4.8.2011 Ερώτηση

Σε απάντηση της με αριθμ. πρωτοκόλλου 21342/4.8.2011 Ερώτησης του Βουλευτή κ. Κωστή Αϊβαλιώτη και σύμφωνα με τα στοιχεία που έθεσαν υπόψη μας οι αρμόδιες υπηρεσίες του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού, σας γνωρίζουμε τα εξής:

Το Υπουργείο Πολιτισμού και Τουρισμού και ο Ε.Ο.Τ έχουν εκπονήσει και εγκρίνει το γενικό πλαίσιο στρατηγικής προώθησης και προβολής του Ελληνικού Τουρισμού για την περίοδο 2011-2013. Ο σχεδιασμός της νέας επικοινωνίας και στρατηγικής marketing δίνει έμφαση στην «στοχευμένη πολιτική» για την προβολή του ελληνικού τουριστικού προϊόντος, ανά χώρα και σύμφωνα με συγκεκριμένες κατηγορίες τουριστών, αξιοποιώντας κυρίως το διαδίκτυο (visitgreece.gr, social media) και στα συγκριτικά πλεονεκτήματα της Ελλάδας, προκειμένου να επιτευχθεί το καλύτερο αποτέλεσμα με το χαμηλότερο δυνατό κόστος. Έτσι, μεταξύ άλλων προτείνεται η υλοποίηση των προγραμμάτων επικοινωνίας στους χρόνους που οι τουριστικοί πράκτορες προωθούν τα πακέτα τους (π.χ. περίοδος προκρατήσεων, περίοδος που αποφασίζουν οι καταναλωτές τις διακοπές τους κ.ο.κ.), η συμμετοχή του ΕΟΤ σε εκθέσεις σε νέες αγορές και σε εξειδικευμένες διοργανώσεις, ώστε να παρουσιαστεί το εμπλουτισμένο εθνικό προϊόν σε νέες αγορές.

Σημειώνεται ότι στις διαφημιστικές ενέργειες του 2010 εμπεριέχεται η διαφημιστική δράση με τίτλο “**You In Greece**” χωρίς κόστος για το δημιουργικό του μέρος στο πλαίσιο της απόφασης του ΕΟΤ να αναστρέψει το αρνητικό κλίμα που είχε δημιουργηθεί για την χώρα και τον τουρισμό το 2010. Η σειρά αυτή των σποτ με μαρτυρίες τουριστών για την χώρα μας θεωρείται ιδιαίτερα επιτυχημένη και εξακολουθεί να προβάλλεται και σήμερα.

