



19 ΣΕΠ. 2011

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ

Αθήνα, 19/9/2011

Φραγκούδη 11 & Αλ. Πάντου-Καλλιθέα

ΑΠ : Υ/ΠΓ/176

Τ.Κ.: 101 63 Αθήνα
Πληρ.: Μ. Παπαδημητράκη, Α. Σαράκη
Τηλ. 210 9098.265, 210.9098294
Fax: 210 9098.433
E-mail: mpapadimitraki@minpress.gr

ΠΡΟΣ : Βουλή των Ελλήνων
Τμήμα Ερωτήσεων

Κοιν. Βουλευτή κ. Χρυσανθακόπουλο

Θέμα: «Ερώτηση υπ' αριθμ. 20013/20.7.2011 του Βουλευτή κ. Χρυσανθακόπουλου»

Συν.: α) Έγγραφο «Πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος επανασχεδιασμού του σήματος και λογοτύπου του ΑΠΕ-ΜΠΕ»

β) Έγγραφο με λογότυπα άλλων πρακτορείων

Σχετικά με την Ερώτηση υπ' αριθμ. 20013/20.6.2011 του Βουλευτή κ. Χρυσανθακόπουλου, σας ενημερώνουμε για τα ακόλουθα:

Το ΑΠΕ-ΜΠΕ είναι ανώνυμη εταιρεία του Δημοσίου που δραστηριοποιείται τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό.

Όπως μπορεί κανείς να διαπιστώσει από τα επισυναπτόμενα λογότυπα και σήματα διεθνών ειδησεογραφικών πρακτορείων μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης Πρακτορείων, το σήμα και το λογότυπο καθορίζουν την εμπορική ταυτότητα του κάθε οργανισμού στην αγορά.

Την αναγκαιότητα σχεδιασμού νέου λογοτύπου για το Πρακτορείο μπορεί να τη διαπιστώσει οποιοσδήποτε έχει σχέση με δημοσιογραφικούς οργανισμούς αλλά και εταιρείες που προσδοκούν να εισχωρήσουν στην αγορά. Αυτό άλλωστε ήταν και απαίτηση διεθνούς πελάτη του ΑΠΕ-ΜΠΕ με τον οποίο υπογράφηκε συμφωνία συνεργασίας.

Για το σχεδιασμό σήματος και λογοτύπου δεν επιλέχθηκε η μέθοδος της απευθείας ανάθεσης, όπως αναφέρεται στην ερώτηση, αλλά η προκήρυξη άτυπου διαγωνισμού.

Αν ανατρέξει κανείς στο ηλεκτρονικό φυλλάδιο με τους όρους του διαγωνισμού μπορεί να διαπιστώσει ότι ο διαγωνισμός απευθύνεται κυρίως σε σπουδαστές σχολών γραφιστικής, δημόσιες και ιδιωτικές. Καλοδεχούμενες είναι και οι εθελοντικές συμμετοχές απ' όπου και αν προέρχονται.

Όσο για το κόστος του όλου εγχειρήματος, αυτό μεταφράζεται στο κόστος των τριών βραβείων που θα δοθούν στους τρεις πρώτους νικητές και είναι ένα iMac, ένα iBook και ένα iPad.

Όντως, η αισθητική γενικά και η επιλογή λογοτύπου ενός οργανισμού ειδικότερα, αποτελούν έντονα υποκειμενική υπόθεση, γι' αυτόν το λόγο την επιλογή θα κάνει επιτροπή με συμμετοχή εκπροσώπων του ΑΠΕ-ΜΠΕ και των φορέων που θα λάβουν μέρος στον διαγωνισμό και με τη συμμετοχή του γενικού γραμματέα της Ευρωπαϊκής Ένωσης Ειδησεογραφικών Πρακτορείων.

Επειδή η υπόθεση του λογοτύπου είναι πολύ σοβαρή για την ταυτότητα του Πρακτορείου, αν το αποτέλεσμα δεν κριθεί ικανοποιητικό, ο διαγωνισμός θα κριθεί άγονος και ίσως χρειαστεί να προκριθεί άλλη μέθοδος επιλογής.

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΕΠΙΚΡΑΤΕΙΑΣ

ΗΛΙΑΣ ΜΟΣΙΑΛΟΣ



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Προϊσταμένη Γραμματείας
κ.α.σ.

Λωτ. Αρχυρόπουλος

**Πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος
Επанаσχεδιασμού
του Σήματος και Λογοτύπου
του**

**Αθηναϊκού Πρακτορείου Ειδήσεων
-Μακεδονικού Πρακτορείου Ειδήσεων**

www.ana-mpa.gr

**Πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος
Επανασχεδιασμού
του Σήματος, Λογοτύπου και αρκτικόλεξων
του ΑΠΕ-ΜΠΕ**

(ΑΝΑ-ΜΡΑ)



Σ

το πλαίσιο του επανασχεδιασμού της στρατηγικής
προβολής του Αθηναϊκού - Μακεδονικού Πρακτο-
ρείου Ειδήσεων, καλούμε τις Σχολές Γραφικών Τεχνών και Καλλιτε-
χνικών Σπουδών των ΤΕΙ, τα Καλλιτεχνικά τμήματα και τμήματα
Γραφιστικής των ΙΕΚ, όπως υποβάλλουν τις προτάσεις τους για το
νέο Σήμα και Λογότυπο του ΑΠΕ-ΜΠΕ.

