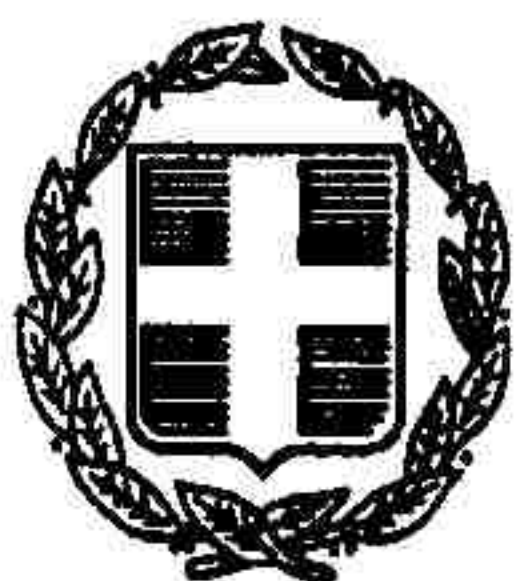




- 9 ΙΟΥΝ. 2011

**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ
ΕΛΕΓΧΟΥ**

Αθήνα, 23.5.2011

Αρ. Πρωτ.: ΥΠ.ΠΟ.Τ./ΓΡ.ΥΠ./Κ.Ε./1237

Ταχ. Δ/ση: Μπουμπουλίνας 20
Ταχ. Κώδ : 106 82
Τηλέφωνο : 2131322-362, 363, 368
Fax : 210-82.01.379

ΠΡΟΣ: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων
ΚΟΙΝ: 1. Βουλευτή κυρία Διονυσία – Θεοδώρα
Αυγερινοπούλου

Θέμα: Απάντηση στη με αριθμό πρωτοκόλλου 15294/21.4.2011 Ερώτηση

Σε απάντηση της με αριθμ. πρωτοκόλλου 15294/21.4.2011 Ερώτησης της Βουλευτού κυρίας Διονυσίας – Θεοδώρας Αυγερινοπούλου και σύμφωνα με τα στοιχεία που έθεσαν υπόψη μας οι αρμόδιες υπηρεσίες του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού, σας γνωρίζουμε τα εξής:

Η στρατηγική του Υπουργείου Πολιτισμού & Τουρισμού έχει ως στόχο την ανάπτυξη και προώθηση της «πράσινης» ανάπτυξης στον τουρισμό, μέσα από τις δράσεις που σχεδιάζονται και υλοποιούνται για τον τομέα του τουρισμού. Το νέο αναπτυξιακό μοντέλο προβλέπει ότι κάθε επενδυτικό σχέδιο θα πρέπει να ενσωματώνει ένα περιβαλλοντικά ευαίσθητο προσανατολισμό, που δεν θα αναλώνει και δεν θα υποβαθμίζει τους φυσικούς και πολιτιστικούς πόρους.

Στο εξειδικευμένο πλάνο του Υπουργείου για τον Τουρισμό εντάσσεται και ο σχεδιασμός για την ενίσχυση των Ειδικών Μορφών Τουρισμού που βασίζονται κατά κύριο λόγο στο φυσικό περιβάλλον, καθώς και στις εμπειρίες που δύναται να έχει ο ταξιδιώτης σε σχέση με αυτό. Τόσο ο σεβασμός και η ανάδειξη του φυσικού περιβάλλοντος της Ελλάδας όσο και η μείωση του ενεργειακού αποτυπώματος των υποδομών φιλοξενίας, αποτελούν βασικούς άξονες των πρωτοβουλιών του ΥΠ.ΠΟ.Τ. τα δυο τελευταία χρόνια.

Μέσω των δράσεων του ΕΣΠΑ και του τρέχοντος προγραμματισμού της Ειδικής Υπηρεσίας Πολιτισμού και Τουρισμού (Ε.Υ.ΠΟ.Τ.) επιχειρείται μια -κατά το δυνατό- ολοκληρωμένη και πολυδιάστατη αντιμετώπιση των βασικών θεμάτων του τομέα Τουρισμού, τα οποία αφορούν: στις σχεδιαζόμενες Δημόσιες Υποδομές τουριστικού χαρακτήρα, στις Δράσεις Ενισχύσεων ιδιωτικών επενδυτικών σχεδίων, στη στήριξη του ανθρώπινου δυναμικού με δράσεις εξειδικευμένης κατάρτισης / επιμόρφωσης και στην αναβάθμιση του επιπέδου των παρεχομένων υπηρεσιών.

