

✓ 27.7.011



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ
ΕΛΕΓΧΟΥ

Αθήνα, 26.7.2011
Αρ. Πρωτ.: ΥΠ.ΠΟ.Τ./ΓΡ.ΥΠ./Κ.Ε./1558

Ταχ. Δ/ση: Μπουμπουλίνας 20
Ταχ. Κώδ : 106 82
Τηλέφωνο : 2131322-362, 363, 368
Fax : 210-82.01.379

ΠΡΟΣ: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων
ΚΟΙΝ: 1. Βουλευτή κυρία Όλγα Κεφαλογιάννη

Θέμα: Απάντηση στη με αριθμό πρωτοκόλλου 18228/21.6.2011 Ερώτηση

Σε απάντηση της με αριθμ. πρωτοκόλλου 18228/21.6.2011 Ερώτησης της Βουλευτού κυρίας Όλγας Κεφαλογιάννη και σύμφωνα με τα στοιχεία που έθεσαν υπόψη μας οι αρμόδιες υπηρεσίες του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού, σας γνωρίζουμε τα εξής:

Τον Μάιο 2010 και με αφορμή τα τραγικά γεγονότα που έπληξαν την εικόνα της Αθήνας και της Ελλάδας γενικότερα, συστήθηκε μία ομάδα εργασίας και διαχείρισης κρίσης, η οποία αποτελείται κυρίως από στελέχη του ΕΟΤ και στην οποία συμμετέχουν εκπρόσωποι όλων των θεσμικών φορέων του Τουρισμού. Θέλουμε να τονίσουμε ότι ήταν η πρώτη φορά που εφαρμόσθηκε στην Ελλάδα αυτή η διεθνώς αναγνωρισμένη πρακτική στον τομέα της επικοινωνίας και του μάρκετινγκ.

Από τον Μάιο 2010, η Ομάδα μέσω του δικτύου των Γραφείων ΕΟΤ Εξωτερικού και με την αρωγή διαφόρων άλλων αρχών και συλλογικών φορέων (ΥΠ.ΕΞ και Πρεσβείες της Ελλάδας στο Εξωτερικό, Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης και τα αντίστοιχα Γραφεία Τύπου στο Εξωτερικό, ΞΕΕ, ΕΞΑ, ΣΕΤΕ, ΗΑΤΤΑ κοκ) υλοποίησε τις από κοινού προγραμματισμένες δράσεις για την αντιστροφή του αρνητικού κλίματος. Συνοπτικά, οι δράσεις αυτές αφορούν στην παραγωγή προωθητικού υλικού υπό τον γενικό τίτλο YOU IN ATHENS, YOU IN GREECE, δηλαδή οπτικοακουστικό υλικό με μαρτυρίες τουριστών για τον βαθμό ικανοποίησής τους από τις διακοπές τους στην Αθήνα και την Ελλάδα κατά το Μάιο /Ιούνιο κ.λ.π. δηλαδή την ίδια χρονική περίοδο που τα διεθνή ΜΜΕ αναπαρήγαγαν αιματηρές εικόνες και καλλιεργούσαν την εντύπωση ότι η Ελλάδα και ειδικότερα η Αθήνα είναι πεδίο βίαιων συμπλοκών.

Την ίδια στιγμή, ο ΕΟΤ σε συνεργασία με τα Γραφεία ΕΟΤ Εξωτερικού, τον ΣΕΤΕ το ΞΕΕ, την ΕΞΑ και άλλους συλλογικούς φορείς τουρισμού, διοργάνωσε ταξίδια εξοικείωσης

✓

ξένων δημοσιογράφων από όλο τον κόσμο προς την Αθήνα και την Ελλάδα. Τα ταξίδια αυτά διοργανώθηκαν με βάση την από κοινού προσφορά υπηρεσιών. Έτσι, με ελάχιστο κόστος παρήχθη κρίσιμη μάζα άρθρων και οδοιπορικών στην Ελλάδα προς αποκατάσταση της πραγματικότητας.

