



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ
ΕΛΕΓΧΟΥ**

Ταχ. Δ/ση: Μπουμπουλίνας 20
Ταχ. Κώδ : 106 82
Τηλέφωνο : 2131322-362, 363, 368
Fax : 210-82.01.379

ΠΡΟΣ:

**1. Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Αναφορών**

**2. Υπουργείο Εργασίας και Κοινωνικής
Ασφάλισης (με συνημμένη την Αναφορά)**

ΚΟΙΝ:

**1. Βουλευτή κ. Αθανάσιο Πλεύρη
2. Βουλευτή κ. Σπυρίδωνα-Άδωνι Γεωργιάδη
3. Υπουργείο Οικονομικών
4. Υπουργείο Ανάπτυξης,
Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας**

Θέμα: Απάντηση στη με αριθμό πρωτοκόλλου 6880/11.7.2011 Αναφορά

Σε απάντηση της με αριθμ. πρωτοκόλλου 6880/11.7.2011 Αναφοράς των Βουλευτών κ. κ. Αθανασίου Πλεύρη και Σπυρίδωνα- Άδωνι Γεωργιάδη σας γνωρίζουμε ότι το Υπουργείο Πολιτισμού και Τουρισμού, στο πλαίσιο της πολιτικής του για την αντιμετώπιση των προβλημάτων των Ξενοδοχείων της χώρας και ιδιαίτερα της Αθήνας, έχει λάβει ήδη συγκεκριμένες πρωτοβουλίες προς αυτή την κατεύθυνση, όπως:

μείωση του ΦΠΑ στο 6,5% για τα τουριστικά καταλύματα (ξενοδοχεία κ.α.),

αλλαγή της σχετικής νομοθεσίας και άρση του Καμποτάζ,

μείωση των ακτοπλοϊκών εισιτηρίων με την κατάργηση κρατήσεων υπέρ τρίτων,

απλοποίηση των διαδικασιών έκδοσης βίζας σε νέες αναδυόμενες αγορές, όπως η Ρωσία, η Κίνα και η Ουκρανία που θα ενισχύσει την ανταγωνιστικότητα του ελληνικού τουρισμού και θα διευκολύνει την πρόσβαση στη χώρα μας,

επιδοτήσεις θέσεων εργασίας στον τουρισμό και μείωση εργοδοτικών εισφορών,

προώθηση των Ειδικών Μορφών Τουρισμού με στόχο την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου και αύξηση της απασχόλησης,

Σύμφωνα με την παραπάνω στρατηγική και με δεδομένους τους διαθέσιμους πόρους, ο ΕΟΤ υλοποιεί τις παρακάτω δράσεις για την προβολή του Ελληνικού τουριστικού

προϊόντος, με στόχο την επίτευξη του καλύτερου δυνατού αποτελέσματος με χαμηλότερο δυνατό κόστος (value for money):

1. Εξορθολογισμός της συμμετοχής σε εκθέσεις τουρισμού. Ο ΕΟΤ συμμετέχει σε επιλεγμένες εκθέσεις τουρισμού σύμφωνα με τους βασικούς άξονες της νέας στρατηγικής (ενίσχυση παραδοσιακού τουριστικού προϊόντος, ανάπτυξη εναλλακτικών μορφών τουρισμού) και τους στόχους ανά χώρα-αγορά. Με αυτό τον τρόπο επιδιώκεται μεγιστοποίηση της αποτελεσματικότητας του συγκεκριμένου εργαλείου προβολής με ταυτόχρονο περιορισμό άσκοπης δαπάνης. Επιπρόσθετα, η συμμετοχή του ΕΟΤ πραγματοποιείται με νέα ταυτότητα περιπτέρων βασισμένη σε λειτουργικές, μινιμαλιστικές και αντιπροσωπευτικές φόρμες.

2. Η έμφαση για την προβολή του Ελληνικού τουρισμού εστιάζεται στο διαδίκτυο μέσω της ιστοσελίδας (www.visitgreece.gr), της διαδραστικής πλατφόρμας καταγραφής εμπειριών (www.my-greece.gr) και των κοινωνικών μέσων δικτύωσης ως τα κύρια οχήματα προβολής. Η μεγάλη σπουδαιότητα των νέων μέσων και του internet ως πηγή πληροφόρησης (και εργαλείο κρατήσεων) στην εποχή μας είναι αναμφισβήτητη: 42% των ταξιδιωτών το χρησιμοποιούν. Η επικοινωνιακή καμπάνια που προβάλλεται μέσω των διαδικτυακών καναλιών είναι η σειρά των spots YOU IN GREECE η οποία ταυτόχρονα θα εμπλουτιστεί με νέες σειρές video spots σε διαφορετικές γλώσσες και με διαφορετική θεματολογία. Ο εμπλουτισμός και η αναβάθμιση όλων των οχημάτων προβολής πραγματοποιείται με ίδια μέσα.