Σχετικά με τις Δράσεις Κρατικών Ενισχύσεων είναι γνωστό ότι το ΥΠ.ΠΟ.Τ. έχει προχωρήσει ήδη στην υλοποίηση του προγράμματος «Πράσινος Τουρισμός», καθώς και στο σχεδιασμό και την προδημοσίευση του προγράμματος «Εναλλακτικός Τουρισμός», το οποίο θα προκηρυχθεί στο αμέσως επόμενο χρονικό διάστημα.

Εντάσσοντας τις δράσεις του συντονισμένα, στο πλαίσιο της συνολικής κυβερνητικής κατεύθυνσης για την υιοθέτηση της πράσινης ανάπτυξης, το ΥΠ.ΠΟ.Τ. επέλεξε να προκηρύξει ως πρώτη δράση του τον ΠΡΑΣΙΝΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟ, δίνοντας προτεραιότητα στην προώθηση ολοκληρωμένων εκσυγχρονιστικών παρεμβάσεων περιβαλλοντικής διαχείρισης που ως στόχο έχουν τη βελτίωση της ποιότητας των υποδομών φιλοξενίας της Χώρας.

Η Πράξη ΠΡΑΣΙΝΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ, προκηρύχτηκε στις 14.12.2010 και η προθεσμία υποβολής προτάσεων έληξε στις 31.03.2011, με συνολικό προϋπολογισμό € 30.000.000 και χρηματοδότηση από πόρους του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα» (ΕΠΑΝ II).

Η Πράξη στοχεύει: στη βελτίωση της ενεργειακής απόδοσης των κτιριακών εγκαταστάσεων και στην αξιοποίηση των Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας (Α.Π.Ε.), στην ανάπτυξη και εφαρμογή συστημάτων εξοικονόμησης νερού, στην ολοκληρωμένη διαχείριση των απορριμμάτων, στην επεξεργασία και διάθεση υγρών αποβλήτων, στην ενσωμάτωση περιβαλλοντικά / ενεργειακά φιλικών τεχνολογιών και μηχανολογικού εξοπλισμού, στην ανάπτυξη πράσινων πολιτικών και διαδικασιών, στην ενσωμάτωση περιβαλλοντικών προτύπων και, τέλος, στην ενημέρωση και προβολή του περιβαλλοντικού «προφίλ» των επιδοτούμενων επιχειρήσεων.

Τα επενδυτικά σχέδια που υποβλήθηκαν αφορούν σε όλους τους τύπους υφιστάμενων (πριν από την 01.01.2009) ξενοδοχειακών επιχειρήσεων (Ξενοδοχεία, Camping και Ενοικιαζόμενα Δωμάτια και Διαμερίσματα) και προέρχονται από όλες τις Περιφέρειες της Χώρας. Σύμφωνα με τα επίσημα στοιχεία, σε όλη τη Χώρα υποβλήθηκαν 365 προτάσεις με συνολικό επιχορηγούμενο προϋπολογισμό € 52.292.563,34, η Δημόσια Δαπάνη των οποίων υπερβαίνει τα 21 εκατ. ευρώ.

Σε καιρούς ιδιαίτερα δύσκολους εξαιτίας της οικονομικής κρίσης που πλήττει τη Χώρα, οι επιχειρηματίες του Τουρισμού απέδειξαν για μια ακόμη φορά ότι παραμένουν οι πρωτοπόροι της ελληνικής επιχειρηματικότητας, καθώς στήριξαν με τη συμμετοχή τους ένα καινοτόμο και τεχνικά εξειδικευμένο πρόγραμμα πράσινης ανάπτυξης, το οποίο θέτει στόχους με μετρήσιμα αποτελέσματα και κατά γενική ομολογία είναι ιδιαίτερα απαιτητικό. Η αποδοχή που είχε το πρόγραμμα επιβεβαιώνει έμπρακτα ότι η στρατηγική του Υπουργείου κινείται προς τη σωστή κατεύθυνση και συμβαδίζει με τις ανάγκες της τουριστικής αγοράς.

