



08 ΣΕΠ. 2011

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ & ΝΑΥΤΙΛΙΑΣ

ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΓΡΑΦΕΙΟ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ

Αθήνα, 8/9/2011

Αριθ. Πρωτ. : 34918

Ταχ. Δ/ση : Νίκης 5
Πλ. Συντάγματος
Ταχ. Κώδικας : 10180
Πληροφορίες : Μαρία Κυριαζή
Τηλέφωνο : 210 333 2028
Fax : 210 333 2097

ΠΡΟΣ: Τη Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων

ΚΟΙΝ.: Βουλευτή: κ. Κωστή Αϊβαλιώτη

ΘΕΜΑ: Απάντηση στην Ερώτηση του βουλευτή κ. Κωστή Αϊβαλιώτη.
ΣΧΕΤ.: Ερώτηση με αριθμ. πρωτ. 21331/4-8-2011

Σε απάντηση του ανωτέρω σχετικού, σας διαβιβάζουμε τα με αριθμ. πρωτ. 37614/ΕΥΣΣΑΑΠ 1676 / 1-9-2011, 11991/22-8-2011, Β13-407 29-8-2011, 663/152/11-8-2011 και 6611/150 / 22-8-2011 έγγραφα της Ειδικής Υπηρεσίας Στρατηγικής, Σχεδιασμού & Αξιολόγησης Αναπτυξιακών Προγραμμάτων, των Γενικών Γραμματειών Βιομηχανίας, Εμπορίου, της Ειδικής Γραμματείας για την Ανταγωνιστικότητα και του Τομέα Ναυτιλίας του Υπουργείου μας.

Ο Υφυπουργός

Θάνος Μωραΐτης

Εσωτερική Διανομή:
Γραφείο κ. Υφυπουργού
Γραφείο Κοιν/κού Ελέγχου

ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΗ
ΕΓΓΡΑΦΟ
Α.Α.Α.

ΕΠΙΡΟΓΙΟΝΥΗ

✓



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

Υπουργείο Ανάπτυξης,
Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας

ΕΙΔΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΣΠΑ

ΕΘΝΙΚΗ ΑΡΧΗ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ

ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ, ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ &
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

Αθήνα 01 - 09 - 2011

Αρ. Πρωτ.: 37614/ΕΥΣΣΑΑΠ 1676

Ταχ. Δ/ση : Μητροπόλεως 3 (5^{ος} όροφος)

Ταχ. Κώδικας : 105 57 Σύνταγμα

Πληροφορίες : Ε. Παππά

Τηλ. : 210 3256452

Fax : 210 3256465

E-mail : epappa@mnec.gr

ΠΡΟΣ

Αυτοτελές Γραφείο
Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
ιδίου Υπουργείου

ΥΠΗΡΕΣΙΑΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ

**Θέμα: Απάντηση σε Ερώτηση με αρ.πρ. 21331/2009/04-08-2011 του Βουλευτή κ.
Κωστή Αϊβαλιώτη**

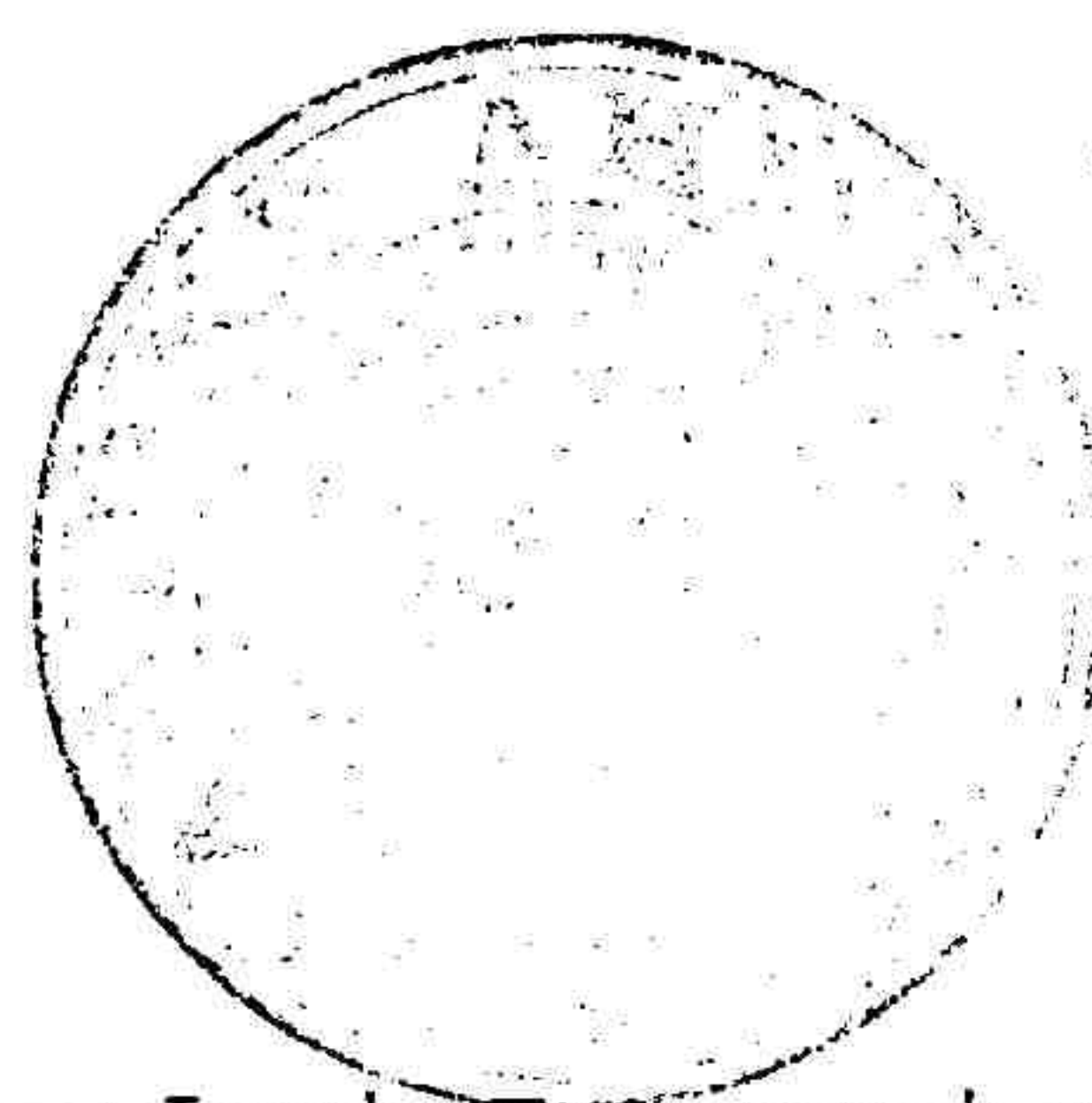
Σε απάντηση της ανωτέρω ερώτησης του βουλευτή κ. Κωστή Αϊβαλιώτη, σχετικά με διαφημιστικές εκστρατείες που χρηματοδότησε το Υπουργείο μας κατά τα έτη 2008 και 2010 και σε ότι αφορά στην Ειδική Υπηρεσία Στρατηγικής, Σχεδιασμού και Αξιολόγησης Αναπτυξιακών Προγραμμάτων (ΕΥΣΣΑΑΠ), σας γνωστοποιούμε τα ακόλουθα:

1. Κατά το έτος 2010 η Ειδική Υπηρεσία Στρατηγικής Σχεδιασμού και Αξιολόγησης Αναπτυξιακών Προγραμμάτων (ΕΥΣΣΑΑΠ) πραγματοποίησε μία (1) διαφημιστική εκστρατεία στον τύπο που αφορούσε στην άμεση συμβολή του ΕΣΠΑ στην ανάπτυξη και στην αντιμετώπιση των επιπτώσεων της διεθνούς οικονομικής κρίσης, με συνολικό κόστος 79.138€ προ ΦΠΑ.
2. Κατά το έτος 2008 η Υπηρεσία μας πραγματοποίησε μία (1) διαφημιστική εκστρατεία με συνολικό κόστος 3.576.837€ προ ΦΠΑ . Αναλυτικότερα:
Πραγματοποιήθηκε διαφημιστική καμπάνια ενημέρωσης και πληροφόρησης για τα αποτελέσματα του Γ' ΚΠΣ και έναρξης του ΕΣΠΑ 2007-2013 (έντυπο και ηλεκτρονικό τύπο, τηλεοπτικά και ραδιοφωνικά μηνύματα). Στο πλαίσιο της εκστρατείας αυτής παράχθηκαν έντυπο και ηλεκτρονικό ενημερωτικό υλικό συνολικού κόστους 46.762,48 € προ ΦΠΑ, το οποίο διανεμήθηκε κατά την πανελλαδική εκστρατεία άμεσης στοχευμένης ενημέρωσης στις 13 Περιφέρειες της χώρας.

, Δεν παράχθηκαν διαφημιστικά δώρα, όπως μπλουζάκια, αναπτήρες, στυλό κλπ.

Ο Προϊστάμενος της ΕΥΣΣΑΑΠ

Ιωάννης Φίρμπας



ΑΝΤΙΠΡΟΣΤΑ
ΕΥΣΣΑΑΠ
ΚΑ.Α.


ΚΟΤΡΟΓΙΑΝΝΙΔΟΥ ΜΑΡΙΑ

Εσωτερική Διανομή

- Γραφείο Υφυπουργού κ. Θ. Μωραΐτη
- Γραφείο Ε.Γ. κα. Γ. Ζερμπιλιάδου
- Ε.Υ. Στρατηγικής, Σχεδιασμού και Αξιολόγησης Αναπτυξιακών Προγραμμάτων Γραφείο Προϊσταμένου



Υπουργείο Ανάπτυξης,
Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας

ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ
ΓΕΝΙΚΗ Δ/ΝΣΗ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ
Δ/ΝΣΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ
ΤΜΗΜΑ ΝΟΜΟΘΕΤΙΚΟΥ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ &
ΚΩΔΙΚΟΠΟΙΗΣΗΣ

