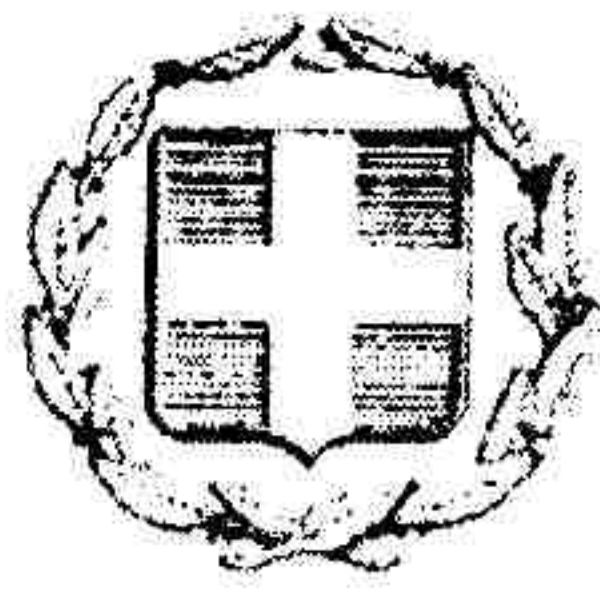




09 ΣΕΠ. 2011

ΕΞΑΙΡΕΤΙΚΑ ΕΠΕΙΓΟΝ

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ
ΓΕΝ. Δ/ΝΣΗ ΔΙΟΙΚ. ΥΠΟΣΤ/ΞΗΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ

Αθήνα, 07 Σεπτεμβρίου 2011
Αριθμ. πρωτ. : 37666

Ταχ. Δ/ση: Σταδίου 31
Ταχ. Κώδικας: 101 83
Πληροφορίες: Άννα Κουτσελάκη
Τηλέφωνο: 210 3741674

ΠΡΟΣ: Βουλή των Ελλήνων
✓ Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων
(δια του Γραφείου Κοινοβουλευτικού
Ελέγχου στο ΥΠ.ΕΣ.)

Κοινοποίηση: Βουλευτή κ.Κ. Αϊβαλιώτη
Βουλή των Ελλήνων

ΘΕΜΑ: «Εκπομπές Χρηματοδοτούμενες από Υπουργεία».

**ΣΧΕΤ. :1) Η αρ.21338/04.08.2011 Ερώτηση του Βουλευτή κ. Κ. Αϊβαλιώτη.
2) Το αριθμ.35984/10-10-2011 έγγραφό μας.**

Σε απάντηση της σχετικής Ερώτησης του Βουλευτή κ. Κ Αϊβαλιώτη αναφορικά με δαπάνες που έκανε το Υπουργείο Εσωτερικών για διαφημιστικές εκστρατείες στα ΜΜΕ και τον Ηλεκτρονικό Τύπο κατά τα έτη 2008 και 2010, σας γνωρίζουμε τα ακόλουθα :

Η Γενική Γραμματεία Ισότητας των Φύλων του Υπουργείου Εσωτερικών για το έτος **2008** δαπάνησε το ποσό των 26.464,10 € για τις κάτωθι δράσεις:

ΚΑΕ 0841 (Διαφημίσεις και Δημοσιεύσεις Γενικά)

- | | |
|---|------------|
| • Καταχώρηση δημοσίευσης στην Καθημερινή Α.Ε. | 5.950,00 € |
| • Καταχώρηση δημοσίευσης στην Καθημερινή Α.Ε. | 5.950,48 € |

ΚΑΕ 0843 (Εκδόσεις –Εκτυπώσεις-Βιβλιοδεσία)

- | | |
|--|------------|
| • Εκτύπωση εντύπου με θέμα «Τι Δικαιούσαι» | 2.142,00 € |
| • Εκτύπωση φυλλαδίων με θέμα «Υπηρεσίες» | 464,10 € |
| • Εκτύπωση φυλλαδίων με θέμα «Ισότητα των Φύλων» | 1.247,17 € |
| • Εκτύπωση εντύπου με θέμα «Trafficking» | 690,20 € |
| • Εκτύπωση τρίπτυχου «Άνδρας ή Γυναίκα» | 737,80 € |
| • Εκτύπωση εντύπου με θέμα «Βία» | 761,60 € |

ΚΑΕ 0844 (Εκθέσεις- Οργάνωση Συνεδρίων και Πολιτιστικών Εκδηλώσεων)

✓

- Παραγωγή DVD για την 73^η Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης (ΔΕΘ) 4.760,00 €
- Προμήθεια αναμνηστικών για την 73^η Δ.Ε.Θ. 1.160,25 €
- Εκτύπωση Εντύπου Ενημερωτικού υλικού για την 73^η Δ.Ε.Θ. 2.142,00 €