Επιπρόσθετα, το ΥΠ.ΠΟ.Τ. από τις 14.01.2011 έχει προχωρήσει στην προδημοσίευση του Οδηγού Εφαρμογής για την Πράξη «Εναλλακτικός Τουρισμός» με εξασφαλισμένα κονδύλια ύψους € 20.000.000 που απευθύνεται σε υφιστάμενες επιχειρήσεις και στοχεύει: α) στη διαφοροποίηση και στον εμπλουτισμό του ελληνικού τουριστικού προϊόντος με την επιχειρηματική αξιοποίηση εναλλακτικών μορφών τουρισμού, β) στην ανάδειξη και τουριστική αξιοποίηση του φυσικού και πολιτισμικού αποθέματος και γ) στην άμβλυνση της εποχικότητας της τουριστικής ζήτησης. Η προδημοσίευση του Οδηγού αναρτήθηκε στο Διαδίκτυο και στάλθηκε προς διαβούλευση σε όλους τους εμπλεκόμενους φορείς με λήξη της διαδικασίας στο τέλος Ιανουαρίου. Στην παρούσα φάση, έχουν ενσωματωθεί τα αποτελέσματα της διαβούλευσης και το τελικό σχέδιο βρίσκεται σε διαδικασία έγκρισης, προκειμένου το πρόγραμμα να προκηρυχθεί το αμέσως επόμενο χρονικό διάστημα. Σε δεύτερη φάση, υπολογίζεται η προδημοσίευση αντίστοιχου προγράμματος για νέες επιχειρήσεις με εξασφαλισμένα κονδύλια ύψους επιπλέον € 8.000.000.

Μέσω της δράσης «Εναλλακτικός Τουρισμός», θα ενισχυθούν επενδυτικά σχέδια τα οποία θα συμβάλλουν στην ανάπτυξη μιας ή περισσοτέρων ειδικών ή / και εναλλακτικών μορφών τουρισμού από τις ακόλουθες (αφορούν εξίσου σε όλη την ελληνική επικράτεια):

- Αθλητικός Τουρισμός Αναψυχής
- Θαλάσσιος Τουρισμός
- Τουρισμός Υπαίθρου
- Γαστρονομικός Τουρισμός
- Τουρισμός Υγείας & Ευεξίας

Επιπλέον, και όσον αφορά στις Δημόσιες Υποδομές Τουρισμού, στόχος του ΥΠ.ΠΟ.Τ. είναι τόσο η γεωγραφική διασπορά των έργων σε όλη την επικράτεια όσο και η ανάδειξη του φυσικού και πολιτιστικού πλούτου της Χώρας σε συνδυασμό, μάλιστα, με την προώθηση συγκεκριμένων ειδικών και εναλλακτικών μορφών τουρισμού, που θα αποφέρουν μόνιμα

οφέλη στις τοπικές οικονομίες και κοινωνίες και θα δημιουργήσουν μια νέα «ταυτότητα» για την Ελλάδα ως τουριστικού προορισμού.

Τα προτεινόμενα έργα εντάσσονται σύμφωνα με το περιεχόμενό τους στις ακόλουθες Ομάδες Έργων:

- ✓ Οικοτουριστικές – Ορειβατικές διαδρομές.
- ✓ Τουριστικά καταφύγια – Αγκυροβόλια.
- ✓ Κέντρα Πληροφόρησης / Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης.
- ✓ Δημιουργία Μουσείων – Εκθεσιακών χώρων.
- ✓ Ανάδειξη διατηρητέων (ακίνητων και κινητών) μνημείων και τόπων υψηλής φυσικής και πολιτισμικής αξίας.
- ✓ Θεματικά πολιτιστικά δίκτυα.
- ✓ Αποκατάσταση – Αναβάθμιση – Εκσυγχρονισμός – Αξιοποίηση της τουριστικής ακίνητης περιουσίας.
- ✓ Στοχευμένες δράσεις ανάπτυξης υποδομών στήριξης εναλλακτικού τουρισμού (π.χ. καταδυτικός τουρισμός, αθλητικός τουρισμός κ.λπ.).

