



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ
ΕΛΕΓΧΟΥ**

26 ΣΕΠ. 2011

**Αθήνα, 26.9.2011
Αρ. Πρωτ.: ΥΠ.ΠΟ.Τ./ΓΡ.ΥΠ./Κ.Ε./1754**

Ταχ. Δ/ση: Μπουμπουλίνας 20
Ταχ. Κώδ : 106 82
Τηλέφωνο : 2131322-362, 363, 368
Fax : 210-82.01.379

ΠΡΟΣ: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων

ΚΟΙΝ: 1. Βουλευτή κ. Φώτη Κουβέλη
2. Βουλευτή κ. Θανάση Λεβέντη
3. Βουλευτή κ. Νίκο Τσούκαλη
4. Βουλευτή κ. Γρηγόρη Ψαριανό
5. Υπουργείο Περιφερειακής Ανάπτυξης
6. Υπουργείο Εργασίας και Κοινωνικής
Ασφαλίσεων

Θέμα: Απάντηση στη με αριθμό πρωτοκόλλου 21681/23.8.2011 Ερώτηση

Σε απάντηση της με αριθμ. πρωτοκόλλου 21681/23.8.2011 Ερώτησης των Βουλευτών κ.κ. Φώτη Κουβέλη, Θανάση Λεβέντη, Νίκου Τσούκαλη και Γρηγόρη Ψαριανού και σύμφωνα με τα στοιχεία που έθεσαν υπόψη μας οι αρμόδιες υπηρεσίες του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού, σας γνωρίζουμε τα εξής:

Η τόνωση της ανταγωνιστικότητας του Ελληνικού Τουρισμού βρίσκεται στο επίκεντρο της πολιτικής του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού. Με το νόμο 4002/2011 «Τροποποίηση της συνταξιοδοτικής νομοθεσίας του Δημοσίου – Ρυθμίσεις για την ανάπτυξη και τη δημοσιονομική εξυγίανση – Θέματα αρμοδιότητας των Υπουργείων Οικονομικών, Πολιτισμού και Τουρισμού και Εργασίας και Κοινωνικής Ασφάλισης» (ΦΕΚ 180 τ.Α/22-08-2011), άρθρα 12, 13 και 14, συστήθηκε Ειδική Υπηρεσία Προώθησης και Αδειοδότησης Τουριστικών Επενδύσεων στον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού καθώς και Κεντρική Συντονιστική Ομάδα Αδειοδότησης για τις Τουριστικές Επενδύσεις και ρυθμίσθηκαν ζητήματα προώθησης των Τουριστικών Επενδύσεων και εφαρμογής του Ειδικού Χωροταξικού Πλαισίου για τον Τουρισμό. Στις παραπάνω διατάξεις περιλαμβάνεται η ίδρυση Πολεοδομικού Γραφείου το οποίο θα επιλαμβάνεται της έκδοσης και της αναθεώρησης οικοδομικών αδειών για τις μεγάλες και σύνθετες τουριστικές επενδύσεις και για τις επενδύσεις που πραγματοποιούνται σε δημόσια ακίνητα.

Το νέο αυτό πλαίσιο θα λειτουργήσει ως το κατάλληλο εργαλείο επιτάχυνσης και διαφάνειας αναφορικά με τις διαδικασίες υλοποίησης στρατηγικών επενδύσεων, είτε αυτές προέρχονται αμιγώς από τον ιδιωτικό τομέα (ιδιωτική επένδυση σε ιδιωτικό χώρο/ακίνητο, όπως ξενοδοχειακή/τουριστική μονάδα, βιομηχανία κτλ.) είτε αυτές αφορούν συνεργασίες δημόσιου και ιδιωτικού τομέα (ιδιωτική επένδυση σε δημόσιο χώρο/ακίνητο, η ανάπτυξη τουριστικών ή άλλων ακινήτων της ΚΕΔ, της ΕΤΑ, κ.ά.).

