

07 ΑΠΡ. 2011



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ
ΕΛΕΓΧΟΥ

Αθήνα, 4.4.2011

Αρ. Πρωτ.: ΥΠ.ΠΟ.Τ./ΓΡ.ΥΠ./Κ.Ε./856

Ταχ. Δ/ση: Μπουμπουλίνας 20
Ταχ. Κώδ : 106 82
Τηλέφωνο : 2131322-362, 363, 368
Fax : 210-82.01.379

ΠΡΟΣ: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων
ΚΟΙΝ: 1. Βουλευτή κυρία Ροδούλα Ζήση

Θέμα: Απάντηση στη με αριθμό πρωτοκόλλου 11263/15.2.2011 Ερώτηση

Σε απάντηση της με αριθμ. πρωτοκόλλου 11263/15.2.2011 Ερώτησης της Βουλευτού κας Ροδούλας Ζήση και σύμφωνα με τα στοιχεία που έθεσαν υπόψη μας οι αρμόδιες υπηρεσίες του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού, σας γνωρίζουμε τα εξής:

Η Κυβέρνηση έχει δεσμευθεί για την εφαρμογή ενός προγράμματος ανάπτυξης της Θεσσαλίας, το οποίο θα προκύψει μέσα από τη δημόσια διαβούλευση με τους φορείς της περιοχής, έτσι ώστε να διαμορφωθεί με τον πλέον ώριμο τρόπο και να ανταποκρίνεται στις ανάγκες και τις προοπτικές της Περιφέρειας, όπως οι φορείς της θέλουν να τις αναπτύξουν.

Η στρατηγική που έχει υιοθετήσει το Υπουργείο Πολιτισμού & Τουρισμού προωθεί την τουριστική ανάπτυξη, μέσω της διευκόλυνσης και της αύξησης των τουριστικών επενδύσεων, της ποιοτικής βελτίωσης του ήδη προσφερόμενου τουριστικού προϊόντος, αλλά και της ανάπτυξης νέων μορφών τουρισμού σε όλη την ελληνική επικράτεια. Οι ανωτέρω στόχοι αναμένεται να αυξήσουν την εισροή τουριστών υψηλότερου εισοδηματικού επιπέδου, να διευρύνουν το ελληνικό τουριστικό προϊόν και να οδηγήσουν στην άμβλυση του φαινομένου της εποχικότητας. Το Υπουργείο Πολιτισμού και Τουρισμού είναι επίσης αρμόδιο και για τη διαμόρφωση και τη διασφάλιση του πλαισίου για την τουριστική προβολή του συνόλου της χώρας. Το τουριστικό μοντέλο που προωθείται και προβάλλεται εστιάζει σε εννέα τομείς εξειδικευμένων τουριστικών προϊόντων (Παραθεριστικός τουρισμός, Θαλάσσιος, Πολιτιστικός, Περιηγητικός, Συνεδριακός, τουρισμός Υπαίθρου, Υγείας και Ευεξίας, Πολυτέλειας και "City Break").

Αναφορικά με το Νομό Μαγνησίας σε επίπεδο προβολής, σας ενημερώνουμε ότι τουριστική προβολή οποιασδήποτε επιμέρους περιοχής της Ελλάδας δεν δύναται - εκ του νόμου - να πραγματοποιηθεί από την Κεντρική Διοίκηση, παρά μόνο από τις αρμόδιες υπηρεσίες της Περιφερειακής Διοίκησης, των κατά τόπους περιφερειακών ενοτήτων και των Δήμων με συγχρηματοδότηση από τον Ε.Ο.Τ. Ειδικότερα, το Υπουργείο μας είναι αρμόδιο για την προβολή του συνόλου της επικράτειας, ενώ ταυτόχρονα οι Ο.Τ.Α. α' και β' βαθμού και λοιποί αρμόδιοι φορείς του δημόσιου τομέα προβάλλουν, με την παροχή της σύμφωνης γνώμης του Υπουργείου, τους τομείς στους οποίους η κάθε προβαλλόμενη περιοχή έχει συγκριτικά πλεονεκτήματα. Ενδεικτικά, αναφέρουμε ότι έχει ενταχθεί στο ΕΣΠΑ το Σχέδιο Δράσης για την Τουριστική Προβολή της Περιφέρειας Θεσσαλίας, ο προϋπολογισμός του οποίου για την περίοδο 2011-2013 ανέρχεται στο € 1.000.000 και αφορά στη δημιουργία ιστοσελίδας προβολής, στη διαφήμιση της περιοχής στο διαδίκτυο,

