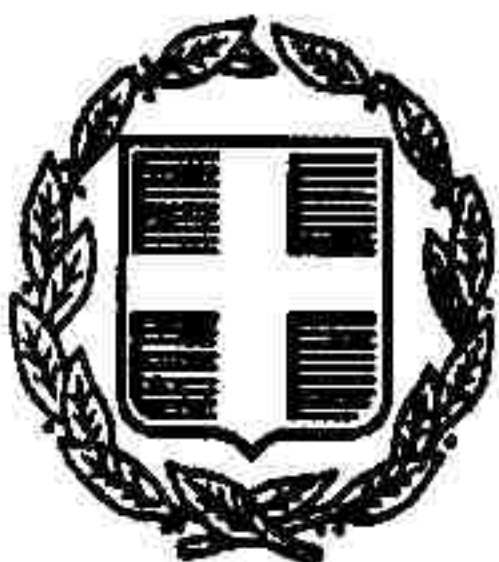


16 MAI. 2011



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ
ΕΛΕΓΧΟΥ

Αθήνα, 12.5.2011
Αρ. Πρωτ.: ΥΠ.ΠΟ.Τ./ΓΡ.ΥΠ./Κ.Ε./1234

Ταχ. Δ/ση: Μπουμπουλίνας 20
Ταχ. Κώδ : 106 82
Τηλέφωνο : 2131322-362, 363, 368
Fax : 210-82.01.379

ΠΡΟΣ: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων
ΚΟΙΝ: 1. Βουλευτή κ. Παναγιώτη Αντωνακόπουλο

Θέμα: Απάντηση στη με αριθμό πρωτοκόλλου 15226/19.4.2011 Ερώτηση

Σε απάντηση της με αριθμ. πρωτοκόλλου 15226/19.4.2011 Ερώτησης του Βουλευτή κ. Παναγιώτη Αντωνακόπουλου, και σύμφωνα με τα στοιχεία που έθεσαν υπόψη μας οι αρμόδιες υπηρεσίες του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού, σας γνωρίζουμε τα εξής:

- Σύμφωνα με το άρθρο 9 του Ν. 2328/1995 και το άρθρο 4 παρ. 1-3 του Π.Δ. 261/1997 «Για τη διαφάνεια στη διαφημιστική προβολή του Δημοσίου και του ευρύτερου δημόσιου τομέα από τα έντυπα και ηλεκτρονικά μέσα ενημέρωσης» σε συνδυασμό με το άρθρο 10 παρ. 2 του Ν. 3444/2006, οι φορείς του Δημοσίου και του ευρύτερου δημόσιου τομέα που υλοποιούν ετήσιο πρόγραμμα διαφημιστικής προβολής άνω των 10.000€, υποχρεούνται να συμπεριλάβουν τα περιφερειακά ΜΜΕ (δηλαδή εκτός των νομών Αττικής και Θεσσαλονίκης) σε ποσοστό τουλάχιστον 30% ανά κατηγορία μέσου (εφημερίδες και περιοδικά – ραδιόφωνο – τηλεόραση). Κατ' εξαίρεση, δεν απαιτείται η χρήση των περιφερειακών Μ.Μ.Ε. όταν οι δραστηριότητες που προβάλλονται είναι αποκλειστικά τοπικού ενδιαφέροντος ή χαρακτήρα.

Επισημαίνουμε ότι βάσει του άρθρου 4§5 του Π.Δ. 261/97: «Η τήρηση των ανωτέρω διαδικασιών αποτελεί προϋπόθεση του κύρους κάθε σύμβασης ανάθεσης διαφημιστικών υπηρεσιών, μετάδοσης ή καταχώρισης των σχετικών μηνυμάτων που εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής του παρόντος διατάγματος».

- Επίσης, τονίζουμε ότι σε περίπτωση που κατά τον έλεγχο του ετήσιου απολογισμού της διαφημιστικής δαπάνης των δημοσίων φορέων, διαπιστωθεί μη τήρηση των ποσοστών κατανομής στα Μ.Μ.Ε. που ορίζει το Π.Δ. 261/1997, γίνεται έγγραφη παρατήρηση από τη Διεύθυνση Εποπτείας Μ.Μ.Ε. προς τον εκάστοτε δημόσιο φορέα.