Σε αυτήν την κατεύθυνση κινούνται βασικές πρωτοβουλίες της Κυβέρνησης όπως:

- η μείωση του ΦΠΑ στο 6,5% για τα τουριστικά καταλύματα (ξενοδοχεία κ.α.)
- η αλλαγή της σχετικής νομοθεσίας και η άρση του Καμποτάζ
- η μείωση των ακτοπλοϊκών εισιτηρίων με την κατάργηση κρατήσεων υπέρ τρίτων,
- η κατάργηση τελών σε περιφερειακά αεροδρόμια και η παροχή κινήτρων στον τομέα των αερομεταφορών ως προς την προσέλκυση νέων εταιρειών για τη δημιουργία νέων πτήσεων,
- η απλοποίηση των διαδικασιών έκδοσης βίζας σε νέες αναδυόμενες αγορές, όπως η Ρωσία, η Κίνα και η Ουκρανία που θα ενισχύσει την ανταγωνιστικότητα του ελληνικού τουρισμού και θα διευκολύνει την πρόσβαση στη χώρα μας
- οι επιδοτήσεις θέσεων εργασίας στον τουρισμό και η μείωση εργοδοτικών εισφορών,
- η προώθηση των Ειδικών Μορφών Τουρισμού με στόχο την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου και αύξηση της απασχόλησης,
- η οργανωμένη τουριστική προβολή της χώρας στο εξωτερικό και η αξιοποίηση των δικτύων κοινωνικής διασύνδεσης.

Για την ενίσχυση των θέσεων εργασίας, ήδη από το 2010 εφαρμόστηκαν από τον ΟΑΕΔ τρία καινοτόμα προγράμματα:

1. Το ειδικό πρόγραμμα διεύρυνσης της τουριστικής περιόδου με επιχορήγηση των ασφαλιστικών εισφορών, ύψους 70 εκατομμυρίων ευρώ μέσω του οποίου επαναπροσλήφθηκαν 70.000 άνεργοι σε εποχικές ξενοδοχειακές επιχειρήσεις.

2. Το πρόγραμμα διατήρησης 10.000 θέσεων εργασίας σε ξενοδοχειακές επιχειρήσεις συνεχούς λειτουργίας, ύψους 18,6 εκατομμυρίων ευρώ.

3. Το πρόγραμμα διεύρυνσης της τουριστικής περιόδου, με επιχορήγηση των ασφαλιστικών εισφορών 50.000 εργαζομένων για το μήνα Σεπτέμβριο του 2010, ύψους 25 εκατομμυρίων ευρώ.

Για το 2011, έχει ήδη ξεκινήσει το πρόγραμμα που αφορά στην επιχορήγηση εποχικών ξενοδοχειακών επιχειρήσεων. Συγκεκριμένα, από τις 31/5/2011 άρχισε η υποβολή αιτήσεων εκδήλωσης ενδιαφέροντος για το Πρόγραμμα Διεύρυνσης της Τουριστικής Περιόδου Έτους 2011, με Επιχορήγηση των Ασφαλιστικών Εισφορών για την Επαναπρόσληψη ή Πρόσληψη 70.000 Ανέργων σε Εποχικής και Συνεχούς Λειτουργίας Ξενοδοχειακά Καταλύματα Κύρια και μη, Τουριστικά Γραφεία και Τουριστικά Λεωφορεία. Η μέγιστη δαπάνη του προγράμματος θα ανέλθει συνολικά στο ποσό των 95.000.000 ευρώ.

Επίσης, στις 27/7/11 εγκρίθηκε από το Δ.Σ. του Οργανισμού η υλοποίηση «Προγράμματος διατήρησης 10.000 θέσεων εργασίας με επιχορήγηση μέρους των εργοδοτικών εισφορών σε ξενοδοχειακές επιχειρήσεις συνεχούς λειτουργίας, έτους 2011». Μετά την έκδοση της σχετικής ΚΥΑ και την δημοσίευσή της στο ΦΕΚ με νέο Δελτίο Τύπου θα ανακοινωθεί η έναρξη υλοποίησης του προγράμματος.

Τέλος, υλοποιείται το Πρόγραμμα επιχορήγησης ξενοδοχειακών επιχειρήσεων για διατήρηση 600 εργαζομένων κατά την χειμερινή τουριστική περίοδο (Νοέμβριος 2010 - Φεβρουάριος 2011). Ο προϋπολογισμός του προγράμματος ανέρχεται στις 600.000 ευρώ.

Έχει επίσης ξεκινήσει να εφαρμόζεται η Κοινή Υπουργική Απόφαση, με την οποία ετέθη το πλαφόν του 17% για τους μαθητευόμενους στα ξενοδοχεία.