Ταχ. Διεύθυνση : Μεσογείων 117-119
Ταχ. Κώδικας : 10192 Αθήνα
Πληροφορίες : Σταύρου Κάτια
Τηλέφωνο : 2106969224
FAX : 2106969230

ΑΘΗΝΑ: 22/08/2011

Α.Π. : 11991

Προς : - Αυτοτελές Γραφείο
Κοινοβουλευτικού Ελέγχου

ΘΕΜΑΤΑ:

1. Κόστος ελαστικών των υπηρεσιακών αυτοκινήτων υπουργών, αναπληρωτών υπουργών και υφυπουργών.
2. Έσοδα από ενοικιάσεις και πωλήσεις ακινήτων.
3. Κόστος μετακίνησης υπουργικών Ι.Χ. αυτοκινήτων
4. Κόστος συντήρησης και επισκευής των υπηρεσιακών αυτοκινήτων Υπουργών, Αναπληρωτών Υπουργών και Υφυπουργών.
5. Ντοκουμανταίρ χρηματοδοτούμενα από Υπουργεία.
6. Εκπομπές χρηματοδοτούμενες από Υπουργεία.
7. Διαφημιστικές εκστρατείες Υπουργείων.

ΣΧΕΤ : Ερωτήσεις 21168/3-8-2011, 21184/3-8-2011, 21239/3-8-2011, 21255/3-8-2011, 21299/4-8-2011, 21315/4-8-2011, 21331/4-8-2011.

Σε απάντηση των παραπάνω ερωτήσεων, οι οποίες κατατέθηκαν στη Βουλή από τον βουλευτή κ. Αϊβαλιώτη Κ., όσον αφορά θέματα αρμοδιότητας της ΓΓΒ, σας γνωρίζουμε τα εξής :

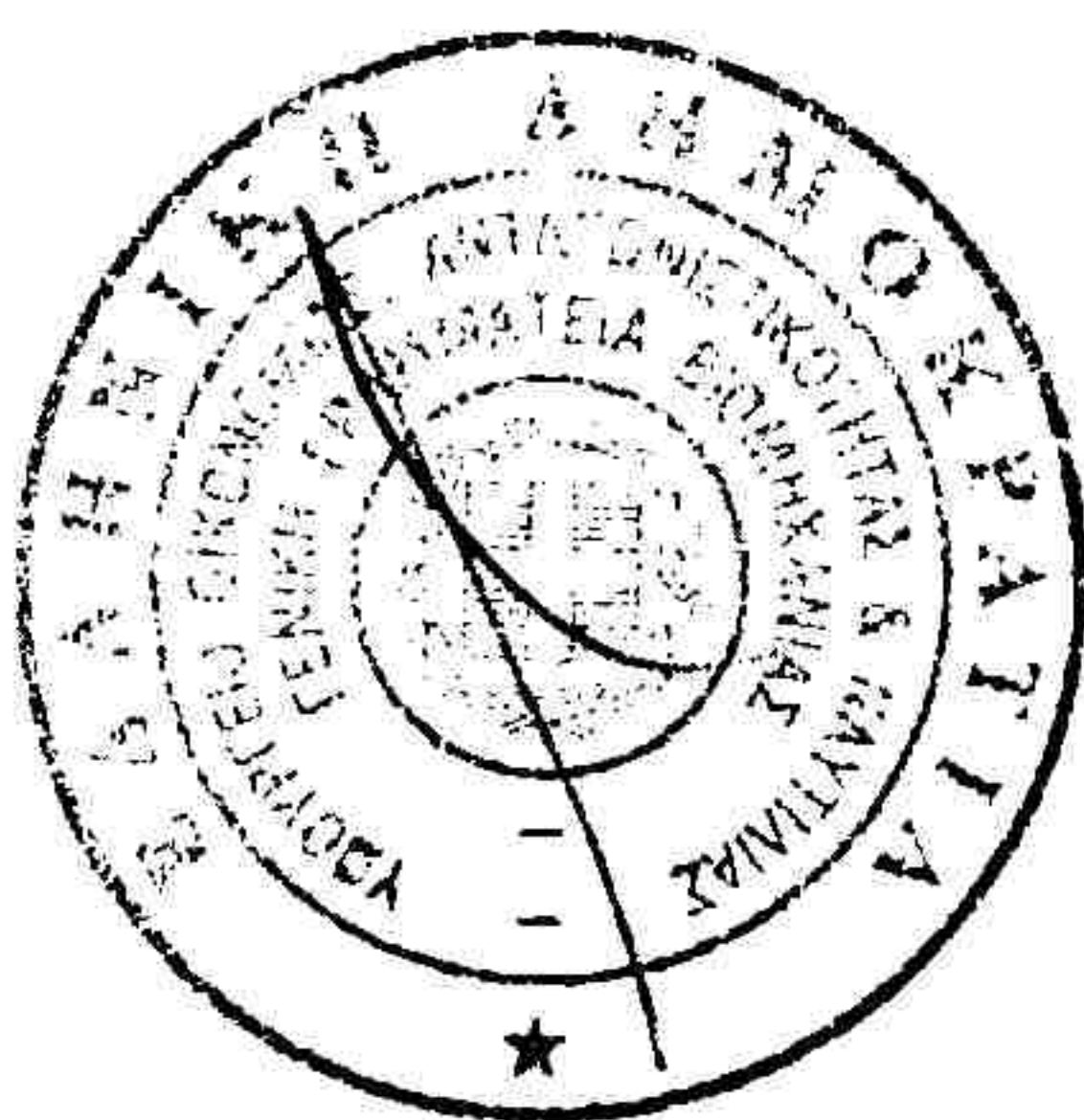
1. Ερώτηση 21168/03-08-2011 «Κόστος ελαστικών των υπηρεσιακών αυτοκινήτων υπουργών, αναπληρωτών υπουργών και υφυπουργών» . Η Γενική Γραμματεία Βιομηχανίας του ΥπΑΑΝ δεν πραγματοποίησε δαπάνες για ελαστικά των υπηρεσιακών αυτοκινήτων υπουργών, αναπληρωτών υπουργών και υφυπουργών το 2008 και το 2010.
2. Ερώτηση 21184/03-08-2011 «Έσοδα από ενοικιάσεις και πωλήσεις ακινήτων». Η Γενική Γραμματεία Βιομηχανίας του ΥπΑΑΝ δεν είχε έσοδα από ενοικιάσεις και πωλήσεις ακινήτων το 2010.
3. Ερώτηση 21239/03-08-2011 «Κόστος μετακίνησης υπουργικών Ι.Χ. αυτοκινήτων». Η Γενική Γραμματεία Βιομηχανίας του ΥπΑΑΝ δεν πραγματοποίησε δαπάνες για μετακινήσεις του υπουργικού αυτοκινήτου , των υφυπουργών και του αναπληρωτή υπουργού το 2008 και το 2010.