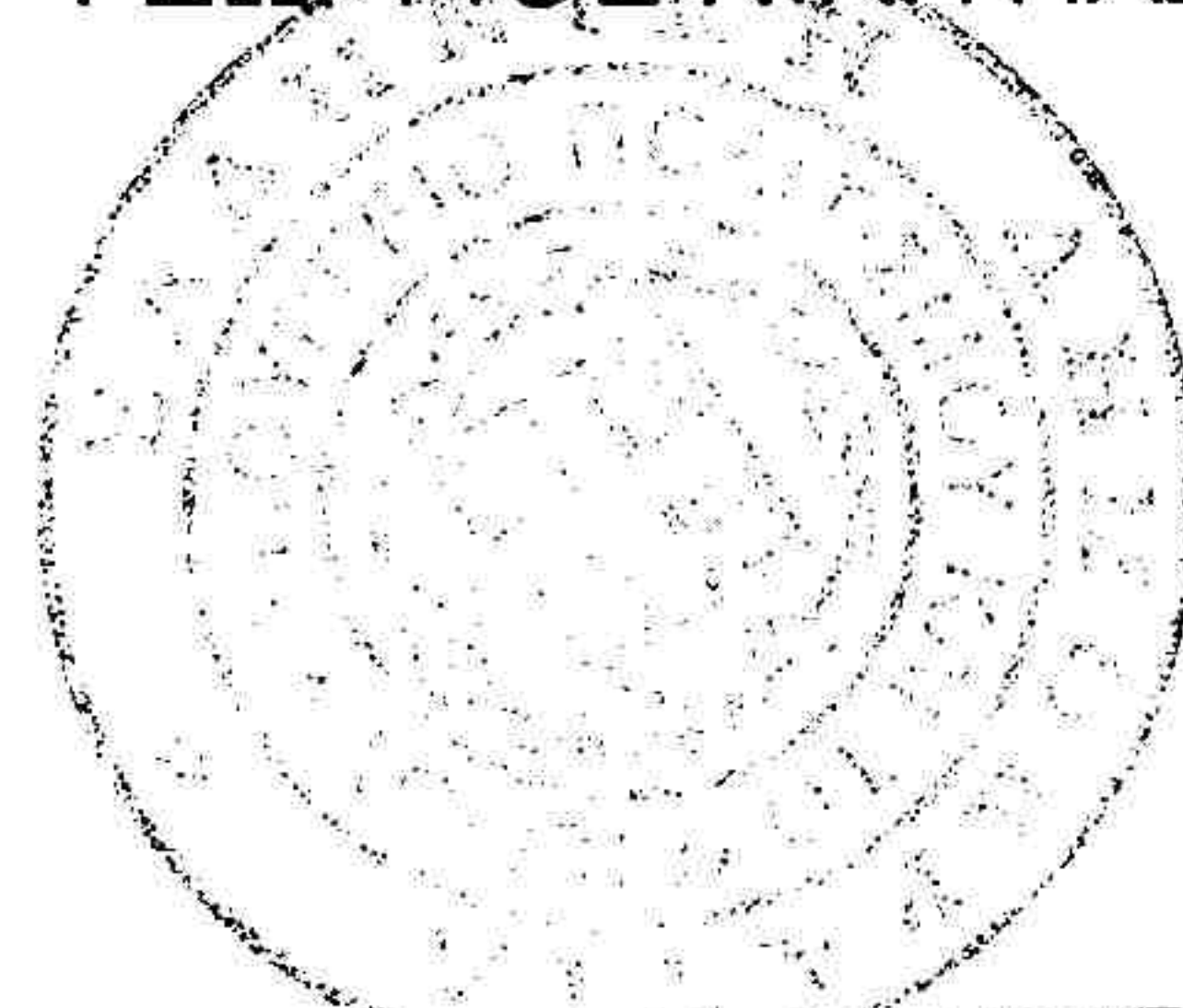
Σε ό,τι αφορά τις δαπάνες των διαφημιστικών ενεργειών και εκστρατειών, κατατίθεται ο κατωτέρω πίνακας

Εγκεκριμένες Διαφημιστικές Ενέργειες και Εκστρατείες ΕΟΤ		
	2008	2010
ΜΜΕ εσωτερικού	20.144.437,19 €	1.386.168,24 €
ΜΜΕ εξωτερικού	54.175.831,90 €	10.947.308,45 €
Σύνολο	74.320.269,09 €	12.333.476,69 €

Σε ό,τι αφορά την Γενική Γραμματεία Αθλητισμού σας ενημερώνουμε ότι κατά το έτος 2008 έγινε προμήθεια 1.000 φανέλων (t-shirts), τα οποία δόθηκαν ως αναμνηστικά κατά τη

διάρκεια των αγώνων του Προολυμπιακού Τουρνουά Μπάσκετ σε παιδιά (μέλη αθλητικών συλλόγων), που συμμετείχαν σε συζητήσεις για την ευαισθητοποίηση και συμμετοχή τους στο άθλημα του Μπάσκετ και το κόστος ανήλθε στο ποσό των 4.938,50 ευρώ. Κατά το έτος 2010, δεν έγινε καμία δαπάνη.

Ο ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ
ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΝΙΚΗΤΙΑΔΗΣ



ΑΚΡΙΒΕΣ ΦΩΤΟΑΝΤΙΓΡΑΦΟ

Από το πρωτότυπο.....

Αθήνα..... 26/9/11.....

Εσωτερική Διανομή:

1. Γραφείο Υφυπουργού Πολιτισμού και Τουρισμού
2. Γραφείο Γενικής Γραμματέως ΥΠ.ΠΟ.Τ.
3. Γραφείο Γενικής Γραμματέως Τουρισμού
4. Γραφείο Γενικού Γραμματέα Αθλητισμού
5. Δ/ση Οικονομικών
6. ΓΓΤ- Δ/ση Οικονομικών
7. ΓΓΤ- Δ/ση Διοικητικού
8. ΕΟΤ – Γραφείο Γενικού Γραμματέα
9. ΕΟΤ – Διεύθυνση Έρευνας, Αγοράς και Διαφήμισης
10. Γενική Γραμματεία Αθλητισμού
Γραφείο Κοινοβουλευτικού Ελέγχου