Επιπροσθέτως, το Υπουργείο Πολιτισμού και Τουρισμού, στον Τομέα του Τουρισμού, θα υλοποιήσει μέσω του ΕΣΠΑ σε όλες τις Περιφέρειες της χώρας, μια σειρά από έργα, τα οποία αφορούν τόσο σε υποδομές (αγκυροβόλια, οικοτουριστικές διαδρομές), όσο και σε ενισχύσεις επιχειρήσεων Τουρισμού (Προγράμματα «Πράσινος Τουρισμός» και «Εναλλακτικός Τουρισμός», με στόχο τη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη στο σύνολο της ελληνικής επικράτειας, καθ' όλη τη διάρκεια του έτους.

Ωθηση στον τομέα της ανάπτυξης των Ειδικών - Εναλλακτικών Μορφών Τουρισμού θα δώσει το νέο Χωροταξικό Σχέδιο για τον Τουρισμό καθώς και το καθεστώς που δημιουργεί

ο νέος Επενδυτικός Νόμος 3908/2011, ο οποίος ψηφίσθηκε πρόσφατα και δίδει νέες ευκαιρίες ανάπτυξης, μειώνει τη γραφειοκρατία και δημιουργεί νέες θέσεις εργασίας σε πανελλαδικό επίπεδο.

Η ηγεσία και οι υπηρεσίες του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού βρίσκονται σε συνεχή διαβούλευση με φορείς επαγγελματιών στον κλάδο του Τουρισμού με στόχο την καταγραφή των σημείων που σε κάθε τομέα του Τουρισμού απαιτούν την ειδική μέριμνα της Πολιτείας και τη διαμόρφωση μιας συνεκτικής δημόσιας πολιτικής για τον Τουρισμό ο οποίος μπορεί και πρέπει να τονώσει την ανταγωνιστικότητα της χώρας και να καταστεί μοχλός ανάπτυξης της ελληνικής κοινωνίας, ιδιαίτερα στην κρίσιμη περίοδο που διανύουμε.

Ο ΕΟΤ με την υπ' αριθμ. πρωτ. 521111/ 31-12-10 (αρ. ΑΔΑ 4Α9Λ469ΗΙΖ-Λ) απόφασή του, έχει κοινοποιήσει την Στρατηγική Προώθησης και Προβολής του Ελληνικού Τουρισμού για την τριετία 2011-2013. Σύμφωνα με την παραπάνω στρατηγική και με δεδομένους τους διαθέσιμους πόρους, ο ΕΟΤ υλοποιεί τις παρακάτω δράσεις για την προβολή του Ελληνικού τουριστικού προϊόντος, με στόχο την επίτευξη του καλύτερου δυνατού αποτελέσματος με χαμηλότερο δυνατό κόστος (value for money):

1. Εξορθολογισμός της συμμετοχής σε εκθέσεις τουρισμού. Δεδομένου ότι το κόστος συμμετοχής στις τουριστικές εκθέσεις είναι ιδιαίτερα υψηλό ενώ στην πραγματικότητα απευθύνονται σε ένα πολύ μικρό αριθμό τουριστών, ο ΕΟΤ συμμετέχει σε επιλεγμένες εκθέσεις τουρισμού σύμφωνα με τους βασικούς άξονες της νέας στρατηγικής (ενίσχυση παραδοσιακού τουριστικού προϊόντος, ανάπτυξη εναλλακτικών μορφών τουρισμού) και τους στόχους ανά χώρα-αγορά. Με αυτό τον τρόπο επιδιώκεται μεγιστοποίηση της αποτελεσματικότητας του συγκεκριμένου εργαλείου προβολής με ταυτόχρονο περιορισμό άσκοπης δαπάνης. Επιπρόσθετα, η συμμετοχή του ΕΟΤ πραγματοποιείται με νέα ταυτότητα περιπτέρων βασισμένη σε λειτουργικές, μινιμαλιστικές και αντιπροσωπευτικές φόρμες.

