



Αθήνα, 04/05/2011

Αριθ. Πρωτ.: Β13-195

05 ΜΑΙ. 2011

Ταχ. Δ/ση : Πλ. Κάνιγγος
Ταχ. Κώδικας : 101 81
Πληροφορίες : Κων/να Παπακώστα
ΤΗΛ. : 210 3837150
Email: gemporiou@gge.gr
FAX : 210 3837843

ΠΡΟΣ :
Τη Βουλή των Ελλήνων
Διεύθυνση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα: Ερωτήσεων (2)

ΚΟΙΝ.:
-Βουλευτή κ.
1. Θ. Ρομπόπουλο.

ΘΕΜΑ: Απάντηση στην Ερώτηση του Βουλευτή κ. Θ. Ρομπόπουλου.

Σχετ.: Ερώτηση 14291/04-04-2011.

Απαντώντας στην παραπάνω Ερώτηση, που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο Βουλευτής κ. Θ. Ρομπόπουλος, με θέμα : **«Άρση περιορισμών στο εμπόριο»**, σας γνωστοποιούμε ότι η Οδηγία 2006/123/ΕΚ «Υπηρεσίες στην Εσωτερική Αγορά», που ενσωματώθηκε στην Ελληνική Νομοθεσία με το ν. 3844/2010 (ΦΕΚ 63Α), θέσπισε γενικές διατάξεις που διευκολύνουν την ελεύθερη εγκατάσταση των παρόχων υπηρεσιών και την ελεύθερη κυκλοφορία των υπηρεσιών, εκτός συγκεκριμένων εξαιρέσεων. Επίσης έχει στόχο να περιοριστούν τα διοικητικά εμπόδια και η υπερβολική γραφειοκρατία, ώστε να επιτρέψουν οι εθνικές διοικήσεις στους παρόχους υπηρεσιών την εγκατάσταση σε ένα άλλο κράτος – μέλος και τη διασυνοριακή παροχή υπηρεσιών χωρίς υπερβάλλον κόστος.

Σε εφαρμογή των ανωτέρω δημοσιεύτηκε στο ΦΕΚ με αρ. 275 Β', η αριθ. Κ1-164/17-1-2011 Κοινή Υπουργική Απόφαση των Υπουργείων Εσωτερικών, Αποκέντρωσης και Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης, Οικονομικών και Οικονομίας, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας, που μεταξύ των άλλων αφορά στα θέματα του υπαίθριου εμπορίου και της ίδρυσης καταστημάτων λιανικού εμπορίου, για τα οποία κατ' αντιστοιχία σας γνωρίζουμε τα ακόλουθα :

1. ΥΠΑΙΘΡΙΟ ΕΜΠΟΡΙΟ.

Το θεσμικό πλαίσιο λειτουργίας του υπαίθριου εμπορίου, πλανόδιου και στάσιμου καθορίζεται βάσει των διατάξεων του άρ.1 του ν.2323/1995 (ΦΕΚ 145/Α), όπως αντικαταστάθηκε με το άρ. 1 του ν.3377/2005 (ΦΕΚ 202/Α), με την παρ. 1 του άρ. 12 του ν. 3557/2007 (ΦΕΚ 100/Α), με την παρ. 2 του άρθρου 42 του ν.3734/2009 (ΦΕΚ 8/Α), με την παρ. 1 του άρ. 17 του ν. 3769/2009 (ΦΕΚ 105/Α) και με το άρθρο 1 της με αριθ. Κ1-164/2011 Κ.Υ.Α. (ΦΕΚ 275/Β).

Εκ των ως άνω διατάξεων προκύπτει ότι, βασική προϋπόθεση για την άσκηση υπαίθριου εμπορίου, πλανόδιου ή στάσιμου, αποτελεί η έκδοση σχετικής άδειας, η οποία χορηγείται από του αρμόδιους κατ' αντιστοιχία φορείς.

Η νομική βάση καθορισμού των όρων και των προϋποθέσεων για τη χορήγηση, ανανέωση και ανάκληση των εν λόγω αδειών, παρέχεται με το Π.Δ. 254/2005 (ΦΕΚ 307/Α), όπως τροποποιήθηκε με την παρ. 3 του άρθρου 17 του ν. 3769/2009 και με το άρθρο 1 της με αριθμ. Κ1-164/2011 Κ.Υ.Α.

