



08 ΑΠΡ. 2011

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΤΡΟΦΙΜΩΝ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΥΠΟΥΡΓΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΚΟΙΝ/ΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ
ΑΧΑΡΝΩΝ 2, 101 76
Τηλ.: 210-2124331
Fax : 210-5243522

Αθήνα 7/4/ 2011
Αριθμ. Πρωτ.:981

Προς:
Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοιν/κού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων

ΘΕΜΑ: «Στήριξη – προώθηση παραδοσιακών προϊόντων».

ΣΧΕΤ: Η Ερώτηση 12750/9-3-2011

Απαντώντας στην παραπάνω ερώτηση που κατέθεσε η Βουλευτής **κα. Ε. Τσιαούση**, για τα θέματα της αρμοδιότητάς μας, σας πληροφορούμε τα εξής:

Βασικός πυλώνας της στρατηγικής του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων (ΥΠΑΑΤ) είναι το τρίπτυχο «ταυτότητα, ποιότητα, αειφορία».

Στο πλαίσιο αυτό, προωθούνται τα καλάθια των προϊόντων της ελληνικής γης κάθε περιφέρειας, σε συνεργασία με τα Περιφερειακά Συμβούλια, επιδιώκοντας τα προϊόντα που θα συμπεριληφθούν σε αυτά, να έχουν δύναμη ανάπτυξης και εξαγωγικό προσανατολισμό, να αφορούν στην επάρκεια της αγοράς αλλά, ταυτόχρονα, να είναι παραδοσιακά και να εκφράζουν την ταυτότητα του τόπου.

Επιπλέον, η δικτύωση επιχειρήσεων καταλυμάτων, εστίασης και παραγωγών σε τοπικό επίπεδο, είναι μία δράση που υποστηρίζει και ενισχύει το ΥΠΑΑΤ μέσα από τα τοπικά προγράμματα Leader, από τα οποία έχουν δημιουργηθεί σε αρκετές περιοχές της χώρας τα «Τοπικά Σύμφωνα Ποιότητας».

Βασικός στόχος είναι η συνεργασία όλων των επιχειρήσεων μελών τους για τη διαμόρφωση μιας ποιοτικής ταυτότητας, που θα χαρακτηρίζει τις υπηρεσίες αλλά και τα προϊόντα που προσφέρουν και παράγουν τα μέλη του.

W

Μέλη ενός Τοπικού Συμφώνου Ποιότητας μπορεί να είναι παραδοσιακά καταλύματα, ταβέρνες, εστιατόρια, οινοποιεία, ελαιοτριβεία, ξενοδοχεία, εργαστήρια παραδοσιακών προϊόντων, και βιοκαλλιεργητές.

Σύμφωνα με τις προδιαγραφές που καθορίζουν τα Τοπικά Σύμφωνα Ποιότητας, προβλέπεται ότι τα καταλύματα και οι χώροι εστίασης θα προσφέρουν τοπικά, παραδοσιακά προϊόντα, που παράγονται από τοπικούς παραγωγούς ή της κοντινότερης περιοχής. Ακόμη, προβλέπονται ιδιαίτερες προδιαγραφές για το πρωινό, το οποίο θα πρέπει να περιλαμβάνει τοπικές παραδοσιακές μαρμελάδες, μέλι, αυγά ελευθέρας βοσκής Α' ποιότητας, τοπικά τυροκομικά προϊόντα, παραδοσιακές πίτες, τοπικά γλυκά κλπ.

Ουσιαστικά, μέσα από τα τοπικά προγράμματα Leader και τα Τοπικά Σύμφωνα Ποιότητας, επιδιώκεται η διασύνδεση όλων των παραγωγικών δυνάμεων σε τοπικό επίπεδο και η προώθηση ενός ολοκληρωμένου αγαθού που θα εμπεριέχει τα αγροτικά προϊόντα, την παράδοση, τα ήθη και έθιμα, τον τουρισμό και τον πολιτισμό.

Είναι, βεβαίως, προφανές ότι η συμμετοχή των τοπικών επιχειρήσεων στην κοινή προσπάθεια για την προώθηση των ποιοτικών ελληνικών αγροτικών προϊόντων και τροφίμων, απαιτεί πρωτίστως τη συνειδητή επιλογή των ανθρώπων που εμπλέκονται σε όλη την αλυσίδα.

Επιπρόσθετα, μετά την ανακήρυξη της Μεσογειακής Διατροφής ως Άυλου Πολιτιστικού Αγαθού της Ανθρωπότητας από την UNESCO, στο πλαίσιο της κοινής υποψηφιότητας Ελλάδας, Ισπανίας, Ιταλίας και Μαρόκου, για την οποία συνεργάστηκαν στενά το ΥΠΑΑΤ και το Υπουργείο Πολιτισμού και Τουρισμού, πρόκειται να διαμορφωθούν συγκεκριμένες δράσεις για την ανάδειξη της Ελληνικής Μεσογειακής Διατροφής στο εσωτερικό της χώρας, αλλά και στο εξωτερικό. Βασική παράμετρος των σχεδιαζόμενων δράσεων αποτελεί και πάλι η σύνδεση της γεωργίας, της αλιείας και των παραδοσιακών ελληνικών προϊόντων και συνταγών με τον πολιτισμό, την παράδοση και τον τουρισμό.



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ

Α. Γεωργιάδης

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ

Κ. ΣΚΑΝΔΑΛΙΔΗΣ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ

1. Υπ. Πολιτισμού και Τουρισμού – Γραφείο κ. Υπουργού
2. Βουλευτή κα Ε. Τσιαούση