2. Ο ΕΟΤ έχει ήδη υλοποιήσει την παραγωγή μιας σημαντικής σειράς από videos με τίτλο "You in Greece" τα οποία προβάλλονται στην ιστοσελίδα του ΕΟΤ www.visitgreece.gr, σε όλα τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και μέσα από το διεθνές δίκτυο του ΕΟΤ, σε όλο τον κόσμο

3. Συνεργασία του ΕΟΤ με τη διεθνή διαδικτυακή πύλη Google. Από τα τέλη Μαΐου, ο ΕΟΤ «τρέχει» in house διαφημιστική εκστρατεία για την προώθηση του ελληνικού τουρισμού και την προσέλκυση κίνησης στην ιστοσελίδα www.visitgreece.gr μέσω των διαφημιστικών εργαλείων Google Search, Google Display Network και You Tube. Επίσης η Google έχει αναλάβει να δημιουργήσει ειδικά για τον ΕΟΤ τις on- line καμπάνιες και για τα τρία κανάλια προβολής σύμφωνα με το Look and Feel της Google. Η διαφημιστική προβολή του Ελληνικού τουρισμού μέσω του διεθνούς δικτύου Google στοχεύει στις βασικές χώρες προτεραιότητας: Ηνωμένο Βασίλειο, Γερμανία, Σουηδία, Ρωσία, Ισραήλ κατά το χρονικό διάστημα από τέλος Μαΐου έως το Δεκέμβριο 2011, ενώ το διαφημιστικό πλάνο έχει διαμορφωθεί βάσει της στρατηγικής και των προτεραιοτήτων του ΕΟΤ. Ήδη τα πρώτα αποτελέσματα του Μαΐου ήταν ιδιαίτερα θετικά καθώς το μήνυμα της Ελλάδας έφθασε σε περίπου 927.000 χρήστες ακριβώς τη στιγμή που αναζητούσαν πληροφορίες για τις επόμενες διακοπές τους ή τον επόμενο προορισμό τους, ενώ πάνω από 10.000 χρήστες επισκέφθηκαν την ιστοσελίδα του ΕΟΤ.

4. Υλοποίηση από κοινού με την Aegean Airlines διαφημιστικών ενεργειών. Οι αερομεταφορές, αποτελούν το κατ' εξοχήν μέσο μετακίνησης των επισκεπτών- τουριστών σε όλο τον κόσμο και είναι βασικός παράγων για την διατήρηση του μεριδίου της Ελλάδας στη διεθνή τουριστική αγορά, και μεταξύ άλλων την ανάπτυξη νέων τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών υψηλής ποιότητας. Η outdoor συνδιαφήμιση που έχει ήδη υλοποιηθεί εντός του 2011 σε χρόνους αγοράς προωθεί τον τουρισμό City Break έναν από τους βασικούς άξονες της εθνικής τουριστικής πολιτικής σε πέντε (5) χώρες: Γερμανία, Ρωσία, Ισπανία, Ισραήλ και Ιταλία.

5. Βρίσκεται στο στάδιο της υλοποίησης καμπάνια για την αύξηση της τουριστικής ζήτησης για την Αθήνα στη διαδικτυακή πύλη κρατήσεων Expedia, σε όλες τις αγγλόφωνες αγορές και σε συνεργασία με την ΕΞΑ.

6. Υλοποιείται πρόγραμμα διαφημιστικής προβολής στην Ρωσία και το Ισραήλ σε συνεργασία του ΕΟΤ με τους βασικότερους Tour Operators που προγραμματίζουν ταξίδια για την Ελλάδα

7. Εκτός από τις παραπάνω ενδεικτικές δράσεις που υπογραμμίζουν το γεγονός ότι ο ΕΟΤ με τις περιορισμένες πιστώσεις που διαθέτει για διαφήμιση, μεγιστοποιεί το αποτέλεσμα στις βασικές αγορές –δεξαμενές, ο ΕΟΤ στο πλαίσιο του ΕΣΠΑ από το Ε.Π Ψηφιακή Σύγκλιση υλοποιεί έργο με τίτλο «Πολυμεσική και πολυτροπική διαδικτυακή προβολή του πολιτισμού και τουρισμού της χώρας» (portal)με συνολικό προϋπολογισμό 1.667.000 ευρώ, το οποίο υλοποιείται από τον ΕΟΤ με σκοπό την αναβάθμιση της ηλεκτρονικής προβολής του ελληνικού τουριστικού προϊόντος και θα ολοκληρωθεί στο τέλος του 2012.

Όλες οι προαναφερθείσες δράσεις έχουν σαν στόχο την αποτελεσματική προβολή του διαφοροποιημένου Ελληνικού ποιοτικού τουριστικού προϊόντος σε ένα περιβάλλον εντεινόμενου ανταγωνισμού μέσα από τη βέλτιστη αξιοποίηση των διαθέσιμων οικονομικών πόρων.

