

21 ΑΠΡ. 2011



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ
ΚΑΙ ΝΑΥΤΙΛΙΑΣ

Αθήνα, 20/04/2011

Αριθ. Πρωτ.: Β13-193

Ταχ. Δ/ση : Πλ. Κάνιγγος
Ταχ. Κώδικας : 101 81
Πληροφορίες : Κων/να Παπακώστα
ΤΗΛ. : 210 3837150
Email: gemporiou@gge.gr
FAX : 210 3837843

ΠΡΟΣ :
Τη Βουλή των Ελλήνων
Διεύθυνση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα: Ερωτήσεων (2)

ΚΟΙΝ.:
-Υπουργείο
1. Οικονομικών.
Γρ. κ. Υπουργού
-Βουλευτή κ.
1. Αθ. Μπούρα.

ΘΕΜΑ: Απάντηση στην Ερώτηση του Βουλευτή κ. Αθ. Μπούρα.

Σχετ.: Ερώτηση 14249/04-04-2011.

Απαντώντας στην παραπάνω Ερώτηση, που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο Βουλευτής κ. Αθ. Μπούρας, με θέμα : **«Καταστροφική η δυσπραγία στο εμπόριο, υποστηρίζει η ΕΣΕΕ»** και κατά το μέρος που τα διαλαμβανόμενα σε αυτή εμπίπτουν στις αρμοδιότητες της Γ.Γ. Εμπορίου, σας γνωστοποιούμε ότι από πλευράς της Ειδικής Υπηρεσίας Συντονισμού και Εφαρμογής των Δράσεων ΕΣΠΑ του Εμπορίου (ΕΥΣΕΔ Εμπορίου) προγραμματίζονται οι ακόλουθες δράσεις:

Τίτλος Πράξης: Δράση Ενισχύσεων επιχειρήσεων για τον Εκσυγχρονισμό της Εφοδιαστικής Αλυσίδας & της Αλυσίδας Εξυπηρέτησης των ΜΜΕ

Σύντομη Περιγραφή: Η προτεινόμενη δράση θα αφορά στην ενίσχυση ή δανειοδότηση μέσω του ΕΤΕΑΝ επιχειρήσεων για τον εκσυγχρονισμό και τον εξορθολογισμό της Εφοδιαστικής Αλυσίδας ΜΜΕ με στόχο την μείωση κόστους διαχείρισης εφοδιαστικής αλυσίδας, καλύτερη εξυπηρέτηση πελάτη/καταναλωτή και αύξηση ανταγωνιστικότητας. Οι επεμβάσεις του προγράμματος γίνονται στο σύνολο των παραμέτρων της εφοδιαστικής αλυσίδας: I. Τροφοδοσία, II. Αποθήκευση, III. Φυσική Διανομή, IV. Εξυπηρέτηση Πελάτη, αλλά και στις Οριζόντιες Δράσεις που διέπουν όλα τα κυκλώματα της εφοδιαστικής αλυσίδας.

Οι επιχειρήσεις που σχεδιάζεται να ενισχυθούν είναι Εμπορικές, Μεταποιητικές Επιχειρήσεις ή Επιχειρήσεις που παρέχουν υπηρεσίες Εφοδιαστικής Αλυσίδας και λειτουργούν είτε ως ενδιάμεσοι κρίκοι εφοδιαστικής αλυσίδας & της αλυσίδας εξυπηρέτησης, χονδρεμπορικές επιχειρήσεις, 3rd party επιχειρήσεις, επιχειρήσεις παροχής εφοδιαστικής αλυσίδας, μεταφορικές επιχειρήσεις, ειδικοί συνεργάτες καθώς και επιχειρήσεις τελικής διανομής.

Τίτλος Πράξης: Ανάπτυξη συνεργιών και επέκταση των δικτυώσεων βιομηχανίας – εμπορίου - υπηρεσιών (clustering).

Σύντομη Περιγραφή: Η ενίσχυση ή δανειοδότηση μέσω ΕΤΕΑΝ των ελληνικών μικρομεσαίων επιχειρήσεων του εμπορικού τομέα και των υπηρεσιών για σύσταση δικτύων αγορών ή/και πωλήσεων εντός και εκτός της Ελλάδας με οριζόντιες ή/και κάθετες διασυνδέσεις μέσω τυποποίησης διαδικασιών και υπηρεσιών κάθε μέρους του δικτύου, δημιουργίας σύγχρονων υποδομών δικτύου και εφοδιαστικής αλυσίδας και χρήσης τεχνολογιών αιχμής.

