

07 SEP. 2011



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ

Αθήνα 5 - 9 - 2011
Αριθμ. Πρωτ.: 1629

ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΤΡΟΦΙΜΩΝ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΥΠΟΥΡΓΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΚΟΙΝ/ΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ
ΑΧΑΡΝΩΝ 2, 101 76
Τηλ.: 210-2124331
Fax : 210-5243522

Προς:
Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοιν/κού Ελέγχου
↓ Τμήμα Ερωτήσεων

ΘΕΜΑ: «Προώθηση Εξαγωγών Ελληνικού Ελαιολάδου ».

ΣΧΕΤ: ↓ Η Ερώτηση 20530/26-7-2011

Απαντώντας στην παραπάνω ερώτηση που κατέθεσε ο Βουλευτής κ. Θ. Καράογλου, σας πληροφορούμε τα εξής :

Το Υπ. Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων (ΥΠΑΑΤ), σε συνεργασία με το Υπουργείο Εξωτερικών, καταβάλλει συστηματικές προσπάθειες για την περαιτέρω διεύρυνση του ελληνικού ελαιολάδου στην αγορά των ΗΠΑ, που αποτελεί σημαντική αγορά- στόχο για εξαγωγές ελληνικού ελαιολάδου σε βραχυπρόθεσμο και μακροπρόθεσμο ορίζοντα. Στόχος του ΥΠΑΑΤ είναι η ανάδειξη του ποιοτικού και αναγνωρίσιμου ελληνικού ελαιολάδου. Ως εκ τούτου συνδράμει, με κάθε δυνατό τρόπο, στις προσπάθειες των εξαγωγέων ελληνικού ελαιολάδου ποιότητας και αντιστοίχως των εισαγωγέων ελληνικού ελαιολάδου σε Τρίτες Χώρες.

Ειδικά, για την προώθηση των εξαγωγών του ελληνικού ελαιολάδου, έχουν ήδη εκπονηθεί και συνεχίζουν να υλοποιούνται προγράμματα προώθησης με στόχο, μεταξύ άλλων, την αγορά των ΗΠΑ.

Συγκεκριμένα, για την ενημέρωση και προώθηση των αγροτικών προϊόντων στην εσωτερική αγορά της Ε.Ε. και στις Τρίτες Χώρες, του ΥΠΑΑΤ χειρίζεται Καν. (ΕΚ) 3/2008 του Συμβουλίου και (ΕΚ) 501/2008 της Επιτροπής, σχετικά με ενέργειες ενημέρωσης και προώθησης των γεωργικών προϊόντων στις αγορές της Ε.Ε. και των Τρίτων Χωρών.

Στο πλαίσιο των παραπάνω Κανονισμών, έχουν εγκριθεί από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή 38 προγράμματα σχετικά με ενέργειες ενημέρωσης και προώθησης των γεωργικών προϊόντων στις αγορές της Ε.Ε. και των Τρίτων Χωρών, συνολικού προϋπολογισμού 87.236.300 €.

Από τα προγράμματα αυτά:

i) τα εικοσιπέντε (25), συνολικού προϋπολογισμού 44.781.077€, έχουν ήδη ολοκληρωθεί,

ii) τα δώδεκα (12), συνολικού προϋπολογισμού 37.160.222 €, είναι στη φάση της υλοποίησης και αφορούν:

- 2 προγράμματα προώθησης του ελαιολάδου και
- 10 προγράμματα προώθησης των εξής αγροτικών προϊόντων: Ροδάκινα και Ακτινίδια – Τοματάκια και Τοματοπολτός – Κομπόστα Ροδάκινο – ΠΟΠ Γραβιέρα Κρήτης – ΠΟΠ Ξυνομυζήθρα Κρήτης – Βιολογικά Προϊόντα – Μήλα ΠΟΠ Ζαγοράς – ΠΟΠ Κρόκος Κοζάνης – Πατάτα Κ. Νευροκοπίου ΠΓΕ – Σύκα Κύμης ΠΟΠ – Σπαράγγι – ΠΟΠ Μαστίχα Χίου – ΠΟΠ Γραβιέρα Νάξου – Ελαιόλαδο Ζακύνθου – Κορινθιακή Σταφίδα

