

11 ΙΟΥΛ. 2011



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ
ΕΛΕΓΧΟΥ**

Αθήνα, 1.7.2011

Αρ. Πρωτ.: ΥΠ.ΠΟ.Τ./ΓΡ.ΥΠ./Κ.Ε./1461

Ταχ. Δ/ση: Μπουμπουλίνας 20
Ταχ. Κώδ : 106 82
Τηλέφωνο : 2131322-362, 363, 368
Fax : 210-82.01.379

ΠΡΟΣ: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων
ΚΟΙΝ: 1. Βουλευτή κυρία Μαρία Κόλλια –
Τσαρουχά

Θέμα: Απάντηση στη με αριθμό πρωτοκόλλου 17067/30.5.2011 Ερώτηση

Σε απάντηση της με αριθμ. πρωτοκόλλου 17067/30.5.2011 Ερώτησης της Βουλευτού κυρίας Μαρίας Κόλλια – Τσαρουχά και σύμφωνα με τα στοιχεία που έθεσαν υπόψη μας οι αρμόδιες υπηρεσίες του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού, σας γνωρίζουμε τα εξής:

Η τόνωση της τουριστικής κίνησης αποτελεί προτεραιότητα του ΥΠΠΟΤ και προς αυτή την κατεύθυνση κινούνται βασικές πρωτοβουλίες της Κυβέρνησης όπως:

- η μείωση του ΦΠΑ στο 6,5% για τα τουριστικά καταλύματα (ξενοδοχεία κ.α.)
- η αλλαγή της σχετικής νομοθεσίας και η άρση του Καμποτάζ
- η μείωση των ακτοπλοϊκών εισιτηρίων με την κατάργηση κρατήσεων υπέρ τρίτων,
- η κατάργηση τελών σε περιφερειακά αεροδρόμια και η παροχή κινήτρων στον τομέα των αερομεταφορών ως προς την προσέλκυση νέων εταιρειών για τη δημιουργία νέων πτήσεων,
- η απλοποίηση των διαδικασιών έκδοσης βίζας σε νέες αναδυόμενες αγορές, όπως η Ρωσία, η Κίνα και η Ουκρανία που θα ενισχύσει την ανταγωνιστικότητα του ελληνικού τουρισμού και θα διευκολύνει την πρόσβαση στη χώρα μας
- οι επιδοτήσεις θέσεων εργασίας στον τουρισμό και η μείωση εργοδοτικών εισφορών,
- η προώθηση των Ειδικών Μορφών Τουρισμού με στόχο την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου και αύξηση της απασχόλησης,
- η οργανωμένη τουριστική προβολή της χώρας στο εξωτερικό και η αξιοποίηση των δικτύων κοινωνικής διασύνδεσης.

Επιπλέον, εγκρίθηκε το Πρόγραμμα «Τουρισμός για Όλους» 2011-2012, το οποίο στοχεύει στη εξασφάλιση φθηνών και ποιοτικών διακοπών για τους δικαιούχους Έλληνες πολίτες, σ' αυτήν τη δύσκολη οικονομική συγκυρία που διέρχεται η χώρα. Μέσω του εν λόγω Προγράμματος:

- 110.000 δικαιούχοι θα μπορέσουν να κάνουν διακοπές στο σύνολο της ελληνικής επικράτειας, με πολύ μικρό κόστος.
- παράλληλα οι ξενοδοχειακές επιχειρήσεις θα παρουσιάσουν υψηλές πληρότητες στις μονάδες τους για μεγάλο χρονικό διάστημα, καθόσον η διάρκεια του Προγράμματος επεκτάθηκε έως 31-5-2012.
- στις περιφερειακές οικονομίες θα δημιουργηθεί εισόδημα από τη διαμονή και διακίνηση επισκεπτών, με παράλληλη δημιουργία ή διατήρηση θέσεων απασχόλησης.

W

Συνεπώς το προκαλούμενο όφελος θα είναι πολυεπίπεδο για το σύνολο της ελληνικής κοινωνίας και οικονομίας.

Τέλος, για την τόνωση του εσωτερικού τουρισμού, και ταυτόχρονα την ανάδειξη των ιδιαιτεροτήτων και των συγκριτικών πλεονεκτημάτων περιοχών της χώρας μας έχει τεθεί σε λειτουργία από τον Ε.Ο.Τ. η καμπάνια «Ελλάδα, κομμάτι της ψυχής μας», που υλοποιείται στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας «Συμμαχία για την Ελλάδα». Η καμπάνια δημιουργήθηκε από τον Σύνδεσμο Διαφημιζομένων Ελλάδος (ΣΔΕ), την Ένωση Εταιρειών Διαφήμισης και Επικοινωνίας Ελλάδος (ΕΔΕΕ), την Ένωση Ιδιωτικών Τηλεοπτικών Σταθμών Εθνικής Εμβέλειας (ΕΙΤΗΣΕΕ), την Ένωση Ιδιοκτητών Ιδιωτικών Ραδιοφωνικών Σταθμών Αθηνών (ΕΙΡΑ), την Ένωση Παραγωγών Κινηματογράφου και Τηλεόρασης (ΠΑΚΤ) και τον Σύνδεσμο Επιχειρήσεων Περιοδικού Τύπου (ΣΕΠΤ) και περιλαμβάνει τηλεοπτικά και ραδιοφωνικά σποτ τα οποία προβάλλουν τους παραδοσιακούς ξενώνες, τον χειμερινό τουρισμό, τον πολιτισμό μέσα από το νέο μουσείο της Ακρόπολης και την αθηναϊκή φιλοξενία και διασκέδαση μέσα από μια παραδοσιακή ταβέρνα.

Ο ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ
ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΝΙΚΗΤΙΑΔΗΣ



Εσωτερική Διανομή:

1. Γραφείο Υφυπουργού Πολιτισμού και Τουρισμού
2. ΓΓΤ- Γρ. Γενικής Γραμματέως
3. ΓΓΤ- Δ/ση Τουριστικής Πολιτικής
4. ΓΓΤ- Δ/ση Τουριστικών Επενδύσεων
5. ΕΟΤ- Γρ. Γενικού Γραμματέα
6. ΕΟΤ- Γρ. Προέδρου
7. ΕΟΤ- Δ/ση Μελετών & Επενδύσεων
8. ΕΟΤ- Έρευνας Αγοράς & Διαφήμισης
9. ΕΟΤ- Δ/ση Επιθεώρησης