- Περαιτέρω, σας γνωστοποιούμε ότι κάθε ενδιαφερόμενος μπορεί να έχει ελεύθερη πρόσβαση στα στοιχεία της κρατικής διαφήμισης. Με τις διατάξεις του άρθρου 9§1 του Ν. 3548/2007 (ΦΕΚ Α' 68) εισήχθη η δημοσίευση του απολογισμού της διαφημιστικής δαπάνης των φορέων του Δημοσίου και του ευρύτερου δημόσιου τομέα στην ιστοσελίδα του εκάστοτε φορέα αλλά και της ΓΓΕ-ΓΓΕ www.minpress.gr (όπου φιλοξενούνται οι ηλεκτρονικές υπηρεσίες του Τμήματος Διοικητικής Εποπτείας του Υπουργείου Πολιτισμού & Τουρισμού), προκειμένου αφ' ενός να καταστεί διαφανής η

✓✓

κατανομή της πραγματοποιηθείσας διαφημιστικής δαπάνης του Δημοσίου και να διασφαλιστεί η προβλεπόμενη από το Π.Δ. 261/97 κατανομή αυτής στα περιφερειακά και μη μέσα ενημέρωσης ανά κατηγορία. Αφ' ετέρου να καταστεί ευχερής ο κοινωνικός έλεγχος στην αξιοποίηση του δημοσίου χρήματος.

Συγκεκριμένα, προβλέπεται ότι οι φορείς του Δημοσίου και του ευρύτερου δημόσιου τομέα που υλοποιούν πρόγραμμα διαφημιστικής προβολής υποχρεούνται στο τέλος κάθε τριμήνου να αναρτούν στην ιστοσελίδα τους απολογιστικές καταστάσεις αναφορικά με τη διαφημιστική δαπάνη του προηγούμενου τριμήνου. Ειδικότερα, στις απολογιστικές αυτές καταστάσεις αναφέρεται το ύψος των ποσών που διέθεσαν για κάθε είδους συμβάσεις διαφημιστικών υπηρεσιών και συμβάσεις μετάδοσης ή καταχώρισης. Τα σχετικά ποσά αναγράφονται αναλυτικά για κάθε οικονομικό φορέα που ανέλαβε προαναφερθείσες δραστηριότητες.

Επίσης, προβλέπεται ότι μέχρι τις 31 Μαρτίου κάθε έτους αναρτώνται στην ιστοσελίδα κάθε δημόσιου φορέα οι συγκεντρωτικές απολογιστικές καταστάσεις διαφημιστικής δαπάνης, που αφορούν στο προηγούμενο έτος. Οι εν λόγω ετήσιες συγκεντρωτικές απολογιστικές καταστάσεις δημοσιεύονται και στην ιστοσελίδα της www.minpress.gr.

