



- 9 ΙΟΥΝ. 2011

**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ
ΕΛΕΓΧΟΥ**

Αθήνα, 23.5.2011

Αρ. Πρωτ.: ΥΠ.ΠΟ.Τ./ΓΡ.ΥΠ./Κ.Ε./1173

Ταχ. Δ/ση: Μπουμπουλίνας 20
Ταχ. Κώδ : 106 82
Τηλέφωνο : 2131322-362, 363, 368
Fax : 210-82.01.379

ΠΡΟΣ: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων
ΚΟΙΝ: 1. Βουλευτή κ. Άγγελο Κολοκοτρώνη

Θέμα: Απάντηση στη με αριθμό πρωτοκόλλου 14613/8.4.2011 Ερώτηση

Σε απάντηση της με αριθμ. πρωτοκόλλου 14613/8.4.2011 Ερώτησης του Βουλευτή κ. Άγγελου Κολοκοτρώνη και σύμφωνα με τα στοιχεία που έθεσαν υπόψη μας οι αρμόδιες υπηρεσίες του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού, σας γνωρίζουμε τα εξής:

Στο πλαίσιο σχεδιασμού της νέας Προγραμματικής Περιόδου 2007-2013, μέσω του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα» (ΕΠΑΝ II), το Υπουργείο Πολιτισμού και Τουρισμού, Τομέας Τουρισμού, προβλέπει οικονομικές ενισχύσεις ιδιωτικών επενδυτικών σχεδίων που αφορούν στον Τουριστικό Τομέα, προωθώντας ολοκληρωμένες και καινοτόμες παρεμβάσεις και δίδοντας έμφαση στις Ειδικές Μορφές Τουρισμού. Πιο συγκεκριμένα, όσον αφορά στις ενισχύσεις ιδιωτικών επενδυτικών σχεδίων, το Υπουργείο συνεισφέρει με το Πρόγραμμα αφενός στις μεγάλες επενδύσεις, μέσω του *Αναπτυξιακού Νόμου*, ιδιαίτερα για το συνεδριακό, εκθεσιακό κ.λπ. τουρισμό και αφετέρου, ως προς τις τουριστικές Μ.Μ.Ε. και τις Π.Μ.Ε. και τις μικρότερης εμβέλειας επενδύσεις μέσω των ακόλουθων δράσεων ως εξής:

Έχει ήδη προκηρυχθεί το πρόγραμμα «ΠΡΑΣΙΝΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ» που αφορά τις υφιστάμενες τουριστικές επιχειρήσεις της χώρας (ξενοδοχεία, Camping, ενοικιαζόμενα δωμάτια και διαμερίσματα) προϋπολογισμού € 30.000.000 το οποίο χρηματοδοτείται από το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα» (ΕΠΑΝ II). Τα επενδυτικά σχέδια που θα ενταχθούν (έχουν υποβληθεί 400 περίπου προτάσεις) προβλέπεται να τονώσουν τη δραστηριότητα των επιχειρηματιών του Τουρισμού και να βελτιώσουν το ποιοτικό επίπεδο των παρεχομένων υπηρεσιών.

Έχει ήδη μπει σε διαβούλευση το Πρόγραμμα «ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ», ύψους € 28.000.000 και ξεκινά η υποβολή αιτήσεων. Πιο συγκεκριμένα το πρόγραμμα αφορά στην υλοποίηση επενδύσεων στον τομέα του τουρισμού από επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται, ή προτίθενται να δραστηριοποιηθούν στην ανάπτυξη εναλλακτικών μορφών τουρισμού και λειτουργούν εντός της Ελληνικής Επικράτειας. Περιλαμβάνει το σύνολο των τουριστικών υπηρεσιών, οι οποίες διακρίνονται ανάλογα με τις ιδιαίτερες ανάγκες, τις προτιμήσεις και τα κίνητρα των τουριστών, απευθύνονται σε ένα εξειδικευμένο κοινό, τηρούν τις αρχές της βιώσιμης ανάπτυξης και συμβάλλουν στην άμβλυνση της εποχικότητας της τουριστικής ζήτησης.

Πρόκειται να προκηρυχθούν τα προγράμματα:

✓

I. «ΣΥΝΕΡΓΑΖΟΜΑΙ – ΚΑΙΝΟΤΟΜΩ» ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ, στο οποίο περιλαμβάνονται ενισχύσεις επενδυτικών σχεδίων που αφορούν σε ενίσχυση συνεργασιών ή συνενώσεων τουριστικών και λοιπών επιχειρήσεων ή / και δημόσιων φορέων, με στόχο τη δημιουργία clusters για την προβολή και προώθηση του τουριστικού προϊόντος, καθώς και έρευνας και καινοτομίας για την ανασύνθεση και τον επαναπροσδιορισμό του τουριστικού προϊόντος.

II. «ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΖΟΜΑΙ» ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ, στο οποίο περιλαμβάνονται ενισχύσεις επενδυτικών σχεδίων που αφορούν σε αναβάθμιση και εκσυγχρονισμό των λειτουργικών και λοιπών ποιοτικών στοιχείων των τουριστικών καταλυμάτων (ξενοδοχείων και τουριστικών οργανωμένων κατασκηνώσεων (campings) χαμηλών κατηγοριών που δεν εντάσσονται στον Αναπτυξιακό Νόμο και ενοικιαζομένων δωματίων και διαμερισμάτων όλων των κατηγοριών κλειδιών).

Όσον αφορά στις Υποδομές, το Υπουργείο δίνει ιδιαίτερη βαρύτητα αφενός σε έργα αξιοποίησης του φυσικού και πολιτισμικού αποθέματος και αφετέρου σε έργα χρήσης των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνίας (Τ.Π.Ε.) για την προβολή της χώρας και τη δημιουργία ευνοϊκού επιχειρηματικού περιβάλλοντος.

Στην πρώτη περίπτωση εντάσσονται Ομάδες Έργων όπως:

- Οικοτουριστικές – Ορειβατικές διαδρομές.
- Τουριστικά καταφύγια – αγκυροβόλια.
- Κέντρα Πληροφόρησης / Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης.
- Δημιουργία Μουσείων – Εκθεσιακών χώρων.
- Ανάδειξη διατηρητέων (ακίνητων και κινητών) μνημείων και τόπων υψηλής φυσικής και πολιτισμικής αξίας.
- Θεματικά πολιτιστικά δίκτυα.
- Αποκατάσταση – Αναβάθμιση – Εκσυγχρονισμός – Αξιοποίηση της τουριστικής ακίνητης περιουσίας.
- Στοχευμένες δράσεις ανάπτυξης υποδομών στήριξης εναλλακτικού τουρισμού (π.χ. καταδυτικός τουρισμός, αθλητικός τουρισμός κ.λπ.).

Στη δεύτερη περίπτωση περιλαμβάνονται έργα που στοχεύουν στη δημιουργία μιας ενιαίας Διαδικτυακής Πύλης προβολής και διαχείρισης της ψηφιακής εικόνας της χώρας στο διεθνή χώρο (Διαδικτυακός Πολυθεματικός Χάρτης).

Επισημαίνεται ότι οι βασικοί θεματικοί άξονες στους οποίους στηρίζεται ο στρατηγικός σχεδιασμός του τουριστικού προϊόντος είναι οι ακόλουθοι και αφορούν εξίσου σε όλη την ελληνική επικράτεια: Παραθεριστικός Τουρισμός, Θαλάσσιος Τουρισμός, Πολιτιστικός Τουρισμός, Τουρισμός Υπαίθρου, Περιηγητικός Τουρισμός, Τουρισμός Υγείας & Ευεξίας, Συνεδριακός Τουρισμός, Τουρισμός Πολυτελείας, Αστικός Τουρισμός, Αθλητικός Τουρισμός.

Μέσω της ανάπτυξης των ειδικών και εναλλακτικών μορφών τουρισμού επιδιώκεται η προσέλκυση επισκεπτών υψηλής εισοδηματικής στάθμης, η άμβλυνση της εποχικότητας και η διάχυση των τουριστικών ροών στο σύνολο της ελληνικής επικράτειας με στόχο την ενίσχυση των τοπικών κοινωνιών. Παράλληλα, επιτυγχάνεται η αξιοποίηση του πολιτιστικού και φυσικού αποθέματος, καθώς και η ποιοτική αναβάθμιση των τουριστικών δραστηριοτήτων, μέσω του εμπλουτισμού του τουριστικού προϊόντος.

Στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού «Ανταγωνιστικότητα - Επιχειρηματικότητα» όπου περιλαμβάνεται η Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας - Θράκης, έχουν προϋπολογισθεί έργα ύψους €24.500.000. Για τις άλλες δύο Περιφέρειες, της Κεντρικής και Δυτικής Μακεδονίας, έχουν προβλεφθεί έργα Τουρισμού μέσω των Επιχειρησιακών τους Προγραμμάτων: Για την Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας έργα προϋπολογισμού €23.226.910 για δε την Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας έργα

προϋπολογισμού €22.513.636. Όλοι οι ανωτέρω προϋπολογισμοί αφορούν παρεμβάσεις και στους δύο Άξονες Προτεραιότητας του Προγράμματος.

Επιπροσθέτως, υλοποιούνται προγράμματα προβολής για τα μεγάλα αστικά κέντρα (Αθήνα, Θεσσαλονίκη) και για την περιφέρεια.

- Έχει ήδη προκηρυχθεί διαγωνισμός για την ανάπτυξη του περιεχομένου των 90 εμπειριών με στόχο να αναδειχθεί ο πλούτος της χώρα μας και να καταστεί πιο ελκυστικός τουριστικός προορισμός.

- Στη Θεσσαλονίκη, υλοποιείται ήδη το πρόγραμμα «Θεσσαλονίκη, Σταυροδρόμι Πολιτισμών», το οποίο αφορά στην προβολή της πόλης με στόχο να αποκτήσει διεθνές στίγμα ως επίκεντρο μεγάλων πολιτιστικών δράσεων μέσω του συντονισμού των τουριστικών, εμπορικών, πολιτιστικών αλλά και ακαδημαϊκών φορέων της πόλης. Η Θεσσαλονίκη θα φιλοξενεί κάθε χρόνο ένα μεγάλο πολιτισμό. Πιο συγκεκριμένα, το 2011 την Μέση Ανατολή και τον Αραβικό κόσμο, το 2012 την Νοτιοανατολική Ευρώπη, το 2013 την Κίνα το 2014 τη Ρωσία και το 2015 τις Ηνωμένες Πολιτείες.

Μέσω των παραπάνω έργων και δράσεων θα ενισχυθεί η προβολή της πόλης της Θεσσαλονίκης και θα καταστεί η Μακεδονία ελκυστικός προορισμός, προσελκύοντας νέους επισκέπτες και επιμηκύνοντας την τουριστική περίοδο.

Παραμένουμε στη διάθεσή σας για οποιαδήποτε συμπληρωματική πληροφορία ή διευκρίνιση.

Ο ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ
ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΝΙΚΗΤΙΑΔΗΣ



ΑΚΡΙΒΕΣ ΦΩΤΟΑΝΤΙΓΡΑΦΟ

Από πρωτότυπο.....

Αθήνα..... 8/6/11

Εσωτερική Διανομή:

1. Γραφείο Υφυπουργού Πολιτισμού και Τουρισμού
2. ΓΓΤ-Γραφείο Γενικού Γραμματέα
3. ΓΓΤ-Δ/ση Τουριστικής Πολιτικής & Συντονισμού
4. ΕΥΠΟΤ
5. ΓΓΤ-Δ/ση Τουριστικών Επενδύσεων
6. ΕΟΤ-Δ/ση Μελετών & Επενδύσεων
7. ΕΟΤ-ΠΥΤ