



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΤΡΟΦΙΜΩΝ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΥΠΟΥΡΓΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΚΟΙΝ/ΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ
ΑΧΑΡΝΩΝ 2, 101 76
Τηλ.: 210-2124331
Fax : 210-5243522

08 ΑΠΡ. 2011

Αθήνα 7/4/ 2011
Αριθμ. Πρωτ.:994

Προς:
Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοιν/κού Ελέγχου
✓ Τμήμα Ερωτήσεων

ΘΕΜΑ: «Υιοθέτηση του θεσμού των Γεωργικών Ακολουθών στις Ελληνικές Πρεσβείες»

ΣΧΕΤ: Η Ερώτηση 12899/11-3-2011

Απαντώντας στην παραπάνω ερώτηση που κατέθεσε ο Βουλευτής κ. Μ. Γιαννάκης, για τα θέματα της αρμοδιότητάς μας, σας πληροφορούμε τα εξής :

Ο κυριότερος εμπορικός εταίρος της Ελλάδας σε ό,τι αφορά τα αγροτικά προϊόντα και τρόφιμα, είναι η Ευρωπαϊκή Ένωση, τόσο από άποψη εξαγωγών όσο και εισαγωγών.

Συγκεκριμένα, κατά το 2009, το 70% των γεωργικών εξαγωγών μας είχαν ως προορισμό χώρες της Ε.Ε., ενώ το 79% των γεωργικών εισαγωγών στη χώρα μας προέρχονταν από την Ε.Ε..

Κατά την περίοδο 2004-2009, οι δέκα κυριότεροι εξαγωγικοί προορισμοί των αγροτικών μας προϊόντων ήταν η Ιταλία, Γερμανία, Ηνωμένο Βασίλειο, Τουρκία, Βουλγαρία, Κύπρος, ΗΠΑ, Ολλανδία, Ρουμανία και Γαλλία.

Με μικρότερο ποσοστό, αλλά σημαντικά περιθώρια ανάπτυξης, εμφανίζονται η Αίγυπτος, η Ρωσία, ο Καναδάς, η Κίνα και η Ινδία.

Οι κυριότερες εξαγωγές μας αφορούν σε φρούτα και λαχανικά (με κυριότερα προϊόντα τις παρασκευασμένες ελιές και τις κονσέρβες ροδακίνων, τα επιτραπέζια σταφύλια, τα πορτοκάλια, τα ροδάκινα κ.λπ.), ψάρια και παρασκευάσματα ψαριών, καπνό και προϊόντα καπνού, δημητριακά και παρασκευάσματα (σκληρό και μαλακό σιτάρι, ρύζι, ζυμαρικά κ.λπ.), βαμβάκι, έλαια και λίπη (κυριότερο εξαγωγίμο το ελαιόλαδο), γαλακτοκομικά (κύριο εξαγωγίμο η φέτα και ακολουθούν γιαούρτια, τυριά πρόβεια, κεφαλογραβιέρα κ.λπ.).

Ως προς την αξία των εξαγωγών σε όλο τον κόσμο κατά την περίοδο 2004-2009, τα δέκα κυριότερα αγροτικά μας προϊόντα είναι τα καπνά sun cured ανατολικού τύπου, τα τσιγάρα, το παρθένο ελαιόλαδο, το βαμβάκι, οι βρώσιμες ελιές, η φέτα, οι τσιπούρες και τα λαυράκια, οι κονσέρβες ροδάκινων και τα νωπά επιτραπέζια σταφύλια.

Σε ό,τι αφορά το θεσμό του γεωργικού ακολούθου στις ελληνικές πρεσβείες, το θέμα είναι αρμοδιότητας κυρίως του Υπουργείου Εξωτερικών. Εξ όσων γνωρίζουμε, πάντως, ο θεσμός επιχειρήθηκε να λειτουργήσει στα μέσα της 10ετίας του 1980, «αντιγράφοντας» στην ουσία την πρακτική που ακολουθούσαν τότε και άλλες Κοινοτικές και μη, μεγάλες κυρίως, χώρες, όπως Γαλλία, Γερμανία, Ην. Βασίλειο, Ολλανδία, Δανία, ΗΠΑ κ.λπ. από τις οποίες προερχόταν το μεγαλύτερο μέρος των γεωργικών μας εισαγωγών. Οι γεωργικοί ακόλουθοι των χωρών αυτών, αποτελούσαν και το δίαυλο επικοινωνίας μας με τα ομόλογα Υπουργεία, κάθε φορά που επιζητούσαμε την επίλυση εμπορικών αλλά και τεχνικών θεμάτων του γεωργικού τομέα.