Δημιουργία-Σχεδιασμός Αφίσας για την 73^η Δ.Ε.Θ. 416,50 €

Για το έτος **2010** δαπάνησε το ποσό των 5.477,40 € για τις κάτωθι δράσεις:

ΚΑΕ 0843 (Εκδόσεις –Εκτυπώσεις-Βιβλιοδεσία)

- Εκτύπωση εντύπου στην αγγλική γλώσσα (1.000 αντίτυπα) με θέμα «Εθνικό Πρόγραμμα για την ουσιαστική Ισότητα των Φύλων 2010-2013» 1.660,50 €

- Εκτύπωση εντύπου-φυλλαδίου (1.000 αντίτυπα) με θέμα «Εθνικό Πρόγραμμα για την ουσιαστική Ισότητα των Φύλων 2010-2013» 3.165,00 €

ΚΑΕ 0844 (Εκθέσεις- Οργάνωση Συνεδρίων και Πολιτιστικών Εκδηλώσεων)

- Παραγωγή αφίσας (500 αντίτυπα) για τη συμμετοχή της Γ.Γ.Ι.Φ.στην εκδήλωση της 25^{ης} Νοεμβρίου 2010 «Παγκόσμια Ημέρα Ενάντια στη Βία κατά των Γυναικών» 651,90 €

Όλες οι ανωτέρω δαπάνες έγιναν με τη διαδικασία της απ'ευθείας ανάθεσης.

Το έτος **2010** η **Διεύθυνση Εκλογών** του Υπουργείου Εσωτερικών, σύναψε με απευθείας ανάθεση και με κριτήρια που καθορίζονται στην αριθμ. 55269/28.09.2010 πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος, σύμβαση με τη διαφημιστική εταιρεία LEO BURNETT ύψους 999.919,89 €, με αντικείμενο την ενημέρωση των εκλογέων σε πανελλαδικό επίπεδο, μέσω της τηλεόρασης, ραδιοφώνου, εφημερίδων και διαδικτύου για την ανάγκη συμμετοχής τους στις δημοτικές και περιφερειακές εκλογές της 7ης Νοεμβρίου 2010 και των επαναληπτικών τους, για τον τρόπο ανάδειξης των αιρετών δημοτικών και περιφερειακών αρχών.

Η κατάρτιση της εν λόγω συμβάσεως προβλέπεται στην αριθ. 60702/21.10.2010 Απόφαση του Υπουργού Εσωτερικών, Αποκέντρωσης και Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης, «Ανάθεση του έργου ενημέρωσης των εκλογέων, μέσω Μ.Μ.Ε. (τηλεόραση, ραδιόφωνο, εφημερίδες), για την ανάγκη συμμετοχής τους στις

Δημοτικές και Περιφερειακές εκλογές της 7ης και 14ης Νοεμβρίου 2010»(ΑΔΑ:4ΙΞ9Κ-Χ), αντίγραφο της οποίας επισυνάπτεται.

Για την αξιολόγηση των προτάσεων που υποβλήθηκαν, συγκροτήθηκε επιτροπή η οποία ομόφωνα αποφάσισε, όπως προκύπτει από το από 13.10.2010 Πρακτικό της, ότι η πρόταση της εταιρείας LEO BURNETT ήταν αρτιότερη για τους παρακάτω λόγους:

- «● Αντιμετώπιζε με μεγαλύτερη πληρότητα και συνέπεια την ανάγκη πρόκλησης ενδιαφέροντος στους πολίτες για τις δημοτικές και περιφερειακές εκλογές. Η πρότασή της ήταν πρωτότυπη και εν δυνάμει αποτελεσματικότερη από προηγούμενες αντίστοιχες επικοινωνιακές εκστρατείες του Υπουργείου για προηγούμενες εκλογικές αναμετρήσεις. Επιπροσθέτως, προτάθηκε μια συστηματική προσπάθεια χρησιμοποίησης ενός νέου και ευρηματικού επικοινωνιακού μηνύματος το οποίο απευθυνόταν σε όλο το φάσμα των ψηφοφόρων. Το δε κεντρικό μήνυμα ήταν αυστηρά εστιασμένο στην αύξηση του κινήτρου συμμετοχής των ψηφοφόρων στις εκλογικές διαδικασίες.
 - Η επικοινωνιακή εκστρατεία ήταν εστιασμένη σε κρίσιμες κατηγορίες ψηφοφόρων, όπως είναι οι νέοι, οι οποίοι παρουσιάζουν τα τελευταία χρόνια αυξημένα ποσοστά αποχής από τις εκλογικές διαδικασίες. Η επιτροπή έκρινε ότι ο χαρακτήρας της διαφημιστικής εκστρατείας που πρότεινε η εταιρεία «Ευρωπαϊκός Διαφημιστικός Οργανισμός Α.Ε. Διαφημίσεων-Προβολής και Εκδόσεων» (Leo Burnett) μπορούσε να συμβάλει καίρια στην αύξηση της συμμετοχής ιδίως των νέων.
 - Η πρόταση της εταιρείας αξιοποιούσε με τον πιο αποτελεσματικό τρόπο τις νέες τεχνολογίες διαδικτύου και ειδικότερα των ιστοσελίδων κοινωνικής δικτύωσης, οι οποίες, ιδίως το έτος 2010, παρουσίαζαν σημαντική αύξηση των επισκεπτών.
- Με δεδομένο το περιορισμένο ύψος του προϋπολογισμού, η επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι η επικοινωνιακή χρήση του διαδικτύου όπως προτάθηκε από την ανώνυμη εταιρεία Leo Burnett θα συνέβαλλε περισσότερο στη περαιτέρω επίτευξη των στόχων της επικοινωνιακής στρατηγικής ενόψει των δημοτικών και περιφερειακών εκλογών του Νοεμβρίου 2010.»

Η εν λόγω προμήθεια έγινε σύμφωνα με τις διατάξεις της παρ. 1 περιπτ. δ' και της παρ. 4 του άρθρου 130 του π.δ. 96/2007 «Κωδικοποίηση σ' ενιαίο κείμενο των διατάξεων της νομοθεσίας για την εκλογή βουλευτών» (ΦΕΚ 116Α'), όπως ισχύει, στις οποίες αναφέρεται ότι: α) «1. Για την προπαρασκευή και τη διεξαγωγή των εκλογών Εθνικής Αντιπροσωπείας, συμπεριλαμβανομένης και της γρήγορης συγκέντρωσης, έκδοσης και μετάδοσης των αποτελεσμάτων αυτών, η προμήθεια των μηχανημάτων για την οριστικοποίηση και εκτύπωση των εκλογικών καταλόγων, των αναγκαίων βιβλίων, εντύπων, σφραγίδων, ειδών γραφικής ύλης και παντός είδους λοιπού υλικού, γίνεται με αποφάσεις του Υπουργού Εσωτερικών, Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης. Με όμοιες αποφάσεις είναι δυνατό να ορίζεται: δ) η διενέργεια κάθε εργασίας ή δαπάνης που εξυπηρετεί τους σκοπούς, που αναφέρονται στο πρώτο εδάφιο της παρούσας παραγράφου περιλαμβανομένης και της διαφώτισης και ενημέρωσης των Ελλήνων και κοινοτικών εκλογέων μόνο για τη διαδικασία άσκησης του εκλογικού τους δικαιώματος, με τα μέσα μαζικής ενημέρωσης (τηλεόραση, ραδιόφωνο, εφημερίδες κ.λ.π.). Η διάταξη αυτή ισχύει από 21ης Φεβρουαρίου 1994» και

β) «4. Οι διατάξεις του άρθρου αυτού ισχύουν και για την διεξαγωγή δημοτικών και κοινοτικών εκλογών, καθώς και για κάθε άλλη εκδήλωση της λαϊκής ετυμηγορίας».

Η Διεύθυνση Κοινωνικής Ένταξης της Γενικής Γραμματείας Πληθυσμού και Κοινωνικής Συνοχής του Υπουργείου Εσωτερικών, ως Υπεύθυνη Αρχή του Ευρωπαϊκού Ταμείου Ένταξης υπηκόων τρίτων χωρών (Ε.Τ.Ε.) - στο πλαίσιο του οποίου υλοποιούνται δράσεις με κοινοτική συγχρηματοδότηση ύψους 75% της συνολικής συμβολής και εθνική χρηματοδότηση ύψους 25% - χρηματοδότησε κατά το έτος 2010 με 720.621,54€ δράση υπό το Ετήσιο Πρόγραμμα 2008, με τίτλο «Διαφημιστική εκστρατεία στα ΜΜΕ και παραγωγή και διανομή φυλλαδίων, για την ενημέρωση υπηκόων τρίτων χωρών σχετικά με τη διαδικασία απόκτησης του καθεστώτος του επί μακρόν διαμένοντος», η οποία ανατέθηκε στις 10 Σεπτεμβρίου του 2009 ύστερα από αξιολόγηση των προτάσεων όλων των υποψήφιων Τελικών Δικαιούχων από Επιτροπή Αξιολόγησης¹ με βάση ποιοτικά κριτήρια και όχι κριτήρια μειοδοτικού διαγωνισμού², υλοποιήθηκε δε κατά το διάστημα Μαΐου-Ιουνίου 2010 από την εταιρία NEXT.COM Α.Ε.