Στο πλαίσιο των παραπάνω Κανονισμών, είχε εγκριθεί τριετές πρόγραμμα του ΣΕΒΙΤΕΛ, συνολικού προϋπολογισμού 2.851.000,00€, στο οποίο, μεταξύ των χωρών- στόχων, ήταν και η Β. Αμερική και του οποίου η υλοποίηση ολοκληρώθηκε κατά το τρέχον έτος.

Επίσης, στις 31/3/2011 υποβλήθηκε πρόγραμμα του ΣΕΒΙΤΕΛ, συνολικού προϋπολογισμού 5.922.129,14€, στο οποίο, μεταξύ των χωρών – στόχων, είναι και η Β. Αμερική. Το εν λόγω πρόγραμμα απεστάλη στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή προς έγκριση.

Δικαιούχοι χρηματοδότησης είναι επαγγελματικές και διεπαγγελματικές οργανώσεις παραγωγών, οι οποίοι έχουν τη δυνατότητα υποβολής προτάσεων δύο (2) φορές το χρόνο (μία φορά για την εσωτερική αγορά και μια για τις Τρίτες Χώρες). Τα προγράμματα που εγκρίνονται από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή καλύπτονται χρηματοδοτικά ως εξής: Κοινοτική Συμμετοχή 50%, Εθνική Συμμετοχή 20%, Δικαιούχος Φορέας 30%.

Επιπλέον στο πλαίσιο του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης της Ελλάδας (ΠΑΑ) 2007-2013 «Αλέξανδρος Μπαλτατζής», παρέχεται η δυνατότητα προώθησης αγροτικών προϊόντων, στα οποία συμπεριλαμβάνονται οι βρώσιμες ελιές και το ελαιόλαδο, μέσα από το Μέτρο «Δραστηριότητες Ενημέρωσης και Προώθησης» (Μέτρο 133).

Συγκεκριμένα, το Μέτρο στοχεύει στην παροχή στήριξης σε ομάδες παραγωγών που παράγουν προϊόντα ποιότητας, με στόχους την προώθηση των προϊόντων ποιότητας και την ενημέρωση των καταναλωτών με τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των προϊόντων αυτών, έτσι ώστε ο καταναλωτής αφενός να γνωρίζει «τι τρώει» και αφετέρου να είναι πρόθυμος να επωμισθεί ένα μεγαλύτερο κόστος για την αγορά των προϊόντων αυτών, αφού το συνολικό κόστος σε σχέση με την «αξία του προϊόντος» («value for money») διαμορφώνεται σε ικανοποιητικά επίπεδα.

Το Μέτρο απευθύνεται σε δικαιούχους του Μέρους 132 «Καθεστώς ενίσχυσης των γεωργών που συμμετέχουν σε συστήματα για την ποιότητα τροφίμων» (στα οποία συμπεριλαμβάνεται της βιολογικής γεωργίας και Agro 2), που παράγουν ίδια προϊόντα και συστήνουν άτυπα ομάδες παραγωγών κατά προϊόν και κατά σύστημα και επιθυμούν να τα προωθήσουν στην εσωτερική αγορά (χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης).

Η στήριξη αφορά στο 70% των επιλέξιμων δαπανών για τα συνολικά επιχειρησιακά σχέδια τριετούς διάρκειας, που θα υποβάλλουν αυτές οι ομάδες. Οι επιλέξιμες δράσεις αφορούν ενημέρωση (ενημερωτικά φυλλάδια, αφίσες), προώθηση (διαφημιστικές καταχωρήσεις στα ΜΜΕ, ιστοσελίδα, ενημερωτικά cd, dvd), διοργάνωση/ συμμετοχή σε συνέδρια και εκθέσεις, προώθηση και διακίνηση στην εσωτερική αγορά, καθώς και οργάνωση επισκέψεων σε μονάδες παραγωγής.

