

5300

16 ΑΥΓ. 2011

5300



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ & ΝΑΥΤΙΛΙΑΣ

ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΓΡΑΦΕΙΟ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ

Αθήνα, 12/8 2011

Αριθ. Πρωτ. : 19806

Ταχ. Δ/ση : Νίκης 5
Πλ. Συντάγματος
Ταχ. Κώδικας : 10180
Πληροφορίες : Π. Κοτζιάς
Τηλέφωνο : 210 333 2292
Fax : 210 333 2097

✓
ΠΡΟΣ : Τη Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Αναφορών

ΚΟΙΝ.: Βουλευτή:
κ. Νικόλαο Ι. Νικολόπουλο

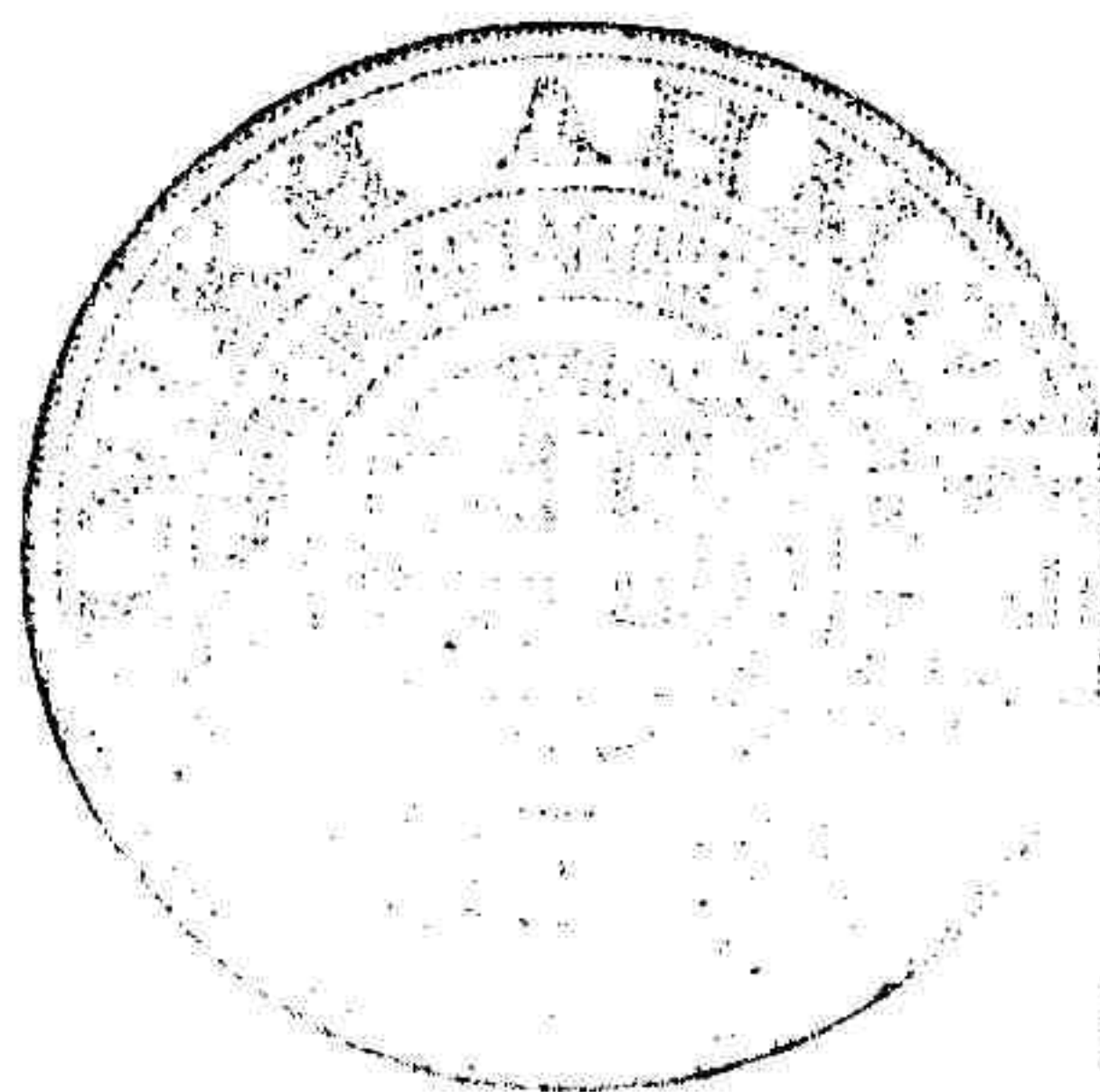
ΘΕΜΑ: Απάντηση στην Αναφορά του βουλευτή κ. Νικολάου Νικολόπουλου.
ΣΧΕΤ: Αναφορά με αριθμ. πρωτ. 5300/6-5-2011

Σε απάντηση του ανωτέρω σχετικού σας διαβιβάζουμε τα με αριθμ. πρωτ. 22106 ΕΥΣ 3056 / 23-6-2011, 6091/26-5-2011 και Β13-246/11-7-2011 έγγραφα της Γενικής Διεύθυνσης Αναπτυξιακού Προγραμματισμού Περιφερειακής Πολιτικής & Δημοσίων Επενδύσεων και των Γενικών Γραμματειών Βιομηχανίας και Εμπορίου του Υπουργείου μας.

Ο Υφυπουργός

Θάνος Μωραΐτης

Εσωτερική Διανομή:
Γραφείο κ. Υφυπουργού
Γραφείο Κοιν/κού Ελέγχου

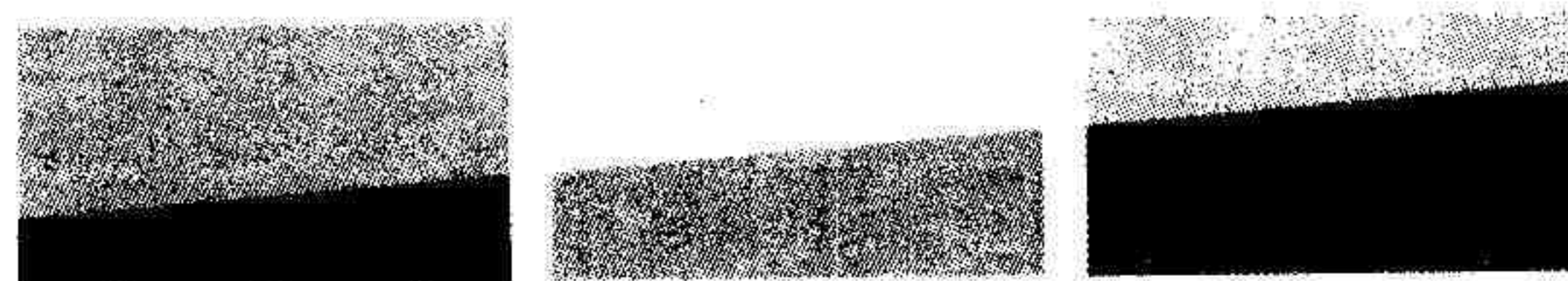


ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Ο ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΣ
κ.α.α

ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ



**ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ
ΚΑΙ ΝΑΥΤΙΝΙΑΣ**

ΓΕΝΙΚΗ Δ/ΝΣΗ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ
ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ
ΕΘΝΙΚΗ ΑΡΧΗ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ

Αθήνα 23/05/2011
Αρ. Πρωτ. ⁸²¹⁰⁶ ΕΥΣ3056

ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ ΤΗΣ
ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΩΝ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

Ταχ. Δ/ση : Νίκης 10
Ταχ. Κώδικας : 10180
Πληροφορίες : Αθ. Παπαηλιού
Τηλ. : 210 3742069
Fax : 210 3742063
E-mail : th.papailiou@mnec.gr

**Προς: Αυτοτελές Γραφείο Κοινοβουλευτικού
Ελέγχου.**

Υπηρεσιακό Σημείωμα

ΘΕΜΑ: Απάντηση στην Ερώτηση του βουλευτή κου Νίκου Νικολόπουλου.
Σχετ.: Ερώτηση με αρ. πρωτ. 5300/06-05-2011.

Η τόνωση της επιχειρηματικότητας και ο εκσυγχρονισμός του παραγωγικού τομέα αποτελεί έναν από τους σημαντικότερους στόχους του ΕΣΠΑ 2007-2013. Η επιλογή της στήριξης και ανάπτυξης των μικρομεσαίων επιχειρήσεων αποβλέπει πρωτίστως στην τόνωση της οικονομίας, στη διατήρηση θέσεων εργασίας και στη δημιουργία νέων, με απώτερο σκοπό την αύξηση της οικονομικής και κοινωνικής συνοχής. Περισσότερο από την κρίση πλήττονται οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις, γιατί αυτές βιώνουν προβλήματα προσαρμοστικότητας και έχουν λιγότερες ευκαιρίες ανάπτυξης έναντι των μεγάλων επιχειρήσεων.

Στο πλαίσιο του Ε.Σ.Π.Α. συνεχίζονται και εμπλουτίζονται οι επιτυχημένες δράσεις επιχειρηματικότητας του Γ' Κ.Π.Σ., με έμφαση στην ενίσχυση μικρομεσαίων επιχειρήσεων (ΜΜΕ), που αποτελούν το 99,4% του συνόλου των επιχειρήσεων στην Ελλάδα, συντελούν αποφασιστικά στη δημιουργία θέσεων εργασίας (το 60% των θέσεων εργασίας) και γενικότερα αποτελούν παράγοντα κοινωνικής σταθερότητας και οικονομικού δυναμισμού, και που η ανάπτυξή τους παρεμποδίζεται ενίοτε από δυσλειτουργίες της αγοράς. Συχνά δυσκολεύονται να εξασφαλίσουν τα κεφάλαια και τις πιστώσεις που χρειάζονται, καθώς και τη γνώση σχετικά με τις νέες τεχνολογίες και τις εν δυνάμει αγορές.

Η συνέχιση της τόνωσης της επιχειρηματικότητας και του εκσυγχρονισμού του παραγωγικού τομέα αποτελεί έναν από τους σημαντικότερους στόχους του Ε.Σ.Π.Α. 2007-2013. Στο πλαίσιο αυτό υλοποιούνται ή βρίσκονται στην φάση του σχεδιασμού δράσεις με στόχο την υλοποίηση επενδύσεων προσανατολισμένων στο περιβάλλον και στην καινοτομία καθώς επίσης και για τη διατήρηση ή και δημιουργία θέσεων απασχόλησης. Οι οποίες είναι

σύμφωνες τόσο με τους κανόνες του Ανταγωνισμού όσο και με όσα ορίζουν τα Διαρθρωτικά Ταμεία.