Η εν λόγω δράση αφορούσε στο σχεδιασμό και την υλοποίηση επικοινωνιακής στρατηγικής στα ΜΜΕ (τηλεόραση και ραδιόφωνο) για την ενημέρωση των υπηκόων τρίτων χωρών σχετικά: α) την απόκτηση του καθεστώτος του επί μακρόν διαμένοντος και β) τα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις που απορρέουν από αυτό. Πιο συγκεκριμένα, μεταδόθηκε σποτ με τη μορφή κοινωνικού μηνύματος τόσο σε τηλεοπτικούς σταθμούς (25) όσο και σε ραδιοφωνικούς σταθμούς (34) πανελλαδικής εμβέλειας με κύρος και υψηλή τηλεθέαση/ακροαματικότητα. Η δράση επίσης προέβλεπε σχεδιασμό και υλοποίηση εκστρατείας ενημέρωσης στον ημερήσιο (7 εφημερίδες) και περιοδικό (1 περιοδικό) τύπο μέσω: α) ολοσέλιδης καταχώρισης (μεταφρασμένης σε ξένες γλώσσες) σε ξενόγλωσσες εφημερίδες που κατά κύριο λόγο απευθύνονται σε υπηκόους τρίτων χωρών και β) παραγωγή και διανομή 300.000 φυλλαδίων σε έξι γλώσσες (ελληνική, αλβανική, ρώσικη, γαλλική και αγγλική), το οποίο διανεμήθηκε σε δημόσιους φορείς και σημεία διέλευσης των μεταναστών, όπως το Υπουργείο Εσωτερικών, οι Περιφέρειες, οι Πρεσβείες, Τελωνεία και Λιμάνια της χώρας μας καθώς και σε συλλόγους και οργανώσεις μεταναστών.