Μέσω των δράσεων του ΕΣΠΑ και του τρέχοντος προγραμματισμού της Ε.Υ.ΠΟ.Τ. επιχειρείται μια -κατά το δυνατό- ολοκληρωμένη αντιμετώπιση των βασικών θεμάτων του τομέα Τουρισμού, τα οποία αφορούν: στις σχεδιαζόμενες Δημόσιες Υποδομές τουριστικού χαρακτήρα και στις Δράσεις Ενισχύσεων ιδιωτικών επενδυτικών σχεδίων.

Πιο συγκεκριμένα και σε ό,τι αφορά στις Κρατικές Ενισχύσεις σημειώνουμε τα ακόλουθα: Η Ειδική Υπηρεσία Πολιτισμού και Τουρισμού (ΕΥΠΟΤ) προέβη στην προδημοσίευση και προκήρυξη του προγράμματος «Πράσινος Τουρισμός» προϋπολογισμού € 30.000.000, στο πλαίσιο του οποίου υπεβλήθησαν 364 επενδυτικά σχέδια. Η διαδικασία αξιολόγησης των προτάσεων και έκδοσης των αποφάσεων ένταξης ολοκληρώνεται άμεσα και, κατά συνέπεια, οι πρώτες εκταμιεύσεις πόρων προβλέπεται να πραγματοποιηθούν εντός του τέταρτου τριμήνου 2011. Το πρόγραμμα αφορά στην υλοποίηση επενδύσεων από επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται ως ξενοδοχειακά ή λοιπά τουριστικά καταλύματα και αποσκοπεί στην ανάπτυξη περιβαλλοντικής συνείδησης, στην αναβάθμιση των παρεχόμενων υπηρεσιών και των περιβαλλοντικών τους επιδόσεων και στη δημιουργία υποδομών που πληρούν τα κριτήρια οικολογικής πιστοποίησης.

Σε σχέση με την πράξη «Εναλλακτικός Τουρισμός» προϋπολογισμού € 20.000.000, σημειώνουμε ότι η υποβολή των προτάσεων θα ξεκινήσει στις 15 Σεπτεμβρίου με προθεσμία υποβολής μέχρι τις 15 Νοεμβρίου 2011. Το πρόγραμμα αποσκοπεί στη διαφοροποίηση και στον εμπλουτισμό του ελληνικού τουριστικού προϊόντος με την επιχειρηματική αξιοποίηση εναλλακτικών μορφών τουρισμού, στην ανάδειξη και τουριστική αξιοποίηση του φυσικού και πολιτισμικού αποθέματος και στην άμβλυνση της εποχικότητας της τουριστικής ζήτησης.

Παράλληλα, η πράξη «Εναλλακτικός Τουρισμός για νέες επιχειρήσεις» προϋπολογισμού € 8.000.000, βρίσκεται σε στάδιο τελικής επεξεργασίας και αναμένεται η προδημοσίευση του σχετικού Οδηγού για διαβούλευση εντός του Σεπτεμβρίου, με σκοπό την προκήρυξή του πριν το τέλος του 2011. Η Πράξη αποσκοπεί στην υλοποίηση επενδύσεων στον Τομέα του Τουρισμού από νέες επιχειρήσεις που προτίθενται να δραστηριοποιηθούν στην ανάπτυξη εναλλακτικών μορφών τουρισμού.

Τέλος για την πράξη «Εκσυγχρονίζομαι στον Τουρισμό» αναμένεται σύντομα από την ΕΥΔ ΕΠΑΕ η εγκριτική απόφαση εκχώρησης υλοποίησης της πράξης, με στόχο την προκήρυξη του προγράμματος κατά το Α' τρίμηνο του 2012. Το πρόγραμμα στοχεύει στη χρηματοδότηση επενδυτικών σχεδίων ποιοτικής αναβάθμισης των τουριστικών καταλυμάτων

με σκοπό την αναβάθμιση των παρεχόμενων υπηρεσιών προς τους τουρίστες και τη βελτίωση των υποδομών τους.

Επιπλέον και σε ό,τι αφορά στο πεδίο των πράξεων που σχετίζονται με έργα Τουριστικών Υποδομών, σας αναφέρουμε τα ακόλουθα: Μέχρι στιγμής έχουν εκδοθεί Αποφάσεις Ένταξης για συνολικά είκοσι ένα (21) έργα στα οικεία Επιχειρησιακά Προγράμματα του ΕΣΠΑ και κυρίως στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα» (ΕΠΑΕ).