Ειδικότερα σε σχέση με την ανάπτυξη του οικοτουρισμού, έχει δοθεί ιδιαίτερη βαρύτητα στην ανάπτυξη και ανάδειξη μονοπατιών και διαδρομών που θα ενισχύσουν συναφείς μορφές τουρισμού, γεγονός που καταδεικνύεται από τα -ήδη ενταγμένα στο ΕΣΠΑ- ακόλουθα έργα:

1. Ανάδειξη – ανάπτυξη μονοπατιών γύρω από το Μικρό Θέατρο της Παλαιάς Επιδαύρου - (Π/Υ ένταξης € 520.000 – 24.06.2010)

Περιφέρεια Πελοποννήσου – Νομός Αργολίδας

2. Οικοτουριστικές διαδρομές Σκοπέλου - (Π/Υ ένταξης € 991.600 – 06.09.2010)

Περιφέρεια Θεσσαλίας – Νομός Μαγνησίας

3. Οικοτουριστικές διαδρομές Δήμου Βυτίνας - (Π/Υ ένταξης € 520.012 – 13.10.2010)

Περιφέρεια Πελοποννήσου – Νομός Αρκαδίας

4. Οικοτουριστικές διαδρομές Ιθάκης - (Π/Υ ένταξης € 818.500 – 08.11.2010)

Περιφέρεια Ιονίων Νήσων – Νομός Κεφαλληνίας

5. Οικοτουριστικές διαδρομές Κεφαλληνίας - (Π/Υ ένταξης € 831.860 – 08.04.2011)

Περιφέρεια Ιονίων Νήσων – Νομός Κεφαλληνίας

6. Ανάδειξη ορειβατικής διαδρομής Αστράκας (Όρος Τύμφη) – Εγκατάσταση συστημάτων προστασίας και εξοικονόμησης ενέργειας - (Π/Υ ένταξης € 646.000 – 30.06.2010)

Περιφέρεια Ηπείρου – Νομός Ιωαννίνων

7. Ανάδειξη ορειβατικής διαδρομής Ολύμπου – Εγκατάσταση συστημάτων προστασίας και εξοικονόμησης ενέργειας - (Π/Υ ένταξης € 1.098.000 – 15.02.2011)

Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας – Νομός Πιερίας

8. Ανάπλαση παραλίμνιου χώρου Δήμου Περάματος Ιωαννίνων - (Π/Υ ένταξης € 2.983.000 – 02.08.2010)

Περιφέρεια Ηπείρου – Νομός Ιωαννίνων

9. Διαμόρφωση χώρων Κυανής Ακτής και Κάστρου Παντοκράτορα Δήμου Πρέβεζας - (Π/Υ ένταξης € 3.630.000 – 20.01.2011)

Περιφέρεια Ηπείρου – Νομός Πρεβέζης

10. Ανάδειξη – ανάπτυξη και τουριστική αξιοποίηση περιοχών Δήμου Κύμης Εύβοιας - (Π/Υ ένταξης € 717.000 – 29.12.2010)

Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας – Νομός Εύβοιας

Σημειώνεται ότι όλα τα προαναφερθέντα έργα έχουν ως φορέα πρότασης και υλοποίησης τον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού (Ε.Ο.Τ.), ενώ σε αυτή τη χρονική περίοδο βρίσκονται είτε σε φάση δημοπράτησης είτε σε φάση υπογραφής σύμβασης και έναρξης εργασιών.

