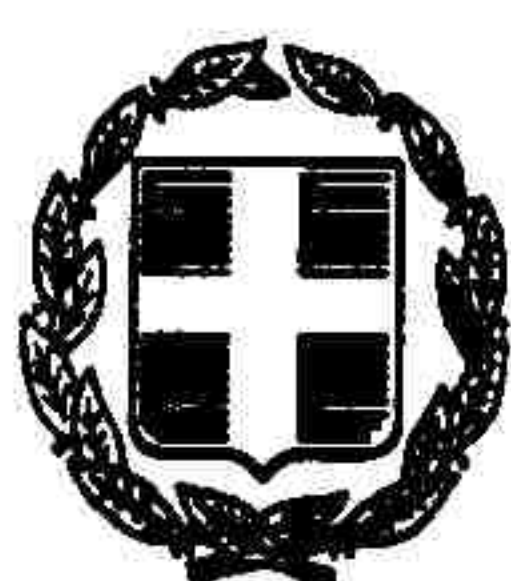


07 ΑΠΡ. 2011



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ
ΕΛΕΓΧΟΥ

Αθήνα, 4.4.2011

Αρ. Πρωτ.: ΥΠ.ΠΟ.Τ./ΓΡ.ΥΠ./Κ.Ε./969

Ταχ. Δ/ση: Μπουμπουλίνας 20
Ταχ. Κώδ : 106 82
Τηλέφωνο : 2131322-362, 363, 368
Fax : 210-82.01.379

ΠΡΟΣ: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων
ΚΟΙΝ: Τ. Βουλευτή κ. Σάββα Εμινίδη

Θέμα: Απάντηση στη με αριθμό πρωτοκόλλου 12465/3.3.2011 Ερώτηση

Σε απάντηση της με αριθμ. πρωτοκόλλου 12465/3.3.2011 Ερώτησης του Βουλευτή κ. Σάββα Εμινίδη και σύμφωνα με τα στοιχεία που έθεσαν υπόψη μας οι αρμόδιες υπηρεσίες του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού, σας γνωρίζουμε ότι το ΥΠ.ΠΟ.Τ. βρίσκεται σε συνεχή επικοινωνία με όλους τους αρμόδιους φορείς με σκοπό την καλύτερη δυνατή αξιολόγηση και αξιοποίηση των νέων δεδομένων και συνθηκών που διαμορφώνονται στην περιοχή της Νοτίου Μεσογείου.

Ο ΕΟΤ με την με αρ. πρωτ. 521111/31.12.2010 (αρ. ΑΔΑ 4^Α9Λ469ΗΙΖ-Λ) απόφαση προέδρου ΕΟΤ έχει κοινοποιήσει την Στρατηγική Προώθησης και Προβολής του Ελληνικού Τουρισμού για την τριετία 2011 – 2013. Η συνολική αυτή στρατηγική συντάχθηκε για πρώτη φορά στον Οργανισμό αναγνωρίζοντας την ανάγκη δόμησης μιας ισχυρής στρατηγικής επικοινωνίας, ικανής να προβάλλει αποτελεσματικά το διαφοροποιημένο ελληνικό ποιοτικό τουριστικό προϊόν και να ανταποκριθεί στη ρευστότητα της διεθνούς τουριστικής ζήτησης, την κατάσταση των τουριστικών επιχειρήσεων και του εντεινόμενου ανταγωνισμού.

Στο πλαίσιο αυτής της στρατηγικής, ο ΕΟΤ υλοποιεί το πρόγραμμα συμμετοχής της σε επιλεγμένες τουριστικές εκθέσεις, ανάμεσα στις οποίες μερικές από τις σημαντικότερες εκθέσεις τουρισμού παγκοσμίως: ITB Βερολίνο (9-13.3.2011), MITT Ρωσία (16-19.3.2011), SEATRADE CRUISE SHIPPING CONVENTION 2011 (14-17.3.2011 Μαϊάμι) επιτυγχάνοντας μια ιδιαίτερα δυναμική παρουσία. Στόχος είναι η προβολή ενός διαφοροποιημένου ελληνικού τουριστικού προϊόντος που σε συνδυασμό με όλα τα βήματα που γίνονται για την τουριστική ανάπτυξη της χώρας (μείωση ΦΠΑ για καταλύματα στο 6,5%, συγκράτηση των τιμών στον ευρύτερο τουριστικό τομέα, άρση του καμποτάζ, διευκόλυνση στην έκδοση VISA κ.λπ.), θα συμβάλλει στην αύξηση των αφίξεων λόγω και της αστάθειας σε προορισμούς της Βόρειας Αφρικής.

