

15 ΣΕΠ. 2011



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΤΡΟΦΙΜΩΝ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΥΠΟΥΡΓΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΚΟΙΝ/ΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ
ΑΧΑΡΝΩΝ 2, 101 76
Τηλ.: 210-2124331
Fax : 210-5243522

Αθήνα 14 - 9 - 2011
Αριθμ. Πρωτ.: 1676

Προς:
Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοιν/κού Ελέγχου
✓ Τμήμα Ερωτήσεων

ΘΕΜΑ: «Διαφημιστικές εκστρατείες»

ΣΧΕΤ: ✓ Η Ερώτηση 21330/4-8-2011

Απαντώντας στην παραπάνω ερώτηση που κατέθεσε ο Βουλευτής κ. Κ. Αϊβαλιώτης, σας πληροφορούμε τα εξής:

Η Δ/ση Γεωργικών Εφαρμογών του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων (ΥΠΑΑΤ) δεν χρηματοδότησε διαφημιστική εκστρατεία στα ΜΜΕ (τηλεοπτικοί/ραδιοφωνικοί σταθμοί, εφημερίδες, περιοδικά) και στον ηλεκτρονικό τύπο, τόσο το έτος 2008, όσο και το έτος 2010.

Καταχώρηση διαφημίσεων γίνεται από ιδιωτικούς φορείς, οι οποίοι συμμετέχουν σε Ευρωπαϊκά προγράμματα (υπάρχει υποχρέωση καταχώρησης διαφημίσεων από τα ίδια τα προγράμματα), τα οποία συγχρηματοδοτούνται από τη Δ/ση Γεωργικών Εφαρμογών του ΥΠΑΑΤ.

Επίσης, η προβολή και προώθηση των αγροτικών προϊόντων, καθώς και των στόχων του ΥΠΑΑΤ, γίνεται μέσω της συνδιοργάνωσης με διάφορους φορείς, εκθέσεων και τοπικών εκδηλώσεων αγροτικού ενδιαφέροντος με μία μικρή οικονομική συμμετοχή.

Πλέον των ανωτέρω, επισημαίνεται ότι ο Οργανισμός Πιστοποίησης και Επίβλεψης Γεωργικών Προϊόντων (Ο.Π.Ε.ΓΕ.Π. – AGROCERT), υλοποιεί κατ' έτος πρόγραμμα προβολής και προώθησης των δραστηριοτήτων του στα έντυπα ΜΜΕ, το οποίο καταρτίζεται σύμφωνα με το Π.Δ/γμα 261/97 και εγκρίνεται από τη Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης.

Το κόστος της διαφημιστικής αυτής δαπάνης για το 2008, ανήλθε σε 90.236,56 € πλέον ΦΠΑ, ήτοι: 64.580 € για τον Τύπο της Αθήνας και 25.656,56 € για τον Τύπο της Επαρχίας.

Για το έτος 2010, το αντίστοιχο ποσό ήταν 53.402 € ήτοι : 38.960 € για τον Τύπο της Αθήνας και 14.442 € για τον Τύπο της Επαρχίας.

Παράλληλα, για την ενημέρωση παραγωγών και καταναλωτών, εκτυπώθηκαν και διανεμήθηκαν σε εκθέσεις και διάφορες εκδηλώσεις και συνέδρια, στα οποία συμμετέχει ο Ο.Π.Ε.ΓΕ.Π.-AGROCERT, τα εξής διαφημιστικά έντυπα, κατ' έτος:

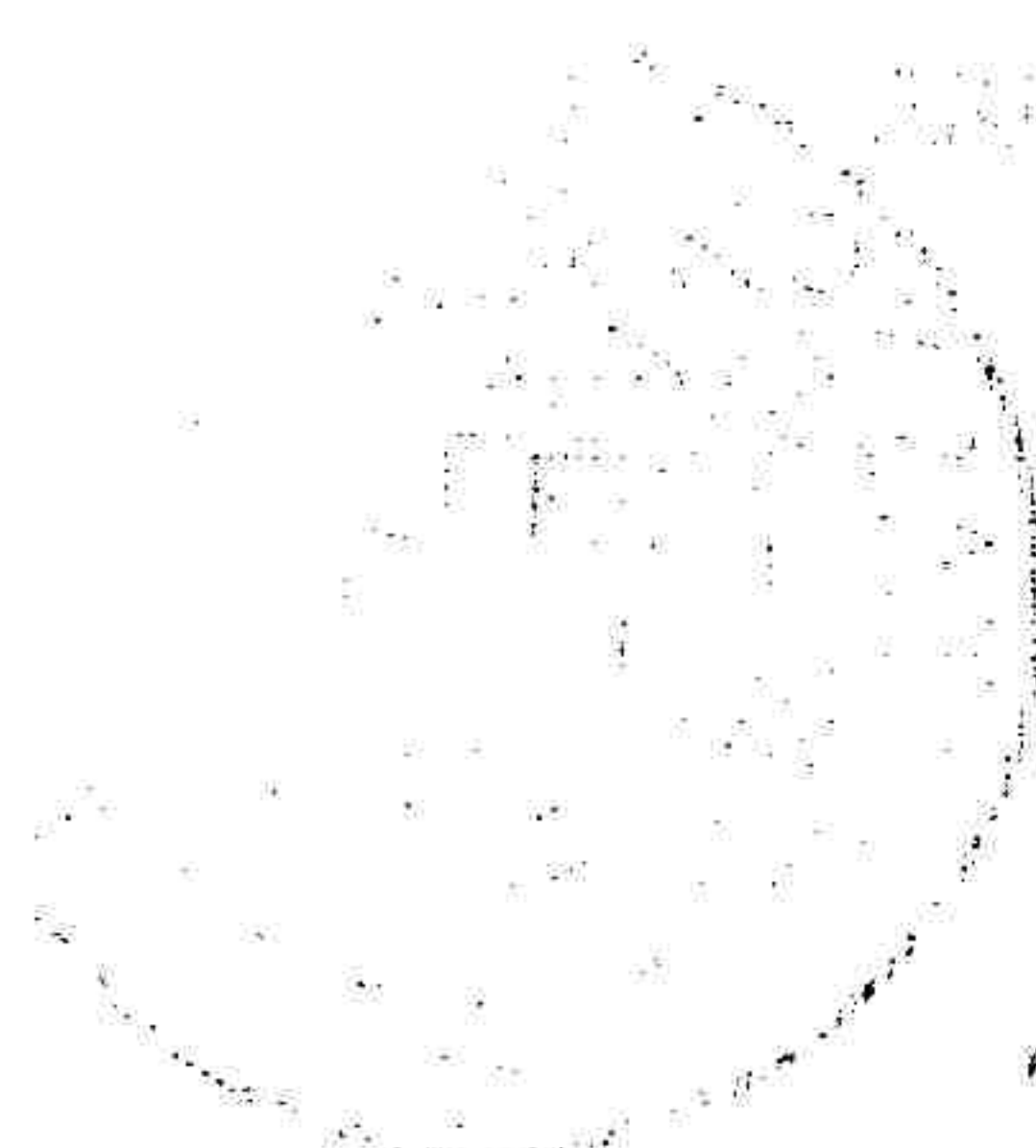
Έτος 2008

- 3.000 διαφημιστικά έντυπα, κόστους 2.240 €, χωρίς ΦΠΑ
- 3.000 Folders και 42.000 μονόφυλλα διαφημιστικά έντυπα, κόστους 5.413 €, χωρίς ΦΠΑ.

Έτος 2010

- 5.000 διαφημιστικές σακούλες, κόστους 2.250 €, χωρίς ΦΠΑ.

ΑΡΧΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΩ




Α. Γκανδαλίδης

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ

Κ.ΣΚΑΝΔΑΛΙΔΗΣ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ

Βουλευτή κ. Κ. Αϊβαλιώτη