Το Υπουργείο μας συνεργάζεται με τα συναρμόδια Υπουργεία και συγκεκριμένα με: Α) το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων για την ενίσχυση δράσεων που αφορούν στην ανάδειξη των φυσικών και πολιτιστικών πόρων κάθε περιοχής, την εξασφάλιση προστιθέμενης αξίας των τοπικών ποιοτικών προϊόντων και τη δημιουργία υποδομών για την ανάπτυξη νέων τουριστικών δραστηριοτήτων μέσω έργων αγροτουρισμού στο πλαίσιο του προγράμματος Leader σε 17 νομούς της χώρας, Β) το Υπουργείο Περιβάλλοντος, Ενέργειας και Κλιματικής Αλλαγής και το Υπουργείο Οικονομικών για την παροχή κινήτρων και τον προσδιορισμό των αντισταθμιστικών ωφελειών στις περιοχές με αγροτική φυσιογνωμία, ώστε να αναπτυχθεί ο αγροτουρισμός προσφέροντας ολοκληρωμένες υπηρεσίες στον επισκέπτη στο πλαίσιο του Ν. 3937/2011 (ΦΕΚ 60Α' 31.03.2011) «Διατήρηση της βιοποικιλότητας και άλλες διατάξεις». Παράλληλα, Υπουργείο επεξεργάζεται νομοσχέδιο για την ανάπτυξη του αγροτουρισμού σε συνεργασία με τα συναρμόδια υπουργεία και φορείς, το οποίο σύντομα θα τεθεί στην διαδικασία της δημόσιας διαβούλευσης.

Αναφορικά με την ανάπτυξη δράσεων προβολής του οικοτουρισμού σας ενημερώνουμε ότι το Υπουργείο μας είναι αρμόδιο για την προβολή του τουριστικού προϊόντος της χώρας και την ανάδειξη συγκεκριμένων πτυχών της ταυτότητάς της στο ευρύ κοινό. Η στρατηγική που έχει επιλεχθεί περιλαμβάνει την αξιοποίηση νέων μέσων για την προβολή και διαφήμιση της τουριστικής ταυτότητας της Ελλάδας, μέσω του διαδικτύου, των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, των fam trips κ.λπ.

Η προβολή της χώρας μας γίνεται πλέον με εξειδικευμένους τρόπους σε συγκεκριμένες αγορές κατά προτεραιότητα, με μικρό κόστος διαφήμισης και με αυξημένη ποιότητα υπηρεσιών.

Οι προτεραιότητες του σχεδιασμού των δράσεων τουριστικής προβολής από τον ΕΟΤ εντοπίζονται στα εξής σημεία:

στην προβολή των πόλεων των Αθηνών και της Θεσσαλονίκης σαν τουριστών προορισμών Σαββατοκύριακου (city breaks),

στην τόνωση του εσωτερικού τουρισμού και την επανατοποθέτηση της έννοιας της τουριστικής συνείδησης στους εμπλεκόμενους φορείς και πρόσωπα

στην περαιτέρω ανάπτυξη του αγροτουρισμού, του καταδυτικού, του θρησκευτικού και του ιαματικού τουρισμού

στο ευνοϊκό κλίμα ανάπτυξης αεροπορικών εταιρειών χαμηλού κόστους

στην άρση των υπέρμετρων εμποδίων και την διευκόλυνση εισόδου στην χώρα των ταξιδιωτών από την Ρωσία και την Κίνα

Η επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου και κατ' επέκταση η αύξηση των εσόδων, του αριθμού και της ποιότητας των θέσεων εργασίας στον τουρισμό επιτυγχάνεται μέσω της προσπάθειας του ΥΠΠΟΤ για τη διεύρυνση των χωρών προέλευσης των επισκεπτών μας (άνοιγμα σε νέες αγορές όπως το Ισραήλ, η Κίνα κ.α.), την ανάπτυξη νέων προορισμών σε όλη την Ελλάδα και την ανάπτυξη του τουρισμού στα αστικά κέντρα (προγράμματα «Athens – Every Week» και «Θεσσαλονίκη – Σταυροδρόμι των πολιτισμών»).

Εσωτερική Διανομή:

1. Γραφείο Υφυπουργού Πολιτισμού και Τουρισμού
2. ΕΥΠΟΤ
3. ΓΓΤ- Δ/ση Τουρ. Πολιτικής
4. ΓΓΤ-Δ/ση Χωροταξ. Σχεδιασμού
5. ΕΟΤ- Γραφείο Γενικού Γραμματέα
6. ΕΟΤ- Γραφείο Προέδρου
7. ΕΟΤ- Δ/ση Μελετών & Επενδύσεων
8. ΕΟΤ- ΠΥΤ
9. ΕΟΤ- Δ/ση Έρευνας Αγοράς & Διαφ.
10. ΕΟΤ- Δ/ση Τουρ. Εγκαταστάσεων

Ο ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ
ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΝΙΚΗΤΙΑΔΗΣ