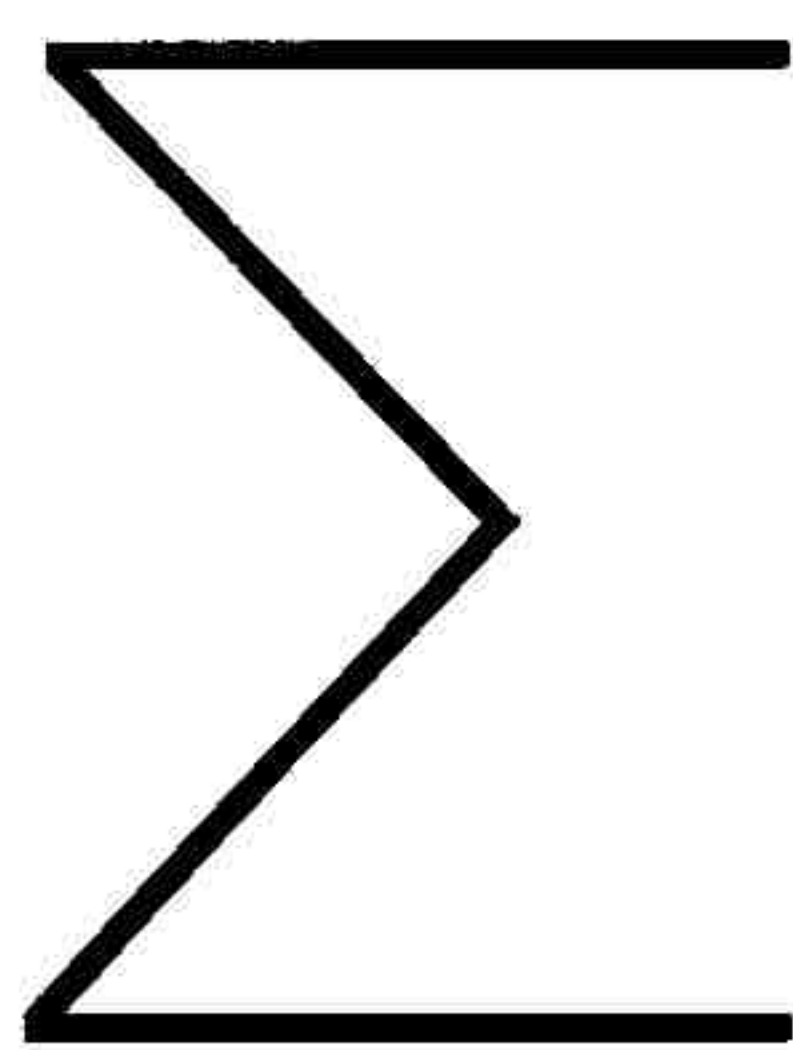


Περιεχόμενο πρότασης

Ονομασία νέου Λογοτύπου

**ΑΘΗΝΑΪΚΟ-ΜΑΚΕΔΟΝΙΚΟ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΟ ΕΙΔΗΣΕΩΝ
(αρκτικόλεξο: ΑΜΠΕ)**

**ATHENS-MACEDONIAN PRESS AGENCY
(αρκτικόλεξο: AMPA)**



κοπός της επαναπροσέγγισης του Σήματος, Λογό-
τύπου και των αρκτικόλεξων του ΑΠΕ-ΜΠΕ είναι η
ενσωμάτωση του κύρους ενός αιώνα δημοσιογραφικής υπόστασης
του Πρακτορείου με διεθνή και εθνική εμβέλεια, σε μία μοντέρνα
προσέγγιση, προσδιορίζοντας νέες μορφές και προσεγγίσεις στην
επικοινωνία και την τεχνολογική εξέλιξη της δημιουργίας και διακί-
νησης της είδησης.

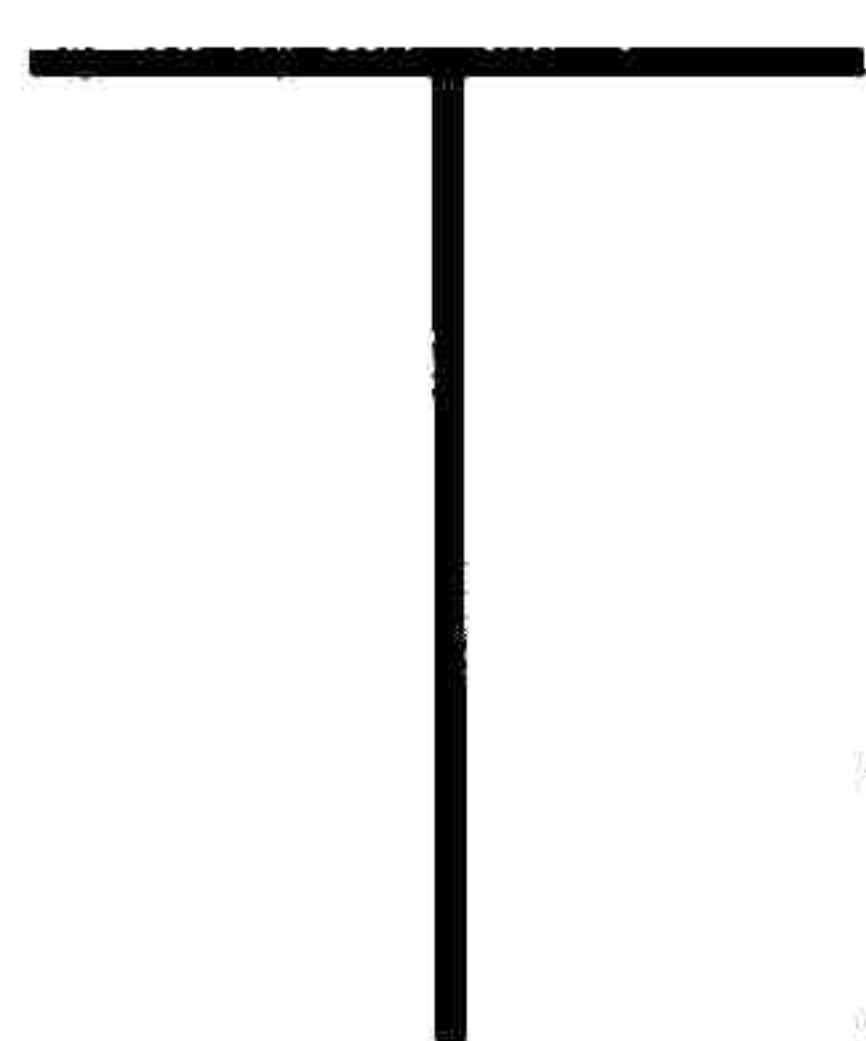
Το Σήμα, Λογότυπο και τα αρκτικόλεξα πρέπει να παρουσιάζονται:

μοντέρνα, απλά, και λιτά,

να προσδιορίζουν και τη διάσταση των νέων μέσων κοινωνικής δι-
κτύωσης, μεταξύ άλλων και προς μη παραδοσιακά ακροατήρια που
δραστηριοποιούνται στην μπλογκόσφαιρα, την πανεπιστημιακή
έρευνα και την ηλεκτρονική δημοσιογραφία,

να χαρακτηρίζουν τη διεθνή υπόσταση του Πρακτορείου ως κεν-
τρικού κόμβου δημιουργίας πρωτογενούς δημοσιογραφικού υλικού
για την Ελλάδα και τα Βαλκάνια,

την εθνική υπόσταση του Πρακτορείου, ως επίσημου φορέα προ-
βολής της χώρας στο εξωτερικό.



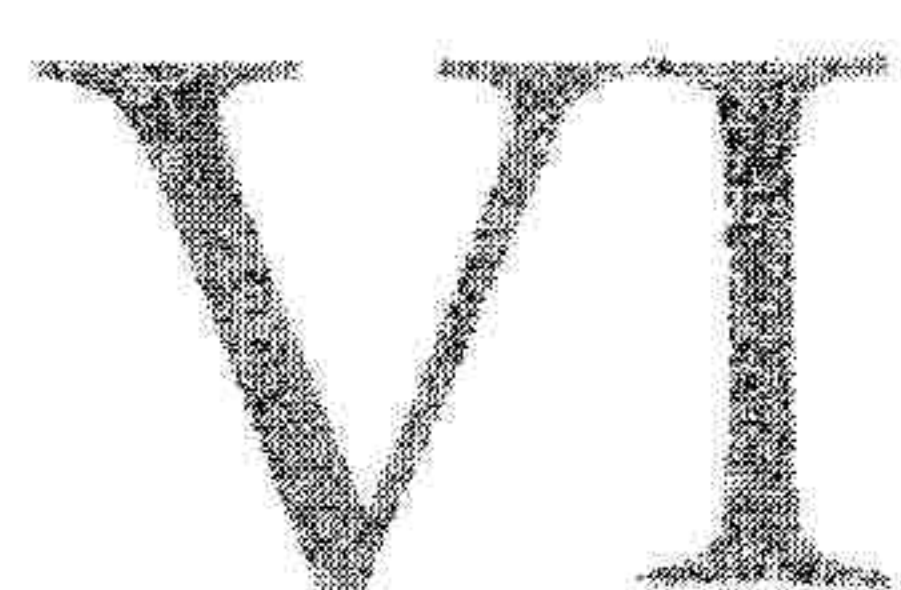
ο Σήμα, Λογότυπο και τα αρκτικόλεξα πρέπει να είναι σε μορφές vector Illustrator αρχείων για κάθε χρωματική πρόταση και να χαρακτηρίζονται από σχεδιαστική λιτότητα και πρακτικότητα. Θα πρέπει να είναι σχεδιασμένα τηρώντας τις κατάλληλες χρωματικές προδιαγραφές και οδηγίες, ώστε να απεικονίζονται σωστά, σε κάθε μία των περιπτώσεων:

της διχρωμίας ή τριχρωμίας ή τετραχρωμίας, σε CMYK, RGB, PANTONE και SAFE WEB COLOR οδηγών,

της GRAYSCALE κλίμακας,

της ασπρόμαυρης γραμμικής σχεδίασης.

Πρέπει να ληφθεί υπόψη ότι πρέπει να έχουν τη δυνατότητα να αποδίδονται σωστά -εκτός από τις οθόνες πλέον των υπολογιστών- και σε έντυπες εφαρμογές κλασικής τυπογραφίας, offset, μεταξοτυπίας, από inkjet και laser εκτυπωτές.