Με δεδομένη τη δυναμική που έχει δημιουργηθεί και τη βαρύτητα των δράσεων ανταγωνιστικότητας τόσο στην προγραμματική περίοδο 2007-2013, όσο και στην επίτευξη των στόχων της Λισσαβόνας, θα εξασφαλιστεί όχι μόνο η συνέχιση αλλά και η εντατικοποίηση των δράσεων ενίσχυσης ΜΜΕ, καλύπτοντας όλους τους τομείς της Οικονομίας (μεταποίηση, τουρισμός, εμπόριο – υπηρεσίες, δράσεις ΚΤΠ), με στόχο την περαιτέρω ενίσχυση της παραγωγικής βάσης.

Ο Προϊστάμενος της Ε.Υ.Σ.

Κ. Κουκολιάς

Εσωτερική Διανομή :

- Γραφείο Υπουργού
- Γραφείο Υφυπουργού
- Γραφείο Γεν. Γραμματέα Ε. Α.
- Υπηρεσία Συντονισμού της Εφαρμογής των Ε.Π.
- Τμήμα Κοινοβουλευτικού Ελέγχου



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Ο ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΟΣ ΔΙΕΚΣΗΣ
Κ.Α.Α.

Αλεξόπουλος Σταύρος

**ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ
ΚΑΙ ΝΑΥΤΙΝΙΑΣ**

ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ
ΓΕΝΙΚΗ Δ/ΝΣΗ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ
Δ/ΝΣΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ
ΤΜΗΜΑ ΝΟΜΟΘΕΤΙΚΟΥ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ &
ΚΩΔΙΚΟΠΟΙΗΣΗΣ

Ταχ. Διεύθυνση : Μεσογείων 119
Ταχ. Κώδικας : 10192 Αθήνα
Πληροφορίες : Στ. Παπαδάκης
Τηλέφωνο : 2106969225
FAX : 2106969230

ΑΘΗΝΑ 26/5/11
Α.Π. : 6091

Προς : - Αυτοτελές Γραφείο
Κοινοβουλευτικού Ελέγχου

ΘΕΜΑ: Αιτήματα επιχειρηματιών Ακράτας

ΣΧΕΤ: Αναφορά 5300/6-5-2011

Σε απάντηση της παραπάνω αναφοράς η οποία κατατέθηκε στη Βουλή από το βουλευτή κ. Ν. Νικολόπουλο, σας γνωρίζουμε τα εξής :

Α) Βρίσκεται στο στάδιο εφαρμογής από το Μάιο του 2010, το Πρόγραμμα της ΤΕΜΠΜΕ Α.Ε., «Εγγύηση από την ΤΕΜΠΜΕ ΑΕ Χαμηλότοκων Δανείων για την κάλυψη δαπανών αγοράς πρώτων υλών, εμπορευμάτων και υπηρεσιών» το οποίο θα υλοποιείται μέχρι την 31/12/2011 εκτός αν η εξάντληση του προϋπολογισμού (700 εκ. € εγγυήσεις, που καλύπτουν δάνεια συνολικού ύψους 875 εκ. €) πραγματοποιηθεί νωρίτερα.

Ειδικότερα, τα στοιχεία του Προγράμματος μέχρι και την 13/5/2011 έχουν ως εξής :

Αξία Δανείων	Αξία Εγγυήσεων	Πλήθος
97.612.984,85 €	78.090.387,88 €	1.484

Β) Όσον αφορά στο ΕΤΕΑΝ, έχει ήδη δημοσιευθεί η «ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΛΟΓΗ ΣΥΝΕΠΕΝΔΥΤΩΝ ΜΕ ΣΚΟΠΟ ΤΗ ΣΥΝΕΠΕΝΔΥΣΗ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ ΤΟΥΣ ΑΠΟ ΚΟΙΝΟΥ ΜΕ ΚΕΦΑΛΑΙΑ ΤΟΥ ΤΑΜΕΙΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ», προκειμένου να ενισχυθεί η χρηματοδότηση των επιχειρήσεων οι οποίες θα προβούν σε υλοποίηση επενδυτικών σχεδίων, με ευνοϊκούς όρους, καθώς το Ταμείο θα συνεισφέρει κεφάλαια ύψους 400 εκ. με μηδενικό επιτόκιο.

Συνημμένα αποστέλλεται η με αρ. πρωτ. 128225/16.5.2011 απάντηση του Εθνικού Ταμείου Επιχειρηματικότητας και Ανάπτυξης.

Συνημ. 1

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

- Γρ. Αν. Υπουργού
- Γρ. Γεν. Γραμματέα
- Γρ. Γεν. Δ/ντή
- Δ/ση Οργάνωσης (768)



Ο ΓΕΝΙΚΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ
ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ

ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ ΦΟΥΡΛΑΣ

ΕΘΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
"Ε.Τ.Ε.ΑΝ. ΑΕ"

Υπουργείο Οικονομίας, Ανταγωνιστικότητας
& Ναυτιλίας
Γενική Γραμματεία Βιομηχανίας
Διεύθυνση Οργάνωσης
Τμήμα Νομοθετικού Συντονισμού
Και Κωδικοποίησης
Μεσογείων 119
10192 Αθήνα
Υπόψη: κ. Ν. Αντωνάκη – Καρπούζη

Αθήνα 16 Μαΐου 2011
Αρ. πρωτ: 128225

ΘΕΜΑ: «Αιτήματα επιχειρηματιών Ακράτας»

Σε απάντηση της υπ' αρ. 5300/6.5.2011 αναφοράς του βουλευτή κ. Ν. Νικολόπουλου και σε ότι αφορά τη χρηματοδότηση και τη ρευστότητα, σας πληροφορούμε ότι το Υπουργείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας υλοποιεί μέτρα, μέσα και προγράμματα υπέρ του επιχειρείν σε όλη την επικράτεια και κατ' επέκταση στο νομό Αχαΐας. Πρόκειται για μια συνεκτική πολιτική για όλο το φάσμα της οικονομίας, η οποία αποβλέπει στην ενίσχυση των επενδύσεων και της πρόσβασης των επιχειρήσεων στην ρευστότητα με την αξιοποίηση νέων και σύγχρονων χρηματοοικονομικών εργαλείων.

Συγκεκριμένα, έχει τεθεί σε εφαρμογή ο νέος Επενδυτικός Νόμος, ο οποίος μέσα στο 2011 θα διαθέσει στους επενδυτές κίνητρα περίπου 4,2δισ ευρώ (1,2 δισ επιχορηγήσεις / επιδοτήσεις και 3 δισ φοροαπαλλαγές).

Σημαντικός σύμμαχος στην προσπάθεια για την ενίσχυση της ρευστότητας των μικρομεσαίων επιχειρήσεων (ΜμΕ) είναι το νεοσύστατο Εθνικό Ταμείο Επιχειρηματικότητας και Ανάπτυξης (ΕΤΕΑΝ), που έχει ως στόχο, μεταξύ των άλλων, να χρηματοδοτήσει με ευνοϊκούς όρους, υγιείς, δυναμικές και ελπιδοφόρες επιχειρήσεις της χώρας μας.

Επιπρόσθετα, η Ελληνική Πολιτεία έχει προχωρήσει στη δημιουργία νέων Μέσων Χρηματοοικονομικής Τεχνικής, τα οποία θα διαχειριστεί το ΕΤΕΑΝ ΑΕ, μοχλεύοντας κεφάλαια από το χρηματοπιστωτικό σύστημα.

Συγκεκριμένα:

Το «Ταμείο Επιχειρηματικότητας» είναι ήδη μια πραγματικότητα και η συνολική συνεισφορά από το ΕΣΠΑ ανέρχεται στο ποσό των 460 εκατ. ευρώ. Έχει προκηρυχθεί σχετικός διεθνής

ΕΘΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
"Ε.Τ.Ε.ΑΝ. ΑΕ"

διαγωνισμός ώστε στη συνέχεια να επιλεγούν οι Τράπεζες που αναμένεται να συνεπενδύσουν στο εν λόγω Ταμείο ποσά ύψους περίπου 800 εκατ. ευρώ, με τη συνδρομή του Ταμείου Επιχειρηματικότητας ύψους 400εκατ. ευρώ. Έτσι θα συγκεντρωθεί περίπου ποσό 1,2δισ ευρώ που θα χορηγηθεί με τη μορφή ανακυκλούμενων δανείων βραχυπρόθεσμης και μεσομακροπρόθεσμης διάρκειας στις ελληνικές επιχειρήσεις, με ευνοϊκούς όρους και χαμηλά επιτόκια.

Σημειώνεται ότι, το επιτόκιο που θα συνοδεύσει τα δάνεια επενδυτικού χαρακτήρα του «Ταμείου Επιχειρηματικότητας» θα είναι το πιο χαμηλό στην ελληνική αγορά (κάτω από 5%).

Επίσης συστάθηκε το «Ταμείο ΕΝΑΛΙΟ», που αφορά την αλιεία, με αρχικό προϋπολογισμό 35εκατ. ευρώ, καθώς και το «Ταμείο Αγροτικής Επιχειρηματικότητας» με αρχικό προϋπολογισμό 150εκατ. ευρώ. Αναμένεται μετά από διαγωνιστική διαδικασία να μοχλευθούν τραπεζικά κεφάλαια ύψους 370εκατ. Ευρώ που θα διοχετευθούν μαζί με τα 185εκατ. ευρώ των ανωτέρω Ταμείων στην ελληνική αγορά με σκοπό να βοηθήσουν στην ίδρυση και ανάπτυξη επιχειρήσεων του πρωτογενούς τομέα της Ελληνικής Οικονομίας.

Συμπληρωματικά, ως προς τη ρευστότητα, για τις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις λειτουργεί το Ευρωπαϊκό Πρόγραμμα JEREMIE σε συνεργασία με το Ευρωπαϊκό Ταμείο Επενδύσεων, το οποίο μοχλεύει κοινοτικούς πόρους υπό τη μορφή ενισχύσεων στην ίδια λογική με το ΕΤΕΑΝ. Συνολικά έχουν προϋπολογιστεί δάνεια ύψους 460 εκ. ευρώ στο πλαίσιο τριών προγραμμάτων του JEREMIE, ήτοι:

- JEREMIE Νέα Επιχειρηματικότητα: Το πρώτο από τα τρία προγράμματα, που αφορά τη δανειοδότηση έως 100.000 ευρώ για νεοσύστατες μικρές επιχειρήσεις, έχει ξεκινήσει ήδη μέσω 2 τραπεζών από τις 23.03.2011.
- JEREMIE μικροδάνεια: Δανειοδότηση πολύ μικρών επιχειρήσεων που έχουν προσωπικό έως 10 άτομα και
- JEREMIE Ψηφιακή Στρατηγική: προϋπολογισμού 280 εκ. ευρώ

Ακόμη, υλοποιούνται προγράμματα στο πλαίσιο της Ανταγωνιστικότητας όπως πχ. προγράμματα Εξωστρέφειας, Πράσινης Οικονομίας, Μεταποίησης, Τουρισμού κλπ ο προϋπολογισμός των οποίων κυμαίνεται γύρω στο 1δισ ευρώ.