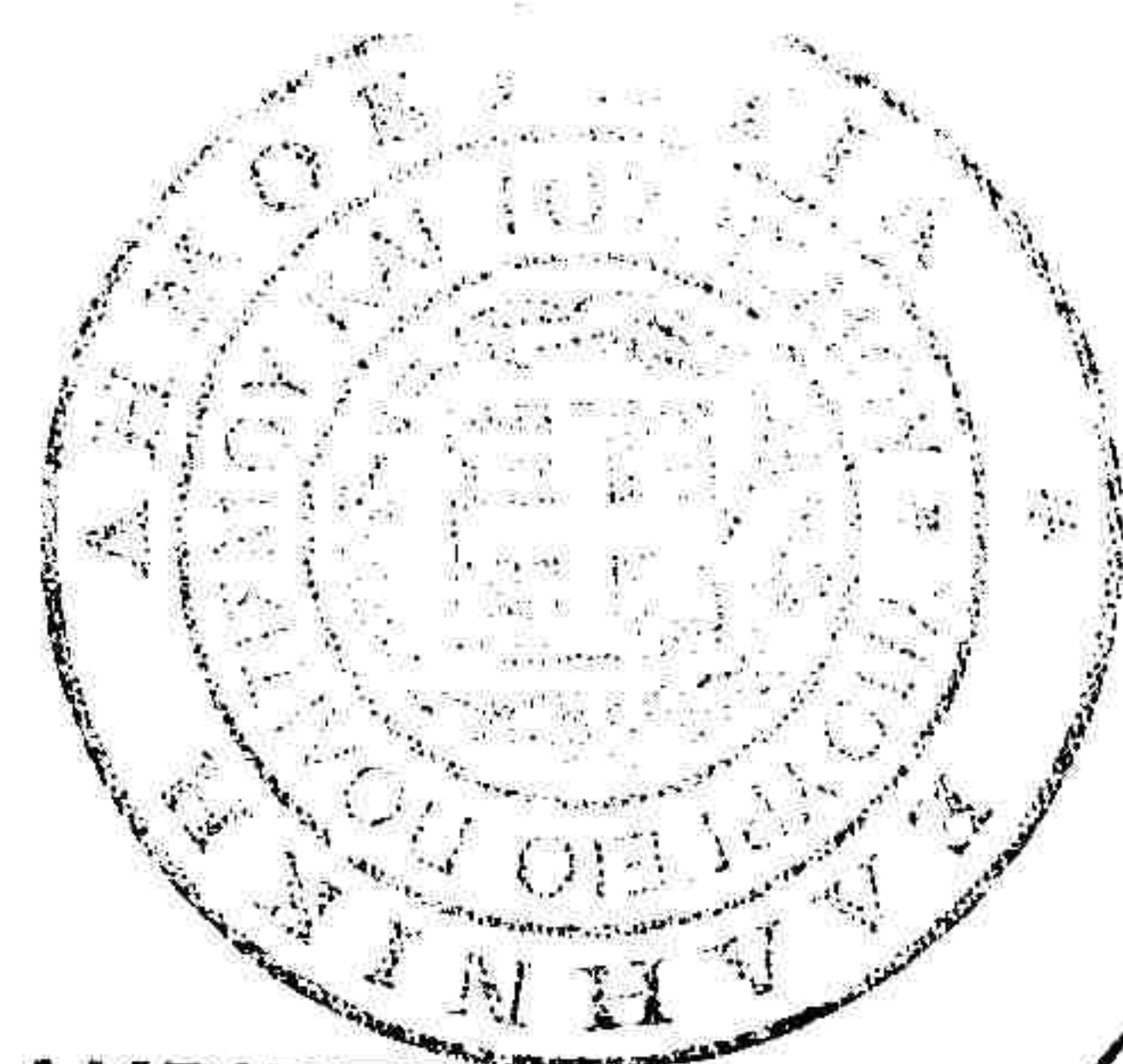
- Αναφορικά με την ανάθεση της διαφημιστικής καμπάνιας των δημοσίων φορέων σε διαφημιστικές εταιρείες, θέτουμε υπόψη σας ότι, σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία, η χρήση διαφημιστικής εταιρείας για την καταχώριση διαφημιστικών μηνυμάτων στον Τύπο δεν είναι υποχρεωτική.

- Τέλος, επισημαίνουμε ότι, σύμφωνα με το άρθρο 27§8 του Ν. 3166/2003, απαγορεύεται ρητά η μεσολάβηση οποιουδήποτε τρίτου φυσικού ή νομικού προσώπου (γνωστού ως media shop) μεταξύ της αναδόχου διαφημιστικής εταιρείας και των εντύπων.

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΗΣ
ΤΗΛΕΜΑΧΟΣ ΧΥΤΗΡΗΣ

Εσωτερική Διανομή:

1. Γραφείο Αναπληρωτή Υπουργού
Πολιτισμού και Τουρισμού
2. Τμήμα Διοικητικής Εποπτείας Μ.Μ.Ε.



ΑΚΡΙΒΕΣ ΦΩΤΟΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Από το πρωτότυπο.....
Αθήνα.....12/5/11.....