Επίσης, ο Ε.Ο.Τ. μεριμνά για τη φιλοξενία δημοσιογράφων της ημεδαπής και αλλοδαπής, τηλεοπτικών συνεργείων, διεθνών προσωπικοτήτων αλλά και διαμορφωτών κοινής γνώμης, με στόχο την τουριστική προβολή της χώρας στο εσωτερικό και στο εξωτερικό.

Στο πλαίσιο αυτό, τα κατά τόπους Γραφεία Ε.Ο.Τ εξωτερικού αλλά και με τα αντίστοιχα Γραφεία Τύπου των Πρεσβειών και Προξενείων χωρών στις οποίες δεν

2 J

εκπροσωπείται η Υπηρεσία μας με αντίστοιχα Γραφεία Τουρισμού, προβαίνει στη διοργάνωση ταξιδίων εξοικείωσης (fam trips) στα οποία συμμετέχουν κυρίως δημοσιογράφοι αλλά και Tour Operators, της αλλοδαπής,

Τα μηνύματα που έχουμε για φέτος είναι θετικά. Πιο θετικό όμως είναι ότι όλοι όσοι δραστηριοποιούνται στον τουρισμό δεν έχουν επαναπαυθεί, ούτε η πολιτεία ούτε οι φορείς ούτε οι ιδιώτες. Αξιοποιούμε νέες συμμαχίες με τους tour operators της Γερμανίας για να αλλάξουμε την εικόνα της Ελλάδας. Στην Αγγλία, αξιοποιούμε την άνοδο της οικονομίας τους και προωθούμε την Ελλάδα από τα νέα μέσα, από τα οποία κλείνουν πακέτα οι Εγγλέζοι. Στη Ρωσία και την Ουκρανία, συνεχίζουμε το πρόγραμμα για τις θεωρήσεις με στόχο να ξαναδιπλασιάσουμε τις αφίξεις, ενώ στο Ισραήλ προωθούμε τη Θεσσαλονίκη και τα νησιά σε κατηγορίες κοινού που ενδιαφέρονται γι' αυτούς τους προορισμούς.

Θέλουμε να θυμίσουμε πόσο γρήγορα αναστρέψαμε την κακή περσινή κατάσταση, δουλεύοντας συλλογικά και συστηματικά. Έτσι συνεχίζουμε και φέτος. Διότι τώρα είναι η ευκαιρία όχι μόνο να έχουμε καλή σεζόν, αλλά και να πετύχουμε ακόμη δύο στρατηγικούς στόχους: πρώτον, να αυξήσουμε τις θέσεις για έλληνες εργαζόμενους στον κλάδο και, δεύτερον, να δημιουργήσουμε τις συνθήκες ώστε οι επισκέπτες μας να συνεχίσουν να έρχονται κάθε χρόνο.

Φέτος είναι η χρονιά για να αλλάξουμε νοοτροπία στα πάντα.

Ο ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ
ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΝΙΚΗΤΙΑΔΗΣ



Εσωτερική Διανομή:

1. Γραφείο Υφυπουργού Πολιτισμού και Τουρισμού
2. ΓΓΤ – Διεύθυνση Τουριστικής Πολιτικής & Συντονισμού
3. ΓΓΤ – Διεύθυνση Διεθνών Σχέσεων
4. ΕΟΤ – Διεύθυνση Μελετών & Επενδύσεων
5. ΕΟΤ – Διεύθυνση Έρευνας, Αγοράς & Διαφήμισης
6. ΕΟΤ – Διεύθυνση Υπηρεσιών Εξωτερικού

ΑΚΡΙΒΕΣ ΦΩΤΟΑΝΤΗΓΡΑΦΟ

Από το πρωτότυπο.....

Αθήνα.....4.4.11.....