

29 ΜΑΡ. 2011



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ
ΕΛΕΓΧΟΥ**

**Αθήνα, 24.3.2011
Αρ. Πρωτ.: ΥΠ.ΠΟ.Τ./ΓΡ.ΥΠ./Κ.Ε./896**

Ταχ. Δ/ση: Μπουμπουλίνας 20
Ταχ. Κώδ : 106 82
Τηλέφωνο : 2131322-362, 363, 368
Fax : 210-82.01.379

**ΠΡΟΣ: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων**
ΚΟΙΝ: 1. Βουλευτή κ. Άγγελο Κολοκοτρώνη

Θέμα: Απάντηση στη με αριθμό πρωτοκόλλου 11677/18.2.2011 Ερώτηση

Σε απάντηση της με αριθμ. πρωτοκόλλου 11677/18.2.2011 Ερώτησης του Βουλευτή κ. Άγγελου Κολοκοτρώνη, σας γνωρίζουμε τα εξής:

Η δημιουργία ενός Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού και το πλήθος των συνεργειών που επιφέρει, απεδείχθη ότι πέτυχε: Ο πολιτισμός και ο τουρισμός, με το πλήθος των συνεργειών που δημιουργούν, αποτελούν συγκοινωνούντα δοχεία, τόσο στο πεδίο των επενδύσεων, που πολλές από τις τουριστικές επενδύσεις πρέπει να περάσουν από το Κεντρικό Αρχαιολογικό Συμβούλιο, όσο και στο πεδίο της προβολής, καθώς και οι δύο κλάδοι αναδεικνύουν την ταυτότητά μας.

Ενδεικτικό είναι το παράδειγμα του πολιτιστικού τουρισμού, ο οποίος αποτελεί την ειδική μορφή τουρισμού με τη μεγαλύτερη ανάπτυξη. Η χώρα μας, ενώ έχει συγκριτικό της πλεονέκτημα τους μοναδικούς αρχαιολογικούς χώρους, τα μουσεία, τα μνημεία βυζαντινά ή νεότερα, από όσους επισκέπτες έρχονται για πολιτιστικό τουρισμό επιστρέφει στην Ελλάδα μόνο το 54%. Και ενώ έχουμε επενδύσει στην επιστημονική ανάδειξη των μνημείων μας, δεν έχουμε κάνει το ίδιο για την τουριστική τους αξιοποίηση, ως προς την προβολή και ως προς την παροχή βασικών υπηρεσιών. Γι' αυτό το κοινό Υπουργείο Πολιτισμού και Τουρισμού προχωρά στην υλοποίηση του προγράμματος «Αναβάθμισης των παρεχόμενων υπηρεσιών για τους επισκέπτες» του πολιτιστικού μας προϊόντος.

Σε ό,τι αφορά τον ΕΟΤ, η πρόσφατη τοποθέτηση νέου Γενικού Γραμματέα στον ΕΟΤ δίνει στον οργανισμό τη δυνατότητα αφενός να αποκτήσει μια δομή που θα του επιτρέπει να υπηρετεί το έργο του πιο αποτελεσματικά και αφετέρου να εφαρμόσει μια ακόμη πιο επιθετική προσέγγιση προς τις αγορές - στόχους.

Ωστόσο, πρέπει να θυμίσουμε ότι το μοντέλο διοίκησης του Οργανισμού, όπως και η στρατηγική προβολής του, την οποία επικαλείσθε στην ερώτησή σας, είχε παραμείνει σε περασμένες δεκαετίες. Αν και παραλάβαμε ένα «αρρωστημένο» Οργανισμό, με χρέη προς όλα τα ΜΜΕ τόσο του Εξωτερικού όσο και του Εσωτερικού, με έντονα τα φαινόμενα της διαπλοκής και της κακοδιαχείρισης (όπως αποδεικνύουν τα πορίσματα του Επιθεωρητή Ελεγκτή Δημόσιας Διοίκησης), στόχος μας είναι να μεταβούμε σε μια άλλη εποχή για τον ΕΟΤ, ο οποίος

12

Α) Ανταποκρίνεται στις προκλήσεις της νέας εποχής, γι' αυτό και στρεφόμαστε στην ανάπτυξη του διαδικτύου μέσω της ιστοσελίδας μας www.visitgreece.gr και των social medias,

Β) Υλοποιεί τη στοχευμένη στρατηγική μας ανά αγορά, ανά χώρα, γι' αυτό δε βγάζουμε κανένα σποτ δεκάδων εκατομμυρίων ευρώ, όπως γινόταν στο παρελθόν, αλλά υλοποιούμε δράσεις που συνδυάζουν το καλύτερο δυνατό αποτέλεσμα με τη μείωση του κόστους (value for money),

Γ) Αναπτύσσει την επιτυχημένη καμπάνια You In Greece ως βασικό κορμό της επικοινωνίας του ελληνικού τουρισμού με νέες σειρές και video σε διαφορετικές γλώσσες και με διαφορετική θεματολογία,

Δ) Συνεργάζεται με όλους τους φορείς του τουρισμού, γι' αυτό έχουμε για πρώτη φορά προχωρήσει σε σύμπραξη με τις υγιείς δυνάμεις της ελληνικής οικονομίας, ιδιωτικού και δημόσιου τομέα μέσα από τη «ΣΥΜΜΑΧΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ». Ήδη από πέρυσι στο πλαίσιο της σύμπραξης αυτής υλοποιήθηκε η καμπάνια ευαισθητοποίησης «Ελλάδα, κομμάτι της ψυχής μας».

Ε) Διαπνέεται από κανόνες νοικοκυρέματος, γι' αυτό συμμετέχει πια σε επιλεγμένες εκθέσεις σύμφωνα με τους βασικούς άξονες της νέας στρατηγικής:

- διατήρηση και ενίσχυση των παραδοσιακών μας αγορών, όπως είναι η Γερμανία, η Αγγλία, η Ιταλία

- ανάπτυξη των αναδυόμενων αγορών, όπως είναι η Ρωσία, το Ισραήλ, η Κίνα

- ενδυνάμωση της προετοιμασίας για νέες αγορές όπως είναι η Ινδία, η Αυστραλία.

Τέλος, παραμένει με παρουσία ως προς τα γραφεία του όπου είναι απαραίτητο, γι' αυτό, έπειτα από μελέτη αξιολόγησης των γραφείων, προχωρήσαμε στον περιορισμό τους στο 1/3 και την αναδιάρθρωσή τους, όπου κρίθηκε απαραίτητο. Ο Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού προτίθεται να προχωρήσει στην αναδιάρθρωση των Υπηρεσιών του στο εξωτερικό με γνώμονα την πιο αποτελεσματική διαχείριση κονδυλίων, την αποφυγή γενικών διαφημιστικών ενεργειών προς χάριν περισσότερο στοχευμένων ενεργειών προβολής του ελληνικού τουριστικού προϊόντος και προσέλκυσης δυνητικών καταναλωτών. Τόσο η εμπειρία, όσο και υφιστάμενες μελέτες καταδεικνύουν ότι τα Γραφεία του ΕΟΤ Εξωτερικού με τη σημερινή τους μορφή στοιχίζουν ακριβά, χωρίς τα αναμενόμενα αποτελέσματα. Επιπλέον, δεν μπορούν να συναγωνιστούν αντίστοιχες μονάδες άλλων χωρών, αφού λειτουργούν με προδιαγραφές που ίσχυαν πριν από πολλά έτη και δεν συμβαδίζουν με τις τάσεις που επιτάσσει το σύγχρονο marketing – management. Στόχος του ΕΟΤ είναι να λειτουργήσουν τα Γραφεία ως ολοκληρωμένες Μονάδες Marketing με κατάλληλη στελέχωση και εξειδικευμένους ρόλους, βάσει ολοκληρωμένου και σύγχρονου σχεδίου δράσης.

Σε ό,τι αφορά το ειδικότερο ερώτημά σας για τη στέγαση των υπηρεσιών του ΕΟΤ, σας γνωρίζουμε ότι ο Οργανισμός προέβη στις εξής ενέργειες, όσον αφορά τα κτίρια που έχει μισθώσει για τις Κεντρικές Υπηρεσίες του, καθώς και για τα Γραφεία Πληροφοριών που λειτουργούν στην περιοχή της Αττικής.