Τα θέματα που ρυθμίζονται με την αριθ. Κ1-164/2011 Κ.Υ.Α. αφορούν στους παρόχους που ασκούν μόνιμα τη δραστηριότητα στην Ελλάδα. Ειδικότερα για τα θέματα, που τίγονται στην ως

άνω Ερώτηση, ήτοι, της απελευθέρωσης χορήγησης αδειών υπαίθριου εμπορίου και της κατάργησης της συμμετοχής του εμπορικού συλλόγου από την επιτροπή, που συγκροτείται για την παροχή γνώμης, ως προς τον αριθμό αδειών που θα χορηγηθούν κατά κατηγορία επαγγελματιών, διευκρινίζονται τα παρακάτω :

Με την ως άνω Κ.Υ.Α., καταργήθηκε η σε γνωμοδοτικό επίπεδο συμμετοχή του εμπορικού συλλόγου στη διαδικασία αδειοδότησης τόσο του υπαίθριου πλανόδιου, όσο και του υπαίθριου στάσιμου εμπορίου. Η άμεση ή έμμεση συμμετοχή ανταγωνιστικών φορέων (όπως στην περίπτωση του υπαίθριου εμπορίου, ο εμπορικός σύλλογος) στη παροχή γνώμης με σκοπό την λήψη αποφάσεων από τις αρμόδιες αρχές, σχετικά με την αδειοδότηση, δεν επιτρέπεται από την Οδηγία 123 (άρθρο 14, παρ. 6), και συνεπώς η διάταξη της Κ.Υ.Α., εναρμονίζει την ελληνική νομοθεσία με την Οδηγία.

Ακόμη, οι ανωτέρω διατάξεις δε θίγουν τα θέματα που έθεσε ο ν. 2323/1995, όπως ισχύει και οι οποίες αφορούν στον ορισμό συγκεκριμένου αριθμού αδειών υπαίθριου πλανοδίου και στάσιμου εμπορίου και στον προσδιορισμό συγκεκριμένων θέσεων για την άσκηση της δραστηριότητας του υπαίθριου στάσιμου εμπορίου. Επίσης δε θίγεται η προϋπόθεση ότι, σε ένα φυσικό πρόσωπο αντιστοιχεί μόνο μία άδεια υπαίθριου, πλανοδίου ή στάσιμου εμπορίου ή λαϊκής αγοράς. Τέλος, διατηρείται ο περιορισμός δραστηριοποίησης στο υπαίθριο εμπόριο των νομικών προσώπων.

2. ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΛΙΑΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ.

Η ίδρυση καταστημάτων λιανικού εμπορίου ρυθμίζεται με τις διατάξεις του άρθρου 10 του ν. 2323/1995, όπως αντικαταστάθηκαν με το άρθρο 10 του ν. 3377/2005, τροποποιήθηκαν με το άρθρο 26 (παράγρ. 1.στ.) του ν.3419/2005 (ΦΕΚ 297 Α), το άρθρο 25 (περίπτ. Γ'.) του ν. 3468/2006 (ΦΕΚ 129/Α), με το άρθρο 12 (παράγρ. 21) του ν. 3557/2007 και με το άρθρο 3 της με αριθ. Κ1-164/2011 Κ.Υ.Α.

Σύμφωνα με το ισχύον νομοθετικό πλαίσιο, για την ίδρυση καταστημάτων λιανικού εμπορίου απαιτείται άδεια, που χορηγείται με απόφαση του νομαρχιακού (νυν δημοτικού) συμβουλίου της οικείας Νομαρχιακής Αυτοδιοίκησης (νυν του οικείου Δήμου), ύστερα από γνώμη της αντίστοιχης οικονομικής και κοινωνικής επιτροπής και του οικείου οργανισμού τοπικής αυτοδιοίκησης, όταν η συνολική επιφάνεια του εμπορικού καταστήματος είναι μεγαλύτερη από τα τετραγωνικά μέτρα που ορίζονται ανά γεωγραφική περιοχή στις περιπτώσεις α, β, γ, δ και ε της παρ. 1 του άρθρου 10 του ν. 2323/1995, όπως ισχύει.

