

13 ΜΑΙ. 2011



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ
ΚΑΙ ΝΑΥΤΙΛΙΑΣ

Αθήνα, 12/05/2011

Αριθ. Πρωτ.: Β13-109

Ταχ. Δ/ση : Πλ. Κάνιγγος
Ταχ. Κώδικας : 101 81
Πληροφορίες : Κων/να Παπακώστα
ΤΗΛ. : 210 3837150
Email: gemporiou@gge.gr
FAX : 210 3837843

ΠΡΟΣ :
Τη Βουλή των Ελλήνων
Διεύθυνση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα: Ερωτήσεων (2)

ΚΟΙΝ.:
-Βουλευτή κ.
1. Άγ. Κολοκοτρώνη.

ΘΕΜΑ: Απάντηση στην Ερώτηση του Βουλευτή κ. Άγ. Κολοκοτρώνη.

Σχετ.: Ερώτηση 11881/22-02-2011.

Απαντώντας στην παραπάνω Ερώτηση, που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο Βουλευτής κ. Άγ. Κολοκοτρώνης, με θέμα : **«Ζητούνται μέτρα στήριξης στους ρυζοπαραγωγούς του Αγροτικού Συνεταιρισμού Χαλάστρας Θεσσαλονίκης»**, σας γνωστοποιούμε τα ακόλουθα:

Από αγορανομικής πλευράς, από το 1992 και μετά, δυνάμει της Α.Δ. 16/92, οι τιμές πώλησης, στο σύνολο σχεδόν των τροφίμων και ποτών, διαμορφώνονται ελεύθερα, με βάση την προσφορά, τη ζήτηση και τους κανόνες ελεύθερου ανταγωνισμού, σε όλα τα στάδια εμπορίας τους (βιομηχανία, βιοτεχνία, εισαγωγέας, χονδρέμπορος, λιανοπωλητής), με μόνη εξαίρεση τα οπωρολαχανικά και τις παιδικές τροφές, των οποίων οι τιμές τελούν ακόμα υπό το καθεστώς των ελεγχόμενων ειδών.

Ο παραγωγός επομένως, διαπραγματεύεται με το εμπόριο ελεύθερα την τιμή διάθεσης των ειδών, προς επίτευξη της ικανοποιητικής γι' αυτόν τιμής, συνεκτιμώμενων προς τούτο και των βασικών συνθηκών που κρατούν κάθε φορά στην αγορά (προσφορά-ζήτηση-ανταγωνισμός).

Το γεγονός βέβαια ότι οι τιμές διαμορφώνονται ελεύθερα δεν σημαίνει ότι δεν υφίσταται μηχανισμός ελέγχου αυτών.

Κατ' αρχάς, σε ισχύ ευρίσκεται ήδη ο Ν. 3959/2011 «Προστασία του ελεύθερου ανταγωνισμού», που θεσπίζει κανόνες για την λειτουργία της αγοράς μέσα από υγιείς συνθήκες ανταγωνισμού και προβλέπει κυρώσεις για τις επιχειρήσεις που εφαρμόζουν συμπεριφορές και πρακτικές που στρεβλώνουν τον ανταγωνισμό (εναρμονισμένες πρακτικές, κατάχρηση δεσπόζουσας θέσης κλπ), ισχυροποιεί δε την αρμόδια Επιτροπή Ανταγωνισμού.

Επιπλέον, από την 18/06/2008 ισχύει ο Ν. 3668/08 «Αναθεώρηση των διατάξεων περί κυρώσεων του Ν.Δ. 136/1946 «Περί Αγορανομικού Κώδικα και άλλες διατάξεις», σύμφωνα με τον οποίο, αφενός ορισμένα βασικά αδικήματα του Αγορανομικού Κώδικα τιμωρούνται επί το αυστηρότερο και, αφετέρου, αποποινικοποιούνται ορισμένα άλλα αδικήματα, με αποτέλεσμα την κατάργηση των προγενέστερων χρονοβόρων ποινικών διαδικασιών και την επίσπευση επιβολής χρηματικών προστίμων.

Ο έλεγχος για την εφαρμογή των διατάξεων του Αγορανομικού Κώδικα και των κατ' εξουσιοδότηση αυτού ισχυουσών Αγορανομικών Διατάξεων, εντάσσεται στα ημερήσια καθήκοντα των Αρχών που ασκούν αγορανομικούς ελέγχους και όπου διαπιστώνονται παραβάσεις κινούνται οι διαδικασίες εφαρμογής των νομίμων κατά των παραβατών.

