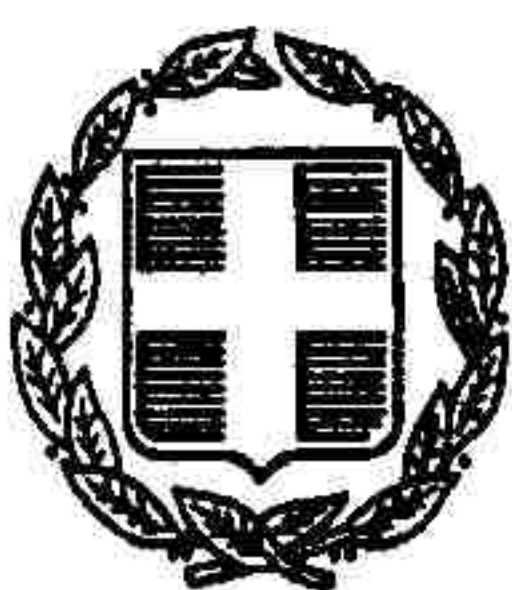


6/7/011



6 - ΙΟΥΛ. 2011

**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ
ΕΛΕΓΧΟΥ**

**Αθήνα, 30.6.2011
Αρ. Πρωτ.: ΥΠ.ΠΟ.Τ./ΓΡ.ΥΠ./Κ.Ε./1312**

**Ταχ. Δ/ση: Μπουμπουλίνας 20
Ταχ. Κώδ : 106 82
Τηλέφωνο : 2131322-362, 363, 368
Fax : 210-82.01.379**

**ΠΡΟΣ: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων
ΚΟΙΝ: 1. Βουλευτή κ. Βαϊτση Αποστολάτο**

Θέμα: Απάντηση στη με αριθμό πρωτοκόλλου 15796/5.5.2011 Ερώτηση

Σε απάντηση της με αριθμ. πρωτοκόλλου 15796/5.5.2011 Ερώτησης του Βουλευτή κ. Βαϊτση Αποστολάτου και σύμφωνα με τα στοιχεία που έθεσαν υπόψη μας οι αρμόδιες υπηρεσίες του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού, σας γνωρίζουμε τα εξής:

Το ΥΠΠΟΤ σε συνεργασία με τον ΕΟΤ έχει συγκεκριμένη στρατηγική που αποσκοπεί στην βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη της Ελλάδας. Στο πλαίσιο αυτό έχει σχεδιαστεί η νέα γραμμή για την προώθηση του ελληνικού τουρισμού η οποία περιλαμβάνει εξειδίκευση της προώθησης του τουριστικού προϊόντος, διεύρυνση των στόχων σε νέες αγορές, επιλεγμένη προβολή κατά χώρα προσαρμοσμένη στις απαιτήσεις της κάθε αγοράς, καθώς και υιοθέτηση όλων των σύγχρονων μεθόδων προβολής και προώθησης.

Στον σχεδιασμό του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού περιλαμβάνονται ενέργειες σε τρεις διαφορετικές κατευθύνσεις: α) την αλλαγή της τουριστικής εικόνας και ταυτότητας της χώρας και τη δημιουργία μίας νέας εικόνας και ταυτότητας που θα βασίζεται πλέον στην εμπειρία που αποκομίζει ο επισκέπτης, β) το σχεδιασμό μίας νέας επικοινωνίας και μίας στρατηγικής marketing που να δίνει έμφαση σε μία ισχυρή, έξυπνη και στοχευμένη παρουσία της χώρας στο διαδίκτυο και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, γ) την ανάπτυξη και επέκταση του τουριστικού προϊόντος από το παραδοσιακό τρίπτυχο "θάλασσα, παραλίες, ήλιος" σε διαφοροποιημένα προϊόντα που θα δίνουν έμφαση σε ειδικότερου ενδιαφέροντος τουριστικές δραστηριότητες και τουριστικές αγορές.