Παράλληλα συστάθηκε το «Ταμείο Εξοικονομώ κατ' οίκον», το οποίο θα διαθέσει μαζί με τις Τράπεζες ποσά ύψους 800εκατ. ευρώ στην ελληνική αγορά. Τα κεφάλαια αυτά θα δοθούν στα φυσικά πρόσωπα υπό μορφή άτοκων ή και χαμηλότοκων ανακυκλούμενων δανείων και μάλιστα στις περισσότερες περιπτώσεις με επιχορήγηση, που θα απομειώνει το αρχικό ποσό

Στην περίπτωση των καταστημάτων Stock-Outlet σας γνωρίζουμε ότι τα καταστήματα stock διαφοροποιούνται από τα outlet και δεν μπορούν να αναγράφουν δυο τιμές (επειδή δεν πωλούν μόνο δικά τους προϊόντα όπως τα outlet) και επίσης και οι δύο παραπάνω κατηγορίες δεν αναγράφουν ότι πραγματοποιούν εκπτώσεις αφού έτσι κι αλλιώς το καταναλωτικό κοινό γνωρίζει ότι τα παραπάνω καταστήματα λειτουργούν εκπωτικά όλο το χρόνο.

Σε κάθε περίπτωση εάν από τους ελέγχους που πραγματοποιούν οι αρμόδιες Υπηρεσίες προκύψουν ιδιαίτερα προβλήματα θα αντιμετωπισθούν από την Γ.Γ. Εμπορίου σε συνεργασία με όλους τους εμπλεκόμενους φορείς.

Σε συνέχεια των ανωτέρω σας γνωρίζουμε ότι :

1) Σε ισχύ ευρίσκεται το άρθρο 15 του ν. 802/78 (ΦΕΚ 121 Α') όπως τροποποιήθηκε και ισχύει, σύμφωνα με το οποίο οι προσφορές στα καταστήματα λιανικής πώλησης (Σούπερ Μάρκετ κλπ), για είδη παντοπωλείου, δεν έχουν χρονικό ή άλλο περιορισμό.

Στην περίπτωση αυτή που πραγματοποιούν «ΠΡΟΣΦΟΡΕΣ», σύμφωνα με το άρθρο 71 της Αγορανομικής Διάταξης όπως τροποποιήθηκε και ισχύει, στις τιμές ενός ή περισσότερων προϊόντων, υποχρεούνται όπως, διατηρώντας τις ανηρτημένες ή τοποθετημένες ή προσδεμένες πινακίδες με τις ενδείξεις του παρόντος άρθρου, τοποθετούν επιπλέον ,πάνω ακριβώς από το είδος, ειδικότερη πινακίδα με την ένδειξη «ΤΙΜΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ€».

Απαγορεύεται σε κάθε περίπτωση όπως η τιμή πώλησης με προσφορά να είναι ίση ή μεγαλύτερη από την τιμή πώλησης του προϊόντος χωρίς προσφορά.

2) Όσον αφορά για τα λοιπά είδη επιτρέπονται οι προσφορές συγκεκριμένων προϊόντων ή προϊόντων ορισμένης κατηγορίας, για χρονικό διάστημα που δεν μπορεί να υπερβεί τις δέκα (10) συνεχόμενες ημέρες, εφόσον αναγράφονται ευκρινώς η παλαιά και νέα τιμή των προϊόντων, σε εμφανή σημεία του καταστήματος και οπωσδήποτε στα σημεία όπου εκτίθενται τα προσφερόμενα προϊόντα .

Σε κάθε περίπτωση ,απαγορεύεται η προσφορά ειδών, των οποίων η ποσότητα υπερβαίνει το πενήντα τοις εκατό (50%) του συνόλου των ειδών που διαθέτει το κατάστημα .Νέα προσφορά του ιδίου προϊόντος δεν επιτρέπεται πριν παρέλθουν εξήντα (60) ημέρες από την προηγούμενη.

Ο υπεύθυνος κάθε εμπορικού καταστήματος οφείλει να ανακοινώνει στην διεύθυνση εμπορίου της οικείας Νομαρχιακής Αυτοδιοίκησης (νυν) και στο οικείο Εμπορικό Σύλλογο, τις προσφορές που προτίθεται να κάνει, τουλάχιστον μια (1) ημέρα πριν από την έναρξη τους.

Στην ανακοίνωση αναφέρονται τα προσφερόμενα προϊόντα και η χρονική διάρκεια της προσφοράς.

3) Αν οι προσφορές είναι ανακριβείς ή παραπλανητικές ως προς το ποσοστό μείωσης των τιμών των προσφερόμενων προϊόντων ή ως προς την ποσότητα αυτών ή ενέχουν οποιασδήποτε μορφής απόκρυψη ή παραπλάνηση ή αν παραβιάζονται οι ισχύουσες διατάξεις επιβάλλεται, σε βάρος των υπευθύνων, με απόφαση του Νομάρχη της οικείας Νομαρχιακής Αυτοδιοίκησης που τελείται η παράβαση ,πρόστιμο πεντακοσίων (500) μέχρι πενήντα χιλιάδων (50.000) ευρώ, ανάλογα με την βαρύτητα και την συχνότητα της παράβασης.

Το εν λόγω πρόστιμο επιβάλλεται πέραν των ποινικών κυρώσεων που προβλέπονται στο άρθρο 31 του Αγορανομικού Κώδικα.

4) Με τις διατάξεις του άρθρου 71 του Κεφαλαίου 7 της Αγορανομικής Διάταξης 7/2009, όπως συμπληρώθηκε με την Αγορανομική Διάταξη 13/2009, θεσπίζονται ορισμένες μορφές προωθητικών ενεργειών στα καταστήματα λιανικής πώλησης συσκευασμένων προϊόντων και καθορίζονται δεσμευτικοί τρόποι διάθεσης αυτών, στο πλαίσιο διασφάλισης των συμφερόντων του καταναλωτικού κοινού.

Οι επιχειρήσεις λιανικής πώλησης, που διαθέτουν λιανικά προϊόντα μέσω προωθητικών ενεργειών που αναφέρονται στην εν λόγω Αγορανομική Διάταξη υπόκεινται στην κατωτέρω υποχρέωση :

-Πάνω ακριβώς από την πινακίδα που αναγράφει, την τιμή πώλησης κάθε συσκευασίας προωθητικής ενέργειας μαζί με την τιμή ανά μονάδα μέτρησης κατόπιν αναγωγής της πρώτης τιμής στην δεύτερη (προωθητικές ενέργειες Α, Β, Γ, Δ και Ε σύμφωνα με την Α.Δ 13/2009), ή πάνω από την πινακίδα που αναγράφει, τον αριθμό των μεζούρων, την τιμή κάθε μεζούρας, την τιμή πώλησης κάθε συσκευασίας προωθητικής ενέργειας μαζί με την τιμή ανά μονάδα μέτρησης κατόπιν αναγωγής της πρώτης τιμής στην δεύτερη (προωθητική ενέργεια ΣΤ), τοποθετείται ιδιαίτερη πινακίδα στην οποία αναγράφεται σχετική ένδειξη, που αναφέρεται στο αντίστοιχο προϊόν συσκευασίας, που πωλείται χωρίς προωθητική ενέργεια.

Η πρόσθετη αυτή πινακίδα, δίνει την δυνατότητα στον καταναλωτή, για την καλύτερη ενημέρωσή του να επιλέξει αν είναι προς το συμφέρον του να προμηθευτεί το προϊόν της προωθητικής ενέργειας.

Η πρόσθετη αυτή πινακίδα είναι υποχρεωτική, ανεξάρτητα αν η επιχείρηση διαθέτει προς πώληση ή όχι συσκευασμένα μεμονωμένα προϊόντα χωρίς προωθητική ενέργεια.

Τα ανωτέρω στοιχεία δύνανται να αναγράφονται και σε ενιαία πινακίδα, με διακριτά μέρη, όπου στο πρώτο αναφέρονται τα στοιχεία χωρίς την προωθητική ενέργεια και στο δεύτερο τα στοιχεία της προωθητικής ενέργειας.

Επίσης με τις ως άνω διατάξεις θεσπίζεται η απαγόρευση άλλων μορφών προωθητικών ενεργειών πέραν αυτών που ορίζονται με την Αγορανομική Διάταξη 13/2009.

Επειδή η αγορά εφευρίσκει κάθε φορά και νέες μορφές προωθητικών ενεργειών, η υπηρεσία μας σε συνεργασία με τους φορείς, επεξεργάζεται σχέδιο Αγορανομικής Διάταξης που στοχεύει στην απλοποίηση και τον περιορισμό στην συχνότητα του τρόπου διάθεσης αγαθών μέσω προωθητικών ενεργειών και στην διασφάλιση των συμφερόντων του καταναλωτή.

5) Ο έλεγχος για την εφαρμογή των διατάξεων του Αγορανομικού Κώδικα και των κατ' εξουσιοδότηση αυτού ισχυουσών Αγορανομικών Διατάξεων εντάσσεται μέσα στα ημερήσια καθήκοντα των Αρχών που ασκούν αγορανομικούς ελέγχους και όπου διαπιστώνονται παραβάσεις από τους υπόχρεους εφαρμογής των διατάξεων αυτών κινούνται οι διαδικασίες εφαρμογής των νομίμων κατά των παραβατών.

2. Λαϊκές Αγορές.

1) Σύμφωνα με το ΠΔ 51/2006 «Όροι και προϋποθέσεις λειτουργίας Λαϊκών Αγορών», όπως ισχύει, στις λαϊκές αγορές δεν διατίθενται μόνο προϊόντα γης και θάλασσας, αλλά και βιομηχανικά προϊόντα. Επισημαίνουμε ότι στο άρθρο 2 του εν λόγω ΠΔ «Επαγγελματικές άδειες πωλητών λαϊκών αγορών παρ. δ , εδάφιο 2, σε κάθε περίπτωση το 90% του αριθμού των αδειών είναι προϊόντα γης (στα οποία συμπεριλαμβάνονται και τα άνθη) αλιείας και ιχθυοκαλλιέργειας.