Σημαντικό είναι επίσης να διαθέτουν αμφότερα δυναμική σχεδίαση, ώστε να μπορούν, ως έχουν ή δεχόμενα κατάλληλες σχεδιαστικές προσαρμογές, χωρίς όμως να αλλοιώνεται η εικόνα τους:

να “εμψυχώνονται” (animation) και να αποδίδονται σε δισδιάστατη ή τρισδιάστατη κίνηση, από εφαρμογές όπως flash, after effects, final cut studio κ.ά., ώστε να μπορούν να διαμορφώνονται σε start-up jingle και να “πέφτουν” πριν τα δημοσιογραφικά βίντεο-ρεπορταζ ή να “τρέχουν” σαν βινιέτα με “πάντρεμα” τίτλων κατά τη διάρκεια ενός ειδησεογραφικού βίντεο-ρεπορτάζ,

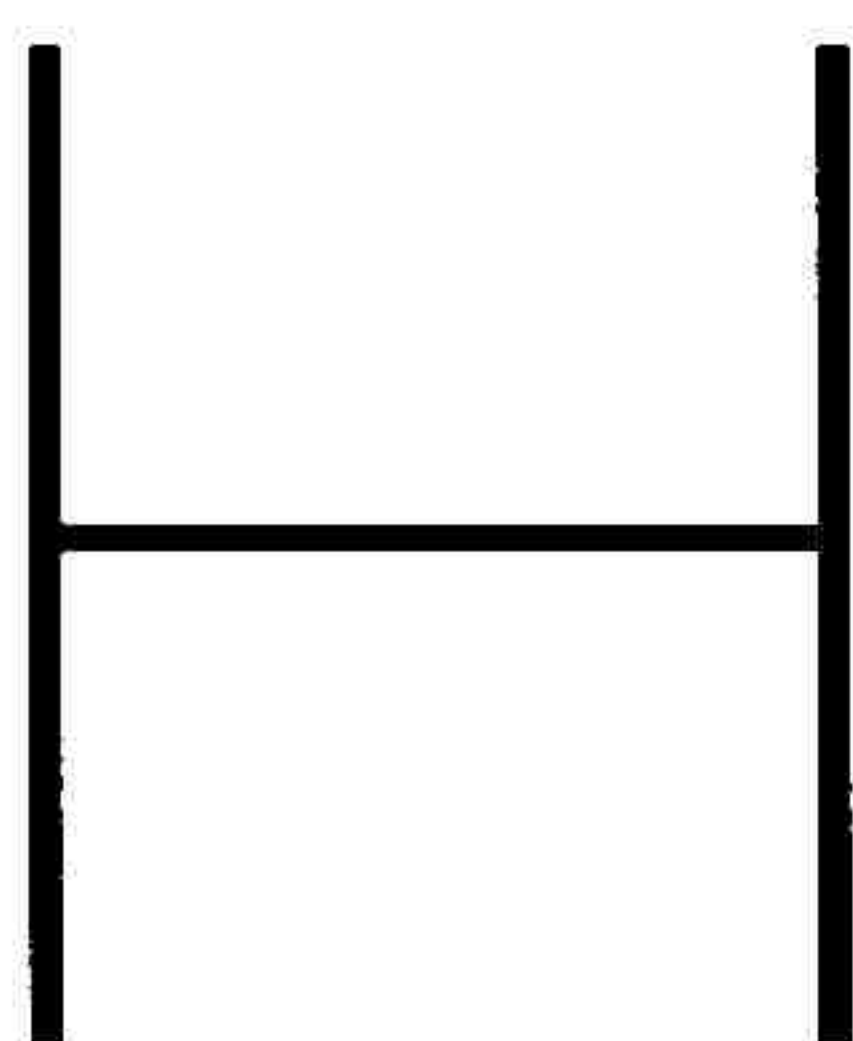
να “διασφαλίζουν” μία φωτογραφική ή βίντεο λήψη σε μορφή υδατογραφήματος επάνω στην εικόνα,

να μπορούν να κατασκευάζονται π.χ. για τοποθέτηση σε stands εκθεσιακών χώρων, σε κατασκευές τηλεοπτικών πάνελς, στα μικρόφωνα των ρεπόρτερς, να κεντηθούν σε διαφημιστικά καπελάκια, να αποδίδονται σε μία σφραγίδα κ.ά.

Μορφή συνεργασίας

Aφού επιλεγούν και αξιολογηθούν οι προτάσεις όλων των ενδιαφερομένων από την αρμόδια επιτροπή αξιολόγησης του Πρακτορείου, θα δοθούν ενδεικτικά 3 βραβεία. Στον πρώτο νικητή θα δοθεί ένα iMac, στον 2^ο νικητή ένα iBook και στον 3^ο νικητή ένα iPad. Το ΑΠΕ-ΜΠΕ θα προσφέρει τη δυνατότητα ενσωμάτωσης ομάδας τελειόφοιτων σπουδαστών της επιλεγμένης σχολής στο γραφιστικό τμήμα του Πρακτορείου, για 3μηνη περίοδο πρακτικής άσκησης. Με την ολοκλήρωση του έργου θα δοθεί βεβαίωση παρακολούθησης της άσκησης στους φοιτητές από τον Πρόεδρο του ΑΠΕ-ΜΠΕ και θα καλυφθεί δημοσιογραφικά το έργο, οι προτάσεις των φοιτητών, η διαδικασία και η σχολή που επιμελήθηκε την υλοποίηση της γραφιστικής πρότασης σε συνεργασία με τη διεύθυνση του γραφιστικού τμήματος του ΑΠΕ-ΜΠΕ.

Όροι συνεργασίας και διαδικασία υποβολής προτάσεων



διαδικασία υποβολής προτάσεων αρχίζει από τις 31-03-2011, ημερομηνία ανάρτησης της παρούσας πρόσκλησης εκδήλωσης ενδιαφέροντος στο διαδίκτυο.

Οι προτάσεις οφείλουν να αποσταλούν σε DVDs, να παίζουν σε MAC και PC, ενώ θα πρέπει να περιέχουν:

την πρόταση σε PDF μορφή,

τα ανάλογα “ανοικτά” αρχεία.

Οι προτάσεις απευθύνονται στον Διευθυντή του γραφιστικού τμήματος του ΑΠΕ-ΜΠΕ κ. Σπύρο Καραγιαννίδη, μέχρι τις 15-05-2011.