Τα θέματα που ρυθμίζονται με την Κ1-164/2011 Κ.Υ.Α. σχετικά με τα καταστήματα λιανικού εμπορίου είναι τα εξής:

Καταργείται η συμμετοχή του Επιμελητηρίου για την παροχή γνώμης κατά την διαδικασία χορήγησης άδειας ίδρυσης καταστήματος λιανικού εμπορίου. Όπως αναφέρεται και παραπάνω, η άμεση ή έμμεση συμμετοχή ανταγωνιστικών φορέων (ακόμα και θεσμικών όπως το Επιμελητήριο) στη λήψη αποφάσεων των αρμοδίων αρχών σχετικά με μεμονωμένες αδειοδοτήσεις, δεν επιτρέπεται από την Οδηγία 123 (άρθρο 14, παρ. 6), και συνεπώς η διάταξη της Κ.Υ.Α. εναρμονίζει την ελληνική νομοθεσία με την Οδηγία.

Καταργείται από τα δικαιολογητικά που συνοδεύουν την αίτηση χορήγησης άδειας ίδρυσης καταστήματος λιανικού εμπορίου η οικονομοτεχνική μελέτη και δε λαμβάνονται πλέον υπόψιν στη διαδικασία έκδοσης άδειας ίδρυσης καταστήματος λιανικού εμπορίου κριτήρια, όπως οι επιπτώσεις στον ανταγωνισμό μεταξύ ομοειδών επιχειρήσεων, στην οικονομία της περιοχής, στην απασχόληση και στην επίδραση επί της λειτουργίας των μικρομεσαίων και μικρών επιχειρήσεων κτλ. Η οικονομοτεχνική μελέτη ως προϋπόθεση έκδοσης οποιασδήποτε άδειας δεν επιτρέπεται από την Οδηγία 123 (άρθρο 14, παρ. 5), ενώ και τα υπόλοιπα κριτήρια, που προαναφέραμε, δεν δικαιολογούνται από επιτακτικούς λόγους δημοσίου συμφέροντος, όπως αυτοί ρητά περιγράφονται στα εδάφια 40 και 41 της εισαγωγής της Οδηγίας 123 και ως εκ τούτου καταργούνται.

3. Επίσης, σας ενημερώνουμε ότι από πλευράς της Ειδικής Υπηρεσίας Συντονισμού και Εφαρμογής των Δράσεων ΕΣΠΑ του Εμπορίου (ΕΥΣΕΔ Εμπορίου) προγραμματίζονται οι ακόλουθες δράσεις που σχετίζονται με την ενίσχυση των μικρομεσαίων επιχειρήσεων. Οι εν λόγω δράσεις βρίσκονται στη φάση του σχεδιασμού.

Τίτλος Πράξης: Δράση Ενίσχυσης ΜΜΕ για επενδυτικά σχέδια συνδεδεμένα με το Εμπορικό Σήμα Ποιότητας.

Σύντομη Περιγραφή : Η πρωτοβουλία περιλαμβάνει το σχεδιασμό ενός προτύπου σήματος και την ενίσχυση ή δανειοδότηση μέσω ΕΤΕΑΝ των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων για την υλοποίηση των προϋποθέσεων του προτύπου και την απόκτηση πιστοποίησης.

Η θεσμοθέτηση ενός εμπορικού σήματος ποιότητας που θα απευθύνεται σε επιχειρήσεις του εμπορικού τομέα που εμπορεύονται προϊόντα ποιοτικά, έχουν υψηλό επίπεδο παρεχομένων υπηρεσιών προς τους καταναλωτές, έχουν ποιοτικές διαδικασίες λειτουργίας και ταυτόχρονα έχουν υιοθετήσει οικολογικές πρακτικές. Λέγοντας σήμα εμπορικής ποιότητας νοείται ότι ο πελάτης θα αναγνωρίζει την ποιότητα όχι μόνον μέσω του διακριτικού σήματος, αλλά κυρίως θα την αισθάνεται άμεσα από τις βελτιωμένες παροχές και πρακτικές της επιχείρησης. Βασική επιδίωξη είναι το σήμα να αποτελέσει κίνητρο για τις επιχειρήσεις να αναπτύξουν υψηλό επίπεδο ποιότητας παροχής υπηρεσιών προς τους καταναλωτές, να υιοθετήσουν οικολογικές εμπορικές πρακτικές και να παρουσιάσουν πλήρη εναρμόνιση με την ισχύουσα εθνική και Κοινοτική νομοθεσία. Για την απόκτηση του Εμπορικού Σήματος ποιότητας οι ΜΜΕ θα ενισχυθούν βάσει των επενδυτικών τους σχεδίων.