Το κυρίως βάρος των συνεπειών των γεγονότων του Μαΐου 2010, έφερε κυρίως η πόλη των Αθηνών, διότι η υπερ-προβολή από τα εγχώρια και διεθνή ΜΜΕ εικόνων βίας και καταστροφής στο κέντρο της Αθήνας συνέβαλε άμεσα σε μαζικές ακυρώσεις κρατήσεων σε ξενοδοχεία των Αθηνών. Κατά συνέπεια ο μήνας Μάιος 2010 χαρακτηρίζεται ως ένας από τους χειρότερους μήνες για τον τουρισμό της Αθήνας, από πλευράς κρατήσεων και εσόδων. Σύμφωνα με τα στατιστικά στοιχεία η τουριστική κίνηση έτους 2010, έκλεισε στα ίδια επίπεδα με το έτος 2009, παρ' όλη τη διεθνή αρνητική δημοσιότητα και τα ιδιαιτέρως τραγικά γεγονότα που διαδραματίστηκαν στην πόλη των Αθηνών.

Από τον Μάιο 2010, τα Γραφεία ΕΟΤ Εξωτερικού καταγράφουν τις τάσεις των διεθνών ΜΜΕ σε σχέση με την εικόνα της Χώρας και τις τάσεις της τουριστικής κίνησης και η ομάδα εργασίας και διαχείρισης κρίσης παρακολουθεί σχολαστικά και αδιάλειπτα όλη τη διεθνή αρθρογραφία που αφορά στις τάσεις για τον Τουρισμό και ειδικότερα τις προβλέψεις και τα σχόλια για την αναμενόμενη τουριστική κίνηση από τις ξένες αγορές προς την Ελλάδα. Με αυτό τον τρόπο καταγράφονται όλα τα στοιχεία και οι πληροφορίες που συμβάλλουν στην ουσιαστική και ολοκληρωμένη εκτίμηση της πραγματικής κατάστασης.

Μετά από όλη τη συντονισμένη δράση για την αντιμετώπιση της κρίσης έτους 2010 και την ανάπτυξη των αγορών, οι προοπτικές για τη θερινή περίοδο έτους 2011 είναι ιδιαίτερα θετικές και από πολλές αγορές η αύξηση της τουριστικής κίνησης ξεπερνά τις πλέον αισιόδοξες προβλέψεις.

Η ομάδα εργασίας και διαχείρισης κρίσης καταγράφει όλα αυτά τα στοιχεία προκειμένου να εκτιμήσει την κατάσταση και να ιεραρχήσει τις δράσεις σε περίπτωση που επεισοδιακές κινητοποιήσεις ή άλλα έκτακτα γεγονότα διαταράξουν την προβλεπόμενη τουριστική κίνηση.

Τα ταξίδια των ξένων δημοσιογράφων στην Αθήνα και στην υπόλοιπη Ελλάδα συνεχίζονται με φροντίδα του ΕΟΤ, ενώ το τουριστικό ρεύμα για τους παραδοσιακούς Ελληνικούς προορισμούς κινείται στα προβλεπόμενα επίπεδα.

Για την θωράκιση της εικόνας της Αθήνας αλλά και την ανάδειξή της σε αυτοτελή τουριστικό προορισμό για city breaks, ο ΕΟΤ προωθεί την πρωτοβουλία Athens Every Week, μέσα από το δίκτυο του ΕΟΤ στο Εξωτερικό και κάθε συνεργαζόμενο φορέα. Παράλληλα, έχουν ενισχυθεί σχέσεις και συνεργασίες με αγορές, όπως π.χ. του Ισραήλ,

προκειμένου ο τουρισμός στην Αθήνα να απελευθερωθεί από τον τυχόν εποχικό του χαρακτήρα και η Αθήνα προωθείται ως προορισμός για όλο το χρόνο.

Ο ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ
ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΝΙΚΗΤΙΑΔΗΣ



Εσωτερική Διανομή:

1. Γραφείο Υφυπουργού Πολιτισμού και Τουρισμού
2. ΓΓΤ-Γραφείο Γενικής Γραμματέως
3. ΓΓΤ-Δ/ση Τουριστικής Πολιτικής & Συντονισμού
4. ΓΓΤ-Δ/ση Διεθνών Σχέσεων
5. ΕΟΤ-Γραφείο Γενικού Γραμματέα
6. ΕΟΤ-Γραφείο Προέδρου
7. ΕΟΤ-Δ/ση Μελετών & Επενδύσεων

ΑΚΡΙΒΕΣ ΦΩΤΟΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Από το πρωτότυπο.....
Αθήνα.....26/7/11.....