4. Ερώτηση 21255/03-08-2011 «Κόστος συντήρησης και επισκευής των υπηρεσιακών αυτοκινήτων Υπουργών, Αναπληρωτών Υπουργών και Υφυπουργών». Η Γενική Γραμματεία Βιομηχανίας του ΥπΑΑΝ δεν πραγματοποίησε δαπάνες για την συντήρηση και επισκευή των υπηρεσιακών αυτοκινήτων Υπουργών, Αναπληρωτών Υπουργών και Υφυπουργών το 2008 και το 2010.
5. Ερώτηση 21299/04-08-2011 «Ντοκυμανταίρ χρηματοδοτούμενα από Υπουργεία». Η Γενική Γραμματεία Βιομηχανίας του ΥπΑΑΝ δεν πραγματοποίησε δαπάνες για Ντοκυμανταίρ το 2008 και το 2010.
6. Ερώτηση 21315/04-08-2011 «Εκπομπές χρηματοδοτούμενες από Υπουργεία». Η Γενική Γραμματεία Βιομηχανίας του ΥπΑΑΝ δεν χρηματοδότησε ενημερωτικές εκπομπές το 2008 και το 2010.
7. Ερώτηση 21331/04-08-2011 «Διαφημιστικές εκστρατείες Υπουργείων». Η Γενική Γραμματεία Βιομηχανίας του ΥπΑΑΝ δεν χρηματοδότησε διαφημιστικές εκστρατείες του Υπουργείου στα ΜΜΕ και τον ηλεκτρονικό τύπο το 2008 και το 2010.

Ο ΓΕΝΙΚΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ

ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ ΦΟΥΡΛΑΣ



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

- Γρ. Αναπληρωτή Υπουργού
- Γρ. Γεν. Γραμματέα
- Γρ. Γεν. Δ/ντή
- Δ/ση Οργάνωσης (945,946,947,948,949,950,951)



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

Υπουργείο Ανάπτυξης,
Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας

Γ.Γ. ΕΜΠΟΡΙΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ
Ταχ. Δ/ση : Πλ. Κάνιγγος
Ταχ. Κώδικας : 101 81
Πληροφορίες : Κων/να Παπακώστα
ΤΗΛ. : 210 3837150
Email: gemporiou@gge.gr
FAX : 210 3837843

Αθήνα, 29/08/2011

Αριθ. Πρωτ.: Β13-407

ΠΡΟΣ :
Υπουργείο Ανάπτυξης,
Ανταγωνιστικότητας & Ναυτιλίας
Γραφείο Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Νίκης 5-7
ΑΘΗΝΑ

