



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΤΡΟΦΙΜΩΝ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΥΠΟΥΡΓΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΚΟΙΝ/ΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ
ΑΧΑΡΝΩΝ 2, 101 76
Τηλ.: 210-2124331
Fax : 210-5243522

17 ΙΟΥΝ. 2011

Αθήνα 16/6/ 2011
Αριθμ. Πρωτ. 394

Προς:
Βουλή των Ελλήνων
Δ/νση Κοιν/κού Ελέγχου
Τμήμα Αναφορών

ΘΕΜΑ: «Στήριξη οινοποιητικού κλάδου»

ΣΧΕΤ: Η ΠΑΒ 5758/20-5-2011

Απαντώντας στην παραπάνω αναφορά που κατέθεσε ο Βουλευτής κ. Ν. Νικολόπουλος, σας πληροφορούμε τα εξής:

Το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων (ΥΠΑΑΤ), στην προσπάθειά του να στηρίξει τον εξαγωγικό χαρακτήρα των οινοποιητικών επιχειρήσεων, εφαρμόζει και υλοποιεί, στο πλαίσιο του Εθνικού Προγράμματος Στήριξης του Αμπελοοινικού Τομέα 2009-2013, το μέτρο «Προώθηση οίνων σε αγορές τρίτων χωρών».

Το ύψος του προϋπολογισμού του μέτρου, για την τετραετία 2010-2013, ανέρχεται στα 36,3 εκ. €.

Το μέτρο επιδοτείται κατά 50% από κοινοτικούς πόρους, 30% από εθνικούς και το 20% αποτελεί την ίδια συμμετοχή των δικαιούχων.

Στο μέτρο έχουν ενταχθεί 42 δικαιούχοι εκ των οποίων 2 (ΟΠΕ και ΕΔΟΑΟ) προβάλλουν οριζόντια το ελληνικό κρασί, 24 είναι μεμονωμένες οινοποιητικές επιχειρήσεις και 16 είναι ομάδες οινοποιητικών επιχειρήσεων.

Το ελληνικό κρασί προβάλλεται οριζόντια στις διεθνείς αγορές, με τα προγράμματα του ΟΠΕ και της ΕΔΟΑΟ, τα οποία έχουν σχεδιαστεί σύμφωνα με τους βασικούς άξονες του Εθνικού Στρατηγικού Σχεδίου, που εκπονείται από τον κλάδο και το οποίο είναι συγχρηματοδοτούμενο από το ΥΠΑΑΤ, με το ποσό των 100.000 €, το Υπουργείο Ανάπτυξης, με το ποσό των 100.000 € και με ίδια συμμετοχή της ΕΔΟΑΟ.

Ειδικά για τα δύο αυτά προγράμματα εθνικής σημασίας, η εθνική στήριξη ανέρχεται στο 50% της επιλέξιμης δαπάνης, ενώ θα απορροφήσουν το 25% του συνολικού προϋπολογισμού του μέτρου.

Το πρόγραμμα της προώθησης αποσκοπεί στο να αυξήσει την αναγνωρισιμότητα του ελληνικού κρασιού, να βελτιώσει την εικόνα του στους καταναλωτές και τους επαγγελματίες και να συμβάλει στην διασύνδεση με σημαντικά δίκτυα διανομής. Οι στόχοι της καμπάνιας σε ποσοτικό επίπεδο

είναι η αύξηση των εξαγωγών ελληνικού κρασιού προς τις χώρες υλοποίησης, ενώ σε ποιοτικό επίπεδο η επανατοποθέτησή του σε υψηλότερα τμήματα των αγορών, προκειμένου αφενός να απολαμβάνουν υψηλότερης προστιθέμενης αξίας και αφετέρου να μην υφίστανται το σκληρό ανταγωνισμό των νέων χωρών.

Η σημασία της σωστής διακίνησης και προβολής των οίνων μας που διαθέτουν «ταυτότητα» και έχουν να αναδείξουν εξαιρετικά ποιοτικά χαρακτηριστικά άμεσα συνδεδεμένα με τον τόπο καταγωγής τους, τόσο στην εσωτερική, αλλά, κυρίως, στην εξωτερική αγορά, είναι κρίσιμη και κεφαλαιώδης, τόσο για τον οικονομικό αντίκτυπο όσο και για τα πολιτιστικά και πολιτισμικά μηνύματα που μεταφέρει το κρασί. Το κρασί αναγνωρίζεται διεθνώς, ως ένας από τους κύριους πρεσβευτές της κουλτούρας των παραγωγών χωρών.

Σύμφωνα με το στρατηγικό σχέδιο, από τις τέσσερις τοποοικιλίες πρεσβευτές της χώρας (Αγιωργίτικο, Μοσχοφίλερο, Ασύρτικο και Ξυνόμαυρο), η ποικιλία Ξυνόμαυρο καλλιεργείται και στην Περιφέρεια της Δ. Μακεδονίας, όπου δίνει εξαιρετικής ποιότητας οίνους.

Επιπλέον το ΥΠΑΑΤ στη διαρκή προσπάθειά του να διευκολύνει τον κλάδο πέτυχε σε συνεργασία με το Υπ. Οικονομικών τη χορήγηση πιστωτικής διευκόλυνσης σε ιδιωτικές επιχειρήσεις και συνεταιριστικές οργανώσεις για άτοκα τριετή δάνεια με εγγύηση του Ελληνικού Δημοσίου, για την αγορά ή παραλαβή της σταφυλικής παραγωγής αμπελοοινικής περιόδου 2010-2011. Το ύψος του δανείου ανέρχεται σε 15 εκ. €, αποτελεί το υπόλοιπο από το αρχικά εγκριθέν δάνειο των 50.000.000 €, που δεν απορροφήθηκε από τους δικαιούχους για διάφορους λόγους, αφορούσε στην σταφυλική παραγωγή 2009-2010 και κατανέμεται έως 10 εκ. € σε συν/στικές οργανώσεις και έως 5 εκ. € σε ιδιωτικές επιχειρήσεις με ανώτατο όριο 250.000 € και 25.000 € ανά δανειοδοτούμενη οργάνωση ή επιχείρηση αντίστοιχα.

Οι αιτήσεις των συνεταιριστικών και ιδιωτικών οινοποιητικών επιχειρήσεων για τη χορήγηση του δανείου των 15 εκ. €, βρίσκονται στο στάδιο της αξιολόγησης από το Συμβούλιο Διαχείρισης και Αξιολόγησης της Εγγυητικής Ευθύνης Του Ελληνικού Δημοσίου (άρθρο 37 του Ν. 3458/2006, ΦΕΚ Α 94/ 8-5-2006).

Τέλος όσον αφορά στις Συνεταιριστικές Οργανώσεις, το ΥΠΑΑΤ στο πλαίσιο των πολιτικών του πρωτοβουλιών όπως περιγράφονται στο προωθούμενο σχέδιο για την ανασυγκρότηση των Αγροτικών Συνεταιριστικών Οργανώσεων επιδιώκει να διαμορφώσει τις προϋποθέσεις που θα διασφαλίζουν την ορθή λειτουργία τους προς όφελος των παραγωγών.



Α. Βασιτόπουλος

Ο ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ

Ι. ΚΟΥΤΣΟΥΚΟΣ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ

Βουλευτή κ. Ν. Νικολόπουλο