Στη χώρα μας, η αρχική εισαγωγή του θεσμού δεν ευδοκίμησε λόγω θεσμικών, δημοσιονομικών και άλλων θεμάτων που εμφανίστηκαν, με συνέπεια ο σχετικός νόμος να τεθεί σε αχρηστία. Στο μεταξύ, από τα μέσα της δεκαετίας του 1990, ο θεσμός που διατηρούσαν οι παραπάνω αναφερόμενες χώρες, θεωρήθηκε αναχρονιστικός και σταδιακά ατόνησε, ενώ οι αντίστοιχες θέσεις των Κοινοτικών πρεσβειών στην Αθήνα καταργήθηκαν.

Έκτοτε, τόσο η χώρα μας όσο και τα Κράτη - Μέλη της Ε.Ε. δε διατηρούν γεωργικούς ακολούθους. Αντιθέτως, τα αγροτικά θέματα καλύπτονται από τους εμπορικούς συμβούλους των Πρεσβειών.

Συγκεκριμένα, τα Γραφεία Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων (Ο.Ε.Υ.) των Πρεσβειών της Ελλάδας, υπεύθυνα για τη διασφάλιση, υποστήριξη και προώθηση των ελληνικών οικονομικών και εμπορικών συμφερόντων στο εξωτερικό, έχουν μεταξύ άλλων την αρμοδιότητα «να μελετούν, παρακολουθούν και εισηγούνται επί θεμάτων αγροτικής πολιτικής και αγροτικής συνεργασίας».

Η συνεργασία του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων με τα Γραφεία Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων είναι σταθερή και εξαιρετικά γόνιμη, καθώς αναδεικνύουν τα ζητήματα που μας ενδιαφέρουν, προβάλλουν τα αγροτικά μας προϊόντα, ερευνούν τις τοπικές αγορές, συντάσσουν έρευνες αγοράς, ενημερώνουν για τυχόν προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι εξαγωγές ελληνικών αγροτικών προϊόντων στις άλλες χώρες (π.χ. υγειονομικά και φυτοϋγειονομικά προβλήματα, υψηλοί δασμοί, τεχνικά εμπόδια) και παρεμβαίνουν για την αντιμετώπιση και επίλυσή τους, σε στενή συνεργασία μαζί μας.

Εξαιρετικά ενδιαφέρουσα και χρήσιμη η ιστοσελίδα της Γενικής Γραμματείας Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων & Αναπτυξιακής Συνεργασίας του Υπουργείου Εξωτερικών (www.agora.mfa.gr), όπου μπορούν δημόσιοι φορείς αλλά και

ιδιώτες να αντλήσουν στοιχεία ανά χώρα, που έχουν επεξεργαστεί τα Γραφεία ΟΕΥ, για διμερείς σχέσεις, επιχειρηματικές αποστολές, εκθέσεις, έρευνες αγοράς, κλαδικές μελέτες, το οικονομικό περιβάλλον.

Αξίζει να επισημανθεί ότι στην εν λόγω ιστοσελίδα υπάρχουν ανηρτημένες μελέτες για τα «αγροτικά-τρόφιμα-ποτά». Ενδεικτικά αναφέρουμε την έρευνα αγοράς ελαιολάδου, έρευνα αγοράς για φρούτα και λαχανικά, τον οδηγό εισαγωγής τροφίμων και ποτών στις ΗΠΑ κ.λπ..