ΘΕΜΑ: Απάντηση στην Ερώτηση του Βουλευτή κ. Κ. Αϊβαλιώτη

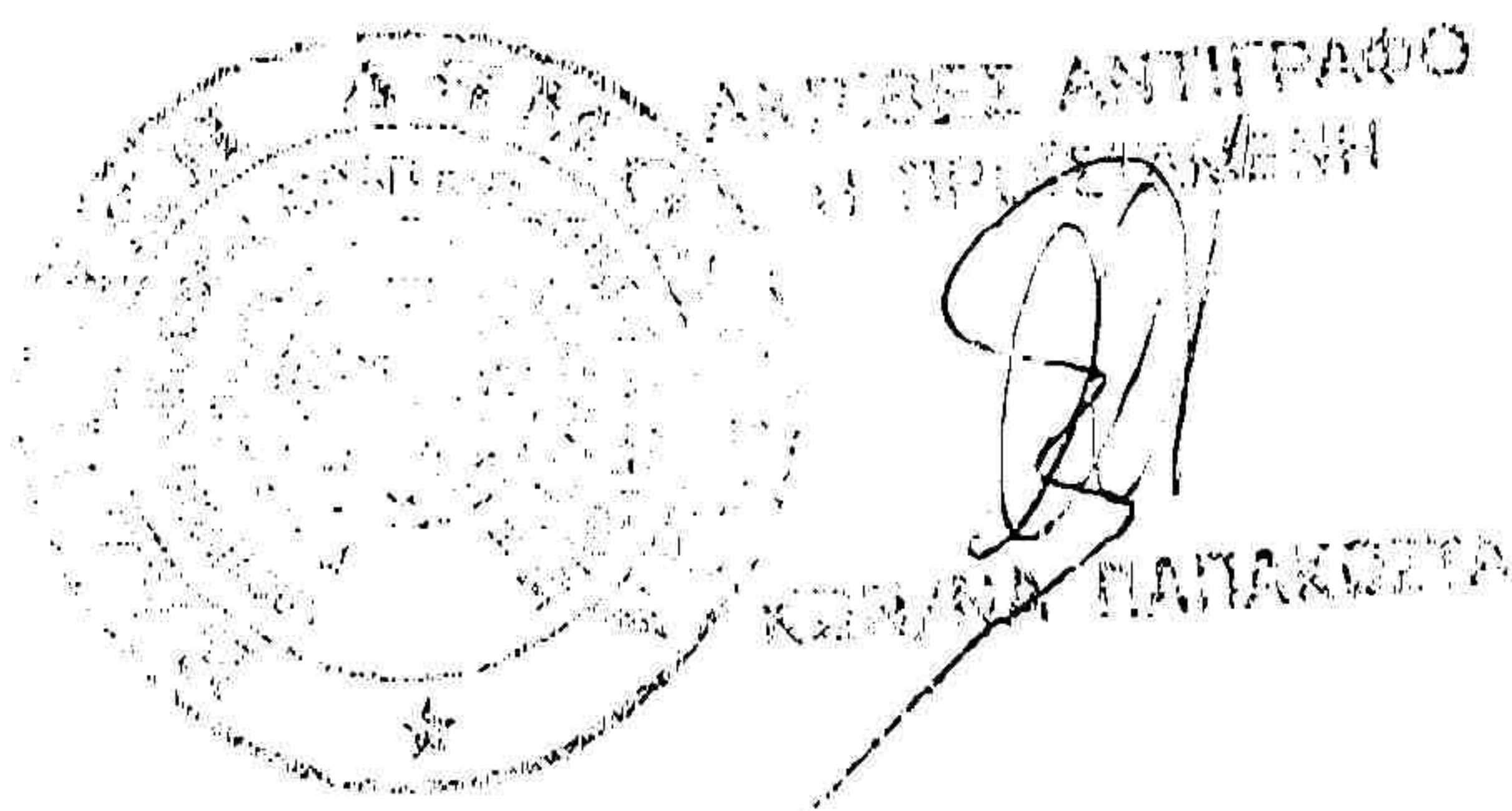
Σχετ.: Ερώτηση 21331/04-08-2011.

Απαντώντας στην παραπάνω Ερώτηση, που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο Βουλευτής κ. Κ. Αϊβαλιώτης, με θέμα : «**Διαφημιστικές εκστρατείες Υπουργείων**» και κατά το μέρος που τα διαλαμβανόμενα σε αυτή εμπίπτουν στις αρμοδιότητες της Γ. Γ. Εμπορίου, σας γνωστοποιούμε ότι η Δ/ση Διοικητικού της Γ. Γ. Εμπορίου:

1. Για τη Γενική Γραμματεία Εμπορίου για το έτος 2010 έχει δαπανήσει € 11.900,00 ευρώ και για το έτος 2008 το ποσό των € 10.091,20 ευρώ.
 2. Για τη Γενική Γραμματεία Καταναλωτή για το έτος 2010 έχει δαπανήσει € 111.478,40 ευρώ και για το έτος 2008 το ποσό των € 85.108,67 ευρώ.
- Σημειώνεται ότι από 01-01-2011 η Γενική Γραμματεία Καταναλωτή υπάγεται στο Υπουργείο Εργασίας.

Ο ΓΕΝΙΚΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ
ΕΜΠΟΡΙΟΥ

ΣΤΕΦΑΝΟΣ ΚΟΜΝΗΝΟΣ





**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Ανάπτυξης,
Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας**

**ΕΙΔΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ**

Μαρίνα

Αθήνα, 11/8/2011
Α.Π.: 663/152

Προς:

Αυτοτελές Γραφείο
Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Νίκης 5 - 7
101 80 Αθήνα