Πιο αναλυτικά, πρόκειται για τα ακόλουθα έργα συνολικού προϋπολογισμού € 47.346.875:

1. «Υποδομές προσέλευσης, διαχείρισης, πληροφόρησης επισκεπτών περιοχής Αρχαίας Ολυμπίας» (Π/Υ περίπου € 1.270.000)
2. «Καταφύγιο τουριστικών σκαφών στη Σύμη» (Π/Υ περίπου € 1.837.220)
3. «Ανάδειξη – ανάπλαση μονοπατιών γύρω από το Μικρό Θέατρο της Παλαιάς Επιδαύρου» (Π/Υ € 364.879)
4. «Τουριστική αξιοποίηση και ανάδειξη παραλίμνιας περιοχής του Δήμου Περάματος Ν. Ιωαννίνων» (Π/Υ € 2.983.000)
5. «Ανάδειξη ορειβατικής διαδρομής Αστράκας (Όρος Τύμφη) – Εγκατάσταση συστημάτων προστασίας και εξοικονόμησης ενέργειας» (Π/Υ € 646.000)
6. «Ανάδειξη ορειβατικής διαδρομής Ολύμπου – Εγκατάσταση συστημάτων προστασίας και εξοικονόμησης ενέργειας» (Π/Υ € 1.098.000)
7. «Οικοτουριστικές διαδρομές Σκοπέλου» (Π/Υ € 991.600)
8. «Οικοτουριστικές διαδρομές Δήμου Βυτίνας» (Π/Υ € 520.000)
9. «Οικοτουριστικές διαδρομές Ιθάκης» (Π/Υ € 818.500)
10. «Οικοτουριστικές διαδρομές Κεφαλληνίας» (Π/Υ € 831.860)
11. «Ανάδειξη ορειβατικών μονοπατιών Ν. Φθιώτιδας» (Π/Υ € 190.185)
12. «Καταφύγιο τουριστικών σκαφών στο Λιμένα Μαραθόκαμπου Σάμου» (Π/Υ € 4.208.850)
13. «Καταφύγιο τουριστικών σκαφών στη Βολισσό Χίου» (Π/Υ € 3.387.610)
14. «Ανάδειξη – ανάπλαση της παλαιάς Ηλεκτρικής και διαμόρφωση του περιβάλλοντος χώρου στο Δήμο Αρχανών, Ν. Ηρακλείου Κρήτης» (Π/Υ € 2.500.000)
15. «Ανάδειξη – ανάπλαση και τουριστική αξιοποίηση περιοχών Δήμου Κύμης Ν. Εύβοιας» (Π/Υ € 717.000)
16. «Ανάπλαση περιβάλλοντος χώρου της Ι.Μ. Αγίου Γεωργίου Νεράιδας Δήμου Στυλίδας» (Π/Υ € 211.000)
17. «Διαμόρφωση χώρων Κυανής Ακτής και Κάστρου Παντοκράτορα Δήμου Πρέβεζας» (Π/Υ € 3.630.000) με Δικαιούχο τον Ε.Ο.Τ., καθώς και
18. «Αποκατάσταση της οικίας του Ελευθερίου Βενιζέλου στη Χαλέπα Χανίων Κρήτης» (Π/Υ € 3.389.545) με Δικαιούχο τον Ε.Ο.Τ. (Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού),
19. «Ηλεκτροφωτισμός Φρουρίου Σπιναλόγκας» (Π/Υ € 1.338.750) με Δικαιούχο την Ε.Τ.Α. Α.Ε. (Ελληνικά Τουριστικά Ακίνητα Α.Ε.) και
20. «Μουσείο Μαστίχας Χίου» (Π/Υ € 9.234.800)
21. «Μουσείο Αργυροτεχνίας Ιωαννίνων» (Π/Υ € 2.179.275) με Δικαιούχο το Π.Ι.Ο.Π. (Πολιτιστικό Ίδρυμα Ομίλου Πειραιώς)

Διευκρινίζουμε στο σημείο αυτό, ότι τα ανωτέρω έργα δεν έχουν συμβάλει ακόμη καίρια στο ρυθμό απορρόφησης των πόρων του ΥΠ.ΠΟ.Τ., επειδή στην πλειοψηφία τους εντάχθηκαν στο ΕΣΠΑ εντός του τελευταίου έτους και ως εκ τούτου βρίσκονται είτε σε στάδιο δημοπράτησης είτε σε στάδιο συμβασιοποίησης και έναρξης εργασιών. Λαμβάνοντας υπόψη το δεδομένο αυτό, η απορρόφηση πόρων από το ΕΣΠΑ προβλέπεται να πολλαπλασιαστεί σε σχέση με τα έργα Υποδομών Τουρισμού εντός των επόμενων μηνών.