Όσον αφορά στις συμφωνίες εμπορικής συνεργασίας μεταξύ παραγωγών/προμηθευτών και λιανεμπόρων, έχει παρατηρηθεί ότι συχνά αυτές καταλήγουν στην εκχώρηση υψηλών εκπτώσεων

προς τους λιανέμπορους λόγω παροχής από αυτούς υπηρεσιών ανάδειξης και προώθησης των προϊόντων, οι οποίες δεν μετακυλούνται στην τιμή λιανικής την οποία πληρώνει ο καταναλωτής.

Έχοντας επίγνωση των δυσμενών για τον καταναλωτή, αλλά συχνά και για τον παραγωγό/προμηθευτή, συνεπειών αυτής της πρακτικής, η Κυβέρνησή μας μελετά το θέμα. Κεντρικός άξονας της προβληματικής μας είναι ο περιορισμός των εικονικών συμφωνιών που εξασφαλίζουν εκπτώσεις στους λιανεμπόρους, χωρίς την παροχή αντίστοιχων υπηρεσιών εκ μέρους τους, καθώς και ο εξορθολογισμός του ποσοστού των χορηγούμενων εκπτώσεων, ώστε να διασφαλιστεί τελικώς χαμηλότερη τιμή για τον καταναλωτή.

Η σχετική παρέμβαση θα ολοκληρωθεί μετά και από συνομιλίες με τους εμπλεκόμενους κλάδους των παραγωγών/προμηθευτών και λιανεμπόρων, ώστε να επιτευχθεί η μέγιστη δυνατή συναίνεση.

Επίσης η Γενική Γραμματεία Εμπορίου, στοχεύοντας στην επισήμανση των ελληνικών προϊόντων, προχωράει στη δημιουργία «σήματος ελληνικού προϊόντος» με το οποίο θα επιτευχθεί τόσο η ανάδειξη των τοπικών παραγωγών, όσο και η προστασία τους από απομιμήσεις και αθέμιτο ανταγωνισμό.

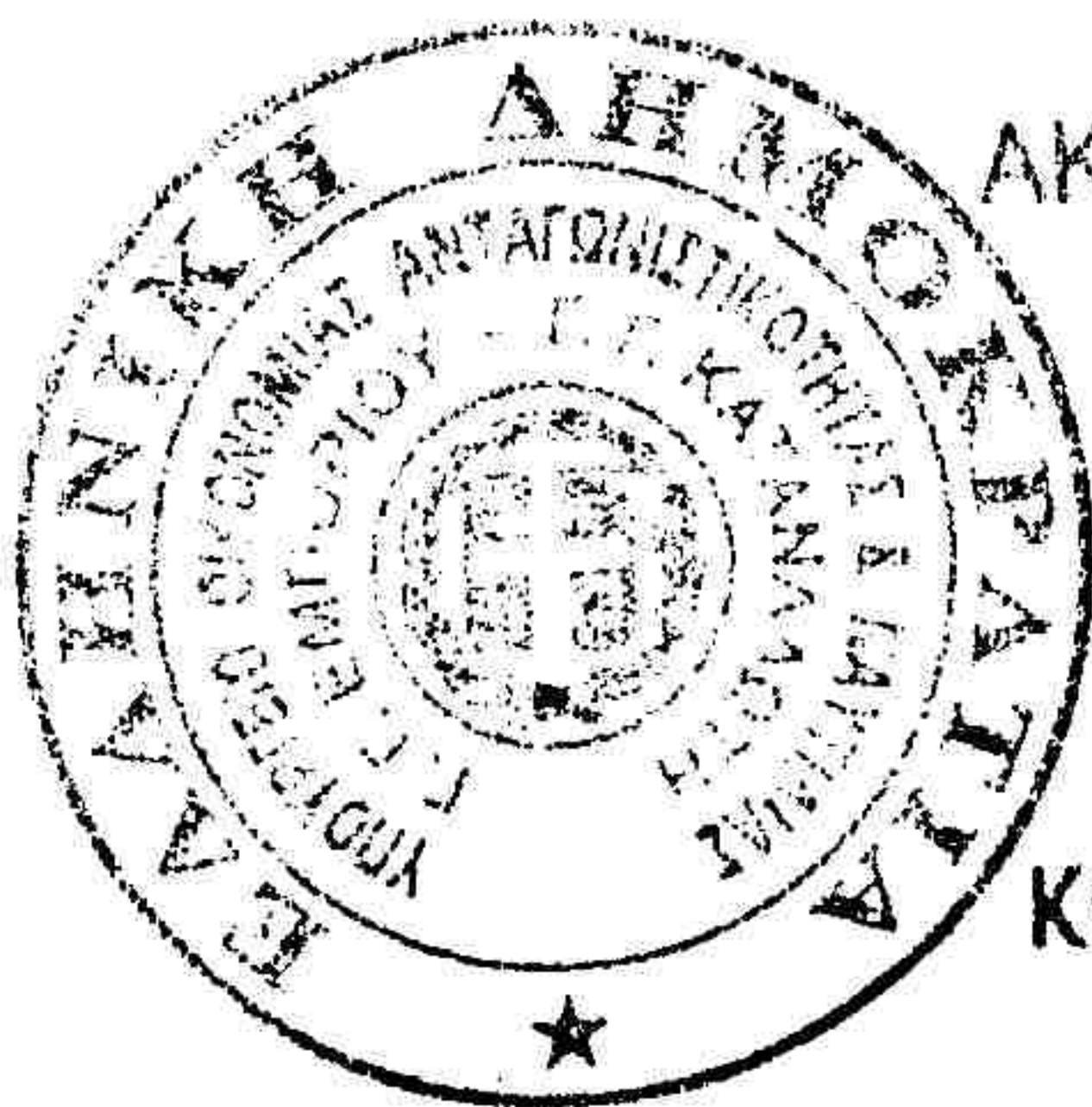
Το σήμα, η χρήση του οποίου θα είναι προαιρετική για τα προϊόντα που παράγονται και μεταποιούνται στην Ελλάδα και τα οποία συμμορφώνονται συστηματικά με προδιαγραφές που θα καθοριστούν ανάλογα με τις ιδιαιτερότητες κάθε κατηγορίας, θα θεσμοθετηθεί δυνάμει σχεδίου νόμου το οποίο απεστάλη στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή και τέθηκε σε δημόσια κρίση, η προθεσμία λήξης της οποίας είναι η 27η Ιουνίου 2011.