**Θέμα: Απάντηση στην Ερώτηση με αρ. πρωτ. 21331/4-08-2011 του
Βουλευτή κ. Κ. Αιβαλιώτη**

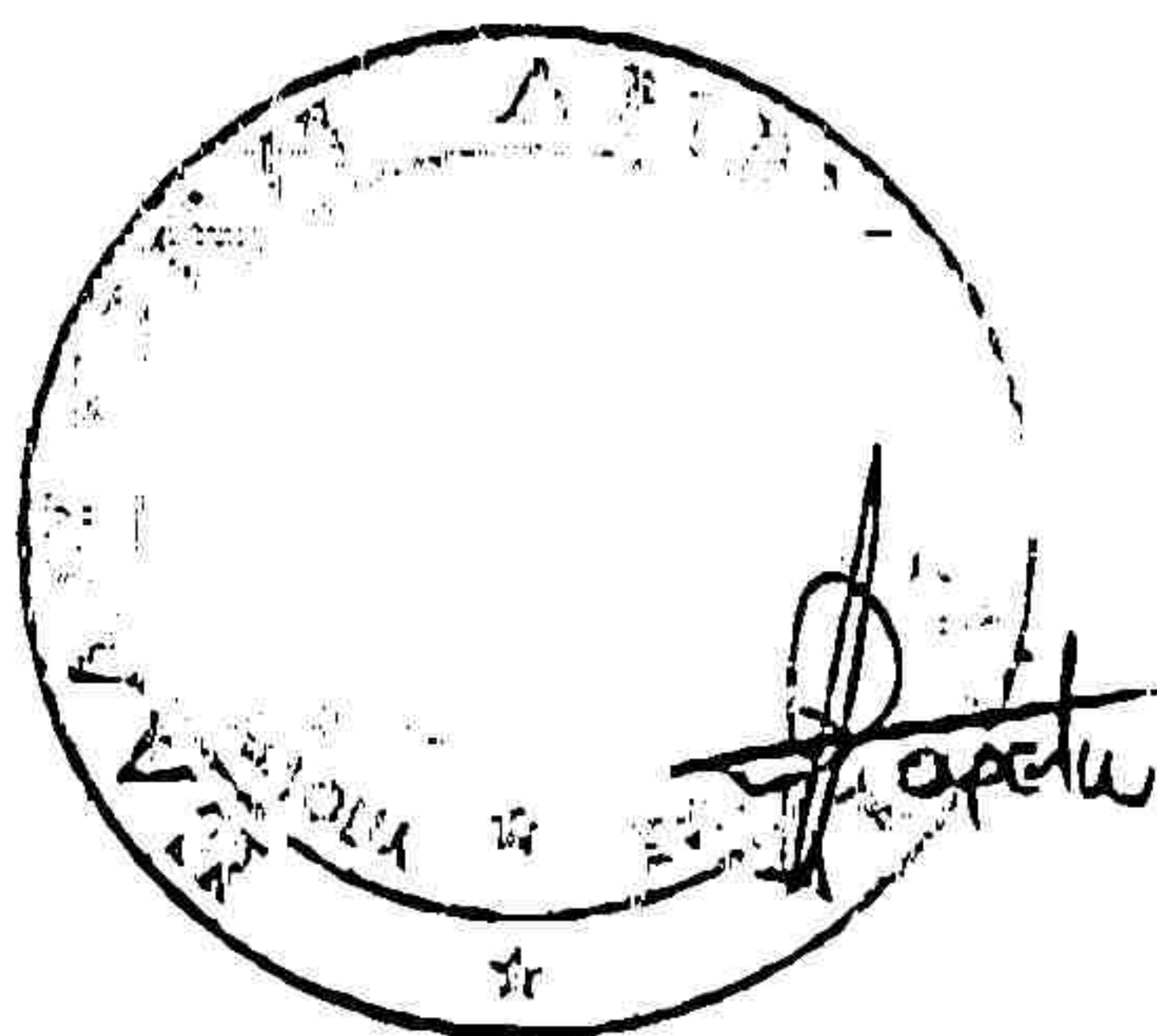
Σε απάντηση της ερώτησης με αρ. πρωτ. 21331/4-08-2011 του Βουλευτή κ. Κ. Αιβαλιώτη σχετικά με τις διαφημιστικές εκστρατείες των Υπουργείων - και σε συνέχεια και αντίστοιχων παλιότερων σχετικών απαντήσεών μας - σας ενημερώνουμε για τα εξής :

Η Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης του Επιχειρησιακού Προγράμματος Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα (ΕΥΔ ΕΠΑΕ) υλοποιεί ένα ευρύ φάσμα ενεργειών πληροφόρησης και δημοσιότητας, προκειμένου να αντιμετωπισθούν οι ανάγκες ενημέρωσης, δημοσιοποίησης και προβολής του Επιχειρησιακού Προγράμματος (ΕΠΑΝ II), σύμφωνα με το εγκεκριμένο από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή Σχέδιο Δράσεων Επικοινωνίας (ΣΔΕ) και τους ρυθμούς υλοποίησής του. Στις ενέργειες αυτές περιλαμβάνονται λειτουργία μηχανισμού πληροφόρησης (γραφείο πληροφόρησης πολιτών, διαδικτυακή πύλη, τηλεφωνική γραμμή πληροφόρησης), ενέργειες προβολής στα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης (ΜΜΕ), παραγωγή εντύπων και άλλου ενημερωτικού υλικού, οργάνωση ενημερωτικών εκδηλώσεων, συμμετοχή σε εκθέσεις, υπηρεσίες γραφείου τύπου κ.α.