2) Όσον αφορά στην πανελλαδική χαρτογράφηση των λαϊκών αγορών ήδη η Διεύθυνση Τιμών Τροφίμων και Ποτών με το με αριθ. πρωτ. Α2-619/22-03-2010 έγγραφό της, είχε ζητήσει στοιχεία για τη λειτουργία των λαϊκών αγορών από τους φορείς χορήγησης των αδειών όπως ΟΛΑΑΠ, ΟΛΑΘ Διευθύνσεις και Τμήματα Εμπορίου της χώρας, (η απάντηση του ΟΛΑΘ επισυνάπτεται).

Τα εν λόγω στοιχεία θα μπορούσαν να επικαιροποιηθούν και να συμπληρωθούν προκειμένου να χρησιμοποιηθούν για τη χαρτογράφηση των λαϊκών αγορών. Δεδομένου ότι στο πλαίσιο του Καλλικράτη η αρμοδιότητα περί χορήγησης αδειών, εκτός των Οργανισμών, έχει μεταφερθεί στους δήμους, η λειτουργία και η μετακίνησή τους βάσει της χρησιμότητάς τους, αναμφίβολα, όπου κρίνεται αναγκαίο, θα επανεξεταστεί.

3) Κατά την ίδρυση, μετακίνηση των λαϊκών αγορών, θα πρέπει να λαμβάνεται υπόψη η πληθυσμιακή αναλογία ως προς τον αριθμό των λαϊκών αγορών ανά δεδομένη περιοχή.

4) Η μετακίνηση των λαϊκών αγορών σε δευτερεύουσες παρόδους μπορεί να εξεταστεί από την επιτροπή που συγκροτείται κατά την ίδρυση, μετακίνηση των λαϊκών αγορών. Η εν λόγω επιτροπή προβλέπεται στο άρθρο 7, του Ν.2323/95, όπως ισχύει, για λαϊκές αγορές που λειτουργούν εκτός Αθηνών-Πειραιώς, Θεσσαλονίκης.

5) Η δημιουργία συγκεκριμένου χώρου, όπου θα στεγάζονται τα εποπτικά- ελεγκτικά όργανα, μπορεί να εξεταστεί περαιτέρω.

6) Οι επιτροπές του άρθρου 7, παρ.2, του Ν.2323/95, όπως ισχύει, δεν κρίθηκαν αναγκαίο να θεσπιστούν για τους Οργανισμούς Λαϊκών Αγορών Αθηνών-Πειραιώς, Θεσσαλονίκης, λόγω της συγκρότησης Διοικητικών Συμβουλίων.

7) Η λειτουργία λαϊκών αγορών σύμφωνα με το ΠΔ 51/2006, όπως ισχύει, άρθρο 8, είναι από Δευτέρα μέχρι Σάββατο, εκτός των επίσημων ή τοπικών αργιών. Η λειτουργία λαϊκών αγορών την Κυριακή συνιστά παράβαση της κείμενης νομοθεσίας.

8) Όπως αναφέραμε στην παρ.1, άδειες δίνονται και σε επαγγελματίες τηρούμενης της προβλεπόμενης αναλογίας.

Σχετικά με τις εμπορικές επιχειρήσεις, σας γνωρίζουμε τα ακόλουθα :

3. Καταστήματα λιανικού εμπορίου

Η ίδρυση καταστημάτων λιανικού εμπορίου ρυθμίζεται με τις διατάξεις του άρθρου 10 του ν. 2323/1995, όπως αντικαταστάθηκαν με το άρθρο 10 του ν. 3377/2005, τροποποιήθηκαν με το άρθρο 26 (παράγρ. 1.στ.) του ν. 3419/2005 (ΦΕΚ 297/Α), το άρθρο 25 (περίπτ. Γ'.) του ν. 3468/2006 (ΦΕΚ 129/Α), με το άρθρο 12 (παράγρ. 21) του ν. 3557/2007 και με το άρθρο 3 της με αριθμ. Κ1-164/2011 Κ.Υ.Α.

Σύμφωνα με το ισχύον νομοθετικό πλαίσιο, για την ίδρυση καταστημάτων λιανικού εμπορίου απαιτείται άδεια, που χορηγείται με απόφαση του νομαρχιακού (νυν δημοτικού) συμβουλίου της οικείας Νομαρχιακής Αυτοδιοίκησης (νυν του οικείου Δήμου), ύστερα από γνώμη της αντίστοιχης οικονομικής και κοινωνικής επιτροπής και του οικείου οργανισμού τοπικής αυτοδιοίκησης, όταν η συνολική επιφάνεια του εμπορικού καταστήματος είναι μεγαλύτερη από τα τετραγωνικά μέτρα που ορίζονται ανά γεωγραφική περιοχή στις περιπτώσεις α, β, γ, δ και ε της παρ. 1 του άρθρου 10 του ν. 2323/1995, όπως ισχύει.

Επισημαίνεται ότι η παράγραφος 4 του άρθρου 10 του ν. 3377/2005 αναφέρει τα στοιχεία που πρέπει να συνοδεύουν την αίτηση του ενδιαφερομένου για την απόκτηση της σχετικής άδειας, όπως είναι το τοπογραφικό διάγραμμα και το σχέδιο κάτοψης των κτισμάτων και του περιβάλλοντος χώρου.

Ακόμη για την έκδοση της προαναφερόμενης άδειας λαμβάνονται υπόψη τα στοιχεία που ρητά αναφέρονται στην παράγραφο 5 του άρθρου 10 του ν. 3377/05, όπως είναι ο χωροταξικός και πολεοδομικός σχεδιασμός και οι επιπτώσεις στο περιβάλλον και, ιδίως, η εναρμόνιση του όγκου και του τύπου της μονάδας προς το φυσικό και πολιτιστικό περιβάλλον της περιοχής, η ύπαρξη οδικού δικτύου και λοιπών έργων υποδομής και η επιβάρυνση του περιβάλλοντος από τις μετακινήσεις.

Επίσης άδεια απαιτείται και για την ίδρυση δεύτερου ή περισσότερων καταστημάτων λιανικού εμπορίου, μέσα στα όρια του αυτού δήμου, από την ίδια επιχείρηση ή από επιχειρήσεις που ελέγχονται από αυτήν, εφόσον τα καταστήματα απέχουν μεταξύ τους λιγότερο από εκατό (100) μέτρα και το άθροισμα της επιφάνειάς τους υπερβαίνει τα όρια των περιπτώσεων α, β, γ, δ και ε της παραγράφου 1, που προαναφέραμε (παράγρ. 3 άρθρο 10 ν. 3377/2005).

Διευκρινίζεται ότι, σύμφωνα με την διάταξη της παραγρ. 1 του άρθρου 10 του ν. 3377/2005, όπως ισχύει, δεν απαιτείται άδεια για την ίδρυση καταστημάτων λιανικού εμπορίου, οποιασδήποτε επιφάνειας, στην περιφέρεια της Ν.Α. Αθηνών-Πειραιώς, με

εξαίρεση τα νησιά της, της Νομαρχίας Ανατολικής Αττικής, της Νομαρχίας Δυτικής Αττικής και στα όρια του Δήμου Θεσσαλονίκης και Εχεδώρου.

Ακόμη σας γνωρίζουμε ότι, η παραβίαση των όρων της άδειας του νομαρχιακού (νυν δημοτικού) συμβουλίου της οικείας Νομαρχιακής Αυτοδιοίκησης (νυν οικείου Δήμου), που χορηγήθηκε για την ίδρυση καταστήματος λιανικού εμπορίου, συνεπάγεται τις εξής διοικητικές κυρώσεις, οι οποίες επιβάλλονται από την αρχή που εκδίδει την άδεια αυτή :

(α). πρόστιμο από πέντε χιλιάδες (5.000) μέχρι πενήντα χιλιάδες (50.000) ευρώ,

(β). προσωρινή ή οριστική ανάκληση της άδειας λειτουργίας, ανάλογα με τη βαρύτητα και συχνότητα της παράβασης.

Οι ανωτέρω διοικητικές κυρώσεις είναι ανεξάρτητες από τυχόν κυρώσεις: α). για παραβίαση της πολεοδομικής νομοθεσίας και β). για την ίδρυση καταστήματος λιανικού εμπορίου υγειονομικού ενδιαφέροντος , χωρίς την απαιτούμενη άδεια, που χορηγείται από τους Δήμους. (ν. 3463/2006 ΦΕΚ 114/Α).

Τα θέματα που ρυθμίζονται με την Κ1-164/2011 Κ.Υ.Α. σχετικά με τα καταστήματα λιανικού εμπορίου είναι τα εξής:

Καταργείται η συμμετοχή του Επιμελητηρίου για την παροχή γνώμης κατά την διαδικασία χορήγησης άδειας ίδρυσης καταστήματος λιανικού εμπορίου. Όπως αναφέρεται και παραπάνω, η άμεση ή έμμεση συμμετοχή ανταγωνιστικών φορέων (ακόμα και θεσμικών όπως το Επιμελητήριο) στη λήψη αποφάσεων των αρμοδίων αρχών σχετικά με μεμονωμένες αδειοδοτήσεις, δεν επιτρέπεται από την Οδηγία 123 (άρθρο 14, παρ. 6), και συνεπώς η διάταξη της Κ.Υ.Α. εναρμονίζει την ελληνική νομοθεσία με την Οδηγία.

Καταργείται από τα δικαιολογητικά που συνοδεύουν την αίτηση χορήγησης άδειας ίδρυσης καταστήματος λιανικού εμπορίου η οικονομοτεχνική μελέτη και δε λαμβάνονται πλέον υπόψη στη διαδικασία έκδοσης άδειας ίδρυσης καταστήματος λιανικού εμπορίου κριτήρια, όπως οι επιπτώσεις στον ανταγωνισμό μεταξύ ομοειδών επιχειρήσεων, στην οικονομία της περιοχής, στην απασχόληση και στην επίδραση επί της λειτουργίας των μικρομεσαίων και μικρών επιχειρήσεων κ.τ.λ.. Η οικονομοτεχνική μελέτη ως προϋπόθεση έκδοσης οποιασδήποτε άδειας δεν επιτρέπεται από την Οδηγία 123 (άρθρο 14, παρ. 5), ενώ και τα υπόλοιπα κριτήρια, που προαναφέραμε, δεν δικαιολογούνται από επιτακτικούς λόγους δημοσίου συμφέροντος, όπως αυτοί ρητά περιγράφονται στα εδάφια 40 και 41 της εισαγωγής της Οδηγίας 123 και ως εκ τούτου καταργούνται.

Πέραν των ανωτέρω σας γνωρίζουμε ότι η ισχύουσα νομοθεσία για την ίδρυση καταστημάτων λιανικού εμπορίου προστατεύει τις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις.

Επιπλέον σας επισυνάπτουμε έγγραφο του Υπουργείου Εσωτερικών, Αποκέντρωσης & Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης (Τμήμα Οργάνωσης και Λειτουργίας ΟΤΑ) με το οποίο παρέχονται διευκρινήσεις σχετικά με τη χορήγηση άδειας ίδρυσης υπεραγορών λιανικού εμπορίου.

4. Υπαίθριο εμπόριο.

Το θεσμικό πλαίσιο λειτουργίας του υπαίθριου εμπορίου, πλανόδιου και στάσιμου καθορίζεται βάσει των διατάξεων του άρθρου 1 του ν.2323/1995 (ΦΕΚ 145/Α), όπως αντικαταστάθηκε με το άρθρο 1 του ν.3377/2005 (ΦΕΚ 202/Α), με την παρ. 1 του άρθρου 12 του ν. 3557/2007 (ΦΕΚ 100/Α), με την παρ. 2 του άρθρου 42 του ν.3734/2009 (ΦΕΚ 8/Α), με την παρ. 1 του άρθρου 17 του ν. 3769/2009 (ΦΕΚ 105/Α) και με το άρθρο 1 της με αριθμ. Κ1-164/2011 Κ.Υ.Α. (ΦΕΚ 275/Β).

Εκ των ως άνω διατάξεων προκύπτει ότι, βασική προϋπόθεση για την άσκηση υπαίθριου εμπορίου, πλανόδιου ή στάσιμου, αποτελεί η έκδοση σχετικής άδειας, η οποία χορηγείται από του αρμόδιους κατ' αντιστοιχία φορείς.

Η νομική βάση καθορισμού των όρων και των προϋποθέσεων για τη χορήγηση, ανανέωση και ανάκληση των εν λόγω αδειών, παρέχεται με το Π.Δ. 254/2005 (ΦΕΚ 307/Α), όπως τροποποιήθηκε με την παρ. 3 του άρθρου 17 του ν. 3769/2009 και με το άρθρο 1 της με αριθμ. Κ1-164/2011 Κ.Υ.Α..

Με την ως άνω Κ.Υ.Α., καταργήθηκε η σε γνωμοδοτικό επίπεδο συμμετοχή του εμπορικού συλλόγου στη διαδικασία αδειοδότησης τόσο του υπαίθριου πλανόδιου, όσο και

του υπαίθριου στάσιμου εμπορίου. Η άμεση ή έμμεση συμμετοχή ανταγωνιστικών φορέων (όπως στην περίπτωση του υπαίθριου εμπορίου, ο εμπορικός σύλλογος) στη παροχή γνώμης με σκοπό την λήψη αποφάσεων από τις αρμόδιες αρχές, σχετικά με την αδειοδότηση, δεν επιτρέπεται από την Οδηγία 123 (άρθρο 14, παρ. 6), και συνεπώς η διάταξη της Κ.Υ.Α., εναρμονίζει την ελληνική νομοθεσία με την Οδηγία.

Ακόμη, οι ανωτέρω διατάξεις δεν θίγουν τα θέματα που έθεσε ο ν. 2323/1995, όπως ισχύει και οι οποίες αφορούν στον ορισμό συγκεκριμένου αριθμού αδειών υπαίθριου πλανοδίου και στάσιμου εμπορίου και στον προσδιορισμό συγκεκριμένων θέσεων για την άσκηση της δραστηριότητας του υπαίθριου στάσιμου εμπορίου. Επίσης δεν θίγεται η προϋπόθεση ότι, σε ένα φυσικό πρόσωπο αντιστοιχεί μόνο μία άδεια υπαίθριου, πλανοδίου ή στάσιμου εμπορίου ή λαϊκής αγοράς. Τέλος, διατηρείται ο περιορισμός δραστηριοποίησης στο υπαίθριο εμπόριο των νομικών προσώπων.

5. Υπαίθριες αγορές.

Σύμφωνα με το ισχύον νομοθετικό πλαίσιο για τις Υπαίθριες Αγορές, επισημαίνονται τα ακόλουθα:

α) Οι όροι και οι προϋποθέσεις συμμετοχής σε εμποροπανηγύρεις που διενεργούνται με την ευκαιρία θρησκευτικών ή επετειακών εορτών, σε παραδοσιακές εμποροπανηγύρεις και ζωοπανηγύρεις που τελούνται μία φορά το χρόνο, καθώς και σε πασχαλινές-χριστουγεννιάτικες αγορές, καθορίζονται από τις διατάξεις του άρ.2, παρ.1 του Ν.2323/1995, όπως αντικαταστάθηκε με το άρ. 16, παρ.1 του Ν.3769/2009 και με το άρθρο 1 της με αριθμ. Κ1-164/2011 Κ.Υ.Α..

Βασική απαίτηση για τη συμμετοχή στις ως άνω (υπαίθριες) αγορές, αποτελεί η έκδοση άδειας που χορηγείται από τα Δημοτικά συμβούλια, σύμφωνα με το ισχύον πλαίσιο χωρικής αρμοδιότητας.

β) Κατ' αντιστοιχία, για τη συμμετοχή στις Κυριακάτικες αγορές σύμφωνα με το άρ.2 παρ.2 του Ν.2323/1995, όπως αντικαταστάθηκαν και συμπληρώθηκαν με τις παρ. 2, 3 και 4 του άρ.2 του Ν. 3377/2005, αντικαταστάθηκαν και συμπληρώθηκαν με την παρ.6 του άρ.12 του Ν.3557/2007, τις παρ.2 και 3 του άρ.16 του Ν.3769/2009 και με το άρθρο 1 της με αριθμ. Κ1-164/2011 Κ.Υ.Α., απαιτείται σχετική άδεια, η οποία εκδίδεται από το εκάστοτε Δημοτικό συμβούλιο.

γ) Σημειώνεται ακόμα ότι, κάθε μορφής «παζάρια» και εμποροπανηγύρεις, που είχαν ιδρυθεί από δήμους ή κοινότητες, ή καθιερωθεί εθιμικά ή με διατάγματα, καταργήθηκαν σύμφωνα με το άρ. 29, παρ.3 του Ν.3377/2005.

δ) Αναφορικά με τον έλεγχο παραβάσεων του υπαίθριου εμπορίου και των υπαίθριων αγορών, επισημαίνονται τα ακόλουθα:

Κατά τα οριζόμενα στις διατάξεις του αρ. 5 του Ν.2323/1995, όπως αντικαταστάθηκε με το άρθρο 4 του Ν.3190/2003 (ΦΕΚ 249/Α) και συμπληρώθηκε με τις διατάξεις των παρ. 7 και 11β του άρθρου 12 του Ν.3557/2007, ο έλεγχος των παραβάσεων των διατάξεων περί υπαίθριου εμπορίου, πλανοδίου και στάσιμου και των υπαίθριων αγορών, διενεργείται: i) από τα Κλιμάκια Ελέγχου Λαϊκών Αγορών & Υπαίθριου Εμπορίου (Κ.Ε.Λ.Α.Υ.Ε) που έχουν συσταθεί στις Γενικές Γραμματείες των Περιφερειών της χώρας, ii) από υπάλληλους των Νομαρχιακών Αυτοδιοικήσεων (νυν οικείων Περιφερειών) και iii) από τα όργανα της Δημοτικής Αστυνομίας των οικείων Δήμων. Σε περίπτωση που δεν υπάρχει ή δεν επαρκεί το δυναμικό της Δημοτικής Αστυνομίας, ο έλεγχος διενεργείται από τα όργανα της ΕΛ.ΑΣ., εφόσον αυτό κριθεί απαραίτητο από τον αρμόδιο Δήμαρχο.

Στους παραβάτες των ως άνω διατάξεων, πέραν των ποινικών κυρώσεων του Αγορανομικού Κώδικα (Νομοθετικό Διάταγμα 136/1946, ΦΕΚ 298/Α), επιβάλλεται και διοικητικό πρόστιμο που κυμαίνεται από 300 ευρώ έως 1000 ευρώ, ενώ σε κάποιες περιπτώσεις το πρόστιμο φτάνει και τα 5.000 ευρώ (σύμφωνα με τις διατάξεις των παρ.1 και 2 του άρ.3 του Ν. 3377/2005). Ειδικότερα για την έλλειψη άδειας άσκησης υπαίθριου εμπορίου επιβάλλεται από τα αρμόδια όργανα διοικητικό πρόστιμο χιλίων (1.000) ευρώ.

Για τις παραβάσεις υπαίθριου εμπορίου που δεν αναφέρονται στις διατάξεις του άρ.3 παρ.1 του Ν.3377/2005 (π.χ. κατάληψη χώρου από κάτοχο άδειας άσκησης υπαίθριου

πλανόδιου εμπορίου), συντάσσεται από τα ελεγκτικά όργανα σχετική έκθεση ελέγχου, η οποία διαβιβάζεται στην αδειοδοτούσα αρχή για τις δικές της ενέργειες (αρ.3 παρ.2 του ως άνω νόμου).

ε) Σε ότι αφορά την κατάσχεση εμπορευμάτων επισημαίνονται τα ακόλουθα:

Στο πλαίσιο ελέγχου του υπαίθριου εμπορίου εφαρμόζονται περαιτέρω και οι διατάξεις της υπ.΄ αρ. Κ1-1178/7-6-07 Υ.Α. (ΦΕΚ 1034 Β΄ & 1390 Β΄), που εκδόθηκε κατ' εξουσιοδότηση του άρ.11 του Ν.3377/2005, όπως ισχύει και καθορίζει τη διαδικασία κατάσχεσης των εμπορευμάτων και της καταστροφής ή διάθεσης αυτών σε ευαγή ιδρύματα.

Βάσει των ανωτέρω διατάξεων, κατάσχεση των προς πώληση εμπορευμάτων επιβάλλεται στις περιπτώσεις όπου: i) ο υπαίθριος πωλητής δεν κατέχει την σχετική άδεια άσκησης υπαίθριου εμπορίου, ii) τα προς πώληση εμπορεύματα αποτελούν παράνομες απομιμήσεις προϊόντων που κυκλοφορούν νόμιμα στην αγορά και iii) τα προς πώληση εμπορεύματα κυκλοφορούν κατά παράβαση των διατάξεων του Κώδικα Βιβλίων και Στοιχείων (Π.Δ. 186/1992, ΦΕΚ 84 Α΄), δηλαδή χωρίς νόμιμα παραστατικά (τιμολόγια, αποδείξεις κ.λπ.).

Αρμόδια όργανα για την εφαρμογή της ως άνω Υ.Α. είναι τα Κλιμάκια Ελέγχου Λαϊκών Αγορών και Υπαίθριου Εμπορίου (Κ.Ε.Λ.Α.Υ.Ε.) που έχουν συσταθεί στις Γενικές Γραμματείες των Περιφερειών της χώρας, η Δημοτική Αστυνομία των οικείων Δήμων και τα όργανα της Υπηρεσίας Ειδικών Ελέγχων του Υπουργείου Οικονομικών. Στα ως άνω αρμόδια όργανα δεν συμπεριλαμβάνεται η ΕΛ.ΑΣ, ενώ η μεταφορά των εν λόγω εμπορευμάτων πραγματοποιείται με τη χρήση οχήματος και υπαλληλικού δυναμικού του οικείου Δήμου.