Συγκεκριμένα, στο Μέτρο 132 έχουν ενταχθεί 354 δικαιούχοι της Βιολογικής Γεωργίας και 922 δικαιούχοι στο Agro 2 για τον τομέα της ελαιοποιήσιμης Ελιάς, ενώ για τη βρώσιμη Ελιά 124 δικαιούχοι για τη Βιολογική Γεωργία και 602 δικαιούχοι για Agro 2.

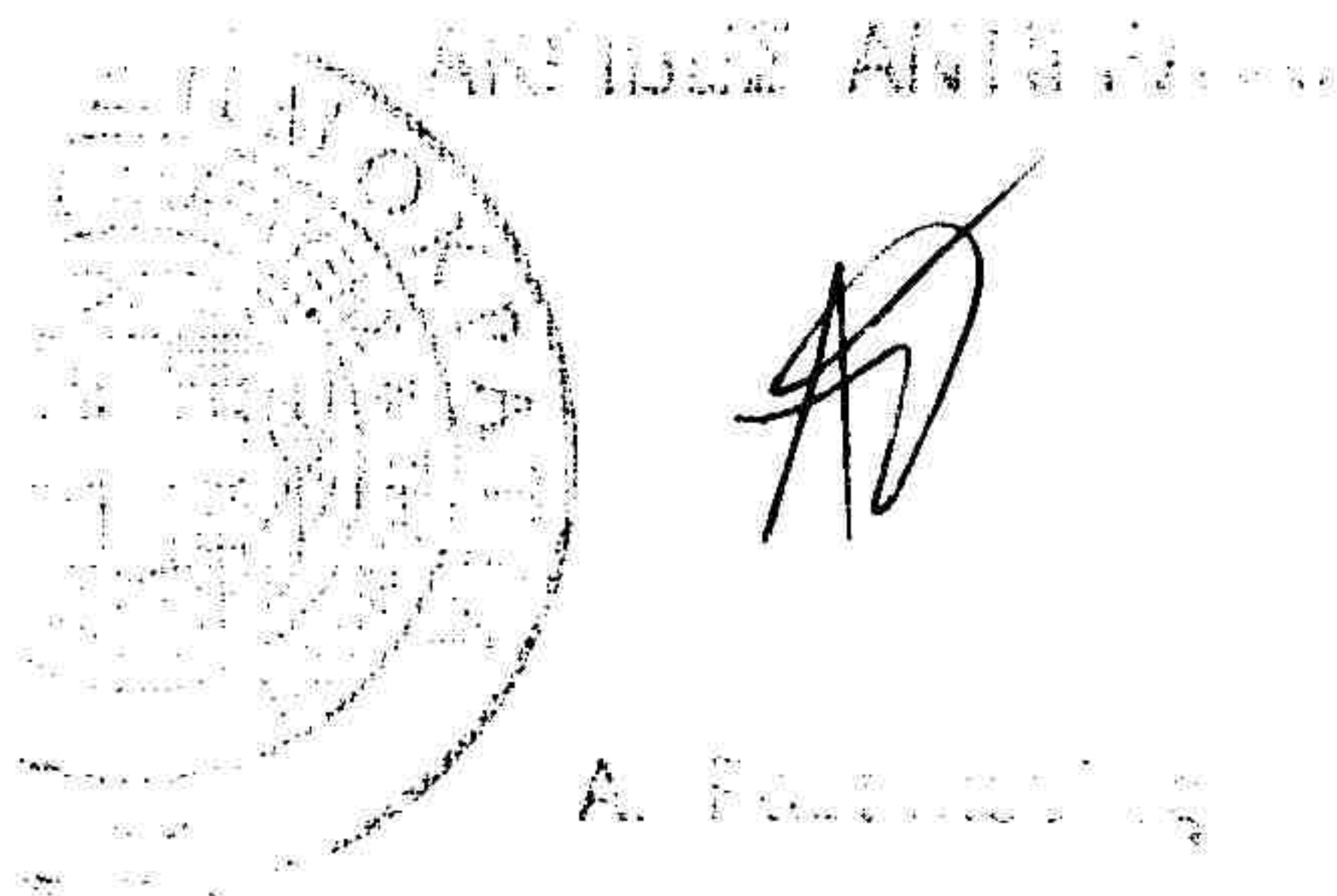
Η πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος του Μέρους 133 πρόκειται να προκηρυχθεί, με προϋπολογισμό πρόσκλησης περίπου 15 εκ. €.