Τίτλος Πράξης: Δράση Δημιουργία Ανοικτών Εμπορικών Κέντρων (Open Malls).

Σύντομη Περιγραφή: Η δράση αφορά στην οργανωμένη και συστηματική ανάδειξη και προβολή των εμπορικών κέντρων των πόλεων που θα υλοποιείται και θα συντονίζεται από τον εκάστοτε εμπορικό σύλλογο με τη συμμετοχή των εμπορικών καταστημάτων, των ξενοδοχείων, των εστιατορίων, των καφετεριών, των επιχειρήσεων στάθμευσης, των πολιτιστικών ιδρυμάτων κ.α.

Κύριος στόχος των οργανωμένων ενεργειών είναι η τόνωση της αγοράς των εμπορικών κέντρων των πόλεων, η αύξηση της ανταγωνιστικότητάς τους καθώς και η επανεδραίωσή τους ως ελκυστικό εμπορικό προορισμό για αγορές, διασκέδαση και κέρδος με απώτερο σκοπό την ενίσχυση των εμπορικών επιχειρήσεων για την αντιμετώπιση των δυσμενών συνθηκών της οικονομικής κρίσης. Η Δράση για την τόνωση της αγοράς με τη δημιουργία "Ανοικτών Εμπορικών Κέντρων (Open Malls)" έχει ως στόχο να αναδεικνύει τα εμπορικά κέντρα των πόλεων αλλά και τις εμπορικές επιχειρήσεις της ευρύτερης εμπορικής περιοχής σε ενιαία κέντρα με δυνατότητες που συνδυάζουν το πολιτιστικό ενδιαφέρον με την ψυχαγωγία, το αγοραστικό όφελος και την ποιοτική εξυπηρέτηση των πολιτών.

Τίτλος Πράξης: Δράσεις Ανθρώπινου Δυναμικού για την επιμόρφωση επαγγελματιών / επιχειρηματιών / Στελεχών Επιχειρήσεων στον τομέα του Εμπορίου.

Σύντομη Περιγραφή: Επιμόρφωση επαγγελματιών / επιχειρηματιών / Στελεχών Επιχειρήσεων του εμπορίου και παροχής υπηρεσιών σχετικά με:

Α) Τεχνικές παρέμβασης στη λειτουργία της επιχείρησης και αντιμετώπιση της κρίσης και της αρνητικής οικονομικής συγκυρίας.

i. Η λειτουργία της επιχείρησης στο περιβάλλον της οικονομικής κρίσης.

ii. Πράσινη επιχειρηματικότητα.

iii. Κλαδικοί σχηματισμοί – συνενώσεις επιχειρήσεων (clustering).

Β) Οργάνωση και λειτουργία μικρής και πολύ μικρής επιχείρησης.

i. Επιχειρηματικό Σχέδιο – Business Plan & Budgeting.

ii. Υποχρεώσεις έναντι Δημόσιων Φορέων/ Οργανισμών και τρίτων.

Γ) Διερεύνηση εναλλακτικών προμηθευτών, έξυπνες αγορές και διαπραγμάτευση.

Δ) Εφοδιαστική Διαχείριση (logistics management).

Οι παραπάνω πρωτοβουλίες αφορούν στο σύνολό τους νέες δράσεις, προτεινόμενες προς συγχρηματοδότηση είτε από το ΕΣΠΑ είτε από το ΕΤΕΑΝ.



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Η ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΗ

ΚΩΝ/ΝΑ ΠΑΠΑΚΩΣΤΑ

Ο ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ

ΝΤΙΝΟΣ ΡΟΒΛΙΑΣ