Επιπλέον, η συνεργασία του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων με τα Γραφεία Ο.Ε.Υ. στην παρακολούθηση της παγκόσμιας αγοράς για εντοπισμό περιπτώσεων σφετερισμού ελληνικών προϊόντων Προστατευόμενης Ονομασίας Προέλευσης και Προστατευόμενης Γεωγραφικής Ενδείξης (π.χ. φέτα, ελιά Καλαμάτας, ελαιόλαδο Σητεία, μακεδονικός οίνος, ούζο κ.λπ.) έχει εντυπωσιακά αποτελέσματα.

Επίσης, οι ελληνικές Πρεσβείες σε συνεργασία με τα Γραφεία Ο.Ε.Υ. συχνά διοργανώνουν εκδηλώσεις για την προβολή ελληνικών προϊόντων (π.χ. βραδιά γευσιγνωσίας ελληνικού ελαιολάδου, κρασιού, εβδομάδα ελληνικής κουζίνας κ.λπ.), ενώ συμβάλλουν αποφασιστικά στη διοργάνωση των επιχειρηματικών αποστολών.

Ολοκληρώνοντας, εκτιμούμε ότι η ανακίνηση του θέματος των γεωργικών συμβούλων δεν θα είχε να προσφέρει σημαντικά οφέλη για τον αγροτικό τομέα, ενώ το δημοσιονομικό κόστος που θα συνεπαγόταν για το Υπουργείο Εξωτερικών, η τυχόν επαναθεσμοθέτηση θέσεων Γεωργικών Ακολούθων, θα ήταν δυσανάλογα υψηλό σε σχέση με το αποκομιζόμενο όφελος.

Αντιθέτως, οφείλουμε να επισημάνουμε από πλευράς του ΥΠΑΑΤ, την επαγγελματική ευσυνειδησία, την άμεση ανταπόκριση και το ενδιαφέρον που καταδεικνύει η πλειοψηφία των στελεχών των Γραφείων Ο.Ε.Υ. για την προώθηση των αγροτικών θεμάτων.

Τέλος, όσον αφορά στην ενημέρωση και προώθηση των αγροτικών προϊόντων, στην εσωτερική αγορά της Ε.Ε. και στις Τρίτες Χώρες, το ΥΠΑΑΤ χειρίζεται τους Κανονισμούς, Καν. (ΕΚ) 3/2008 του Συμβουλίου και (ΕΚ) 501/2008 της Επιτροπής, σχετικά με ενέργειες ενημέρωσης και προώθησης των γεωργικών προϊόντων στις αγορές της Ε.Ε. και των Τρίτων Χωρών.

Στο πλαίσιο των παραπάνω Κανονισμών έχουν εγκριθεί από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή 38 Προγράμματα σχετικά με ενέργειες ενημέρωσης και προώθησης των γεωργικών προϊόντων στις αγορές της Ε.Ε. και των Τρίτων Χωρών, συνολικού προϋπολογισμού 87.236.300 €.

Από τα προγράμματα αυτά: i) Τα εικοσιτέσσερα (24), συνολικού προϋπολογισμού 43.481.077€, έχουν ήδη ολοκληρωθεί,

ii) Τα δεκατρία (13), συνολικού προϋπολογισμού 38.460.222 €, είναι στη φάση της υλοποίησης και

iii) Το ένα (1), προϋπολογισμού 5.295.000€, δεν υλοποιήθηκε λόγω μη υπογραφής της σύμβασης.

Στους παραπάνω Κανονισμούς, δικαιούχοι χρηματοδότησης είναι επαγγελματικές και διεπαγγελματικές οργανώσεις παραγωγών, οι οποίοι έχουν τη δυνατότητα υποβολής προτάσεων δύο (2) φορές το χρόνο (μια φορά για την εσωτερική αγορά και μια για τις Τρίτες Χώρες). Τα προγράμματα που εγκρίνονται από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, καλύπτονται χρηματοδοτικά ως εξής: Κοινοτική Συμμετοχή 50%, Εθνική Συμμετοχή 20%, Δικαιούχος Φορέας 30%.



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ

[Handwritten signature]
Α. Ραυτοπούλου

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ

Κ. ΣΚΑΝΔΑΛΙΔΗΣ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ

1. Υπουργείο Εξωτερικών – Γρ. κ. Υπουργού
2. Βουλευτή κ. Μ. Γιαννάκη