Κατά τη διαπίστωση διενέργειας παράνομου υπαίθριου εμπορίου από πωλητές, ελλείψει απαιτούμενων παραστατικών και όταν δεν καθίσταται δυνατή η επιβολή διοικητικού προστίμου (χιλίων (1.000) ευρώ), δύναται να εφαρμοστεί η υπ' αρ. Κ1-1178/7-6-07 Υ.Α. περί κατασχέσεων, από τα ήδη αναφερόμενα ελεγκτικά όργανα (μόνον).

Για τον εκσυγχρονισμό και απλοποίηση της διαδικασίας κατάσχεσης των εμπορευμάτων που διακινούνται παράνομα στο υπαίθριο εμπόριο και στην αγορά γενικά, έχει συγκροτηθεί στο Υπουργείο μας Ομάδα Εργασίας με έργο τη τροποποίηση των σχετικών διατάξεων και έχει ήδη παραδώσει σχέδιο άρθρου νόμου στη Πολιτική Ηγεσία.

6. Ωράριο λειτουργίας καταστημάτων.

Με τις διατάξεις των άρθρων 12 και 13 του ν. 3377/2005(ΦΕΚ 202/Α), καθιερώθηκε σε εθνική κλίμακα, ενιαίο πλαίσιο λειτουργίας των καταστημάτων κάθε είδους, με εξαίρεση αυτά που αναφέρονται στο άρθρο 42 του ν.1892/90 (ΦΕΚ 101/Α) και στο άρθρο 14 του ν.2194/1994(ΦΕΚ 34/ Α).

Σύμφωνα με τις ως άνω διατάξεις το ωράριο λειτουργίας των καταστημάτων κάθε είδους καθορίζεται, για τις καθημερινές ημέρες μέχρι την 21.00 ώρα και το Σάββατο μέχρι την 20.00 ώρα.

Η έναρξη λειτουργίας των εμπορικών καταστημάτων και των καταστημάτων τροφίμων, δεν επιτρέπεται πριν από την 05.00΄ ώρα, μετά την οποία είναι ελεύθερη.

Το εν λόγω πλαίσιο ωραρίου μπορεί με αποφάσεις των οικείων νομαρχιακών συμβουλίων (νυν δημοτικών), ανάλογα με τις συνθήκες και τις ανάγκες της περιοχής, να παρατείνεται κατά χρόνο σε όλο το νομό ή σε ορισμένη περιοχή αυτού, σύμφωνα με την διαδικασία που αναφέρεται στην παράγρ. 2 του άρθρου 12 του ν. 3377/2005.

7. Επαγγελματική Στέγη.

Σε ότι αφορά τις μισθώσεις ακινήτων και ειδικότερα την Επαγγελματική Στέγη η οποία ρυθμίζεται από το ΠΔ34/95και τον Ν. 2741/99 με τον οποίο αυξήθηκε ο χρόνος της μίσθωσης από τα 9 στα 12 έτη και η αποζημίωση που καταβάλλει ο ιδιοκτήτης στον ενοικιαστή σε περίπτωση έξωσης από τα 12 σε 24 μηνιαία ενοίκια φαίνεται ότι ομαλοποίησε την αγορά.

Πρόσφατα μάλιστα λόγω της δύσκολης οικονομικής συγκυρίας ψηφίσθηκε ο νόμος 3853/2010(ΦΕΚ 90/Α/17-6-2010) με τον οποίο τροποποιήθηκε προς το ευνοϊκότερο το

άρθρο 43 του ΠΔ34/95 δεδομένου ότι ο ενοικιαστής σε περίπτωση αποχώρησής του από το μίσθιο οφείλει να καταβάλει πλέον 1 ενοίκιο (αντί 4) αφού προηγουμένως ειδοποιήσει εγγράφως τον ιδιοκτήτη 3 μήνες (αντί 6) πριν την αποχώρησή του.

Από τα μηνύματα της αγοράς που φθάνουν στην αρμόδια Υπηρεσία της Γ.Γ. Εμπορίου προκύπτει ότι για τα ενοίκια τόσο των κατοικιών όσο και καταστημάτων έχει διαμορφωθεί μεταξύ των ιδιοκτητών και των ενοικιαστών ένα κλίμα αμοιβαίας συνεννόησης και πολλές φορές προβαίνουν σε μειώσεις ενοικίων ακόμα και πλέον του 10%.

Επίσης σας γνωρίζουμε ότι από πλευράς της Ειδικής Υπηρεσίας Συντονισμού και Εφαρμογής των Δράσεων ΕΣΠΑ του Εμπορίου (ΕΥΣΕΔ Εμπορίου) προγραμματίζονται οι ακόλουθες δράσεις που σχετίζονται με την ενίσχυση των μικρομεσαίων επιχειρήσεων. Οι εν λόγω δράσεις βρίσκονται στη φάση του σχεδιασμού.

Τίτλος Πράξης: Δράση Ενισχύσεων επιχειρήσεων για τον Εκσυγχρονισμό της Εφοδιαστικής Αλυσίδας & της Αλυσίδας Εξυπηρέτησης των ΜΜΕ

Σύντομη Περιγραφή: Η προτεινόμενη δράση θα αφορά στην ενίσχυση ή δανειοδότηση μέσω του ΕΤΕΑΝ επιχειρήσεων για τον εκσυγχρονισμό και τον εξορθολογισμό της Εφοδιαστικής Αλυσίδας ΜΜΕ με στόχο την μείωση κόστους διαχείρισης εφοδιαστικής αλυσίδας, καλύτερη εξυπηρέτηση πελάτη/καταναλωτή και αύξηση ανταγωνιστικότητας.

Οι επεμβάσεις του προγράμματος γίνονται στο σύνολο των παραμέτρων της εφοδιαστικής αλυσίδας: I. Τροφοδοσία, II. Αποθήκευση, III. Φυσική Διανομή, IV. Εξυπηρέτηση Πελάτη, αλλά και στις Οριζόντιες Δράσεις που διέπουν όλα τα κυκλώματα της εφοδιαστικής αλυσίδας.

Οι επιχειρήσεις που σχεδιάζεται να ενισχυθούν είναι Εμπορικές, Μεταποιητικές Επιχειρήσεις ή Επιχειρήσεις που παρέχουν υπηρεσίες Εφοδιαστικής Αλυσίδας και λειτουργούν είτε ως ενδιάμεσοι κρίκοι εφοδιαστικής αλυσίδας & της αλυσίδας εξυπηρέτησης, χονδρεμπορικές επιχειρήσεις, 3rd party επιχειρήσεις, επιχειρήσεις παροχής εφοδιαστικής αλυσίδας, μεταφορικές επιχειρήσεις, ειδικοί συνεργάτες καθώς και επιχειρήσεις τελικής διανομής.

Τίτλος Πράξης: Ανάπτυξη συνεργιών και επέκταση των δικτύων βιομηχανίας – εμπορίου - υπηρεσιών (clustering).

Σύντομη Περιγραφή: Η ενίσχυση ή δανειοδότηση μέσω ΕΤΕΑΝ των ελληνικών μικρομεσαίων επιχειρήσεων του εμπορικού τομέα και των υπηρεσιών για σύσταση δικτύων αγορών ή/και πωλήσεων εντός και εκτός της Ελλάδας με οριζόντιες ή/και κάθετες διασυνδέσεις μέσω τυποποίησης διαδικασιών και υπηρεσιών κάθε μέρους του δικτύου, δημιουργίας σύγχρονων υποδομών δικτύου και εφοδιαστικής αλυσίδας και χρήσης τεχνολογιών αιχμής.

Στόχος της πρωτοβουλίας είναι η δημιουργία πολυσύνθετων επιχειρηματικών μοντέλων, που ουσιαστικά αφορούν στη «σύμπραξη» επιχειρήσεων είτε σε οριζόντιο είτε σε κατακόρυφο άξονα, προκειμένου να αποκτηθεί πρόσβαση σε πόρους στους οποίους δεν θα μπορούσε η κάθε επιχείρηση ξεχωριστά να αποκτήσει. Οι πόροι αυτοί μπορούν να αφορούν σε τεχνογνωσία, υποδομές, ανθρώπινο δυναμικό, προμηθευτές, υπηρεσίες κ.ο.κ.

Η συνύπαρξή τους αποτελεί την κρίσιμη εκείνη μάζα που δημιουργεί συνέργειες και οικονομίες κλίμακος, ώστε, πέραν του ιδιωτικού οφέλους των δικτυωμένων επιχειρήσεων προκύπτει σημαντικό κοινωνικό όφελος, με έμφαση στην καινοτομία και την βελτίωση της ανταγωνιστικότητας, στην τυποποίηση των ικανοτήτων και της πληροφορίας, στην δυναμική της ανάπτυξης και της μακροχρόνιας επιχειρηματικότητας.

Τίτλος Πράξης: Δράση Ενίσχυσης ΜΜΕ για επενδυτικά σχέδια συνδεδεμένα με το Εμπορικό Σήμα Ποιότητας

Σύντομη Περιγραφή : Η πρωτοβουλία περιλαμβάνει το σχεδιασμό ενός προτύπου σήματος και την ενίσχυση ή δανειοδότηση μέσω ΕΤΕΑΝ των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων για την υλοποίηση των προϋποθέσεων του προτύπου και την απόκτηση πιστοποίησης.

Η θεσμοθέτηση ενός εμπορικού σήματος ποιότητας που θα απευθύνεται σε επιχειρήσεις του εμπορικού τομέα που εμπορεύονται προϊόντα ποιοτικά, έχουν υψηλό επίπεδο παρεχομένων υπηρεσιών προς τους καταναλωτές, έχουν ποιοτικές διαδικασίες λειτουργίας και ταυτόχρονα

έχουν υιοθετήσει οικολογικές πρακτικές. Λέγοντας σήμα εμπορικής ποιότητας νοείται ότι ο πελάτης θα αναγνωρίζει την ποιότητα όχι μόνον μέσω του διακριτικού σήματος, αλλά κυρίως θα την αισθάνεται άμεσα από τις βελτιωμένες παροχές και πρακτικές της επιχείρησης. Βασική επιδίωξη είναι το σήμα να αποτελέσει κίνητρο για τις επιχειρήσεις να αναπτύξουν υψηλό επίπεδο ποιότητας παροχής υπηρεσιών προς τους καταναλωτές, να υιοθετήσουν οικολογικές εμπορικές πρακτικές και να παρουσιάσουν πλήρη εναρμόνιση με την ισχύουσα εθνική και Κοινοτική νομοθεσία. Για την απόκτηση του Εμπορικού Σήματος ποιότητας οι ΜΜΕ θα ενισχυθούν βάσει των επενδυτικών τους σχεδίων.