Πλέον των ανωτέρω, επισημαίνεται ότι το ΥΠΑΑΤ, στο πλαίσιο της προσπάθειας διασφάλισης των συμφερόντων των ελλήνων παραγωγών ελαιολάδου, ζητά πάντα, μέσω του ΥΠ.ΕΞ και την αρωγή της ελληνικής ομογενειακής κοινότητας στις ΗΠΑ.

Σημειώνεται ότι το ΥΠΑΑΤ ιδιαίτερη σημασία αποδίδει στην προστασία ελληνικών ελαιολάδων Π.Ο.Π. – Π.Γ.Ε., που αποτελούν την αιχμή του δόρατος στην προώθηση και ανάδειξη της ποιοτικής υπεροχής των ελληνικών προϊόντων. Ωστόσο, ο Καν. (ΕΚ) 510/2006 για την προστασία των Π.Ο.Π. – Π.Γ.Ε. έχει δεσμευτικό χαρακτήρα μόνο στα Κ-Μ της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Ακριβέστερα, ο κανονισμός αυτός δεν επεκτείνεται σε Τρίτες Χώρες. Ιδιαίτερα για τις ΗΠΑ και για την αντιμετώπιση περιπτώσεων παραβίασης ή σφετερισμού προϊόντων Π.Ο.Π.-Π.Γ.Ε., απαιτείται μια πολύπλοκη διαδικασία που άπτεται νομικών, υπηρεσιακών και πολιτικών ενεργειών.

Εντούτοις, παρά τις δυσκολίες αυτές και πάντα σε συνεργασία με τις αρμόδιες διπλωματικές μας αρχές στις ΗΠΑ, το ΥΠΑΑΤ ενεργεί για την επίλυση θεμάτων αφενός σφετερισμού ελληνικών ονομασιών Π.Ο.Π – Π.Γ.Ε. και αφετέρου διακίνησης χαμηλής ποιότητας ελαιολάδου με ετικέτες παραπλανητικές για τον καταναλωτή. Πρόσφατα, έλαβε μέσω του γραφείου Ο.Ε.Υ. της πρεσβείας μας στις ΗΠΑ, αναλυτικές πληροφορίες ως προς τις νομικές ενέργειες, στις οποίες μπορούν να προβούν ενδιαφερόμενες ελληνικές επιχειρήσεις για την προάσπιση των συμφερόντων τους και ιδιαιτέρως της καλής φήμης των ελληνικών ελαιολάδων ποιότητας. Αυτές τις πληροφορίες τις προώθησε αρμοδίως στους ενδιαφερόμενους φορείς, καθιστώντας τους έτσι κοινωνούς των ενεργειών του και συνδράμοντάς τους, στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων του, σε κάθε ιδιωτική τους προσπάθεια για τη διασφάλιση των συμφερόντων τους.



Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ

Κ. ΣΚΑΝΔΑΛΙΔΗΣ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ

Βουλευτή κ. Θ. Καραόγλου