



27 ΙΟΥΛ. 2011

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΩΝ
ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΟ ΓΡΑΦΕΙΟ ΥΠΟΥΡΓΟΥ
Τμήμα Κοινοβουλευτικού Ελέγχου

Αθήνα, 14 Ιουλίου 2011
Α.Π.: 21/456/ΑΣ 32107δς

ΠΡΟΣ: **ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ**
✓ Διεύθυνση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων

Κοιν.: - Βουλευτή κ. Νίκο Ι. Νικολόπουλο
- Υπουργείο Πολιτισμού και Τουρισμού
Γραφείο κ. Υπουργού

Ε.Δ.: - Διπλ. Γραφείο κ. Πρωθυπουργού
- Διπλ. Γραφείο κ. Αναπληρωτή Υπουργού
- Διπλ. Γραφείο κ. Υφυπουργού
- Γραφείο κ. Γενικού Γραμματέως
- Γραφείο κ. Α' Γενικού Διευθυντού
- Α3 Διεύθυνση
- Υπηρεσία Ενημέρωσης και Δημόσιας Διπλωματίας

ΘΕΜΑ: Απάντηση στην υπ' αριθμ. **18888** από **6/7/2011** Ερώτηση του Βουλευτού
κ. Νίκου Ι. Νικολόπουλου.

Στις ιστοσελίδες της ολλανδικής ζυθοποιίας "Heineken" www.heineken.com, www.heinekeninternational.com και www.annualreportheineken.com υπάρχουν, πράγματι, ορισμένες λανθασμένες αναφορές στη γειτονική χώρα. Θα πρέπει ωστόσο να σημειωθεί ότι, στην εισαγωγική σελίδα (όλων των ιστοσελίδων), στον κατάλογο βάσει του οποίου ο επισκέπτης επιλέγει τη χώρα στην οποία δραστηριοποιείται η εταιρεία για να εισέλθει στο site, η πρώην Γιουγκοσλαβική Δημοκρατία της Μακεδονίας αναφέρεται ως FYROM ενώ στη σελίδα όπου αναφέρονται οι θυγατρικές εταιρείες της Heineken στην Ευρώπη η γειτονική χώρα αναφέρεται ως "Former Yugoslav Republic of Macedonia". Στο πληροφοριακό υλικό που προβάλλεται στις ιστοσελίδες οι περισσότερες αναφορές στην πΓΔΜ γίνονται υπό την ονομασία FYR Macedonia (όλες οι αναφορές στην ιστοσελίδα "annualreportheineken.com") ενώ υφίστανται και λίγες αναφορές (9 στο σύνολο και των τριών ιστοσελίδων) στη γείτονα με τη συνταγματική λεγόμενη ονομασία.

Το γεγονός ότι η πρώην Γιουγκοσλαβική Δημοκρατία της Μακεδονίας αναγράφεται με τέσσερις διαφορετικούς τρόπους στις ως άνω ιστοσελίδες είναι τουλάχιστον ενδεικτικό, ότι η ολλανδική εταιρεία δεν ακολουθεί κάποια σταθερή πρακτική ή επίσημη πολιτική εν προκειμένω.

✓

Όπως γνωρίζετε, η τήρηση των Διεθνών Συμφωνιών δεσμεύει τα κυρίαρχα κράτη και όχι τους ιδιώτες και ως εκ τούτου οι δυνατότητες παρέμβασης του Υπουργείου Εξωτερικών είναι πιο περιορισμένες στο πλαίσιο των ενεργειών μιας ιδιωτικής εταιρείας. Ωστόσο, το Υπουργείο Εξωτερικών επέστησε την προσοχή στην εταιρεία που εκπροσωπεί στη χώρα μας την Heineken και ζήτησε να ενεργήσουν, ώστε να επισημανθεί στους εμπορικούς εταίρους τους και στους διαχειριστές των ιστοσελίδων η ανάγκη ορθής χρήσης της ονομασίας της χώρας, όπως αυτή έγινε δεκτή στα Ηνωμένα Έθνη, στο πλαίσιο τήρησης της διεθνούς νομιμότητας.

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΕΞΩΤΕΡΙΚΩΝ

ΣΤΑΥΡΟΣ ΛΑΜΠΡΙΝΙΔΗΣ

Ακριβές φωτοαντίγραφο εκ του πρωτοτύπου
Αθήνα, 14 Ιουλίου 2011


Δάφνη Κουλούσιου
Γραμματέας Πρεσβείας Α'