



06 ΜΑΙ. 2011

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΤΡΟΦΙΜΩΝ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΥΠΟΥΡΓΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΚΟΙΝ/ΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ
ΑΧΑΡΝΩΝ 2, 101 76
Τηλ.: 210-2124331
Fax : 210-5243522

Αθήνα 5 / 05 / 2011
Αριθμ. Πρωτ. : 1137

Προς:
Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοιν/κού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων

ΘΕΜΑ: «Επιμήκυνση της θεσπισμένης εμπορικής διάρκειας ζωής του
χαρακτηριζομένου ως «φρέσκου» γάλακτος»

ΣΧΕΤ: Η Ερώτηση 14792/12-4-11

Απαντώντας στην παραπάνω ερώτηση που κατέθεσε η Βουλευτής κα Ε.
Αμμανατίδου - Πασχαλίδου, για τα θέματα της αρμοδιότητάς μας, σας
πληροφορούμε τα εξής :

Ως «φρέσκο γάλα», χαρακτηρίζεται στην εμπορική πρακτική το προϊόν που
περιγράφεται στο ΠΔ 113 /1999 ως «παστεριωμένο γάλα».

Σύμφωνα με το Προεδρικό Διάταγμα, η διάρκεια συντήρησης του εν λόγω προϊόντος
καθορίζεται μεν με ευθύνη του παρασκευαστή αλλά δεν μπορεί να υπερβαίνει τις 5
ημέρες.

Σταθερή θέση του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων είναι ότι
δεν απαιτείται επιμήκυνση της θεσπισμένης εμπορικής διάρκειας ζωής του
παραπάνω προϊόντος που χαρακτηρίζεται ως «φρέσκο» γάλα.

Η εμπορική διάρκεια ζωής του «φρέσκου» γάλακτος (έως 5 ημέρες)
καθορίζεται από πολλούς παράγοντες με σημαντικότερους :

- τη μικροβιολογική κατάσταση του νωπού γάλακτος
- όλα τα στάδια χειρισμού του γάλακτος από την άμελη, συλλογή, μεταφορά,
θερμική επεξεργασία του νωπού γάλακτος και τη συσκευασία, ψύξη,
μεταφορά και διακίνηση, υπό ψύξη, μέχρι το στάδιο της λιανικής πώλησης.
- τις κλιματολογικές συνθήκες της Ελλάδας

Ο όρος «φρέσκο», όντας ένας ποιοτικός χαρακτηρισμός θα πρέπει να έχει
ένα αντικειμενικό κριτήριο για την απόδοσή του.

Προσδίδει στο προϊόν μία ουσιαστική προστιθέμενη αξία η οποία είναι
μεγαλύτερη, όσο το «φρέσκο γάλα» διατηρεί στο μέγιστο δυνατό βαθμό την
διατροφική του αξία και τα απαιτούμενων οργανοληπτικά του χαρακτηριστικά (γεύση,
άρωμα, χρώμα, υφή και δομή).

Αυτήν την προστιθέμενη αξία, οφείλουμε επιπλέον να διασφαλίσουμε ότι θα ισοκατανεμηθεί στην αλυσίδα διακίνησης του γάλακτος. Υπάρχει όμως το δεδομένο της ανισορροπίας στην αγορά που δεν είναι μόνο ελληνικό φαινόμενο. Η ΕΕ έχει εντοπίσει ότι υπάρχει πρόβλημα στη λειτουργία της εφοδιαστικής αλυσίδας και ανισοκατανομή της προστιθέμενης αξίας. Υπάρχει συγκέντρωση του οφέλους στη μεταποίηση και το λιανεμπόριο τη στιγμή που πιέζονται οι πιο αδύναμοι κρίκοι δηλαδή οι παραγωγοί και οι καταναλωτές. Για τους λόγους αυτούς η Ε. Ε διερευνά τρόπους ούτως ώστε να επιλυθεί το πρόβλημα αυτό.

Στη δύσκολη συγκυρία που διανύει ο κλάδος της αγελαδοτροφίας, με την εγχώρια παραγωγή να συρρικνώνεται και να υπολείπεται σημαντικά της ποσόστωσης και με το κόστος παραγωγής να παρουσιάζει αυξητικές τάσεις, η τυχόν επιμήκυνση της ισχύουσας διάρκειας ζωής του φρέσκου παστεριωμένου γάλακτος θα έθετε σε κίνδυνο τη βιωσιμότητα του κλάδου, εφόσον δεν θα ήταν συμβατή με τον στόχο μας για αύξηση της γαλακτοπαραγωγής και την προσέλκυση νέων κτηνοτρόφων στον κλάδο.

Επιπλέον, η επιλογή αυτή δεν θα οδηγούσε στη μείωση των τιμών προς όφελος του καταναλωτή.

Η διατήρηση τιμών για τον καταναλωτή μπορεί να γίνει:

- με τον έλεγχο του τρόπου τιμολόγησης του γάλακτος στα σούπερ μάρκετ,
- την καλύτερη διαχείριση των επιστροφών,
- την κλιμάκωση των τιμών ώστε να είναι μειούμενες καθώς πλησιάζουμε προς την ημερομηνία λήξης,
- τη στήριξη της εγχώριας παραγωγής με την οργάνωση από τις βιομηχανίες των ζωνών γάλακτος και την εισαγωγή ενός συστήματος αντικειμενικής τιμολόγησης του γάλακτος στον παραγωγό,
- την αξιοποίηση των εργαστηρίων του ΕΛΟΓΑΚ για την παροχή συμβουλών διαχείρισης στους παραγωγούς
- και τη χρήση του γάλακτος από τα σούπερ μάρκετ, ως ένα βαθμό, ως προϊόντος που θα φέρει τον πελάτη διατηρώντας χαμηλή την τιμή καταναλωτή.

Βασικός γνώμονας των επιλογών του ΥΠΑΑΤ αποτελεί η ενίσχυση και θωράκιση της εγχώριας παραγωγής, η οποία αποτελεί και την πρώτη επιλογή των Ελλήνων καταναλωτών.



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ

[Signature]
Α. Ραυτοπούλου

Η ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ

Μ. ΑΠΟΣΤΟΛΑΚΗ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ

1. Υπ. Οικονομίας, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας - Γρ. του Υπουργού.
2. Βουλευτή κα Ε. Αρμανατίδου – Πασχαλίδου.