V J

στη διαφήμιση σε έντυπα του εσωτερικού - εξωτερικού, στη συμμετοχή σε εκθέσεις στη χώρα μας και στο εξωτερικό, στη διοργάνωση συνεδρίων και ημερίδων, σε φιλοξενία δημοσιογράφων και tour operators κ.α. Στο πλαίσιο αυτό επιδιώκεται η προώθηση και προβολή γνωστών διεθνώς προορισμών όπως π.χ. Μετέωρα, Πήλιο, Σποράδες, και Παραλιακή Ζώνη Λάρισας-Μαγνησίας

Εκτός όμως των ενεργειών προβολής, η τουριστική ανάπτυξη του Ν. Μαγνησίας μπορεί να επιτευχθεί και μέσω της ενίσχυσης της τοπικής επιχειρηματικότητας και της ανάπτυξης νέων μορφών τουρισμού. Σε ό,τι αφορά στην ενίσχυση των τουριστικών επιχειρήσεων του νομού Μαγνησίας, αυτές μπορούν να επωφεληθούν από τα προγράμματα κρατικών ενισχύσεων που χρηματοδοτούνται από τον νέο αναπτυξιακό νόμο και το ΕΣΠΑ. Έχουμε ήδη εντάξει την Πράξη «Πράσινος Τουρισμός», η οποία έχει τη δυνατότητα να επιχορηγήσει επενδυτικά σχέδια που αφορούν στη βελτίωση της ενεργειακής απόδοσης των κτιριακών εγκαταστάσεων και στην αξιοποίηση των Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας (Α.Π.Ε.), στην ανάπτυξη και εφαρμογή συστημάτων εξοικονόμησης νερού, στην ολοκληρωμένη διαχείριση των απορριμμάτων (στερεών και υγρών αποβλήτων), στην ενσωμάτωση περιβαλλοντικά/ ενεργειακά φιλικών τεχνολογιών και μηχανολογικού εξοπλισμού, στην ανάπτυξη πράσινων πολιτικών και διαδικασιών, στην ενσωμάτωση περιβαλλοντικών προτύπων και, τέλος, στην ενημέρωση και προβολή του περιβαλλοντικού «προφίλ» των επιδοτούμενων επιχειρήσεων. Ο συνολικός προϋπολογισμός ανά επενδυτικό σχέδιο μπορεί να κυμαίνεται από €15.000 έως €400.000. Η δημόσια χρηματοδότηση αποτελεί ποσοστό 40% του σχεδίου, με ειδική προσαύξηση επιπλέον 5% στις περιπτώσεις των μικρών νησιών (με πληθυσμό κάτω των 3.100 κατοίκων). Τα επενδυτικά σχέδια που θα ενταχθούν προβλέπεται να τονώσουν τη δραστηριότητα των επιχειρηματιών του Τουρισμού και να βελτιώσουν το ποιοτικό επίπεδο των παρεχομένων υπηρεσιών. Οι προτάσεις (επενδυτικά σχέδια) υποβάλλονται ηλεκτρονικά, από την 20η Δεκεμβρίου 2010 έως και την 31η Μαρτίου 2011 (παράταση). Το συνολικό ποσό της δημόσιας δαπάνης της Πράξης «Πράσινος Τουρισμός» ανέρχεται σε 30 εκ. ευρώ.

Επιπλέον, είναι ήδη στη φάση της προδημοσίευσης του οδηγού εφαρμογής η Πράξη «Εναλλακτικός Τουρισμός», η οποία θα έχει συνολικό προϋπολογισμό ύψους 20 εκ. ευρώ και θα χρηματοδοτηθεί από τους πόρους του ΕΣΠΑ. Μέσω της Πράξης ενισχύονται επενδυτικά σχέδια υφιστάμενων επιχειρήσεων που λειτουργούσαν πριν από την 1.1.2010 σε όλη τη χώρα και οι οποίες δραστηριοποιούνται ή πρόκειται να επεκτείνουν τη δραστηριότητά τους στην παροχή υπηρεσιών Εναλλακτικού Τουρισμού και ειδικότερα στα ακόλουθα πεδία: αθλητικός τουρισμός αναψυχής, πολιτιστικός τουρισμός, θαλάσσιος τουρισμός, τουρισμός υπαίθρου, γαστρονομικός τουρισμός, τουρισμός υγείας και ευεξίας. Οι επιλέξιμες κατηγορίες δραστηριοτήτων που προβλέπονται από τον Οδηγό Εφαρμογής είναι οι πλωτές μεταφορές, τα καταλύματα, οι υπηρεσίες εστίασης, οι δραστηριότητες ενοικίασης και εκμίσθωσης, οι δραστηριότητες ταξιδιωτικών πρακτορείων, γραφείων, οργανωμένων ταξιδιών, οι υπηρεσίες εκμίσθωσης εξοπλισμού θαλασσίων σπορ κ.ά.

Άλλες μορφές ενίσχυσης των επιχειρήσεων μέσω προγραμμάτων της Ευρωπαϊκής Ένωσης παρέχονται από το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα» (Ε.Π.Α.Ε.), το οποίο έχει ως κεντρικό αναπτυξιακό στόχο τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας και της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων και του παραγωγικού συστήματος της χώρας, με έμφαση στη διάσταση της καινοτομίας. Ενδεικτικό παράδειγμα για την αναπτυξιακή ενίσχυση του νομού Μαγνησίας αποτελεί και η απόφαση ένταξης στο Ε.Π.Α.Ε. του έργου «Οικοτουριστικές Διαδρομές Σκοπέλου», με προϋπολογισμό € 991.600.

Επίσης, σημειώνεται ότι στα πλαίσια του Μέτρου 3.13 «Ενθάρρυνση τουριστικών δραστηριοτήτων» του άξονα 3 «Ποιότητα ζωής στις αγροτικές περιοχές και διαφοροποίηση της αγροτικής οικονομίας» του Εθνικού Στρατηγικού Σχεδίου Αγροτικής Ανάπτυξης (ΕΣΣΑΑ) της Ελλάδας για την περίοδο 2007-2013 προβλέπεται η ενίσχυση επενδυτικών

σχεδίων τα οποία αφορούν στη βελτίωση και οργάνωση του τουριστικού προϊόντος, την ενίσχυση της απασχόλησης, την αύξηση της επισκεψιμότητας των περιοχών παρέμβασης, την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου καθώς και την προβολή-προώθηση των συγκριτικών πλεονεκτημάτων των περιοχών. Ιδιαίτερη βαρύτητα θα δοθεί μέσω του προγράμματος στην προώθηση ίσων ευκαιριών σε νέους, γυναίκες και ειδικές ομάδες πληθυσμού.

Μεταξύ των περιοχών παρέμβασης του άξονα 3 περιλαμβάνονται 8 Δήμοι και Κοινότητες του Ν. Μαγνησίας: Δήμος Αλμυρού, Δήμος Αργαλαστής, Δήμος Αφειτών, Δήμος Πτελεού, Δήμος Σούρπης, Δήμος Σηπιάδος, Κοινότητα Τρικερίου και Κοινότητα Ανάβρας.

Εξάλλου, συμπληρωματικά προς τις παραπάνω δράσεις, λειτουργούν και οι ρυθμίσεις του νέου αναπτυξιακού νόμου (Ν. 3908/2011 ΦΕΚ 8 Α'), ο οποίος θεσπίζει το απαιτούμενο πλαίσιο και τα χρηματοδοτικά εργαλεία για την περαιτέρω ενθάρρυνση και διευκόλυνση των επενδύσεων στον τομέα του τουρισμού.

Επιπροσθέτως, ο τουρισμός στο Ν. Μαγνησίας θα αναπτυχθεί και με την απελευθέρωση του κλάδου της κρουαζιέρας, η οποία σημειώθηκε με τον πρόσφατα ψηφισθέντα Ν.3872/2010 (ΦΕΚ 148 Α') με τίτλο «Εκτέλεση περιηγητικών πλόων από πλοία με σημαία τρίτων χωρών με αφετηρία ελληνικό λιμένα και άλλες διατάξεις». Συγκεκριμένα, ο ανωτέρω νόμος συνιστά μέρος μιας συνολικής πολιτικής για την ανάπτυξη του θαλάσσιου τουρισμού, την αξιοποίηση των ελληνικών λιμένων και των μαρίνων. Περιλαμβάνει, εκτός από την άρση του καμποτάζ, την αναβάθμιση των λιμενικών υποδομών, την παροχή υπηρεσιών τροφοδοσίας και την εξυπηρέτηση των κρουαζιερόπλοιων. Η εφαρμογή του Ν. 3872/2010 αναμένεται να επιφέρει πολλαπλασιαστικά οφέλη στην τουριστική ανάπτυξη της χώρας μας. Ειδικότερα, αναμένεται να ωφελήσει τόσο την περιφερειακή τουριστική ανάπτυξη όσο και τις συνδεόμενες με τη θαλάσσια κρουαζιέρα εγχώριες επιχειρήσεις.

Σε ό,τι αφορά τη διοργάνωση αθλητικών γεγονότων στην περιοχή, έχουμε δεσμευθεί ότι θα συνδράμουμε κάθε σχετική πρωτοβουλία που θα αναλάβουν οι φορείς της περιοχής. Αν θελήσουν να διοργανώσουν Γκραν-Πρι, θα διοργανώσουν Γκραν-Πρι, αποδεδειγμένοι πλέον από υπέρογκες και μη ανταποδοτικές δαπάνες των Μεσογειακών Αγώνων. Υποστηρίζουμε σθεναρά ότι μόνον με τη δημόσια διαβούλευση μπορούμε να οδηγηθούμε σε ένα νέο δρόμο ανάπτυξης για τη Θεσσαλία (και για τη χώρα ολόκληρη), διότι έτσι κινητοποιούμε τις καλύτερες δυνάμεις στις τοπικές κοινωνίες και απελευθερώνουμε ένα δημιουργικό δυναμικό που υπάρχει, αλλά θα ήταν σε δεύτερη μοίρα και μη αξιοποιήσιμο, αν όλες οι κρίσιμες αποφάσεις παίρνονταν από την κεντρική διοίκηση. Η δική μας παρέμβαση μπορεί να βοηθήσει ως προς τη μεταφορά εμπειρίας και καλών πρακτικών, όπως για παράδειγμα με τον ανασχεδιασμό της διαδρομής της ποδηλασίας. Όταν αναλάβαμε τους Μεσογειακούς Αγώνες, η διαδρομή ποδηλασίας δεν είχε τίποτα που να αναδεικνύει την περιοχή. Αλλάξαμε τη διαδρομή αυτή, έτσι ώστε να περνά από την Καλαμπάκα, να περνά από τη λίμνη Πλαστήρα, να περνά από μέρη τα οποία θα αναδείκνυαν τις ομορφιές της περιοχής. Στην ίδια διαδρομή μπορούμε να κάνουμε διεθνείς αγώνες και αυτούς να τους προβάλλουμε μέσα από τα διεθνή κανάλια, όπως το EUROSPORT, μέσα από το οποίο οι ομορφιές της περιοχής θα γίνουν γνωστές. Αν αυτό γίνεται κάθε χρόνο, αντί μια και έξω, αποκτάμε πολύ μεγαλύτερες δυνατότητες να προβάλλουμε τη χώρα μας. Αυτό γινόταν παλαιότερα με το ΡΑΛΛΥ ΑΚΡΟΠΟΛΙΣ και ελπίζουμε να το ξανακάνουμε.

Η Κυβέρνηση έχει δώσει ιδιαίτερη βαρύτητα στον ελληνικό τουρισμό, έναν κλάδο με δυναμικά αναπτυσσόμενες επιχειρήσεις, ο οποίος αποτελεί για τη Χώρα μια προνομιακή διέξοδο από την οικονομική κρίση. Στο πλαίσιο αυτό, έχουν τεθεί σε υψηλό βαθμό προτεραιότητας, τόσο οι προοπτικές περαιτέρω ανάπτυξής του, όσο και η προώθηση των συνεργειών μεταξύ των Τομέων Τουρισμού και Πολιτισμού. Στο πλαίσιο αυτό εντάσσεται και ο σχεδιασμός για την ενίσχυση των Ειδικών Μορφών Τουρισμού. Η υλοποίηση τουριστικών επενδύσεων μέσω αποτελεσματικών ενισχύσεων από τα προαναφερόμενα

προγράμματα (επενδυτικός νόμος, ΕΣΠΑ, αγροτουρισμός κλπ), σε συνδυασμό με τις καινοτόμες πολιτικές προβολής που ακολουθούμε, εκτιμούμε ότι θα τύχουν της ανάλογης επενδυτικής αξιοποίησης και θα συμβάλουν ουσιαστικά στην τόνωση των τοπικών κοινωνιών, με την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου, την αύξηση των θέσεων εργασίας και τη δημιουργία ευνοϊκών συνθηκών για τον εμπλουτισμό, τη στήριξη και την ανάδειξη του τουριστικού προϊόντος της Μαγνησίας.

Ο ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ
ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΝΙΚΗΤΙΑΔΗΣ

Εσωτερική Διανομή:

1. Γραφείο Υφυπουργού Πολιτισμού και Τουρισμού
2. Γραφείο Γενικού Γραμματέα Αθλητισμού
3. Γενική Γραμματεία Αθλητισμού
Γραφείο Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
4. ΓΓΤ – Διεύθυνση Τουριστικής Πολιτικής
5. ΓΓΤ – Διεύθυνση Τουριστικών Εγκαταστάσεων
6. ΕΥΣΔΕΔ
7. ΕΟΤ – Διεύθυνση Μελετών και Επενδύσεων
8. ΕΟΤ – Διεύθυνση Έρευνας, Αγοράς και Διαφήμισης
9. ΕΟΤ – Διεύθυνση Τουριστικών Εγκαταστάσεων



ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΝΙΚΗΤΙΑΔΗΣ
Από το Γραφείο του Υφυπουργού
4.4.11