Η αναγνωρισιμότητα που θα επιτευχθεί με την απονομή του σήματος δε θα αφορά μόνο στα προϊόντα αλλά και στις επιχειρήσεις που τα παράγουν ή τα μεταποιούν, με τελικό αποτέλεσμα την πληρέστερη ενημέρωση του Έλληνα και αλλοδαπού καταναλωτή και τη δημιουργία ισχυρότερου δεσμού ανάμεσα σε αυτόν και στην επιχείρηση τα προϊόντα της οποίας επιλέγει.

Επιπλέον, σας επισυνάπτουμε το με αριθμ. πρωτ. 1276/16-03-2011 σχετικό με το θέμα έγγραφο της Επιτροπής Ανταγωνισμού.

Ο ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ

ΝΤΙΝΟΣ ΡΟΒΛΙΑΣ



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Η ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΗ

ΚΩΝ/ΝΑ ΠΑΠΑΚΩΣΤΑ

ΕΠΕΙΓΟΝ

[Αποστολή με τηλεομοιοτυπία και επίδοση]



Γενική Δ/νση Ανταγωνισμού

Δ/νση Νομικής Τεκμηρίωσης

Κότσικα 1Α & 28ης Οκτωβρίου,

104.34 Αθήνα

Πληροφ.: Β. Συκιώτη

Τηλεφ.: 210 -88.09.143

Τηλεομ.: 210-88.09.132

Ηλ.Δ/νση: v.syk@epant.gr

Ιστοσελ.: www.epant.gr

Αθήνα, 16 Μαρτίου 2011

Αριθ. Πρωτ.: 1276

Προς

**ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ,
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ
ΝΑΥΤΙΛΙΑΣ**

Γ. Γ. ΕΜΠΟΡΙΟΥ

**ΓΡΑΦΕΙΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ
ΕΛΕΓΧΟΥ**

Υπόψη κας Κ. Παπακώστα

Τηλ.: 210-38.37.150

Τηλεομ.: 210-38.37.843

Θέμα: «Ζητούνται μέτρα στήριξης στους ρυζοπαραγωγούς του Αγροτικού Συνεταιρισμού Χαλάστρας Θεσσαλονίκης».

Σχετ.: Το υπ' αρ. πρωτ. Β13-109/1.3.2011 έγγραφό σας, το οποίο αφορά στην υπ' αρ. πρωτ. 11881/22.2.2011 ερώτηση του Βουλευτή κου Άγγελου Κολοκοτρώνη.