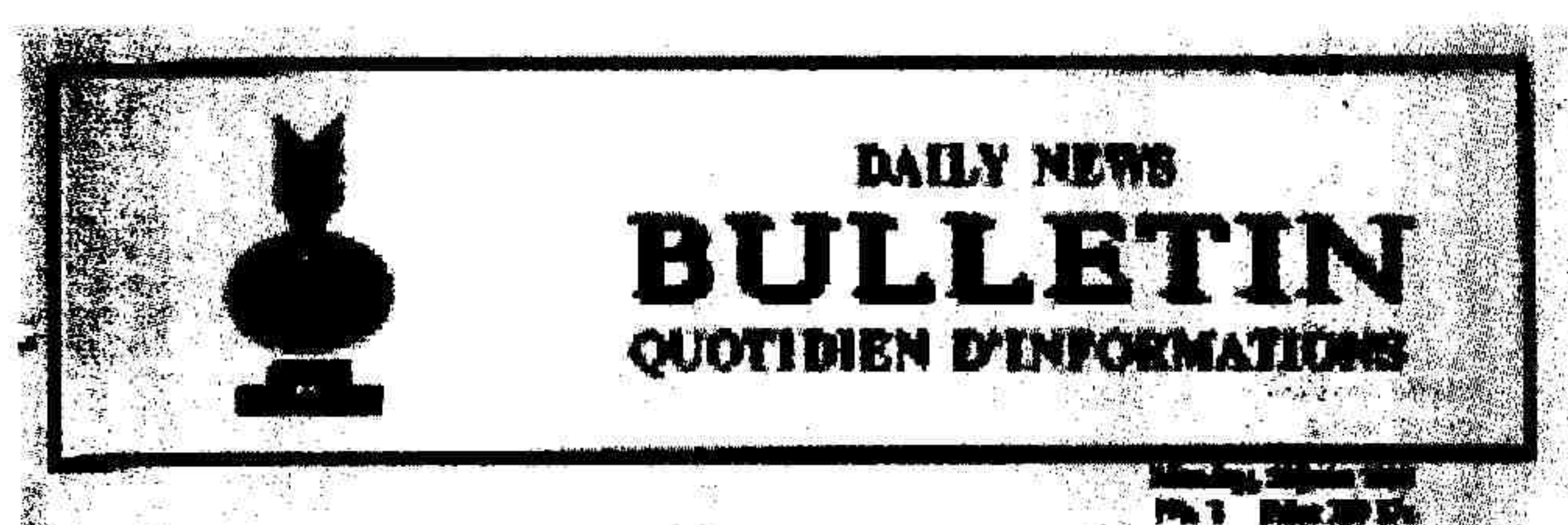
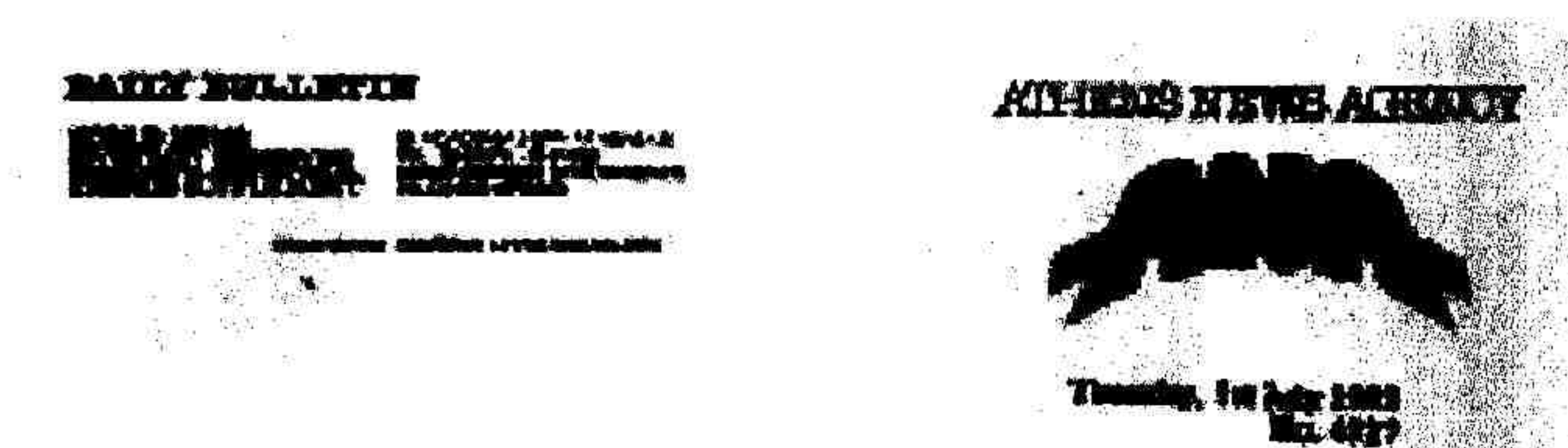
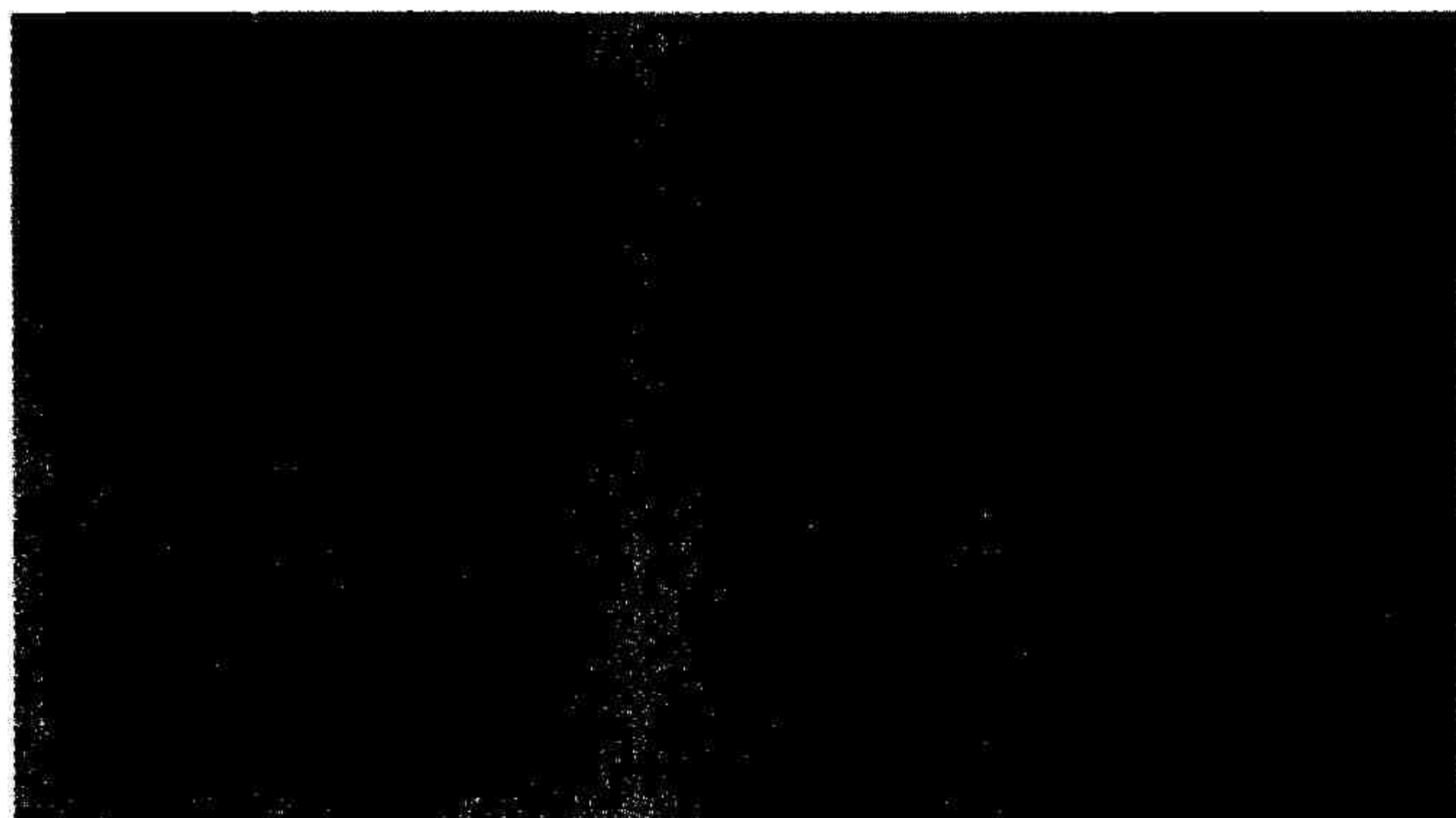
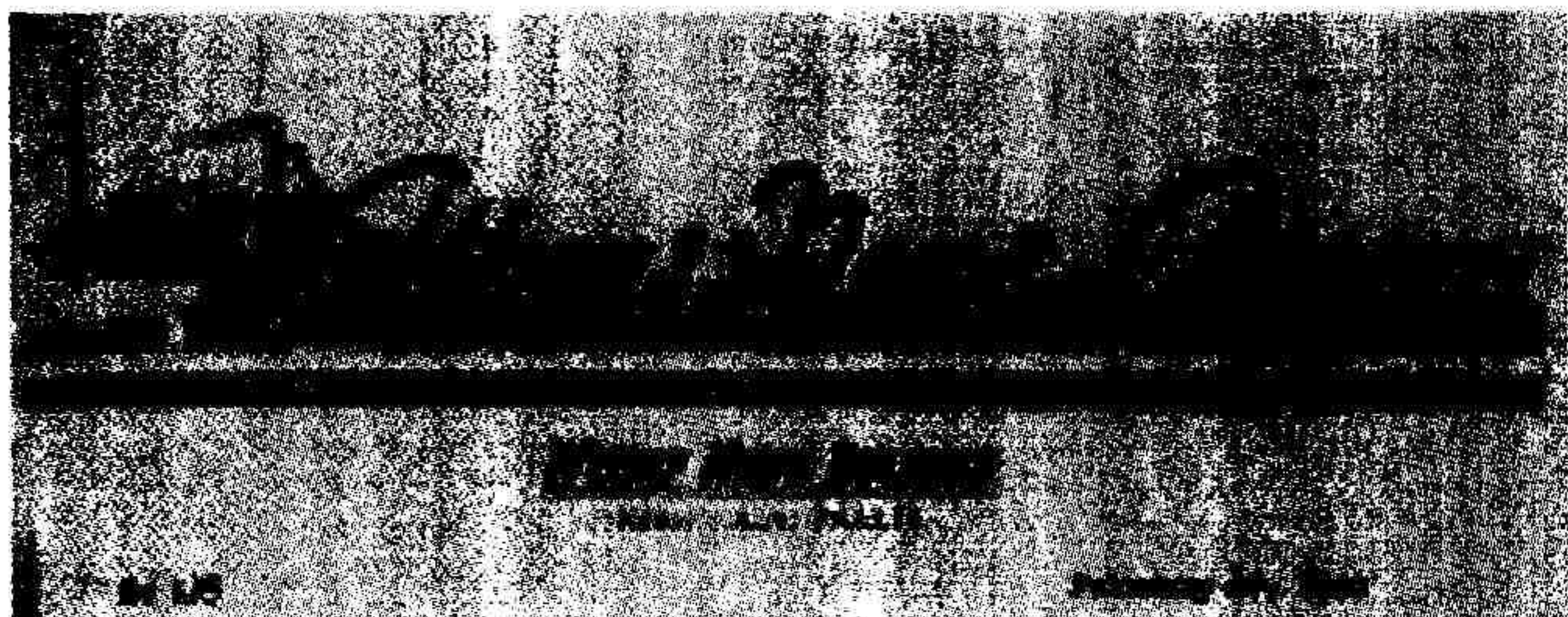
Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να επικοινωνείτε με το Τμήμα Γραφιστικής του ΑΠΕ-ΜΠΕ στο art@ana-mpa.gr και στο τηλέφωνο 210-6405617, 9π.μ.-3μ.μ., Δευτέρα με Παρασκευή.