Επιπρόσθετα, πέντε (5) ακόμη έργα συνολικού προϋπολογισμού € 43.738.542, με Δικαιούχους τον Ε.Ο.Τ. και την Ε.Τ.Α. Α.Ε., βρίσκονται αυτή τη στιγμή σε φάση αξιολόγησης και σύντομα αναμένονται οι Αποφάσεις Ένταξής τους στο ΕΣΠΑ. Πιο συγκεκριμένα, πρόκειται για τα έργα:

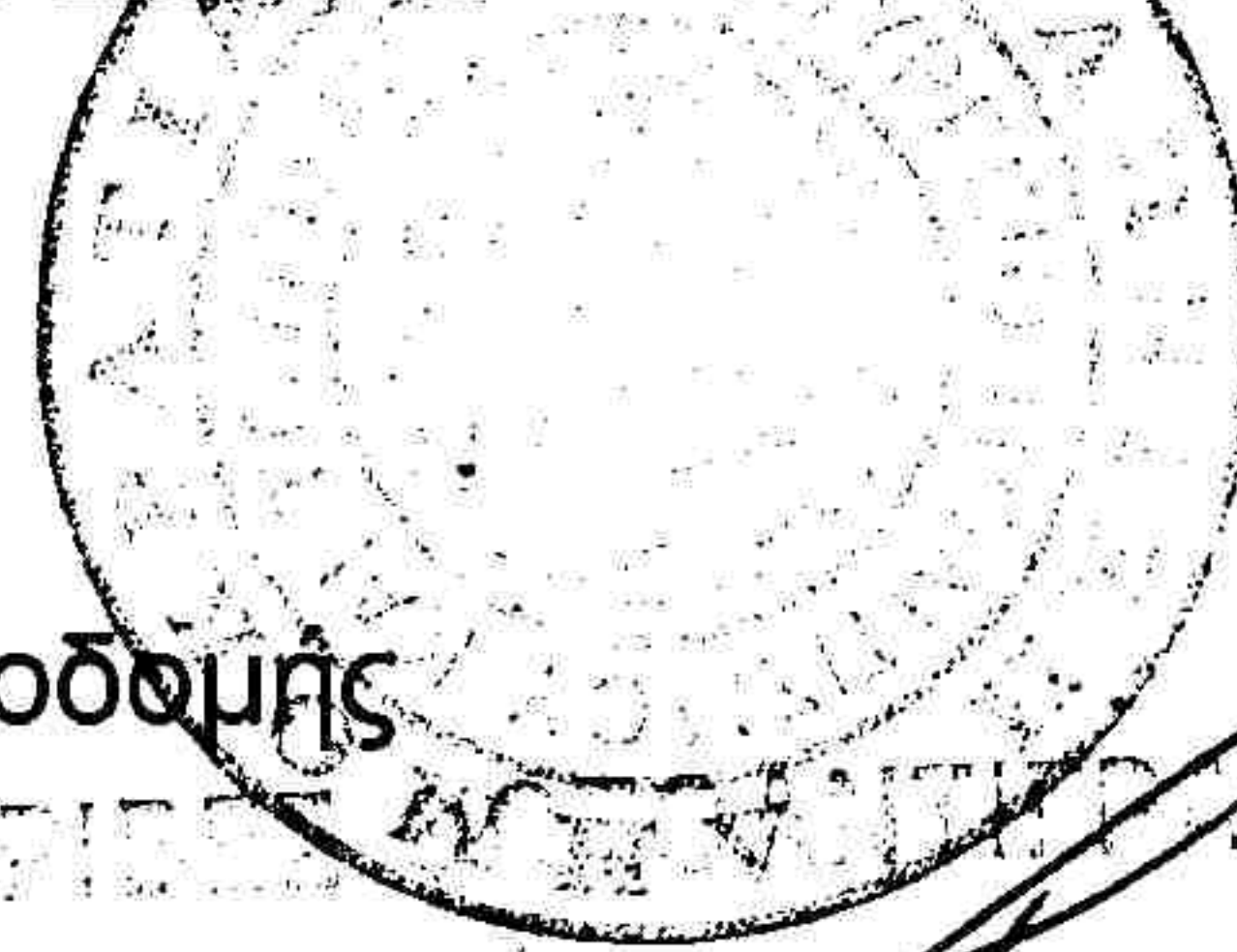
1. Καταφύγιο τουριστικών σκαφών στο Λιμένα Λιμεναρίων Θάσου
2. Τουριστική αξιοποίηση μειονεκτικών περιοχών Δήμου Καλαβρύτων
3. Οικοτουριστικό Πάρκο Φαναρίου Ροδόπης – Εκσυγχρονισμός βασικών δικτύων υποδομής και ανάπτυξη νέων τουριστικών υποδομών
4. Αποκατάσταση και ανάδειξη του συγκροτήματος του «Αχιλλείου» στην Κέρκυρα
5. Εκσυγχρονισμός αναβατήρων Χιονοδρομικού Κέντρου Παρνασσού.