Τίτλος Πράξης: Δράση Δημιουργία Ανοικτών Εμπορικών Κέντρων (Open Malls)

Σύντομη Περιγραφή: Η δράση αφορά στην οργανωμένη και συστηματική ανάδειξη και προβολή των εμπορικών κέντρων των πόλεων που θα υλοποιείται και θα συντονίζεται από τον εκάστοτε εμπορικό σύλλογο με τη συμμετοχή των εμπορικών καταστημάτων, των ξενοδοχείων, των εστιατορίων, των καφετεριών, των επιχειρήσεων στάθμευσης, των πολιτιστικών ιδρυμάτων κ.α.

Κύριος στόχος των οργανωμένων ενεργειών είναι η τόνωση της αγοράς των εμπορικών κέντρων των πόλεων, η αύξηση της ανταγωνιστικότητάς τους καθώς και η επανεδραίωσή τους ως ελκυστικό εμπορικό προορισμό για αγορές, διασκέδαση και κέρδος με απώτερο σκοπό την ενίσχυση των εμπορικών επιχειρήσεων για την αντιμετώπιση των δυσμενών συνθηκών της οικονομικής κρίσης. Η Δράση για την τόνωση της αγοράς με τη δημιουργία "Ανοικτών Εμπορικών Κέντρων (Open Malls)" έχει ως στόχο να αναδεικνύει τα εμπορικά κέντρα των πόλεων αλλά και τις εμπορικές επιχειρήσεις της ευρύτερης εμπορικής περιοχής σε ενιαία κέντρα με δυνατότητες που συνδυάζουν το πολιτιστικό ενδιαφέρον με την ψυχαγωγία, το αγοραστικό όφελος και την ποιοτική εξυπηρέτηση των πολιτών.

Τίτλος Πράξης: Δράσεις Ανθρώπινου Δυναμικού για την επιμόρφωση επαγγελματιών / επιχειρηματιών / Στελεχών Επιχειρήσεων στον τομέα του Εμπορίου

Σύντομη Περιγραφή: Επιμόρφωση επαγγελματιών / επιχειρηματιών / Στελεχών Επιχειρήσεων του εμπορίου και παροχής υπηρεσιών σχετικά με:

Α) Τεχνικές παρέμβασης στη λειτουργία της επιχείρησης και αντιμετώπιση της κρίσης και της αρνητικής οικονομικής συγκυρίας

- i. Η λειτουργία της επιχείρησης στο περιβάλλον της οικονομικής κρίσης
- ii. Πράσινη επιχειρηματικότητα
- iii. Κλαδικοί σχηματισμοί – συνενώσεις επιχειρήσεων (clustering)

Β) Οργάνωση και λειτουργία μικρής και πολύ μικρής επιχείρησης

- i. Επιχειρηματικό Σχέδιο – Business Plan & Budgeting
- ii. Υποχρεώσεις έναντι Δημόσιων Φορέων/ Οργανισμών και τρίτων

Γ) Διερεύνηση εναλλακτικών προμηθευτών, έξυπνες αγορές και διαπραγμάτευση

Δ) Εφοδιαστική Διαχείριση (logistics management)

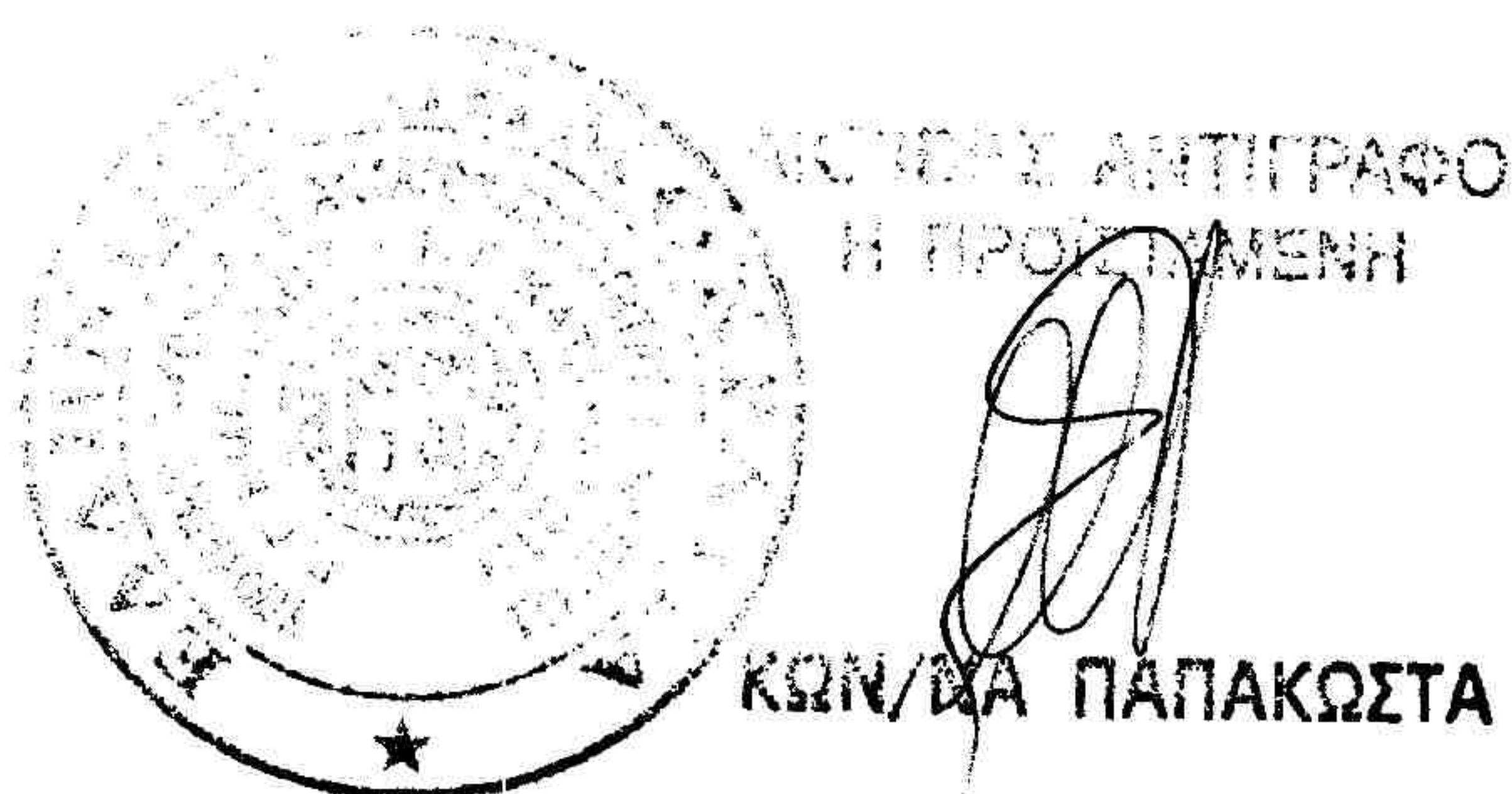
Οι παραπάνω πρωτοβουλίες αφορούν στο σύνολό τους νέες δράσεις, προτεινόμενες προς συγχρηματοδότηση είτε από το ΕΣΠΑ είτε από το ΕΤΕΑΝ.

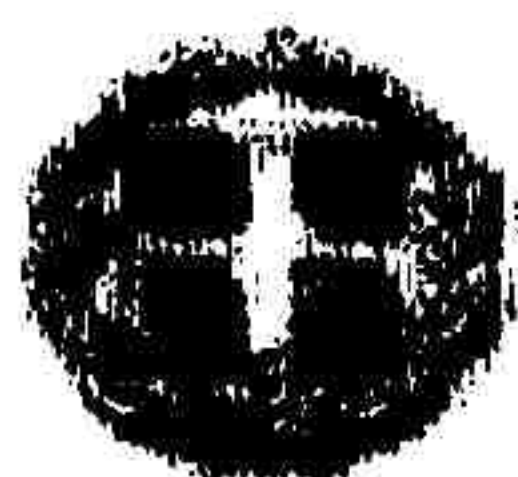
Πλέον των ανωτέρω, βρίσκεται σε διαδικασία αξιολόγησης από τη Διαχειριστική Αρχή έργο με τίτλο: " Βελτίωση και κωδικοποίηση του κανονιστικού και ρυθμιστικού πλαισίου του υπαιθρίου εμπορίου κάθε είδους και μορφής".

Συνημμένα : Το με αριθ. πρωτ. 4086/13-05-2011 έγγραφο του ΟΛΑΘ.

**Ο ΓΕΝΙΚΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ
ΕΜΠΟΡΙΟΥ**

ΣΤΕΦΑΝΟΣ ΚΟΜΝΗΝΟΣ





ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ,
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΝΑΥΤΙΛΙΑΣ
ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΜΠΟΡΙΟΥ
ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΛΑΪΚΩΝ ΑΓΟΡΩΝ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ & ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ
ΛΑΪΚΩΝ ΑΓΟΡΩΝ

Θεσσαλονίκη, 13/05/2011

Αρ. Πρωτ.:οίκ. 4086
Σχετ: 4085/2011

Πληροφορίες: Ξ.Τσουρβάκα
Ταχ. Διεύθ.: Ι. Δραγούμη 4
Τ.Κ. 546 24, Θεσσαλονίκη
Τηλ.: 2310 252129
Φαξ :2310 252144

ΠΡΟΣ:

1. Υπουργείο Οικονομίας Ανταγωνιστικότητας
& Ναυτιλίας
Γεν.Γραμματεία Εμπορίου
Γεν.Δ/ση Εσωτ.Εμπορίου
Δ/ση Τροφίμων & Ποτών-Τμήμα Β'
Πλ.Κάνιγγος 20, Τ.Κ. 101 81, Αθήνα
2. Υπουργείο Οικονομίας Ανταγωνιστικότητας
& Ναυτιλίας
Γεν.Γραμματεία Εμπορίου
Γραφείο Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Πλ.Κάνιγγος 20 -Τ.Κ. 101 81, Αθήνα

**ΘΕΜΑ: « Απάντηση στο υπ.αριθμόν Α2-856 έγγραφό σας που αφορά διαβίβαση ερωτήματος
από γραφείο Κοινοβουλευτικού Ελέγχου »**
ΣΧΕΤ: « Το με αριθ.πρωτ. Α2-856 έγγραφό σας»

Σε απάντηση του παραπάνω σχετικού εγγράφου σας σχετικά με τις απόψεις μας επί των
θιγόμενων θεμάτων περί λαϊκών αγορών και λαμβάνοντας υπόψη την ισχύουσα νομοθεσία σας
παραθέτουμε τα εξής:

Αναφορικά με την ανταπόκριση του θεσμού των Λαϊκών Αγορών στην κύρια αποστολή τους,
βάσει του Π.Δ. 51/2006, όπως αυτό ισχύει σήμερα, «το 90% του αριθμού των αδειών οι οποίες
χορηγούνται πρέπει να έχουν ως αντικείμενο την πώληση προϊόντων γης (στα οποία περιλαμβάνονται
και τα άνθη), αλιείας και ιχθυοκαλλιέργειας» (αρ.2, περ.Δ.2, Π.Δ. 51/2006). Εφόσον, η αναλογία αυτή
ως προς τα διατιθέμενα πωλούμενα είδη παραμένει στο 90%, δεν θεωρούμε πως πρέπει να υπάρξει
κάποια επιπλέον ρύθμιση για το συγκεκριμένο ζήτημα όσον αφορά την κείμενη νομοθεσία που διέπει
τη λειτουργία των Λαϊκών Αγορών.