ΑΠΕ-ΜΠΕ

Τσόχα 36, 11521

Αθήνα

Τηλεφωνικό κέντρο: 210-6400560



Ιστορικό ΑΠΕ-ΜΠΕ

1959
1960
1974
1982
1988
1996
2005

1895: Ιδρύεται εθνικό πρακτορείο ειδήσεων, ως ιδιωτική εταιρεία, με το όνομα «Τηλεγραφικό Πρακτορείο Ιωάννη Στεφανόπολι», από τον Αντώνιο Τζανετάκι Στεφανόπολι.

1903: Τη διεύθυνση του Πρακτορείου, μετά το θάνατο του Αντωνίου Στεφανόπολι, αναλαμβάνει η κόρη του Ιωάννα Στεφανόπολι.

1904: Ο Ιωάννης Παρρέν αναλαμβάνει Διευθυντής και ανακοινώνει, στις 31 Δεκεμβρίου, την ίδρυση του «Πρακτορείου Αθηνών».

1905: Ο Έλληνας πρέσβης στο Παρίσι υπογράφει συμφωνία με το γαλλικό πρακτορείο ειδήσεων Havas ως εκπρόσωπος του Ελληνικού ή Εθνικού Πρακτορείου. Ουσιαστικά, πρόκειται για την ανάληψη των υποχρεώσεων του «Πρακτορείου Αθηνών» από την κυβέρνηση.

1908: Ο Ιωάννης Παρρέν καταθέτει ως τίτλο του νέου πρακτορείου την ονομασία «Αθηναϊκό Πρακτορείο». Η νέα εταιρεία με την ονομασία «Αθηναϊκό Πρακτορείο» επιχορηγείται από το κράτος και λειτουργεί υπό την εποπτεία του υπουργείου Εξωτερικών.

1924: Υπογράφεται συμφωνία συνεργασίας με το βρετανικό πρακτορείο Reuters και το γαλλικό Havas από τον Ιωάννη Παρρέν.

1931: Η κυβέρνηση Ελευθερίου Βενιζέλου αναθέτει την αναδιοργάνωση του «Αθηναϊκού Πρακτορείου Ειδήσεων» στο δημοσιογράφο Βα-

σίλειο Βεκιαρέλλη.

• Το ΑΠΕ αποκτά για πρώτη φορά δημοσιογραφική δομή. Σύμφωνα με τη σύμβαση μεταξύ του ΥΠΕΞ και του Β. Βεκιαρέλλη, εκτός των άλλων, το ΑΠΕ αναλαμβάνει «να στέλνει εις τας Αθηναϊκάς εφημερίδας, εκτός των τηλεγραφημάτων, και δελτία περιέχοντα δημοσιογραφικής φύσεως ειδήσεις εξ όλων των χωρών του εξωτερικού, κατά το σύστημα το εφαρμοζόμενον υπό των εις τας διαφόρους χώρας της Ευρώπης Πρακτορείων».

1941-1944: Το ΑΠΕ περνά στον έλεγχο των γερμανικών δυνάμεων κατοχής.

1944-1949: Ο εμφύλιος πόλεμος που ακολούθησε τη γερμανική κατοχή, δεν επέτρεψε την ανάπτυξη του ΑΠΕ σε επαγγελματική βάση. Το πρακτορείο χρησιμοποιήθηκε μονομερώς από τις κυβερνήσεις της εποχής εκείνης.

1954: Με απόφαση του υπουργού Προεδρίας Γεωργίου Ι. Ράλλη, που εκδόθηκε στις 8 Ιουλίου 1954, το ΑΠΕ αναδιοργανώνεται. Δημιουργούνται τρεις κλάδοι (λήψεως διεθνών ειδήσεων, εκπομπής ελληνικών ειδήσεων και εκμεταλλεύσεως), ιδρύεται «ιδιότυπη εταιρεία» επιχορηγούμενη από το κράτος και την εποπτεία αναλαμβάνει το υπουργείο Προεδρίας.

1956: Δημιουργείται στην Ελβετία η Συμμαχία (Ένωση) Ευρωπαϊκών Πρακτορείων Ειδήσεων (Alliance of European Press Agencies) με συμμετοχή πρακτορείων ειδήσεων από τη Δυτική και την Ανατολική Ευ-

ρώπη. Ιδρυτικό μέλος της είναι και το ΑΠΕ.

1956: Κυκλοφορεί το εβδομαδιαίο έντυπο Bulletin στα αγγλικά.

1967: Η δικτατορία επιβάλλει πλήρη έλεγχο στο ΑΠΕ.

1968: Κυκλοφορεί το ελληνικό έντυπο Οικονομικό Δελτίο του ΑΠΕ. Η κυκλοφορία του θα διακοπεί το 1999 και στη θέση του δημιουργείται ένα on-line Οικονομικό Δελτίο.

- Διανέμονται τηλέτυπα λήψης στις επαρχιακές εφημερίδες για να υπάρξει δυνατότητα κεντρικού ελέγχου από τη δικτατορία. Δημιουργείται το πρώτο δίκτυο συνδρομητών του ΑΠΕ.