Στο πλαίσιο αυτό και ειδικά σε ότι αφορά στην χρηματοδότηση διαφημιστικών εκστρατειών στα ΜΜΕ αναφέρεται ότι τον Ιούλιο του 2010, υλοποιήθηκε καμπάνια στον Πανελλαδικό και Περιφερειακό Τύπο, στο Πανελλαδικό και Περιφερειακό Ραδιόφωνο καθώς και στο Internet (στο πλαίσιο της οποίας δημιουργήθηκε και σχετικό microsite), με στόχο την ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας του Προγράμματος, την ευρεία δημοσιοποίηση των παρεμβάσεων και των ανοικτών προκηρύξεων της περιόδου ώστε να επιτευχθεί η μέγιστη δυνατή ενημέρωση και προσέλκυση επενδυτών (με βάση το Άρθρο 7 του Κανονισμού ΕΚ1828/2006). Το συνολικό τελικό κόστος ανήλθε σε 835 χιλιάδες € (περιλαμβανομένων και των σχετικών φυλλαδίων και εκτυπώσεων). Στη διάρκεια του 2008 οι δραστηριότητες πληροφόρησης και προβολής με βάση και τις ανάγκες του Προγράμματος της περιόδου επικεντρώθηκαν στις προωθητικές ενέργειες που αναφέρονται στην



δεύτερη παράγραφο (όπως π.χ. διοργάνωση περιφερειακών εκδηλώσεων ανά την Ελλάδα για τη λεπτομερή ενημέρωση και το διάλογο με τους ενδιαφερόμενους και το κοινό για τις ευκαιρίες που προσφέρει το ΕΠΑΝ II το οποίο βρίσκονταν στην αρχική φάση της εξειδίκευσης, συμμετοχή σε εκθέσεις, παραγωγή ενημερωτικού υλικού κλπ) χωρίς να υλοποιηθεί αντίστοιχου τύπου διαφημιστική εκστρατεία στα ΜΜΕ.



Ο Ειδικός Γραμματέας για την
Ανταγωνιστικότητα

ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ

Εμμανουήλ Πατεράκης



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΑΝ. ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ,
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΝΑΥΤΙΛΙΑΣ
Χ. ΠΑΜΠΟΥΚΗΣ
ΓΡ. ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ

Πειραιάς 22 Αυγούστου 2011
Αριθ. Πρωτ.: 6611/150

ΠΡΟΣ: ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΝΑΥΤΙΛΙΑΣ/
ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΓΡ. ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ
(Νίκης 5-7, ΑΘΗΝΑ)

Ταχ. Δ/ση : Ακτή Βασιλειάδη
Ταχ. Κώδικας : 185 10 ΠΕΙΡΑΙΑΣ
Τηλέφωνο : 210 4191464
FAX : 210 4064336

ΘΕΜΑ: «Χρηματοδότηση διαφημιστικών εκστρατειών»

Σε απάντηση της αριθ. πρωτ. 21331/04-8-2011 Ερώτησης του Βουλευτή κ. Κ. Αϊβαλιώτη, η οποία κατατέθηκε στη Βουλή των Ελλήνων, σας γνωρίζουμε τα ακόλουθα:

1. Στο πλαίσιο του Γ' ΚΠΣ και του Επιχειρησιακού Προγράμματος Αλιείας 2000-2006, εντάχθηκε και υλοποιήθηκε το υποέργο «Ολοκληρωμένο σχέδιο προώθησης τοιπούρας-λαβρακιού ιχθυοκαλλιέργειας».

Το υποέργο ανατέθηκε μετά από διεθνή διαγωνισμό στην εταιρεία "KARAMELLA Ανώνυμος Διαφημιστική Εταιρεία" (υπογραφή σύμβασης 2/29-3-2007).

Αντικείμενο του υποέργου ήταν η παροχή:

α) υπηρεσιών αναδόχου για την εξειδίκευση, υλοποίηση, παρακολούθηση και αξιολόγηση ενός ολοκληρωμένου πλέγματος προωθητικών δράσεων και

β) υπηρεσιών προωθητικών ενεργειών για τη διεύρυνση της αγοραστικής βάσης και την εδραίωση της τοιπούρας και του λαβρακιού ιχθυοκαλλιέργειας στην εγχώρια και στις διεθνείς αγορές.