3. Με στόχο τη σημαντική αύξηση της επισκεψιμότητας στην ιστοσελίδα www.visitgreece.gr, έχει προγραμματιστεί και πρόκειται να ξεκινήσει στο άμεσο μέλλον εκτεταμένη εκστρατεία on-line διαφήμισης του Ελληνικού τουρισμού στο διεθνές δίκτυο Google, σε μεγάλες αγορές-στόχους (Ηνωμένο Βασίλειο, Γερμανία, Σουηδία, Ρωσία, Ισραήλ) με χρήση των εργαλείων: Google search, You tube και Google Display. Ανάλογη καμπάνια εξετάζεται και για το Facebook, με στόχο την προώθηση της σελίδας του ΕΟΤ (fan page) μέσω του πλέον δημοφιλούς μέσου κοινωνικής δικτύωσης.

4. Ενίσχυση του City break τουρισμού για Αθήνα και Θεσσαλονίκη και έμφαση στην προσπάθεια για επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου, μέσα από την ανάπτυξη δύο νέων προϊόντων:

Το Athens Every week αποτελεί μια ενιαία πλατφόρμα προβολής για όλες τις δράσεις και εκδηλώσεις που συμβαίνουν στην Αθήνα. Με φαντασία και χαμηλό κόστος προβάλλει όλα αυτά που κάνουν την Αθήνα μια πόλη ιδιαίτερη και ζωντανή, δημιουργώντας ένα νέο ενδιαφέρον για την πόλη.

Το Θεσσαλονίκη «Σταυροδρόμι των Πολιτισμών» αποτελεί μία πρωτοβουλία με στόχο την ανάπτυξη μιας σειράς δράσεων από τους πολιτιστικούς και παραγωγικούς φορείς της Θεσσαλονίκης, οι οποίες θα ενισχύσουν το πολιτιστικό προφίλ της πόλης και θα αναδείξουν τον εξωστρεφή της χαρακτήρα.

5. Συμμαχία για την Ελλάδα: Η πρωτοποριακή σύμπραξη του Ε.Ο.Τ. με υγιείς δυνάμεις της ελληνικής οικονομίας, ιδιωτικού και δημοσίου τομέα με απώτερο σκοπό τη μέγιστη κοινωνική και οικονομική ωφέλεια. Για πρώτη φορά ο Ε.Ο.Τ. συμπράττει με φορείς του ιδιωτικού τομέα με στόχο τη στήριξη του τουρισμού της χώρας με ένα ευρύ φάσμα δράσεων που εκτείνονται τόσο στο εξωτερικό όσο και στο εσωτερικό. Ήδη έχει υλοποιηθεί και προβάλλεται από τα μέσα Απριλίου ο Β' κύκλος της καμπάνιας ευαισθητοποίησης «Ελλάδα, κομμάτι της ψυχής μας» με πολύ μεγάλη ένταση και κάλυψη σε όλα τα μέσα: τηλεόραση, κινηματογράφος, ραδιόφωνο, περιοδικά. Τόσο ο σχεδιασμός και η υλοποίηση της καμπάνιας ευαισθητοποίησης όσο και οι προωθητικές δράσεις με τους επιμέρους φορείς πραγματοποιούνται με ίδια μέσα και σχεδόν μηδενικό για τον ΕΟΤ κόστος.

6. Υπογραφή συμφώνων συνεργασίας και αμοιβαίας κατανόησης με οργανισμούς και φορείς του ευρύτερου δημόσιου και ιδιωτικού τομέα που αποτελούν σημαντικούς παράγοντες της τουριστικής αγοράς (Δ.Α.Α., Aegean Airlines) στο πλαίσιο της δημιουργίας ενός δυναμικού δικτύου συνεργασιών με στόχο τη μεγιστοποίηση της αποτελεσματικότητας της προβολής του Ελληνικού τουριστικού προϊόντος. Συγκεκριμένα, στους στόχους του συμφώνου συνεργασίας που υπέγραψε ο ΕΟΤ με την Aegean περιλαμβάνονται, μεταξύ άλλων, η προώθηση και από τους δύο φορείς –μεμονωμένα ή συνδυαστικά– του τουριστικού προϊόντος ακολουθώντας ένα ολοκληρωμένο σχέδιο δράσεων προώθησης και προβολής σε σημαντικές αγορές για τον ελληνικό τουρισμό, όπως η Γερμανία, η Μεγάλη Βρετανία, η Ισπανία, η Ρωσία, η Ιταλία, το Ισραήλ κ.α. Στο πλαίσιο των δράσεων αυτών, βρίσκεται σε εξέλιξη από αρχές Μαρτίου, μεγάλη καμπάνια εξωτερικής διαφήμισης σε αεροδρόμια, μετρό, στάσεις λεωφορείων, και δρόμους μεγάλων πόλεων του εξωτερικού όπως το Βερολίνο, η Βαρκελώνη, η Μαδρίτη, η Ρώμη, και το Μιλάνο.