Σχετικά με την ανωτέρω Ερώτηση του Βουλευτή κου Άγγελου Κολοκοτρώνη και αναφορικά με τα θέματα που εμπίπτουν στις αρμοδιότητες μας,¹ έχουμε την τιμή να σας εκθέσουμε τα ακόλουθα:

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού (εφεξής Ε.Α), έχοντας λάβει γνώση των σημαντικών αυξήσεων των λιανικών τιμών των τροφίμων, ερευνά, στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων της, την ενδεχόμενη ύπαρξη προβλημάτων ανταγωνισμού σε όλη την αλυσίδα προσφοράς των τροφίμων (αγροτικοί παραγωγοί, διανομείς, λιανέμποροι).

¹ Αναφορικά με το πρώτο ερώτημα σχετικά με τα μέτρα στήριξης που πρέπει να ληφθούν για προϊόντα, όπως το ρύζι της Χαλάστρας, και το τρίτο ερώτημα σχετικά με το ποσοστό της εγχώριας κατανάλωσης και εξαγωγής του ρυζιού Χαλάστρας, επισημαίνεται ότι πρόκειται για θέματα που δεν εμπίπτουν στις αρμοδιότητες της Ε.Α, λαμβανομένου υπόψη ότι δεν αφορούν σε παραβατικές συμπεριφορές που υπάγονται είτε στο άρθρο 1 του ν. 703/77 σχετικά με απαγορευμένες συμφωνίες που αντιβαίνουν στον ελεύθερο ανταγωνισμό, είτε στο άρθρο 2 του ίδιου νόμου για την απαγόρευση καταχρηστικών πρακτικών από δεσπόζουσες στην αγορά επιχειρήσεις.

Στην κατεύθυνση αυτή η Γενική Διεύθυνση Ανταγωνισμού (Γ.Δ.Α) ερευνά μεταξύ άλλων και την αγορά του ρυζιού.

Έρευνες διεξάγονται, επίσης, και σε ό,τι αφορά στην τήρηση των κανόνων ανταγωνισμού από αλυσίδες σούπερ μάρκετ.

Η Ε.Α θα είναι σε θέση να παράσχει πλήρη ενημέρωση σχετικά με τα πορίσματα των ως άνω ερευνών αμέσως μετά την ολοκλήρωσή τους.

Υπενθυμίζουμε, ωστόσο, ότι κατά το παρελθόν έχουν επιβληθεί πρόστιμα στο Σύνδεσμο Επιχειρήσεων Σούπερ Μάρκετ Ελλάδος και σε εταιρίες του κλάδου, κατόπιν αυτεπάγγελτων ερευνών που διεξήγαγε η Γ.Δ.Α (βλ. υπ' αριθμ. 284/IV/2005, 277/IV/2005 και 373/V/2007 αποφάσεις της Ε.Α).

Τέλος, σας γνωρίζουμε ότι στις 16 Δεκεμβρίου 2010 η Ε.Α. κίνησε διαδικασία δημόσιας διαβούλευσης με τους ενδιαφερόμενους φορείς και επιχειρήσεις με αντικείμενο τα αίτια που οδηγούν σε υψηλές τιμές και περιορισμό του ανταγωνισμού στη λιανική πώληση προϊόντων βασικής διατροφής και καθημερινής κατανάλωσης, μεταξύ των οποίων ρητά αναφέρεται και το ρύζι.

Στόχος της διαβούλευσης είναι ο εντοπισμός των προβλημάτων εκείνων που σχετίζονται με τη λειτουργία του ελεύθερου ανταγωνισμού και προέρχονται από πρακτικές όπως οι συμφωνίες για τον καθορισμό τιμών, οι ρήτρες αποκλειστικότητας, οι συμφωνίες από κοινού αγοράς εισροών, ο καθορισμός των τιμών μεταπώλησης, οι συμφωνίες διαχείρισης κατηγορίας προϊόντων και άλλες. Οι συμφωνίες προμηθευτών και λιανοπωλητών σχετικά με την τοποθέτηση προϊόντων σε προνομιακή θέση έναντι ανταλλάγματος ρητά αναφέρονται στα υπό εξέταση ζητήματα.

Η Ε.Α. αναμένει στο πλαίσιο της ως άνω διαβούλευσης τις απόψεις τόσο του Αγροτικού Συνεταιρισμού Χαλάστρας Θεσσαλονίκης όσο και του αξιότιμου κ. βουλευτή

Για την πληρέστερη ενημέρωσή σας αναφορικά αφενός με το έργο της Ε.Α. και αφετέρου με τη δημόσια διαβούλευση παρακαλούμε επισκεφθείτε την ιστοσελίδα της στη διεύθυνση www.epant.gr.

Ο Πρόεδρος



Ακριβές αντίγραφο
Ο Προϊστάμενος

Ι. Κατρακάζης

Δημήτριος Κυριτσάκης