



17 ΜΑΙ. 2011

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΥΠΟΔΟΜΩΝ
ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ & ΔΙΚΤΥΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ

Παπάγου, 17 / 05/ 2011

Αριθ. Πρωτ. Β- 1549

ΤΑΧ. Δ/ΝΣΗ : Αναστάσεως & Τσιγάντε
Τ.Κ. : 101 91 ΠΑΠΑΓΟΥ
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ : Πετρίνα Μαρουδιά
ΤΗΛΕΦΩΝΟ : 6508326
FAX : 6508299
E mail : tkvel@ yme.gov.gr

ΠΡΟΣ: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων



ΘΕΜΑ: Απάντηση σε Ερώτηση

ΣΧΕΤ: Έγγραφό σας 15385 / 28-04-2011

Σε απάντηση της Ερώτησης με αριθμό 15385/ 28-04-2011, που κατέθεσε στη Βουλή ο Βουλευτής κ. Ν. Νικολόπουλος, σας πληροφορούμε τα παρακάτω:

Σύμφωνα με τα προσωρινά στοιχεία που περιλαμβάνονται σε περίληψη της υπό έκδοση ετήσιας μελέτης της Εθνικής Επιτροπής Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων (Ε.Ε.Τ.Τ.), για τα στοιχεία και τις τάσεις της Ελληνικής Ταχυδρομικής Αγοράς το 2010, εκτιμάται ότι ποσοστό 91,9% των ταχυδρομικών αντικειμένων διακινήθηκαν από τον Φορέα Παροχής της Καθολικής Ταχυδρομικής Υπηρεσίας (Φ.Π.Κ.Υ), δηλαδή τον ΕΛΤΑ, για το οποίο εισέπραξε το 59,9% των συνολικών εσόδων. Το υπόλοιπο 8,1% των ταχυδρομικών αντικειμένων διακινήθηκαν από τις ιδιωτικές ταχυδρομικές επιχειρήσεις, που είναι κάτοχοι γενικής και ειδικής άδειας, οι οποίες εισέπραξαν το υπόλοιπο 40,1% των συνολικών εσόδων, το δε μεγαλύτερο μέρος αυτών εισέπραξαν επιχειρήσεις ταχυμεταφορών.

Επισημαίνεται, ότι σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν 2668/98 ,όπως εκάστοτε ισχύει, ο ΕΛΤΑ είναι ο Φορέας Παροχής της Καθολικής Ταχυδρομικής Υπηρεσίας, και υποχρεούται να παρέχει σε όλη την επικράτεια, σε τιμές προσιτές και με προκαθορισμένα πρότυπα ποιότητας που ορίζονται από το Ελληνικό Δημόσιο, τις παρακάτω υπηρεσίες που συνιστούν την καθολική υπηρεσία:

α. Την περισυλλογή, τη μεταφορά, τη διαλογή και τη διανομή των ταχυδρομικών αντικειμένων βάρους έως 2 χιλιογράμμων.

β. Τη συλλογή, τη μεταφορά, τη διαλογή και τη διανομή των ταχυδρομικών δεμάτων βάρους έως 20 χιλιογράμμων.

γ. Τις υπηρεσίες των συστημένων και των αποστολών με δηλωμένη αξία.

Στόχος της καθολικής ταχυδρομικής υπηρεσίας είναι να επιτρέπει σε όλους τους πολίτες εύκολη πρόσβαση στο ταχυδρομικό δίκτυο, να προσφέρει επαρκή αριθμό σταθερών σημείων πρόσβασης, να εξασφαλίζει ικανοποιητικές συνθήκες ως προς τη συχνότητα συλλογής και διανομής, να ικανοποιεί τη θεμελιώδη απαίτηση για τη διασφάλιση μιας αδιάλειπτης λειτουργίας, να μπορεί να προσαρμόζεται ταυτόχρονα στις ανάγκες των πολιτών και να τους εγγυάται δίκαιη μεταχείριση χωρίς διακρίσεις. Επίσης, τα τιμολόγια του τομέα των καθολικών υπηρεσιών του Φορέα Παροχής της Καθολικής Ταχυδρομικής Υπηρεσίας, σύμφωνα με τις διατάξεις του παραπάνω νόμου, πρέπει να πληρούν τους κανόνες διαφάνειας, να είναι εναρμονισμένα στο κόστος, να μη δημιουργούν διακρίσεις και να εξασφαλίζουν ίση μεταχείριση επιτρέποντας την πρόσβαση του συνόλου των πολιτών στις προσφερόμενες καθολικές υπηρεσίες σε προσιτές τιμές. Η αξιολόγηση του τιμολογίου των καθολικών υπηρεσιών γίνεται από την Ε.Ε.Τ.Τ., η οποία εξετάζει αν τηρήθηκαν οι παραπάνω προϋποθέσεις που προβλέπει ο προαναφερόμενος νόμος. Αντίθετα, οι ιδιωτικές ταχυδρομικές επιχειρήσεις, που δραστηριοποιούνται περισσότερο στα μεγάλα αστικά κέντρα, παρέχουν κυρίως υπηρεσίες ταχυμεταφορών, οι οποίες αποτελούν σε παγκόσμιο επίπεδο διαφορετικό προϊόν και διαφέρουν από τις υπηρεσίες τις οποίες παρέχει ο ΕΛΤΑ (ΦΠΚΥ). Η διαφοροποίηση αυτή των υπηρεσιών έχει ως αποτέλεσμα τη διαφορά τιμών μεταξύ αυτών που προσφέρει ο Φορέας Παροχής Καθολικής Ταχυδρομικής Υπηρεσίας και οι ιδιωτικές εταιρείες ταχυμεταφορών. Σύμφωνα δε με την παραπάνω έρευνα της Ε.Ε.Τ.Τ. κατά το έτος 2010 το μέσο έσοδο ανά ταχυδρομικό αντικείμενο για τον ΕΛΤΑ ήταν 0,68€, ενώ στις ταχυδρομικές επιχειρήσεις των ταχυμεταφορών το μέσο έσοδο ανά ταχυδρομικό αντικείμενο ήταν 5,84€, δηλαδή 8,5 περίπου φορές μεγαλύτερο από το αντίστοιχο έσοδο του ΕΛΤΑ.