1974: Με τη μεταπολίτευση, τη Γενική Διεύθυνση αναλαμβάνει ο δημοσιογράφος Γεώργιος Αναστασόπουλος. Το ΑΠΕ απελευθερώνεται από τον ασφυκτικό κλοιό της δικτατορίας.

- Το αγγλικό έντυπο Bulletin γίνεται ημερήσιο. Από το 2000 κυκλοφορεί σε ηλεκτρονική μορφή.

1978: Υπογράφεται συμφωνία με το αμερικανικό πρακτορείο UPI για τη λήψη ειδήσεων και για πρώτη φορά φωτογραφιών, η οποία διαρκεί έως το 1990.

1981: Αναδιοργανώνεται πλήρως η δομή του πρακτορείου. Ενισχύεται το δίκτυο των ρεπόρτερ και των ανταποκριτών.

1982: Υπογράφεται συμφωνία με το γερμανικό πρακτορείο DPA για τη λήψη ειδήσεων.

- Δημιουργείται το αγγλικό έντυπο εβδομαδιαίο δελτίο Feature Stories, που παρουσιάζει ελεύθερα θέματα για την Ελλάδα.

- Επανεκδίδεται το καθημερινό έντυπο γαλλικό Bulletin.

1983: Ύστερα από διαγωνισμό αλλάζει το παλαιό κέντρο εκπομπής και αυξάνονται οι θέσεις σύνδεσης συνδρομητών από 8 σε 25.

- Αντικαθίστανται τα παλαιά τηλέτυπα εκπομπής.

- Καταργείται η δωρεάν παροχή των υπηρεσιών του ΑΠΕ σε συνδρομητές της επαρχίας και καθορίζεται συνδρομή.

1984: Ετοιμάζεται η πρώτη μελέτη σκοπιμότητας για την εγκατάσταση πληροφορικού συστήματος στο ΑΠΕ και τη δημιουργία Τράπεζας Πληροφοριών.

- Στελέχη του ΑΠΕ επισκέπτονται ξένα ειδησεογραφικά πρακτορεία για να ενημερωθούν για τις τεχνολογικές εξελίξεις στον ευρωπαϊκό χώρο και τη λειτουργία Τραπεζών Δεδομένων. Το Γερμανικό Πρακτορείο DPA φιλοξενεί για 15 ημέρες ομάδα του ΑΠΕ η οποία μελετά τη λειτουργία των Τραπεζών Δεδομένων του πρακτορείου.

- Το ΑΠΕ συνδέεται με το Reuters στη Γενεύη και το εκεί ηλεκτρονικό συντακτικό σύστημα για την εκπαίδευση του δημοσιογραφικού προσωπικού και την πραγματοποίηση διαφόρων πειραματικών εφαρμογών.

- Αγοράζονται οι πρώτοι μικροϋπολογιστές stand alone για τη σύνταξη και παραγωγή του ημερήσιου αγγλο-γαλλικού δελτίου Bulletin. Διακόπτεται η πολυγράφησή τους

και η εκτύπωση γίνεται ηλεκτρονικά.

- Το Τμήμα Τεκμηρίωσης του ΑΠΕ αποδελτιώνει καθημερινά και ταξινομεί σε περισσότερες από 500 κατηγορίες την παραγωγή του ΑΠΕ και τον ελληνικό και διεθνή Τύπο. Δημιουργείται ηλεκτρονικό ευρετήριο του υλικού σε μικροϋπολογιστή.
- Ιδρύεται η Διεύθυνση Μελετών και Εφαρμογών Νέων Τεχνολογιών η οποία αναλαμβάνει την ευθύνη της εφαρμογής της πληροφορικής στο ΑΠΕ.

1985: Υπογράφεται συμφωνία με το κινεζικό πρακτορείο XINHUA.

1986: Παραδίδεται η μελέτη για την πληροφορική αναδιοργάνωση του ΑΠΕ και την ανάπτυξή του σε νέες αγορές. Η μελέτη έγινε σε συνεργασία με τον Τομέα Πληροφορικής του ΕΜΠ.

- Οργανώνεται το Α' εκπαιδευτικό σεμινάριο στα Νέα Μέσα Επικοινωνίας με χρηματοδότηση από την ΕΟΚ, τη Γενική Γραμματεία Τύπου και Πληροφοριών και το ΑΠΕ. Καταρτίστηκαν 25 άνεργοι νέοι κάτω των 25 ετών, 54 εργαζόμενοι στο ΑΠΕ και 15 δημοσιογράφοι και τεχνικοί από αθηναϊκές και επαρχιακές εφημερίδες. Η διάρκειά του ήταν τετράμηνη, σε καθημερινή βάση, και είχε χωριστεί σε τρία τμήματα: Τράπεζες πληροφοριών, Ηλεκτρονικά συντακτικά συστήματα, Videotext.

Στο πλαίσιο του σεμιναρίου δημιουργήθηκαν οι πρώτες εφαρμογές νέας τεχνολογίας του ΑΠΕ, μία Τράπεζα Πληροφοριών με τα μέλη του ελληνικού κοινοβουλίου και έγινε η προσαρμογή και ο εξελληνισμός διαφόρων προγραμμάτων για τράπεζες πληροφοριών, videotext και

ηλεκτρονικών συντακτικών συστημάτων (desktop-publishing).

1987: Το ΑΠΕ επεδίωξε και πέτυχε τη χορήγηση υποτροφιών για μετακπαίδευση δύο εργαζομένων σε αυτό. Μία ετήσια υποτροφία χορηγήθηκε το 1986-1987 για τη Γαλλία (Journalistes en Europe) και μία το 1987-1988 για τη Βρετανία (Πανεπιστήμιο Ουαλίας).

- Οργανώνεται το Β' εκπαιδευτικό σεμινάριο στα Νέα Μέσα Επικοινωνίας με χρηματοδότηση από την ΕΟΚ, τη ΓΓΤΠ και το ΑΠΕ. Καταρτίστηκαν 75 άνεργοι νέοι δημοσιογράφοι και τεχνικοί των μέσων επικοινωνίας κάτω των 25 ετών. Είχε διάρκεια 500 ωρών και εκτός από τα τμήματα του Α' σεμιναρίου προστέθηκαν δύο ακόμα:

Συνθετική εικόνα (computer graphics, animation) και Τεχνολογίες οπτικών δίσκων (βιντεοδίσκοι και CD ROM).

- Έκδοση βιβλίου με τίτλο «Να ξαναεφεύρουμε τη δημοσιογραφία», για τις νέες τεχνολογίες, με τα πρακτικά του Α' σεμιναρίου και τις ομιλίες των στρογγυλών τραπέζων.
- 1988: Αρχίζουν να εφαρμόζονται σε όλους τους τομείς της λειτουργίας του Πρακτορείου η εμπειρία και η τεχνογνωσία που έχουν αποκτηθεί. Η Διεύθυνση Μελετών και Εφαρμογών Νέας Τεχνολογίας μετονομάζεται σε Διεύθυνση Νέων Μέσων Ενημέρωσης.

- Κατά την ελληνική προεδρία της ΕΟΚ εφαρμόζεται το videotext στα ελληνικά και στα αγγλικά για την εξυπηρέτηση Ελλήνων και ξένων δημοσιογράφων, πολιτικών κ.λπ. Η εκπομπή videotext προσφέρει συνεχή ενημέρωση και διάφορες πλη-

ροφορίες: οικονομικές, τουριστικές, αθλητικές (Ολυμπιάδα '88), ψυχαγωγικές, πολιτιστικές κ.ά.

- Εγκαθίσταται σύστημα videotext στη Ρόδο για τη διάσκεψη κορυφής των ηγετών της ΕΟΚ.