Με στόχο την ενίσχυση του City break τουρισμού στην Αθήνα και Θεσσαλονίκη την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου σχεδιάστηκαν και αναπτύχθηκαν δύο νέα προϊόντα:

Α.) Το Athens Every week, το οποίο αποτελεί μια ενιαία πλατφόρμα προβολής για όλες τις δράσεις και εκδηλώσεις που συμβαίνουν στην Αθήνα. Πιο αναλυτικά:

1. Ταξινομεί κάθε τι που συμβαίνει στην πόλη ώστε δράσεις και εκδηλώσεις με συναφή θεματολογία να συμπίπτουν χρονικά και να πολλαπλασιάζουν την ελκυστικότητά τους.

2. Δημιουργεί μια ενιαία πλατφόρμα προβολής για όλες τις δράσεις και εκδηλώσεις που συμβαίνουν στη πόλη, διευκολύνοντας τους επισκέπτες να βρουν αυτό που θέλουν από νωρίς και να προγραμματίσουν τη περίοδο αλλά και το διάστημα της παραμονής τους στη Αθήνα.

3. Δίνει την ευκαιρία ανάδειξης πτυχών της παράδοσής μας και του πολιτισμού μας που θα μπορούσαν να έχουν διεθνές κοινό αλλά που σήμερα όμως είναι άγνωστα.

11

4. Ενθαρρύνει φορείς να οργανώσουν παράλληλες δράσεις που ενισχύουν τη μεγαλύτερη προσπάθεια για να κεφαλαιοποιήσουν τις προβληθείσες δράσεις.

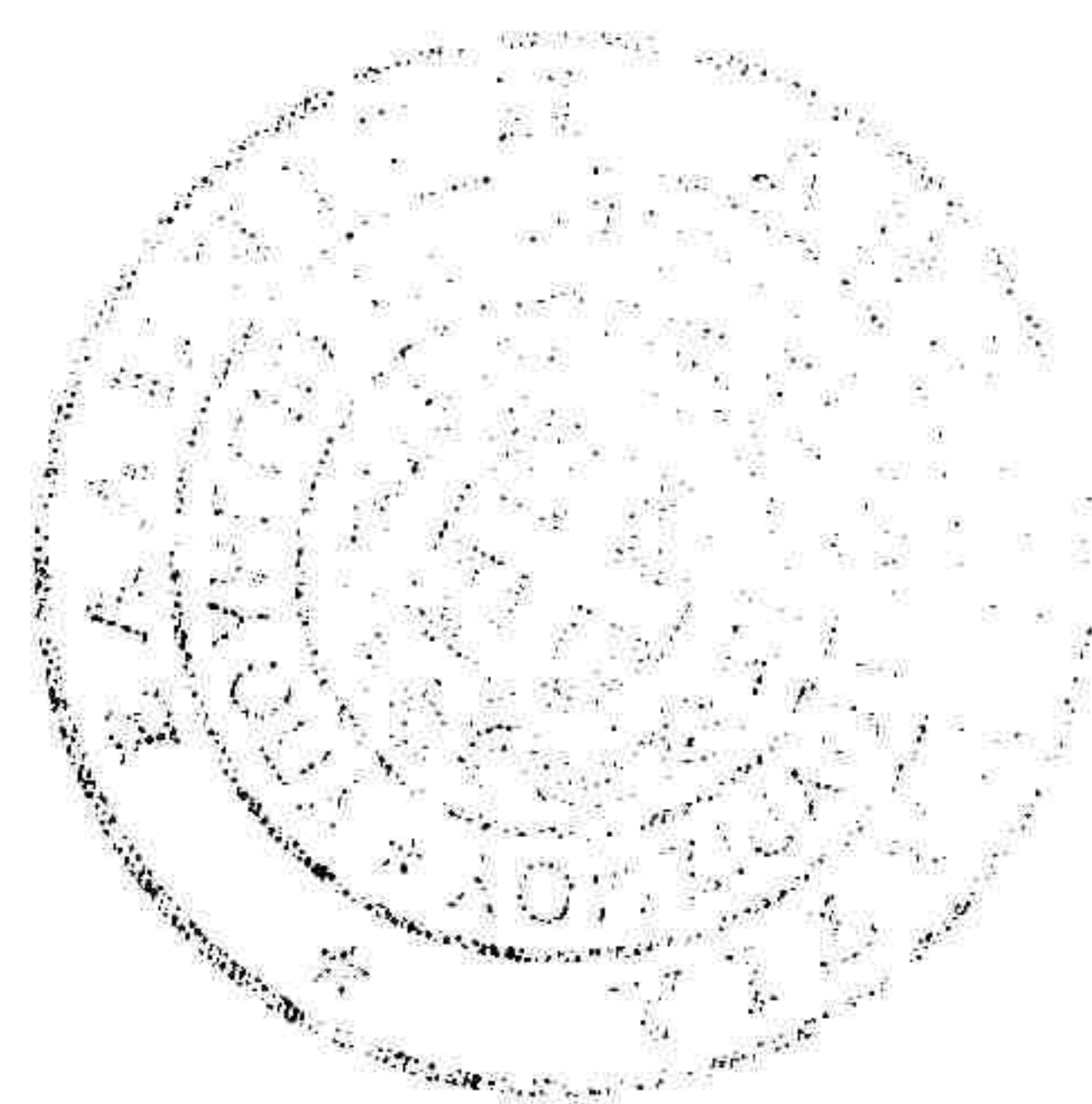
Εν κατακλείδι, με φαντασία και χαμηλό κόστος προβάλλει όλα αυτά που κάνουν την Αθήνα μια πόλη ιδιαίτερη και ζωντανή, δημιουργώντας ένα νέο ενδιαφέρον για την πόλη