Ο θεσμός των Λαϊκών Αγορών έχει καταστεί από την αρχή λειτουργίας του πολύ σημαντικός,
καθότι με τη χορήγηση αδειών σε παραγωγούς πωλητές Λαϊκών αγορών καταργείται η ανάγκη
ύπαρξης μεσαζόντων και κατά συνέπεια επιτυγχάνεται σημαντική μείωση της δαπάνης του τελικού
καταναλωτή επί των προϊόντων που διατίθενται από τις λαϊκές αγορές. Προκειμένου λοιπόν να
καθίσταται δυνατή η άμεση προσβασιμότητα του καταναλωτικού κοινού στο χώρο των Λαϊκών Αγορών
κρίνεται σημαντικό οι περισσότερες από αυτές να λειτουργούν σε χώρους των Δήμων όπου θα
διασφαλίζεται η κατά το δυνατόν ομαλότερη επίτευξη του παραπάνω σκοπού. Σε κάθε περίπτωση, τα
προβλήματα που προκύπτουν από την καθημερινή λειτουργία των Λαϊκών Αγορών αντιμετωπίζονται
τόσο από τον Οργανισμό Λαϊκών Αγορών Θεσσαλονίκης (Ο.Λ.Α.Θ.) όσο και από τους συναρμόδιους
φορείς (Διεύθυνση Εμπορίου, Ε.Φ.Ε.Τ. κλπ). Εάν παρόλα αυτά, κρίνεται σκόπιμο να δημιουργηθεί
μόνιμο κίοσκι στο άκρο κάθε Λαϊκής Αγοράς, στο οποίο θα μπορούν να στεγάζονται υπάλληλοι της
Δημοτικής Αστυνομίας στους οποίους θα μπορούν να απευθύνονται οι πολίτες και να υποβάλλουν
παράπονα ή παραινήσεις, η Υπηρεσία μας βλέπει θετικά την παραπάνω ενέργεια, υπό την
προϋπόθεση να υπάρχει και η σύμφωνη γνώμη των αρμόδιων σχετικών αρχών.

Η ανάγκη για την ίδρυση μιας λαϊκής αγοράς προκύπτει συνήθως είτε κατόπιν αιτημάτων πωλητών – καταναλωτών, είτε κατόπιν πρότασης ενός Δήμου, είτε επειδή ο ίδιος ο Οργανισμός Λαϊκών Αγορών Θεσσαλονίκης κρίνει ότι η ίδρυση μιας Λαϊκής Αγοράς σε μια συγκεκριμένη περιοχή θα εξυπηρετούσε καλύτερα τις καταναλωτικές ανάγκες του πληθυσμού. Η απόφαση για την έγκριση ίδρυσης μιας Λαϊκής Αγοράς σύμφωνα με το άρθρο 186 περ.ΙΙΙ του Ν. 3852/2010 για την Μητροπολιτική Ενότητα Θεσσαλονίκης της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας λαμβάνεται από τον Γενικό Γραμματέα Αποκεντρωμένης Διοίκησης Μακεδονίας-Θράκης μετά από πρόταση του Δ.Σ. του Οργανισμού Λαϊκών Αγορών Θεσσαλονίκης και γνώμη του οικείου Δήμου και της Διεύθυνσης Τροχαίας. Μέχρι σήμερα είναι πάγια θέση της Διεύθυνσης Τροχαίας να μην εγκρίνει τη λειτουργία Λαϊκών Αγορών σε κύριες οδικές αρτηρίες. Σε ό,τι αφορά τη μετακίνηση και την κατάργηση των Λαϊκών Αγορών, ισχύει ό,τι και στην περίπτωση της ίδρυσης. Σύμφωνα με όλα τα παραπάνω, δεν δύνανται οι Επιτροπές του αρ. 7 παρ.2 του Ν.2323/1995 να γνωμοδοτούν για περιπτώσεις ίδρυσης, μετακίνησης ή κατάργησης Λαϊκών Αγορών εντός της περιοχής δικαιοδοσίας του Ο.Λ.Α.Θ., δηλαδή του Νομού Θεσσαλονίκης.

Σύμφωνα με το αρ.8 του Π.Δ. 51/2006, όπως ισχύει σήμερα, οι Λαϊκές Αγορές λειτουργούν από Δευτέρα μέχρι Σάββατο, εκτός των επίσημων ή τοπικών αργιών και τηρείται αυστηρά η νομοθεσία για τη μη διενέργεια Λαϊκών Αγορών κατά την Κυριακή. Όσον αφορά την χαρτογράφησή τους, σας ενημερώνουμε ότι ο Οργανισμός Λαϊκών Αγορών Θεσσαλονίκης έχει ήδη προβεί σε αυτή την ενέργεια για τις λαϊκές αγορές της δικαιοδοσίας του. Πληροφορικά σας αναφέρουμε ότι στις αρχές του τρέχοντος έτους προβήκαμε στην έκδοση νέου έντυπου-ενημερωτικού φυλλαδίου χαρτογράφησης των Λαϊκών Αγορών στο οποίο συμπεριλήφθηκαν και οι νέες Λαϊκές Αγορές. Η πανελλαδική χαρτογράφηση των Λαϊκών Αγορών είναι μία ενέργεια που θα ήταν χρήσιμο να υλοποιηθεί, εφόσον βέβαια γίνει μέριμνα τόσο για την ανάθεση του έργου σε αρμόδιο φορέα όσο και την χρηματοδότησή του.

Τέλος, αναφορικά με τη χορήγηση νέων αδειών, η απόκτηση άδειας παραγωγού πωλητή Λαϊκών Αγορών γίνεται κατόπιν απόφασης του Δ.Σ. του Ο.Λ.Α.Θ. και αφορά αποκλειστικά προϊόντα γης και θάλασσας. Η χορήγηση νέων αδειών επαγγελματιών πωλητών λαϊκών αγορών γίνεται, σύμφωνα με το αρθρ.4.παρ.3 του Ν.3377/2005, με απόφαση του Υπουργού Οικονομίας, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας ύστερα από γνώμη του Δ.Σ. του Ο.Λ.Α.Θ. στην οποία καθορίζονται ο αριθμός των προς διάθεση αδειών καθώς και το είδος αυτών ανάλογα με τον αριθμό των αδειών που έχουν προηγουμένως διαγραφεί και τις πραγματικές ανάγκες των λαϊκών αγορών. Οι άδειες επαγγελματιών πωλητών λαϊκών αγορών δεν έχουν ημερομηνία λήξης, υπόκεινται όμως σε τακτική διαδικασία θεώρησης και αναθεώρησης.

Όσον αφορά τον Οργανισμό Λαϊκών Αγορών Θεσσαλονίκης, η τελευταία χορήγηση αδειών επαγγελματιών πωλητών λαϊκών αγορών έγινε σύμφωνα με την υπ.αριθμ. Α2-2879/6-12-2007 Υπουργική Απόφαση (ΦΕΚ 2370/13-12-2007). Οι κάτοχοι άδειας επαγγελματία πωλητή λαϊκών αγορών έχουν το δικαίωμα μεταβολής πωλούμενου είδους, «υπό την προϋπόθεση ότι το 90% των χορηγηθεισών αδειών θα εξακολουθούν να έχουν ως αντικείμενο την πώληση προϊόντων γης (στα οποία περιλαμβάνονται και τα άνθη), αλιείας και ιχθυοκαλλιέργειας» (αρ.2, περιπτ. Δ.παρ.2β&γ).

Κλείνοντας, θα θέλαμε να επιστήσουμε την προσοχή σας σε δύο βασικά ζητήματα. Δεδομένου ότι οι Λαϊκές Αγορές είναι ένας θεσμός που έχει σημαντική αποδοχή από το κοινωνικό σύνολο, θεωρούμε σκόπιμο να εκσυγχρονισθεί το νομοθετικό πλαίσιο που αφορά τις Λαϊκές Αγορές και να εξεταστεί το ενδεχόμενο δημιουργίας ενός ενιαίου νομοθετικού πλαισίου που θα καλύπτει ζητήματα συνολικά του υπαίθριου εμπορίου (Λαϊκές Αγορές, πλανόδιο εμπόριο), προκειμένου να προστατευτούν οι πωλητές λαϊκών αγορών, και ειδικότερα οι παραγωγοί πωλητές. Με αυτήν την ενέργεια, ο έλεγχος και γενικότερα οι υπηρεσίες του Οργανισμού θα ήταν περισσότερο αποτελεσματικές. Επίσης, θα πρέπει να ενισχυθεί ο Οργανισμός Λαϊκών Αγορών Θεσσαλονίκης με το απαραίτητο προσωπικό έτσι ώστε με αποτελεσματικό έλεγχο να αποφεύγονται φαινόμενα φοροδιαφυγής, εισφοροδιαφυγής και γενικότερα παράνομου εμπορίου. Αυτό θα έχει σαν αποτέλεσμα την προστασία του καταναλωτή, αλλά και την ίση οικονομική αντιμετώπιση των πωλητών χωρίς αθέμιτους κανόνες.

Είμαστε στη διάθεσή σας για τυχόν διευκρινήσεις.

Ο Πρόεδρος του Δ.Σ. του Ο.Λ.Α.Θ.

Χρήστος Ν. Κουτράκης



Αρχειβός Αντίγραφο

ΚΑΖΑΠΟΥ ΔΟΞΙΑ
ΤΕ Δ/ΚΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ με βαθμό Δ

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ:

Τμήμα Διοίκησης και Προσωπικού (Φ/ Αλληλογραφία με φορείς)