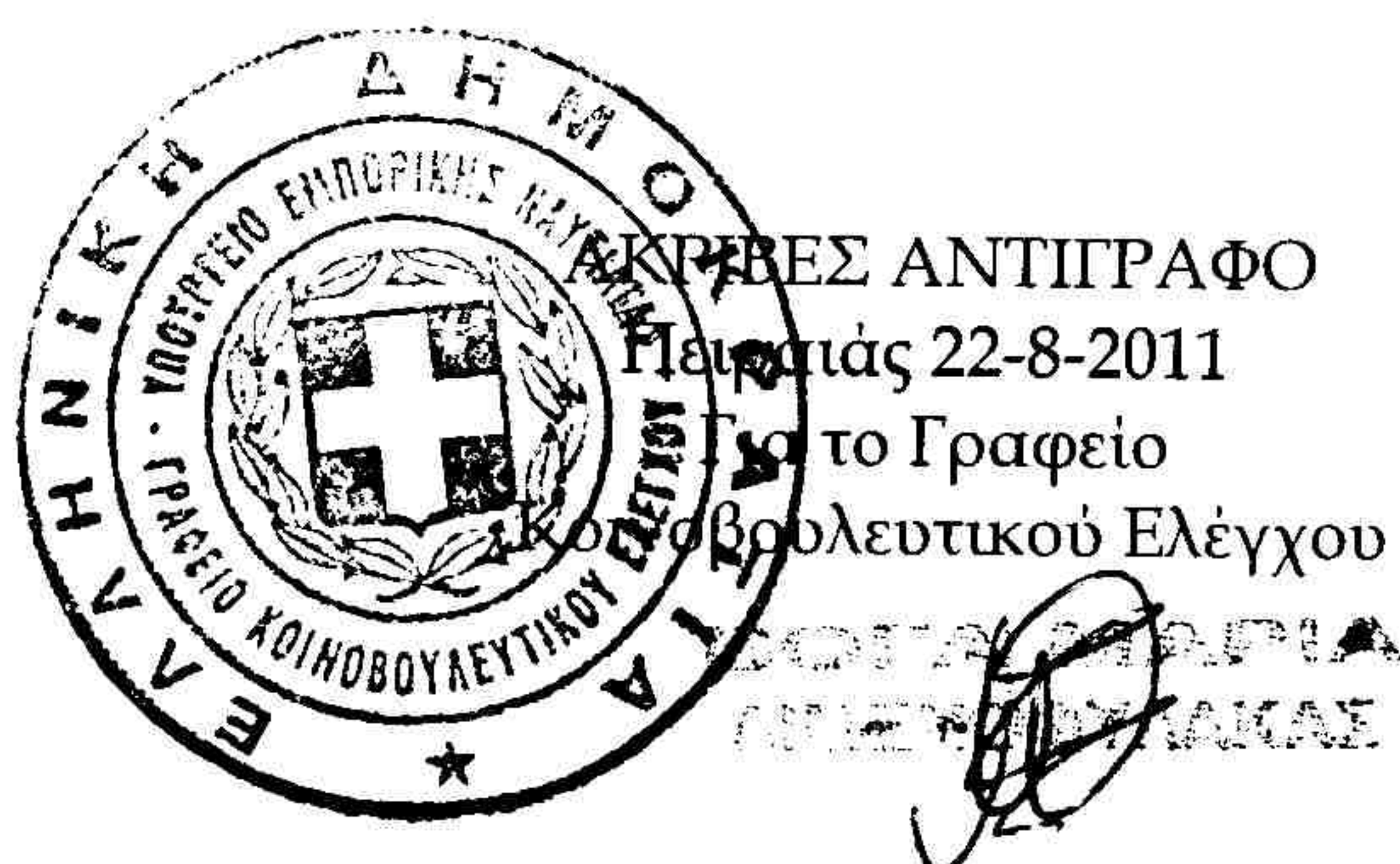
Ο προϋπολογισμός του υποέργου ήταν 3.570.000 ευρώ, συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α. 19%, ολοκληρώθηκε στο ποσό των 3.315.785,69 ευρώ και σε ποσοστό 92,9% επί του συνόλου, με συγχρηματοδότηση από την Ε.Ε. Χρηματοδοτικό Μέσο Προσανατολισμού της Αλιείας (ΧΜΠΑ) κατά 75% και από Εθνικούς πόρους κατά 25%.

2. Η υλοποίηση του υποέργου περιελάμβανε τις εξής δράσεις:

Δράση 1: Εκστρατείες προώθησης, άμεση και έμμεση διαφήμιση για την αύξηση της κατανάλωσης και την ενίσχυση του τομέα της εμπορίας (τηλεοπτικό ραδιοφωνικό spot, καταχώρηση σε εφημερίδες, περιοδικά, internet, συνεντεύξεις, παραγωγή διαφημιστικών υλικών, διαγωνισμούς μαγειρικής).

Δράση 2: Συμμετοχή σε εκθέσεις αλιευτικού χαρακτήρα και σε εκθέσεις τροφίμων με στόχο το άνοιγμα νέων εγχώριων και διεθνών αγορών (ESE 2007 & 2008, POL FISH 2007 & 2008, ANUGA 2007).

Δράση 3: Μελέτες αγοράς και έρευνες κατανάλωσης σχετικά με την κατανάλωση, για την απόκτηση γνώσεων για τις συνήθειες των καταναλωτών σε ό,τι αφορά τα αλιευτικά προϊόντα, εκπόνηση μελετών για την απόκτηση γνώσεων σε ό,τι αφορά τους παράγοντες που επιδρούν στην εμπορία των αλιευτικών προϊόντων (δομή, προβλήματα κ.λπ).



Η Προϊσταμένη
Γρ. Κοινοβουλευτικού Ελέγχου α.α.

Ανθυπασπιστής Α.Σ. Πατσέλλη Σοφία