Β) Το «Θεσσαλονίκη, Σταυροδρόμι των Πολιτισμών» αποτελεί μία πρωτοβουλία με στόχο την ανάπτυξη μιας σειράς δράσεων από τους πολιτιστικούς και παραγωγικούς φορείς της Θεσσαλονίκης, οι οποίες θα ενισχύσουν το πολιτιστικό προφίλ της πόλης και θα αναδείξουν τον εξωστρεφή της χαρακτήρα. Η ιδέα του προγράμματος συνοψίζεται στη δημιουργία ενός πολιτιστικού ημερολογίου με βάση το οποίο θα συντονίζονται όλοι οι πολιτιστικοί φορείς της Θεσσαλονίκης, με σκοπό την φιλοξενία, την προβολή και την παραγωγή καλλιτεχνικού έργου που αφορά μία ή περισσότερες τιμώμενες χώρες και τον πολιτισμό τους.

Τα δύο παραπάνω προγράμματα προβάλλονται στην ιστοσελίδα www.visitgreece.gr, όπως και οι συμμετοχικές πρωτοβουλίες που έχει εγκαινιάσει από πέρυσι το ΥΠΠΟΤ για την προβολή της χώρας, το «You in Greece» και το «My Greece».

Τέλος, σας γνωρίζουμε ότι είναι στις προτεραιότητες του ΥΠΠΟΤ η προβολή των εμπορικών αγορών και των καταναλωτικών προϊόντων της χώρας μας που διαθέτουν τη δυνατότητα να αποτελέσουν πόλο τουριστικής έλξης.

Ο ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ
ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΝΙΚΗΤΙΑΔΗΣ



Εσωτερική Διανομή:

1. Γραφείο Υφυπουργού Πολιτισμού και Τουρισμού
2. ΓΓΤ-Δ/ση Τουριστικής Πολιτικής & Συντονισμού
3. ΕΟΤ- Δ/ση Έρευνας Αγοράς και Διαφήμισης
4. ΕΟΤ- Δ/ση Εξωτερικού
5. ΕΟΤ- Γραφείο Γενικού Γραμματέα
6. ΕΟΤ- Γραφείο Προέδρου

ΑΝΤΙΣΤΡΟΦΟΔΟΤΗΤΕΛΕΣ
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΑΔΙΕΥΘ. 6/7/11