



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ
ΕΛΕΓΧΟΥ**

**Αθήνα, 23.5.2011
Αρ. Πρωτ.: ΥΠ.ΠΟ.Τ./ΓΡ.ΥΠ./Κ.Ε./1096**

Ταχ. Δ/ση: Μπουμπουλίνας 20
Ταχ. Κώδ : 106 82
Τηλέφωνο : 2131322-362, 363, 368
Fax : 210-82.01.379

ΠΡΟΣ: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων
ΚΟΙΝ: 1. Βουλευτή κ. Λευτέρη Αυγενάκη
2. Υπουργείο Οικονομικών

Θέμα: Απάντηση στη με αριθμό πρωτοκόλλου 13763/23.3.2011 Ερώτηση

Σε απάντηση της με αριθμ. πρωτοκόλλου 13763/23.3.2011 Ερώτησης του Βουλευτή κ. Λευτέρη Αυγενάκη και σύμφωνα με τα στοιχεία που έθεσαν υπόψη μας οι αρμόδιες υπηρεσίες του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού, σας γνωρίζουμε τα εξής:

Ο ΕΟΤ έχει διαπιστωμένες οφειλές από τα έτη 2006, 2007, 2008 και 2009, οι οποίες ως γνωστόν πραγματοποιήθηκαν καθ' υπέρβαση των εγκεκριμένων προϋπολογισμών του και, ως εκ τούτου, έχουν συσσωρεύει στον Οργανισμό ένα δυσβάσταχτο χρέος το οποίο αντιμετωπίζει με ορθολογικό και θεσμικώς ορθό τρόπο. Θυμίζουμε ότι, σύμφωνα και με το Πόρισμα των Ελεγκτών-Επιθεωρητών Δημόσιας Διοίκησης, κατά την τελευταία τριετία ο Οργανισμός αποφάσισε την πραγματοποίηση διαφημιστικών ενεργειών που υπερβαίνουν κατά 76.387.188 ευρώ τις εγκεκριμένες για το σκοπό αυτό πιστώσεις των αντίστοιχων ετών (του τακτικού προϋπολογισμού και του Προγράμματος Δημοσίων Επενδύσεων). Αυτές οι διαφημιστικές ενέργειες του Οργανισμού υλοποιήθηκαν χωρίς προηγουμένως να έχει καταρτισθεί ένα ενιαίο εγκεκριμένο Διαφημιστικό Πρόγραμμα, στο οποίο να προσδιορίζονται οι αγορές – στόχοι, τα μέσα προβολής με τα αντίστοιχα ποσοστά συμμετοχής στις συνολικές δαπάνες ανά χώρα, μετά από μελέτη αξιόπιστων στατιστικών δεδομένων αναφορικά με τις απαιτήσεις της κάθε αγοράς και της αποτελεσματικότητας αντίστοιχων προηγούμενων ενεργειών. Αντίθετα, οι διαφημιστικές ενέργειες υπήρξαν αποσπασματικές, αφού οι σχετικές αποφάσεις φαίνεται να λαμβάνονταν με αφορμή προτάσεις ενδιαφερομένων για παροχή διαφημιστικών υπηρεσιών.

Τα χρέη που παραμένουν σήμερα στην Δ/ση Έρευνας Αγοράς και Διαφήμισης είναι περίπου 40 εκ. ευρώ και αφορούν οφειλές προς τα εγχώρια αλλά και τα ξένα ΜΜΕ και τα οποία σταδιακά ρυθμίζουμε με διαπραγμάτευση για την προώθηση της εικόνας της Ελλάδας. Δημιουργήσαμε έτσι νέες σχέσεις με τα διεθνή μέσα, βασισμένες στην ειλικρίνεια και την αξιοπιστία, όχι στα λεφτά του Έλληνα φορολογούμενου. Ο προγραμματισμός της εξόφλησης των χρεών αυτών έχει ήδη αρχίσει για τις οφειλές περίπου 6 εκ. ευρώ που αφορούν το 2010 και μέρος των παλαιότερων οφειλών των ετών 2006, 2007, 2008 και 2009 .

Παραλλήλως, ενισχύουμε την διεθνή εικόνα της Ελλάδας:

Σχεδιάσαμε και υλοποιούμε μακροπρόθεσμη στρατηγική για την ταυτότητα της Ελλάδας, με στόχο την εξειδικευμένη στρατηγική ανά χώρα, ανά προϊόν και ανά περιφέρεια, αναφορικά με την προβολή και τη διαφήμιση σε ξένα μέσα. Επενδύουμε σε μια Ελλάδα που

✓

αναδεικνύει τα συγκριτικά της πλεονεκτήματα, την πολυποικιλιότητά της, τη δυνατότητά της να προσφέρει πλούσιες εμπειρίες σε πολλούς διαφορετικούς τομείς και πεδίο ενδιαφέροντος των πελατών όλο το χρόνο και σε κάθε μήκος και πλάτος της.

Για να στηρίξουμε τη νέα στρατηγική της χώρας μας για τον τουρισμό, βάλαμε σε άμεση εφαρμογή το νέο portal του ΕΟΤ visitgreece.gr. Κινητοποιήσαμε τον απόδημο Ελληνισμό και τους Έλληνες της διασποράς. Υλοποιήσαμε πολυάριθμα ταξίδια δημοσιογράφων ξένων ΜΜΕ και εκπροσώπων μεγάλων tour operators, προκειμένου να επιτευχθεί θετική αρθρογραφία για την Ελλάδα, ενεργοποιήσαμε τα social media, και συγχρόνως ξεκινήσαμε μια νέα συμμετοχική προσπάθεια για την ενίσχυση της εικόνας της Ελλάδας στο Εξωτερικό, το YOU IN GREECE, αλλά και το MYGREECE, ή Συμμαχία για την Ελλάδα, όπως ονομάζεται η τηλεοπτική της έκφραση, η οποία παρακινεί Έλληνες να μιλήσουν, να προωθήσουν την Ελλάδα που αγαπούν και να κάνουν εδώ τις διακοπές τους. Με ελάχιστα μέσα και με τη συνεργασία της ΕΡΤ δημιουργούμε προωθητικό οπτικοακουστικό υλικό για τις παραπάνω καμπάνιες. Συνεπώς, κεντρική προτεραιότητα του ΕΟΤ παραμένει η αποπληρωμή των οφειλών των παλαιότερων ετών με βάση τους συγκεκριμένους διαθέσιμους πόρους και ταυτόχρονα ο σχεδιασμός και η υλοποίηση δράσεων προβολής με τη καλύτερη δυνατή σχέση αποτελεσματικότητας –κόστους (value for money).

Τέλος, σας γνωρίζουμε ότι οι προβλέψεις του Ν2919/01 (όπως ισχύει), σχετικά με τα έσοδα των Καζίνο Πάρνηθας και Κέρκυρας εφαρμόζονται και αποδίδονται στον ΕΟΤ τα αναλογούντα έσοδα, προς ενίσχυση των σκοπών του Οργανισμού.

Ο ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ
ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΝΙΚΗΤΙΑΔΗΣ



Εσωτερική Διανομή:

1. Γραφείο Υφυπουργού Πολιτισμού και Τουρισμού
2. ΕΟΤ- Γρ. Προέδρου
3. ΕΟΤ- Γρ. Γενικού Γραμματέα
4. ΕΟΤ- Δ/ση Έρευνας, Αγοράς & Διαφήμισης
5. ΕΟΤ-Δ/ση Υπηρ. Εξωτερικού
6. ΓΓΤ- Δ/ση Εποπτείας Καζίνο

ΑΠΟ ΤΟ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
8/6/11