Τονίζεται ιδιαίτερα ότι η ποιότητα των υπηρεσιών που προσφέρει ο ΕΛΤΑ έχει αναβαθμιστεί διαχρονικά. Ειδικότερα, σύμφωνα με τα αποτελέσματα μετρήσεων ποιότητας για το έτος 2010, που ανακοίνωσε η Ε.Ε.Τ.Τ., η αλληλογραφία Α΄ Προτεραιότητας Εσωτερικού, που φθάνει στον προορισμό της την επόμενη ημέρα, έχει υπερκαλύψει το στόχο (87%) και έχει ανέλθει σε ποσοστό 87,7% παρά τη χαμηλότερη τιμή των αντίστοιχων υπηρεσιών που προσφέρονται από τον ΕΛΤΑ σε σχέση με τις επιχειρήσεις ταχυμεταφορών. Σύμφωνα δε με την ετήσια μελέτη της Ε.Ε.Τ.Τ. για τα στοιχεία και τις τάσεις της Ελληνικής Ταχυδρομικής Αγοράς το 2009, το ποσοστό επίδοσης ταχυδρομικών αντικειμένων κατά την επόμενη ημέρα από τις εταιρείες ταχυμεταφορών ήταν 80,8% έναντι 81,5% του ΕΛΤΑ, γεγονός που αποδεικνύει το μεγάλο οικονομικό και κοινωνικό όφελος που υπάρχει για τον πολίτη από τη χρήση των υπηρεσιών που παρέχει ο Φ.Π.Κ.Υ.

Εν όψει απελευθέρωσης της ταχυδρομικής αγοράς από το 2013, ο ΕΛΤΑ υλοποιεί το στρατηγικό και επιχειρησιακό σχεδιασμό του, με βασικό άξονα τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της Εταιρίας και με δράσεις :

- Ανάπτυξη και Επέκταση δραστηριοτήτων
- Βελτιστοποίηση Λειτουργίας και βελτίωση ποιότητας
- Ρυθμιστικό πλαίσιο
- Ανθρώπινο δυναμικό
- Διαφάνεια και εταιρική διακυβέρνηση
- Επικοινωνία

Ο ΕΛΤΑ λαμβάνει όλα τα απαραίτητα μέτρα με στόχο να γίνει πιο ανταγωνιστικός μέσω της συνεχούς βελτίωσης των παρεχομένων υπηρεσιών, την επίτευξη καινοτομίας και την προσθήκη αξίας σε προϊόντα και υπηρεσίες που καλύπτουν τις σύγχρονες ανάγκες των πολιτών, των Δημόσιων Φορέων και των Επιχειρήσεων σε όλη τη χώρα.

Σήμερα, ο ΕΛΤΑ μπορεί και αποδεικνύει στην αγορά με μετρήσιμα και αξιόπιστα στοιχεία, τα οποία δημοσιεύονται από την εποπτεύουσα ρυθμιστική αρχή, ότι υπερκαλύπτει τους στόχους ποιότητας, και με σαφή κοινωνικό προσανατολισμό μπορεί να προσφέρει υπηρεσίες υψηλής ποιότητας με χαμηλό κόστος, γεγονός που τον καθιστά ανταγωνιστικό και βιώσιμο ως Εταιρία.

Ο ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ
ΣΠΥΡΟΣ ΒΟΥΓΙΑΣ



Κοινοποίηση :

- 1.Βουλή των Ελλήνων
Βουλευτή κ. Ν. Νικολόπουλο

Εσωτερική Διανομή :

- 1.Γραφείο Υπουργού
- 2.Γραφείο Υφυπουργού
- 3.Γραφείο Γενικού Γραμματέα Επικοινωνιών