- Δημιουργούνται Τράπεζες Πληροφοριών για την εξυπηρέτηση εφημερίδων, δημοσιογράφων, οργανισμών κ.ά. με το ακόλουθο περιεχόμενο:

- Βιογραφικά Διεθνών Πολιτικών Προσωπικοτήτων

- Ελληνικές Πολιτικές Προσωπικότητες

- Κυβερνήσεις

- Εκλογές

- Αθλητικό Αρχείο

- Γενικό Αρχείο των τηλεγραφημάτων του ΑΠΕ.

- Εφαρμόζεται πιλοτικό ηλεκτρονικό σύστημα σε δημοσιογραφικά τμήματα του ΑΠΕ (18 θέσεις εργασίας)

- Αρχίζει η προσφορά υπηρεσιών για τράπεζες πληροφοριών, videotext, ηλεκτρονικά συντακτικά συστήματα σε δημόσιους και ιδιωτικούς φορείς, οργανισμούς, υπουργεία, εφημερίδες.

- Διεξάγεται έρευνα για τις νέες τεχνολογίες στον επαρχιακό Τύπο (εφημερίδες, ραδιοφωνικούς σταθμούς κ.λπ.).

- Υπογράφεται συμφωνία με το ρωσικό πρακτορείο Tass.

- Κυκλοφορεί ο «Γλωσσικός Οδηγός για Δημοσιογράφους», το μοναδικό σχετικό βοήθημα για τους επαγγελματίες του κλάδου.

1989: Εγκαθίσταται ηλεκτρονικό συντακτικό σύστημα στο τμήμα Εξωτερικού Δελτίου του ΑΠΕ και στην Ειδική Αγγλική Υπηρεσία (Spe-

cial English Service).

- Εγκαθίσταται ηλεκτρονικό σύστημα επεξεργασίας των ειδήσεων στην Τηλεφωνική Υπηρεσία του ΑΠΕ.

- Καλύπτεται το συνέδριο του ΕΟΤ (Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού) από την υπηρεσία videotext του ΑΠΕ.

- Το ΑΠΕ συμβάλλει στην έκθεση «Το πνεύμα και το σώμα», ετοιμάζοντας μία τράπεζα πληροφοριών για τους Ολυμπιακούς Αγώνες από το 1896 έως το 1988, καθώς και το οπτικοακουστικό υλικό με βιντεοδίσκους οι οποίοι περιείχαν φωτογραφίες για τους πρώτους νικητές, μικρές ταινίες με τα κυριότερα γεγονότα των Ολυμπιακών Αγώνων από το 1896 μέχρι το 1989 και φωτογραφικό υλικό για τις ελληνικές συμμετοχές και τους διακριθέντες. Η έκθεση είχε διοργανωθεί από το υπουργείο Πολιτισμού, επί υπουργίας Μελίνας Μερκούρη, στο πλαίσιο της διεκδίκησης των Ολυμπιακών Αγώνων του 1996.

1990: Υπογράφεται συμφωνία με το Reuters για λήψη φωτογραφιών.

- Ιδρύεται η Διεύθυνση Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών.

- Βελτιώνεται το ηλεκτρονικό συντακτικό σύστημα του τμήματος του Εξωτερικού Δελτίου.

- Ετοιμάζεται «προδιαγνωστική μελέτη» για την ενσωμάτωση όλων των Τραπεζών Πληροφοριών του ΑΠΕ σε ένα κεντρικό σύστημα και για τις νέες δυνατότητες επικοινωνίας με την αναβάθμιση των δικτύων του ΟΤΕ.

- Οργανώνεται το 3ο εκπαιδευτικό σεμινάριο στην «Ηλεκτρονική και Πληροφορική Δημοσιογραφία», στο

οποίο καταρτίζονται 50 άνεργοι άνω των 25 ετών.Διάρκεί τέσσερις μήνες (600 ώρες)-(Σεπτέμβριος-Δεκέμβριος 1991).

1991: Ολοκληρώνεται η μελέτη και υλοποίηση του έργου για την τηλεπικοινωνιακή αναβάθμιση των συνδέσεων του ΑΠΕ με τα επαρχιακά μέσα ενημέρωσης, στο πλαίσιο του ευρωπαϊκού προγράμματος περιφερειακής ανάπτυξης για τις τηλεπικοινωνίες STAR. Αρχίζει η είσοδος των ξένων ειδησεογραφικών πρακτορείων απευθείας στο σύστημα του κεντρικού ηλεκτρονικού υπολογιστή του ΑΠΕ.

1992: Υπογράφεται συμφωνία με το ΕΡΑ (Ευρωπαϊκό Φωτογραφικό Πρακτορείο) για τη λήψη φωτογραφιών. Διακόπτεται η σχετική συνεργασία με το Reuters.

- Δημιουργείται η Ένωση Μεσογειακών Πρακτορείων Ειδήσεων. Το ΑΠΕ συμμετέχει από το 1993.

- Ολοκληρώνεται η εγκατάσταση της απαραίτητης υποδομής για την αναβάθμιση των τηλεπικοινωνιακών συνδέσεων του ΑΠΕ με τους συνδρομητές του στο πλαίσιο του προγράμματος STAR.

- Ετοιμάζονται οι προδιαγραφές των πληροφορικών και τηλεπικοινωνιακών συστημάτων και η ανάπτυξη λογισμικού στο πλαίσιο του ευρωπαϊκού προγράμματος «Τηλεματική».

- Οργανώνεται το 4ο εκπαιδευτικό σεμινάριο στην «Ηλεκτρονική και Πληροφορική Δημοσιογραφία».

1993: Αρχίζει το πειραματικό στάδιο της ηλεκτρονικής επικοινωνίας των συνδρομητών με τους κεντρι-

κούς server του ΑΠΕ.

- Οργανώνεται το 5ο εκπαιδευτικό σεμινάριο στην «Ηλεκτρονική και Πληροφορική Δημοσιογραφία».

1994: Με το Προεδρικό Διάταγμα 150/94 το ΑΠΕ μετατρέπεται σε ανώνυμη εταιρεία του Δημοσίου. Για πρώτη φορά αποκτά νομική υπόσταση και διοικητικό συμβούλιο με μη κυβερνητική πλειοψηφία.

- Εγκαθίστανται ευθείες γραμμές data που συνδέουν την Αθήνα με τα γραφεία του ΑΠΕ στις Βρυξέλλες, τη Λευκωσία και τη Θεσσαλονίκη.

- Πολλαπλασιάζονται οι διασυνδεδεμένοι συνδρομητές του ΑΠΕ μέσω modem και Η/Υ.

- Εγκαθίσταται ηλεκτρονικό συντακτικό σύστημα στην Κέρκυρα για την κάλυψη της ελληνικής προεδρίας στην ΕΟΚ.

1995: Δημιουργείται Φωτογραφικό Τμήμα για την καθημερινή φωτογραφική κάλυψη ελληνικής επικαιρότητας. Αρχίζει η διάθεση φωτογραφιών στους συνδρομητές του ΑΠΕ μέσω modem και ηλεκτρονικού υπολογιστή. Για πρώτη φορά οι επαρχιακές εφημερίδες μπορούν να έχουν φωτογραφίες από την επικαιρότητα.

- Εγκαθίσταται ευθεία γραμμή data μεταξύ Αθήνας-Τιράνων για ανταλλαγή ειδήσεων με το Αλβανικό Πρακτορείο Ειδήσεων (ΑΤΑ).

- Το ΑΠΕ συνδέεται μέσω dial-up με το Διαδίκτυο (Internet). Παρέχεται ειδησεογραφία του ΑΠΕ σε κεντρικό server του Internet και αρχίζει η προετοιμασία για τη μόνιμη σύνδεση του ΑΠΕ με το Internet. Το ΑΠΕ διαθέτει πλέον δικό του www

server.