Σημειώνουμε δε, ότι πέραν των προαναφερθέντων, δέκα οκτώ (18) επιπλέον έργα υποδομών θεωρούνται επαρκώς ώριμα και βρίσκονται σε φάση προετοιμασίας για υποβολή μέχρι το τέλος του έτους.

Τέλος, σε ό,τι αφορά στο πεδίο των Δράσεων Κατάρτισης των εργαζομένων στον τουριστικό τομέα, σας αναφέρουμε τα ακόλουθα: Έχουν ήδη εκδοθεί από το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα» (ΕΠΑΕ), δύο (2) προσκλήσεις προς τον Οργανισμό Τουριστικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης (Ο.Τ.Ε.Κ.) για την υποβολή προτάσεων για ένταξη στο ΕΠΑΕ δύο (2) προγραμμάτων κατάρτισης προϋπολογισμού € 2.500.000, γεγονός που διασφαλίζει τη χρηματοδότηση του Ο.Τ.Ε.Κ. για την επόμενη περίοδο. Το Σεπτέμβριο αναμένεται η υποβολή των σχετικών Τεχνικών Δελτίων και η ένταξη των έργων, ώστε να καταστεί δυνατή η έναρξη της υλοποίησής τους. Τα προγράμματα αυτά αφορούν στη μετεκπαίδευση εργαζομένων – ανέργων σε τουριστικές επιχειρήσεις, καθώς και εργαζομένων στον επισιτιστικό τομέα.

Η ηγεσία και οι υπηρεσίες του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού βρίσκονται σε συνεχή διαβούλευση με φορείς επαγγελματιών που δραστηριοποιούνται στον κλάδο του Τουρισμού με στόχο την καταγραφή των σημείων που σε κάθε τομέα του Τουρισμού απαιτούν την ειδική μέριμνα της Πολιτείας και τη διαμόρφωση μιας συνεκτικής δημόσιας πολιτικής για τον Τουρισμό, ο οποίος μπορεί και πρέπει να τονώσει την ανταγωνιστικότητα της χώρας και να καταστεί μοχλός ανάπτυξης της ελληνικής οικονομίας και κοινωνίας, ιδιαίτερα στην κρίσιμη περίοδο που διανύουμε.

Ο ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ
ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΝΙΚΗΤΙΑΔΗΣ



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Από το πρωτότυπο
Αθήνα..... 26/9/11.....

Εσωτερική Διανομή:

1. Γραφείο Υφυπουργού Πολιτισμού και Τουρισμού
2. Γραφείο Γενικού Γραμματέα Πολιτιστικής & Τουριστικής Υποδομής
3. ΓΠΤ-Γραφείο Γενικής Γραμματέως
4. ΓΠΤ-Δ/ση Τουριστικής Πολιτικής & Συντονισμού
5. ΓΠΤ-Δ/ση Τουριστικών Επενδύσεων
6. ΕΟΤ-Γραφείο Γενικού Γραμματέα
7. ΕΟΤ-Δ/ση Μελετών και Επενδύσεων
8. ΕΟΤ-Διεύθυνση Έρευνας, Αγοράς και Διαφήμισης
9. ΕΥΠΟΤ