7. Υλοποίηση στρατηγικής δημοσίων σχέσεων μέσω της διενέργειας επιλεγμένων δημοσιογραφικών ταξιδιών εξοικείωσης και στοχευμένων εκδηλώσεων.

Όλες οι προαναφερθείσες δράσεις έχουν σαν στόχο την αποτελεσματική προβολή του διαφοροποιημένου Ελληνικού ποιοτικού τουριστικού προϊόντος σε ένα περιβάλλον εντεινόμενου ανταγωνισμού μέσα από την αξιοποίηση των εξαιρετικά περιορισμένων διαθέσιμων οικονομικών πόρων.

Τέλος, σας ενημερώνουμε ότι η Διεύθυνση Έρευνας Αγοράς & Διαφήμισης του ΕΟΤ σχεδιάζει τη συνέχιση της διαφημιστικής καμπάνιας που πραγματοποίησε η ΕΞΑ-Α σε στοχευμένες αγορές με στόχο την αναστροφή της αρνητικής δημοσιότητας και την ενίσχυση της τουριστικής κίνησης στην περιοχή της Αθήνας-Αττικής. Η καμπάνια θα έχει τρίμηνη διάρκεια και θα υλοποιηθεί στο διάστημα Σεπτεμβρίου-Νοεμβρίου 2011 κατά το οποίο πραγματοποιείται σημαντικός αριθμός προκρατήσεων.

Σχετικά με την ενίσχυση των θέσεων εργασίας, ήδη από το 2010 εφαρμόζονται από τον ΟΑΕΔ τρία καινοτόμα προγράμματα: 1. Το ειδικό πρόγραμμα διεύρυνσης της τουριστικής περιόδου με επιχορήγηση των ασφαλιστικών εισφορών, ύψους 70 εκατομμυρίων ευρώ μέσω του οποίου επαναπροσλήφθηκαν 70.000 άνεργοι σε εποχικές ξενοδοχειακές επιχειρήσεις. 2. Το πρόγραμμα διατήρησης 10.000 θέσεων εργασίας σε ξενοδοχειακές επιχειρήσεις συνεχούς λειτουργίας, ύψους 18,6 εκατομμυρίων ευρώ. Για το 2011, ξεκίνησε η υποβολή αιτήσεων από 31/5/2011 για το «Πρόγραμμα Διεύρυνσης της Τουριστικής Περιόδου Έτους 2011, με Επιχορήγηση των Ασφαλιστικών Εισφορών για την Επαναπρόσληψη ή Πρόσληψη 70.000 Ανέργων σε Εποχικής και Συνεχούς Λειτουργίας Ξενοδοχειακά Καταλύματα Κύρια και μη, Τουριστικά Γραφεία και Τουριστικά Λεωφορεία». Ο Προϋπολογισμός του ανέρχεται σε 95 εκατ. ευρώ. Επιπλέον, εκτελείται ήδη το Πρόγραμμα επιχορήγησης ξενοδοχειακών επιχειρήσεων (Ν.1545/85) για διατήρηση 600 εργαζομένων κατά την χειμερινή τουριστική περίοδο (Νοέμβριος 2010 - Φεβρουάριος 2011). Ο προϋπολογισμός του προγράμματος ανέρχεται στις 600.000 ευρώ. Περισσότερα για το σχεδιασμό και την υλοποίηση ανάλογων προγραμμάτων μπορεί να παράσχει το καθ' ύλην αρμόδιο υπουργείο Εργασίας και Κοινωνικής Ασφάλισης, προς το οποίο αποστέλλουμε την Αναφορά.

Σε ό,τι αφορά θέματα που σχετίζονται με την μη καταβολή Φ.Π.Α. και Ε.Φ.Τ.Ε. καθώς και με την αναστολή καταβολής τέλους παρεπιδημούντων, σας γνωρίζουμε ότι αρμόδιο να απαντήσει είναι το Υπουργείο Οικονομικών.

Ο ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ
ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΝΙΚΗΤΙΑΔΗΣ



Αθήνα, 26/7/11