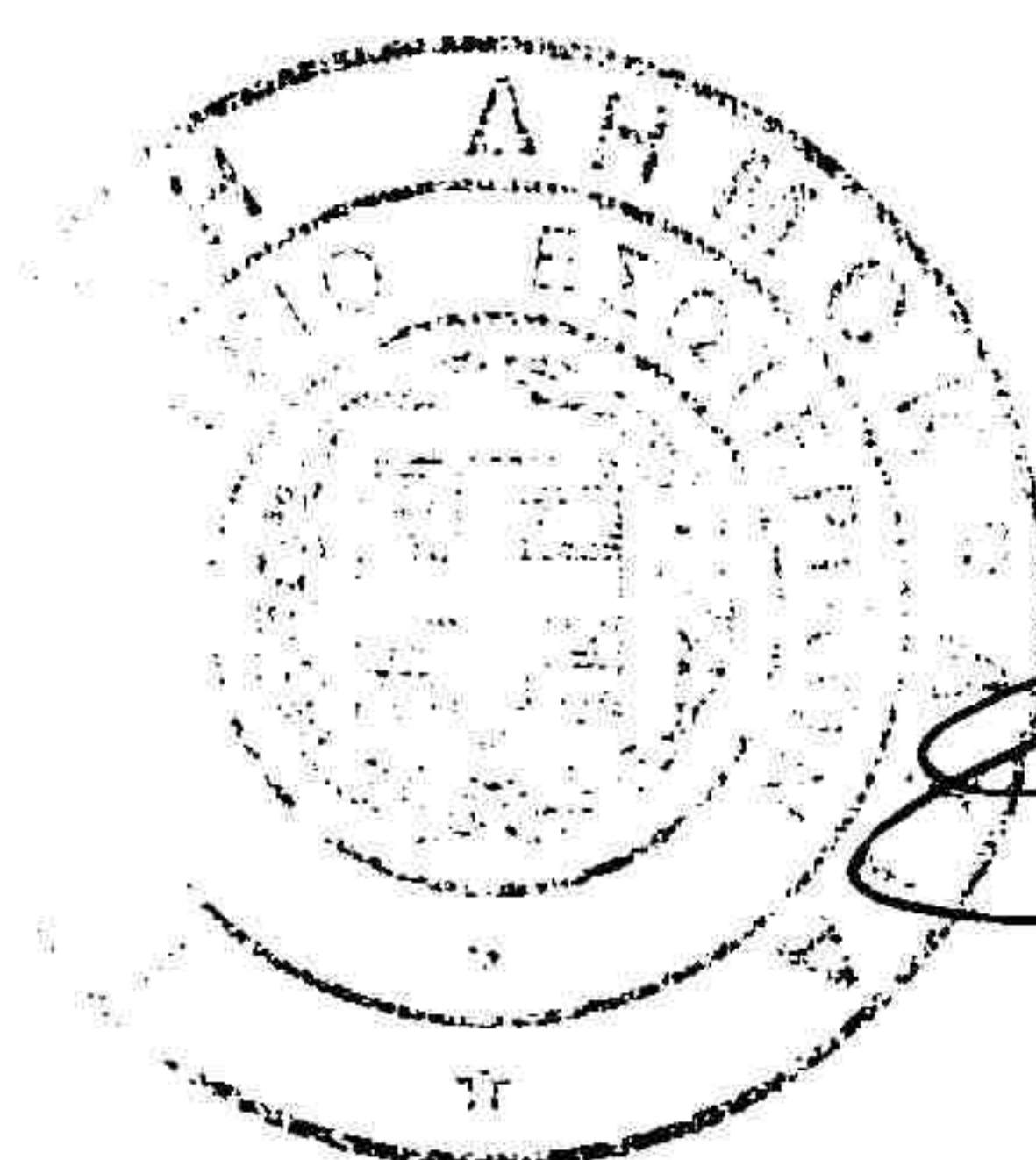
Επίσης, κατά το έτος 2010 χρηματοδοτήθηκε δράση, που ανατέθηκε στις 10 Σεπτεμβρίου του 2009 (ύστερα από αξιολόγηση των προτάσεων όλων των υποψήφιων Τελικών Δικαιούχων από Επιτροπή Αξιολόγησης με βάση ποιοτικά κριτήρια και όχι κριτήρια μειοδοτικού διαγωνισμού), αφορούσε στην εκτύπωση φυλλαδίων και υλοποιήθηκε στο πλαίσιο του Ετησίου Προγράμματος 2008, με τίτλο «Εκστρατεία έντυπης ενημέρωσης προς τους υπηκόους τρίτων χωρών στους τομείς της υγείας, της επιχειρηματικότητας, της εκπαίδευσης, καθώς και στα ζητήματα καθημερινότητας και προβολής της αξίας της διαπολιτισμικότητας», κατά το διάστημα Μαΐου-Ιουνίου 2010 από τη Μ.Κ.Ο. «P.R.A.K.S.I.S.» σε συνεργασία με α) το Ινστιτούτο Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας, β) το Πανεπιστήμιο Αιγαίου και γ) την Επιστημονική Εταιρεία για την Κοινωνική Συνοχή και Ανάπτυξη. Το συνολικό κόστος της δράσης ανήλθε στις 149.537,32€.

Πιο συγκεκριμένα, η ανωτέρω δράση αφορούσε στη δημιουργία, παραγωγή και διανομή έντυπου ενημερωτικού υλικού και συγκεκριμένα συνολικά 190.000 εντύπων που κατανέμονται ως εξής: α) Θεματική εκπαίδευσης: 30.000 έντυπα (από 10.000 στην αγγλική, στη ρωσική και στην αραβική γλώσσα), β) Θεματική επιχειρηματικότητας: 30.000 έντυπα (από 10.000 στην αγγλική, στη ρωσική και στην αραβική γλώσσα), γ) Θεματική ζητημάτων καθημερινής διαβίωσης: 50.000 έντυπα (από 10.000 στην αγγλική, στη ρωσική, στην αραβική, στην ελληνική και στην αλβανική γλώσσα), δ) Θεματική υγείας: 30.000 έντυπα (από 10.000 στην αγγλική,

στη ρωσική και στην αραβική γλώσσα), ε) Θεματική προβολής της αξίας της διαπολιτισμικότητας: 50.000 έντυπα (από 10.000 στην αγγλική, στη ρωσική, στην αραβική, στην ελληνική και στην αλβανική γλώσσα). Το εν λόγω ενημερωτικό υλικό διανεμήθηκε α) σε δημόσιους και άλλους φορείς με σκοπό τη διανομή του σε μετανάστες και β) σε σημεία συγκέντρωσης και διέλευσης μεταναστών.

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ

ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΣ ΚΑΣΤΑΝΙΔΗΣ



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Ο ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΟΣ ΤΗΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑΣ

ΕΜΜΑΝΟΥΗΛΑ ΚΥΡΙΜΗΣ

Εσωτερική Διανομή

1. Γραφείο κ. Υπουργού
2. Γραφείο κ. Γενικού Γραμματέα
3. Γραφείο Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
4. Δ/σή μας