Α) Κτίρια στα οποία στεγάζονται οι Κεντρικές Υπηρεσίες του ΕΟΤ:

Οι Κεντρικές Υπηρεσίες του ΕΟΤ στεγάζονται σε δύο κτίρια τα οποία βρίσκονται επί των οδών Α. Τσόχα 7 και Δ. Σούτσου 37 και Α. Τσόχα 24. Σας ενημερώνουμε ότι ο ΕΟΤ, έχει ήδη προβεί σε επαναδιαπραγμάτευση των μισθωτηρίων συμβολαίων που αφορούν στη στέγαση των υπηρεσιών του, με συγκεκριμένα και πολύ ωφέλιμα για το Ελληνικό Δημόσιο αποτελέσματα.

Ειδικότερα, όσον αφορά στη μίσθωση του κτιρίου επί της οδού Τσόχα 7 στο οποίο στεγάζονται οι Κεντρικές Υπηρεσίες του ΕΟΤ, κατόπιν διαπραγματεύσεων, επετεύχθη μείωση του μισθώματος της τάξεως του 30% (συμπεριλαμβανομένων των αναπροσαρμογών) και τα μισθώματα αναδρομικά από 1-1-2010 ορίζονται στο ποσό των

110.000,00 € από 149.510,71 ΕΥΡΩ. Προκύπτει δηλαδή, από τη μείωση αυτή του μισθώματος, ένα συνολικό ετήσιο όφελος για τον Οργανισμό, της τάξης των 480.000 ευρώ περίπου.

Στο κτίριο επί των οδών Α. Τσόχα 24 και Δ. Σούτσου 37 επετεύχθη μείωση του μισθώματος κατά 10% συμπεριλαμβανομένης και της ετήσιας συντήρησης των κλιματιστικών του κτιρίου.

Στο κτίριο επί της οδού Λ. Μεσογείων 15, το οποίο είχε μισθωθεί για να στεγάσει κεντρικές υπηρεσίες του ΕΟΤ οι οποίες τελικά δεν μεταστεγάστηκαν εκεί, σταμάτησε η καταβολή των μισθωμάτων ύστερα από εντολή της Διοίκησης από τον Ιανουάριο του 2010 και έχει καταγγελθεί η συγκεκριμένη μίσθωση σύμβασης.

Β) Γραφεία Πληροφοριών του ΕΟΤ:

Α) Για το Γραφείο που βρισκόταν στον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών αποφασίσαμε να μην ανανεώσουμε τη σύμβαση μετά την λήξη της μίσθωσης διότι, σε συνεργασία με τη διοίκηση του αεροδρομίου, αναζητούμε νέο, καταλληλότερο χώρο, ο οποίος να προσφέρει δυνατότητα δημιουργίας infokiosk.

Β) Για το Γραφείο που βρίσκεται επί της οδού Λ. Αμαλίας 26 κατόπιν διαπραγματεύσεων, συνήφθη νέα μισθωτική σύμβαση (η οποία έληξε το Φεβρουάριο του 2011) με ταυτόχρονη μείωση της τάξης του 43,5 % με το νέο μειωμένο μίσθωμα να διαμορφώνεται στις 7.200,00 Ευρώ αναδρομικά, από 11-2-2010, από 12.619,45 Ευρώ που ήταν μέχρι σήμερα. Δεν προβήκαμε σε ανανέωση της μίσθωσης διότι εντός του μηνός Μαρτίου το Γραφείο Πληροφοριών του ΕΟΤ θα μεταστεγαστεί σε κτίριο ιδιοκτησίας του Υπουργείου Πολιτισμού, το οποίο έχει παραχωρηθεί δωρεάν, επί της οδού Δ. Αρεοπαγίτου 18-20, 117 42 ΑΘΗΝΑ.

Ο ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ
ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΝΙΚΗΤΙΑΔΗΣ

Εσωτερική Διανομή:

1. Γραφείο Υφυπουργού Πολιτισμού και Τουρισμού
2. ΓΓΤ – Διεύθυνση Τουριστικής Πολιτικής
3. ΕΟΤ – Γραφείο Προέδρου
4. ΕΟΤ – Διεύθυνση Διοικητικού
5. ΕΟΤ – Διεύθυνση Υπηρεσιών Εξωτερικού