Στόχος της πρωτοβουλίας είναι η δημιουργία πολυσύνθετων επιχειρηματικών μοντέλων, που ουσιαστικά αφορούν στη «σύμπραξη» επιχειρήσεων είτε σε οριζόντιο είτε σε κατακόρυφο άξονα, προκειμένου να αποκτηθεί πρόσβαση σε πόρους στους οποίους δεν θα μπορούσε η κάθε επιχείρηση ξεχωριστά να αποκτήσει. Οι πόροι αυτοί μπορούν να αφορούν σε τεχνογνωσία, υποδομές, ανθρώπινο δυναμικό, προμηθευτές, υπηρεσίες κ.ο.κ. Η συνύπαρξή τους αποτελεί την κρίσιμη εκείνη μάζα που δημιουργεί συνέργειες και οικονομίες κλίμακος, ώστε, πέραν του ιδιωτικού οφέλους των δικτυωμένων επιχειρήσεων προκύπτει σημαντικό κοινωνικό όφελος, με έμφαση στην καινοτομία και την βελτίωση της ανταγωνιστικότητας, στην τυποποίηση των ικανοτήτων και της πληροφορίας, στην δυναμική της ανάπτυξης και της μακροχρόνιας επιχειρηματικότητας.

Τίτλος Πράξης: Δράση Ενίσχυσης ΜΜΕ για επενδυτικά σχέδια συνδεδεμένα με το Εμπορικό Σήμα Ποιότητας

Σύντομη Περιγραφή : Η πρωτοβουλία περιλαμβάνει το σχεδιασμό ενός προτύπου σήματος και την ενίσχυση ή δανειοδότηση μέσω ΕΤΕΑΝ των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων για την υλοποίηση των προϋποθέσεων του προτύπου και την απόκτηση πιστοποίησης.

Η θεσμοθέτηση ενός εμπορικού σήματος ποιότητας που θα απευθύνεται σε επιχειρήσεις του εμπορικού τομέα που εμπορεύονται προϊόντα ποιοτικά, έχουν υψηλό επίπεδο παρεχομένων υπηρεσιών προς τους καταναλωτές, έχουν ποιοτικές διαδικασίες λειτουργίας και ταυτόχρονα έχουν υιοθετήσει οικολογικές πρακτικές. Λέγοντας σήμα εμπορικής ποιότητας νοείται ότι ο πελάτης θα αναγνωρίζει την ποιότητα όχι μόνον μέσω του διακριτικού σήματος, αλλά κυρίως θα την αισθάνεται άμεσα από τις βελτιωμένες παροχές και πρακτικές της επιχείρησης. Βασική επιδίωξη είναι το σήμα να αποτελέσει κίνητρο για τις επιχειρήσεις να αναπτύξουν υψηλό επίπεδο ποιότητας παροχής υπηρεσιών προς τους καταναλωτές, να υιοθετήσουν οικολογικές εμπορικές πρακτικές και να παρουσιάσουν πλήρη εναρμόνιση με την ισχύουσα εθνική και Κοινοτική νομοθεσία. Για την απόκτηση του Εμπορικού Σήματος ποιότητας οι ΜΜΕ θα ενισχυθούν βάσει των επενδυτικών τους σχεδίων.

Τίτλος Πράξης: Δράσεις Ανθρώπινου Δυναμικού για την επιμόρφωση επαγγελματιών / επιχειρηματιών / Στελεχών Επιχειρήσεων στον τομέα του Εμπορίου

Σύντομη Περιγραφή: Επιμόρφωση επαγγελματιών / επιχειρηματιών / Στελεχών Επιχειρήσεων του εμπορίου και παροχής υπηρεσιών σχετικά με Α) τα οφέλη από την εισαγωγή συστημάτων διοίκησης ποιότητας και την πράσινη επιχειρηματικότητα, Β) σχετικά με την εφοδιαστική αλυσίδα και Γ) την σύσταση δικτύων αγορών ή/και πωλήσεων εντός και εκτός της Ελλάδας με οριζόντιες ή/και κάθετες διασυνδέσεις (clustering)

Στόχος της δράσης είναι η βελτίωση της ποιότητας των υπηρεσιών στον τομέα του εμπορίου και υιοθέτηση οικολογικών εμπορικών πρακτικών και η βελτίωση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος με χρήση Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ).

Συναφώς σας γνωρίζουμε ότι, με βάση τα στοιχεία που τα Επιμελητήρια όλης της χώρας διαβιβάζουν στο Υπουργείο μας, κατά το 2010 ενεγράφησαν 62.781 νέες επιχειρήσεις και διεγράφησαν 56.037, ήτοι προέκυψε θετικό πρόστιμο 6.744 νέων επιχειρήσεων.

Οι παραπάνω πρωτοβουλίες αφορούν στο σύνολό τους νέες δράσεις, προτεινόμενες προς συγχρηματοδότηση είτε από το ΕΣΠΑ είτε από το ΕΤΕΑΝ.

Ο ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ

ΝΤΙΝΟΣ ΡΟΒΛΙΑΣ



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Η ΠΡΟΫΣΤΑΜΕΝΗ

ΚΩΝ/ΝΑ ΠΑΠΑΚΩΣΤΑ