- Ολοκληρώνεται με επιτυχία το πρόγραμμα «Τηλεματική».
- 1996: Δημιουργείται η Ένωση Βαλκανικών Πρακτορείων Ειδήσεων (ABNA). Το ΑΠΕ είναι ιδρυτικό μέλος.
- Ξεκινά η απευθείας αποστολή ειδήσεων στην επαρχία με τη χρήση κόμβων σε πέντε πόλεις της Ελλάδας (Θεσσαλονίκη, Αλεξανδρούπολη, Ιωάννινα, Πάτρα, Λάρισα, Ηράκλειο), ενώ πραγματοποιούνται συνεχείς αναβαθμίσεις και βελτιστοποιήσεις στο ηλεκτρονικό συντακτικό σύστημα του ΑΠΕ.
 - Αξιοποιείται το Διαδίκτυο για τη διακίνηση των δελτίων του ΑΠΕ. Δημιουργείται το ελεύθερο site www.ana.gr
 - Δημιουργείται ξεχωριστό Αθλητικό Δελτίο.
 - Εκδίδεται το αγγλόφωνο περιοδικό HERMES, με θέματα ποικίλης ύλης που προβάλλουν τη σύγχρονη Ελλάδα. Πέντε χιλιάδες αντίτυπα αποστέλλονται κάθε μήνα σε σημαντικές προσωπικότητες και φορείς σε όλο τον κόσμο μέχρι το 2000, όταν διακόπηκε η κυκλοφορία του.

1997: Το ΑΠΕ συμμετέχει στο Ευρωπαϊκό Διασυνοριακό Πρόγραμμα INTERREG II σε συνεργασία με τα Πρακτορεία Ειδήσεων της Κύπρου και του Λιβάνου.

- Δημιουργείται κεντρικός server του ΑΠΕ στο Internet για τη διάθεση ειδήσεων και φωτογραφιών.
- Μελετάται η μεταφορά όλων των Διευθύνσεων του ΑΠΕ από τρία διαφορετικά κτίρια, στο ιδιόκτητο κτίριο επί της οδού Τσόχα 36.
- Παρουσιάζονται λύσεις τηλεματικής για τη διασύνδεση των Ειδησε-

ογραφικών Πρακτορείων στο πλαίσιο του διεθνούς συνεδρίου της Ένωσης Μεσογειακών Πρακτορείων Ειδήσεων, που πραγματοποιήθηκε τον Ιούνιο στο Αμάν της Ιορδανίας.

- Το ΑΠΕ μεταφέρεται σε ιδιόκτητο κτίριο, στην οδό Τσόχα 36, στους Αμπελόκηπους.

1998: Δημιουργείται Υπηρεσία Τηλε-ανακοινώσεων (Press Releases Service) για την αποστολή μέσω του δικτύου του ΑΠΕ των δελτίων Τύπου διαφόρων εταιρειών, οργανισμών κλπ.

- Υλοποιείται το Διασυνοριακό Ευρωπαϊκό Πρόγραμμα INTERREG II.
- Κατατίθεται πρόταση στο Ευρωπαϊκό Πρόγραμμα NOW για την ανάπτυξη και υποστήριξη Δικτύου Ενημέρωσης Γυναικών Δημοσιογράφων. (Το ΑΠΕ συμμετείχε στην ανάπτυξη της βάσης δεδομένων).
- Κυκλοφορεί ο πρώτος γραπτός «Οδηγός γραφής και δεοντολογίας του πρακτορείου».

1999: Δημιουργείται το on-line Οικονομικό Δελτίο.

- Προετοιμάζεται η αλλαγή των συστημάτων του πρακτορείου για την έλευση του 2000. Εγκαθίσταται σύγχρονο ηλεκτρονικό σύστημα σε γραφικό περιβάλλον, με χρήση εργαλείων πλοήγησης στο Internet.

2000: Το ΑΠΕ αναλαμβάνει την προεδρία της Ένωσης Ευρωπαϊκών Πρακτορείων Ειδήσεων.

- Δημιουργούνται υπηρεσίες web, wab, sms, mms για κινητή τηλεφωνία.
- Υπογράφεται συμφωνία με τον ιδρυτή του Ελληνικού και Διεθνούς Αλμανάκ Κώστα Διγκαβέ και το

ΑΠΕ αναλαμβάνει στο εξής την έκδοση του Αλμανάκ.

2001: Ανανεώνεται για δεύτερο έτος η προεδρία του ΑΠΕ στην Ένωση Ευρωπαϊκών Πρακτορείων Ειδήσεων. Αλλάζει το καταστατικό της Ένωσης.

- Αρχίζει η προετοιμασία για την κάλυψη των Ολυμπιακών Αγώνων «Αθήνα 2004».

Γίνονται ειδικά σεμινάρια και ξεκινά συνεργασία με το Εθνικό Πρακτορείο της Αυστραλίας (AAP).

- Σε συνεργασία με την εταιρεία ΕΛΥΡΟΣ, το ΑΠΕ κυκλοφορεί στην Ελλάδα τα ειδικά δελτία προενημέρωσης για την Ευρωπαϊκή Ένωση.

2002: Αντιπροσωπεία του ΑΠΕ επισκέπτεται το Σουηδικό Πρακτορείο Ειδήσεων για μελέτη του πολυμεσικού συστήματος.

- Το ΑΠΕ είναι συντονιστής εταίρος της Αναπτυξιακής Σύμπραξης «Φόρουμ για την Ισότητα και την Κοινωνική Συνοχή» που συμμετέχει στο ευρωπαϊκό πρόγραμμα EQUAL για την καταπολέμηση της ξενοφοβίας και του ρατσισμού.

- Σε συνεργασία με το Ινστιτούτο Τεχνολογίας Υπολογιστών, ετοιμάζεται το τεύχος αναλυτικών προδιαγραφών και προκηρύσσεται διεθνής διαγωνισμός για την εγκατάσταση πολυμεσικού ηλεκτρονικού συστήματος που θα καλύψει τις νέες ανάγκες του ΑΠΕ, αλλά και των Ολυμπιακών Αγώνων «Αθήνα 2004».

2003: Υπογράφεται μνημόνιο συνεργασίας με την Οργανωτική Επιτροπή Ολυμπιακών Αγώνων «Αθήνα 2004». Δημιουργείται το

εβδομαδιαίο ηλεκτρονικό δελτίο «Towards 2004», στα ελληνικά και αγγλικά.

- Η Διεθνής Ολυμπιακή Επιτροπή αναγνωρίζει το ΑΠΕ ως το Εθνικό Πρακτορείο των Ολυμπιακών Αγώνων «Αθήνα 2004».

- Ανατίθεται στο ΑΠΕ από το υπουργείο Τύπου & ΜΜΕ, η έκδοση δίγλωσσου (αγγλικά και ελληνικά) φωτογραφικού λευκώματος «Ελλάδα και Ευρωπαϊκή Ένωση 1959-2002».

2004: Εγκαθίσταται το νέο πολυμεσικό σύστημα, το οποίο χρησιμοποιείται για την κάλυψη των Ολυμπιακών και Παραολυμπιακών Αγώνων. Δημιουργείται ειδικό δελτίο για τους Ολυμπιακούς Αγώνες στα ελληνικά, αγγλικά και γαλλικά.

- Αγοράζονται μετοχές του φωτογραφικού πρακτορείου EPA. Το ΑΠΕ, μαζί με άλλα 10 ευρωπαϊκά πρακτορεία, είναι μέτοχος στο EPA με πλήρη δικαιώματα δημιουργίας διεθνούς φωτογραφικού αρχείου και φωτογραφικής κάλυψης στην Ελλάδα.

2005: Δημιουργούνται νέες ιστοσελίδες.

- Προετοιμάζεται η ενοποίηση του Αθηναϊκού Πρακτορείου Ειδήσεων με το Μακεδονικό Πρακτορείο Ειδήσεων.

tips



<http://www.newsalliance.org/>

<http://www.abnaorg.eu/>



XIX



AGENȚIA NAȚIONALĂ DE PRESĂ
AGERPRES
DIN 1829



POLSKA AGENCJA PRASOWA



THE NATIONAL NEWS AGENCY OF UKRAINE